

企画提案書作成要領

1 企画提案書の様式

- (1) 企画提案書の様式は自由とします。
- (2) 企画提案書の A4 サイズ(ヨコ)で作成してください。

2 企画提案書の内容

企画提案書は別添の仕様書に基づき、以下の【審査のポイント】を踏まえた提案内容としてください。

3 審査のポイント

別紙のとおり。

審査のポイント

1 全体構成
<ul style="list-style-type: none"> ① HTT 推進に向けた普及啓発・機運醸成の趣旨、目的に適った企画内容となっているか。 ② 本事業で実施するイベント等を通じて、都内事業者や都民に対し HTT の取組を訴求する内容となっているか。 ③ 全体スケジュールは具体的かつ現実的か。
2 都内企業と連携した HTT の PR に係る企画・運營業務
<ul style="list-style-type: none"> ① 連携企業の選定に当たり、連携事業の趣旨、目的等を十分に理解し、連携事業を効果的に実施できる企業を選定するために、創意工夫を凝らした独自の提案がなされているか。 ② 連携企業の特色等を踏まえ、多くの人に訴求できるなど効果的に HTT の PR 等が可能となるよう創意工夫を凝らした独自の提案がなされているか。 ③ 連携事業の内容が多様なメニュー・コンテンツで構成されているか。 ④ 必要最小限の経費で、高い PR 効果が得られるような工夫がなされているか。 <p>※イベント実施等に必要となる概算経費を記載すること。</p>
3 都主催イベント等への PR ブース出展に係る企画・運營業務
<ul style="list-style-type: none"> ① 各イベントの出展内容について、効果的な HTT の普及啓発ができるよう創意工夫を凝らした独自の提案がなされているか。 ② HTT に対する関心を高めるための工夫や、出展するイベントの趣旨、目的を踏まえた提案がなされているか。 ③ 必要最小限の経費で、高い PR 効果が得られるような工夫がなされているか。 <p>※イベント実施等に必要となる概算経費を記載すること。</p>
3 HTT の広報・PR について
<ul style="list-style-type: none"> ① HTT 推進に向けた戦略的な広報展開が企画され、イベント等の実施後の効果測定についての考え方が示されているか。 ② SNS や国内外メディア等を活用した情報発信に繋がる仕掛けがあるか。 ③ 都内事業者等への協賛を募る取組について効果的に実施できる提案がなされているか。
4 運営体制等
<ul style="list-style-type: none"> ① 計画的に運営できる体制が整えられているか。 ② 運営責任者は適切な能力や経験のある人選となっているか。 ③ 過去に同種のイベントの企画・運營業務を手掛けた実績があるか。