

## ファッションフェスタ2024企画選定委員会設置要領

### (設置目的)

第1 ファッションフェスタ2024（以下「フェスタ」という。）の運営を委託する事業者の選定については企画提案方式とし、応募事業者からの企画提案を審議し、委託事業者候補を選定するため、ファッションフェスタ2024実行委員会設置要綱第10条に基づき、ファッションフェスタ2024実行委員会にファッションフェスタ2024企画選定委員会（以下「選定委員会」という。）を設置する。

### (所掌事項)

第2 選定委員会は、次に掲げる事項について所掌する

- (1) フェスタの企画提案について審査すること
- (2) フェスタ運営の委託業者候補を選定し、ファッションフェスタ2024実行委員会に報告すること
- (3) 選定委員会の運営に関すること

### (組織)

第3 選定委員会は、委員長及び委員をもって構成する。

- 2 委員長は、ファッションフェスタ2024実行委員会事務局長の職にある者をもって充てる。
- 3 委員は、別表のとおりとする。
- 4 委員長は必要に応じて、前項に定める者以外の者を委員として追加指名することができる。

### (委員長)

第4 委員長は、選定委員会を代表する。

- 2 委員長に事故あるときは、東京都産業労働局商工部事業推進担当課長がその職務を代行する。

### (定足数)

第5 選定委員会は委員の半数以上の出席がなければ開くことができない。

### (代理出席)

第6 第3条第3項に定める委員が出席できない場合は、委任状（様式）により代理人をたてることができる。

### (選定方法)

第7 選定委員会における企画提案の審査については、次に掲げる方法により評価及び審査を行い、運営を委託する業者の候補を選定する。

- (1) 別に定める審査基準に基づき、委員が審査する。
- (2) 審査に基づき、総得点による順位付けを行う。
- (3) 順位付けの結果を踏まえ、審議を行い、運営を委託する事業者の候補を選定する。
- (4) 審議により候補とする事業者が決定しなかった場合は、委員長の判断により決定する。

(選定委員会の事務)

第8 選定委員会の事務は、ファッションフェスタ2024実行委員会事務局で処理する。

(その他)

第9 本要領に定めのない事項については、委員長が定める。

附 則

この要領は、令和6年7月30日から施行する。

別表（第3関係）

ファッションフェスタ2024企画選定委員会 委員

	役職名
委員長	東京都産業労働局商工部長 (ファッションフェスタ2024実行委員会事務局長)
委員	東京都産業労働局商工部事業推進担当課長
	外部有識者 2名以上 (官公庁、関係団体等)

# 委任状

(ファッションフェスタ2024企画選定委員会)

(代理人)

団体・職名

氏名

上記のものを代理人と定め、審査を委任します。

年 月 日

(委任者)

団体・職名

氏名

印

# ファッションフェスタ2024企画運営業務委託 企画提案 審査基準

審査項目	非常に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
<b>1 基本計画</b>					
<b>業務理解</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッションフェスタ2024（以下「フェスタ」という。）の趣旨を正しく理解し、東京ならではの独自性を発揮した内容となっているか</li> <li>・次回以降の開催も見据えた実効性の高い内容となっているか</li> </ul>					
<b>運営体制・スケジュール</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・本フェスタを実施するにあたり必要なネットワークを有するなど効率的な運営が期待できるか</li> <li>・業務責任者は、適切な能力を有する人選となっているか</li> <li>・運営体制に含まれる協力事業者及びその担当者は、担当業務に関する実績を有し、確実な遂行が見込めるか</li> <li>・スケジュールは、仕様に記載する企画について準備から事後処理まで適切な工程であるとともに、実行可能かつ効率的か</li> <li>・感染防止拡大対策等、緊急時における対応は適切か</li> </ul>					
<b>2 フェスタの企画内容</b>					
<b>都民が主役の参加型ファッションショー等</b>	20	16	12	8	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの参加者が訪れ、盛り上がるファッションショーが企画されているか。</li> <li>・企画やコレクションは、誰もが親しめる内容かつファッションの魅力を発信できるものか。</li> <li>・ファッションショーの観客が気に入った服があった場合、ブランド名や購入方法をSNS等により、確認できる仕組みが構築されているか。</li> <li>・著名人や有名人を起用するなど多くの都民の注目を集める企画となっているか。</li> <li>・ステージイベントの他に、参加ブランドのブースや飲食ブースを設けるなど、参加者が長時間楽しめる工夫がされているか。</li> </ul>					
<b>フェスタを盛り上げるためのオーディションの企画・運営</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・オーディションの実施スケジュールや審査員、審査基準は適切か</li> <li>・幅広く都民やモデルが応募できるような、募集計画が組まれているか</li> <li>・後日、テレビ放送されることを見据えた企画内容となっているか。放送されるコンテンツとして、視聴者が注目する内容となっているか</li> </ul>					
<b>オーディションからフェスタ当日までの様子をTV番組やSNS等で発信</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・TV番組での放送に向けたスケジュールは適切か</li> <li>・TV番組の放送内容やSNSでの発信内容は、多くの人の注目を集める内容となっているか</li> <li>・フェスタ開催前のTV番組による放送内容は視聴者が感情移入し、観覧者として当日の参加を希望するようなコンテンツとなっているか</li> <li>・フェスタ開催後の放送はフェスタ当日の様子が東京を中心に広く放映される仕掛けがとられているか</li> <li>・事前告知の内容はフェスタ当日が盛り上がるのピークとなるように、気運醸成を図っているものであるか</li> <li>・フェスタ当日の中継配信は、フェスタに来れない人でもイベントの魅力が伝わるような内容となっているか</li> <li>・フェスタの実施状況を拡散する仕組みとして、SNSを活用した効果的な手法がとられているか</li> </ul>					
<b>広報・集客・効果分析</b>	20	16	12	8	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報戦略は実効的で適切であるか</li> <li>・より多くの都民等がフェスタに関心を持ち、フェスタに参加するような広報となっているか。来場者数の増加に向けた取り組みは実効性があるものか</li> <li>・目標来場者数等の達成に向けた計画や取組は適切で具体性のあるものか</li> <li>・フェスタの趣旨を踏まえ、次年度の開催も見据えた適切な効果分析を計画しているか</li> </ul>					