

令和3年度 東京都GAP認証農産物PR販売

18名の認証者に、
ご参加いただきました！



実施店舗

伊勢丹

立川店

イオン

むさし村山・河辺

高島屋

玉川・新宿

無印良品

銀座・ゆりの木

クイーンズ伊勢丹

小石川、品川、白金高輪、石神井公園、
笹塚、仙川

ファームド'ウ

地産マルシェ中野店

ライフ
コーポレーション

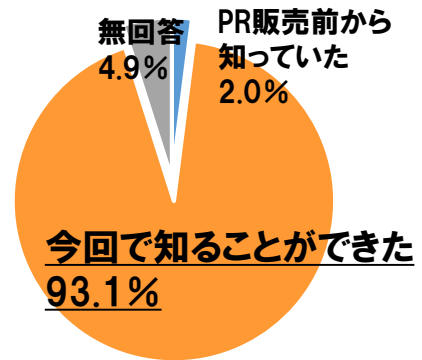
東日暮里店

店舗からの声

- ・東京都産はお客様から評判がいい。また、都産都消を推奨している。(伊勢丹立川店)
- ・前年度も同様のイベントを行ったため、お客様の中には都GAPを認知している方もいた。(玉川高島屋)
- ・本店舗は、安心・安全性や生産に関するストーリーなどに関心の高いお客様が多いので、都GAP品は響く。(特に、子供には「安心安全なものを食べさせたい」という母親。)(無印良品銀座)
- ・次に買いたい場合はどこで買えるのか、というお問い合わせあり。(クイーンズ伊勢丹白金高輪店)
- ・回数を重ねるうちに、東京都GAP認証農産物＝安心安全、というイメージが定着しつつあるように感じる。(無印良品光が丘ゆりの木商店街店)
- ・東京都GAPは、まだまだ認知度不足であるため、継続してPRに取り組むことが必要。また機会があれば、協力したい。(クイーンズ伊勢丹品川店、他数店舗)

消費者の声

Q. 東京都GAPについて知っていたか？
(回答数600)



Q. 東京都GAP認証農産物の魅力とは？
(回答数585)

- 1位 安全性に配慮した農産物であること 44.1%
- 2位 都内産の農産物であること 37.6%
- 3位 環境にやさしい農業により生産された農産物であること 10.9%