

# 新型コロナウイルス感染症に伴う食品産業を取り巻く状況の変化

～統計データから新型コロナウイルスに伴う食品産業を取り巻く状況変化について整理～

産業労働局

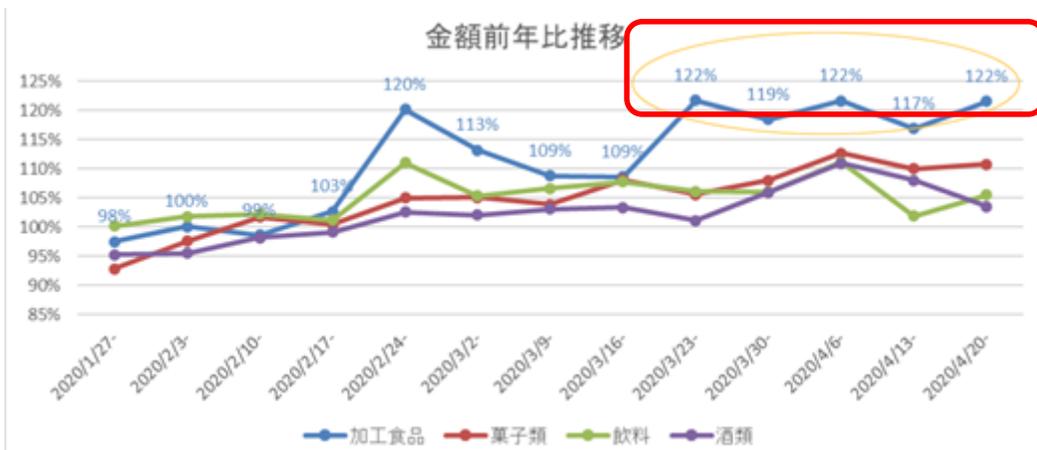
令和2年6月12日

# 新型コロナウイルスによる状況変化について①

## ○消費者ニーズの変化

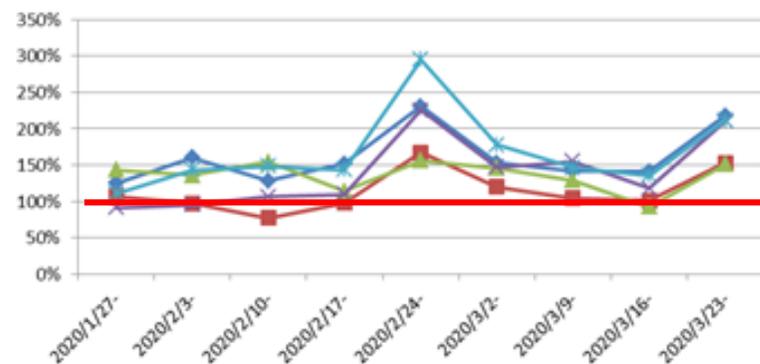
- ・外出自粛要請や休校要請の影響により、加工食品の売上が伸長
- ・特に、冷凍食品やレトルト食品などの長期保存に便利な食品への影響大

### ◆食品 週次 金額前年比推移



引用: (株)KSP-SP「KSP-POSオープンデータ」

### ◆調理済みカレー 上位商品 金額前年比推移



引用: (株)KSP-SP「KSP-POSオープンデータ」

### ◆冷凍食品 細分類別 金額前年比推移

↓金額前年度比130%以上が黄色

	1/27-	2/3-	2/10-	2/17-	2/24-	3/2-	3/9-	3/16-	3/23-
冷凍水産素材	96%	99%	102%	106%	109%	119%	120%	123%	123%
冷凍畜産素材	122%	87%	111%	108%	129%	108%	120%	109%	93%
冷凍農産素材	98%	99%	101%	103%	137%	127%	120%	119%	132%
冷凍調理	99%	102%	102%	103%	126%	114%	110%	107%	125%
冷凍ピザ・グラタン類	95%	97%	93%	98%	133%	119%	109%	102%	123%
冷凍麺	103%	102%	102%	109%	142%	126%	112%	113%	137%
冷凍米飯加工品	107%	101%	106%	110%	151%	128%	116%	108%	139%
氷	108%	102%	113%	113%	111%	107%	109%	114%	106%
その他冷凍食品	102%	91%	104%	113%	127%	114%	131%	134%	145%

加工食品 菓子類 飲料 酒類

引用: (株)KSP-SP「KSP-POSオープンデータ」

# 新型コロナウイルスによる状況変化について②

## ○自宅での食事や活動が増えたことによる需要の変化

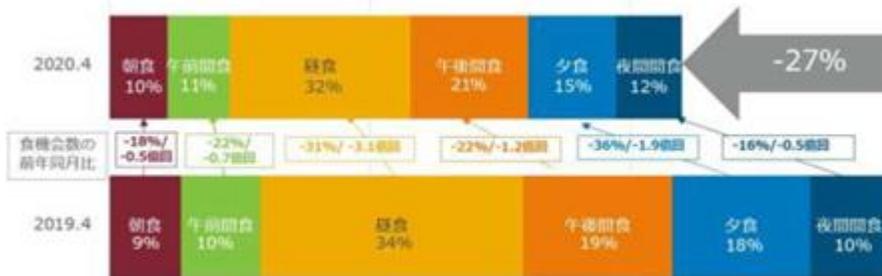
- ・テイクアウトや出前、宅配向け商品の需要が増加
- ・自宅での過ごし方の変化によるお菓子作りなどホームメイキング材料の需要増

◆業態別 2020年4月の売上全年同月比%



引用:「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」

◆外食中食市場における食機会数シェア%



引用:「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」

◆加工食品 週次 金額前年比推移



引用:「株式会社KSP-SP「KSP-POSオープンデータ」

# 新型コロナウイルスによる状況変化について③

## ○免疫力を上げる食品への関心の高まり

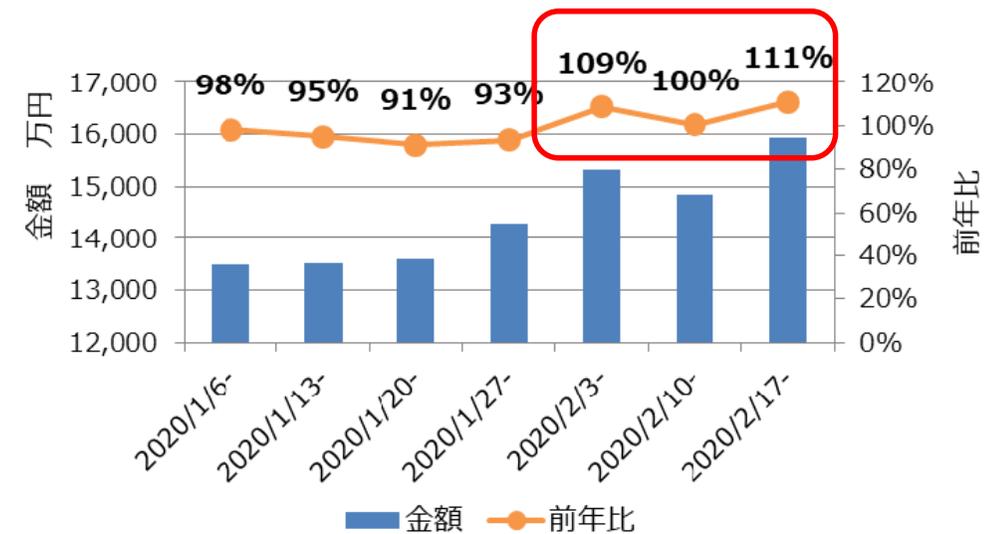
- ・免疫力を高める効果のある**乳酸菌**や**ヨーグルト**、**納豆**などの食品の売上アップ

◆ヨーグルト 金額&前年比推移



引用: (株)KSP-SP「KSP-POSオープンデータ」

◆納豆 金額&前年比推移



引用: (株)KSP-SP「KSP-POSオープンデータ」