

令和5年度 東京産農産物消費拡大支援事業 実績一覧

No.	地区	事業実施主体数	事業内容
1	区部	4	生産者との交流会、マルシェ等のイベント開催、 農産物等のブランド化の推進、情報発信
2	西多摩	1	農産物等のブランド化の推進
3	南多摩	3	調理体験の開催、 生産者との交流会、マルシェ等のイベント開催、 農産物等のブランド化の推進、情報発信
4	北多摩	5	生産者との交流会、マルシェ等のイベント開催、 農産物等のブランド化の推進、情報発信、 東京産農産物の学校給食への提供
		13	