

**(石川委員)**

- 池袋に**アニメの展示拠点**がオープンする。アニメ関連のイベントなどとも**連携し、都内を巡るアニメツアー**のプログラムを作るなど、**点を線にする**取組ができればと思う。
- 東京では、**アンテナショップ**で**地方の食**も味わうことができる。そうした魅力をインバウンドの方々にもぜひ知っていただきたい。

**(根木委員)**

- 都や観光財団が**SNS**などに使っている写真や動画はとてもきれいで、特に東京の**夜景のインパクトは大きい**。
- 交通の便が悪い地域であっても、SNSで盛り上がれば旅行者が押し寄せる。**発信の仕方が重要**。
- 日中の暑い時間を避けて**涼しい夜に観光**するといった**観光スタイルの変化**も、今後あり得る。

**(牧野委員)**

- 訪日客は比較的**若い**ので、**アニメやサブカル**など**若い層に関心が高いコンテンツ**を提供することが必要。
- ナイトタイム観光としては、クラブやバーだけでなく、海外では映画館や劇場など**夜遅い時間帯でも子連れの家族が安心して居られるような場所**があるが、東京は**比較的少ない**。また、**早朝**まで考えてもよいのでは。
- 外国人旅行者の**人流データ**を分析し、**ナイトタイム観光**の推進エリアの選定に活用してはどうか。