

# 第2回ファッションフェスタ 2024 実行委員会

## 次 第

日時：令和6年9月5日（木）10：30～11：15

場所：都庁第一本庁舎 北塔33階 特別会議室N6

### 1 開 会

### 2 議 事

第1号議案 ファッションフェスタ 2024 企画運營業務委託に係る事業者の選定について

### 3 閉 会

#### (配付資料一覧)

資料1 企画運營業務委託に係る事業者選定の概要

資料2 企画選定委員会審査結果

参考1 ファッションフェスタ 2024 企画選定委員会設置要領

参考2 企画選定委員会実施報告書案

参考3 ファッションフェスタ 2024 実行委員会構成員名簿

参考4 A社及びB社企画提案書 サマリー

## ファッションフェスタ2024企画運営業務委託に係る事業者選定の概要

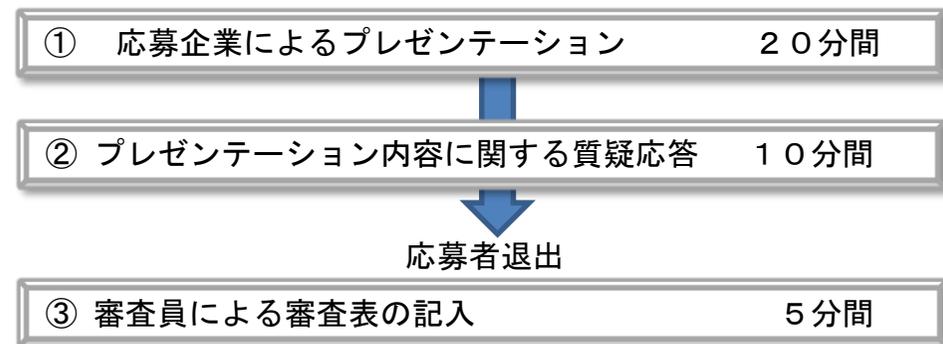
### ◆審査スケジュール

事項	日程
応募期間	7月30日(火)～8月6日(火) →2事業者から応募あり
辞退締切	8月16日(金) →辞退者なし
提案書締切	8月27日(火)正午 →2事業者から提出あり
<b>企画選定委員会</b>	<b>9月2日(月)14時30分～16時30分</b>

### ◆企画選定委員会 構成員

	役職名
委員長	東京都産業労働局商工部長 (実行委員会事務局長)
委員	経済産業省商務・サービスグループ 文化創造産業課課長補佐
	(公財)東京都中小企業振興公社企画管理部 企画課長
	東京都産業労働局商工部事業推進担当課長 (実行委員会事務局次長)

### ◆企画選定委員会の流れ



- ・ 2事業者分繰り返す
- ・ 全応募者終了後、各委員の「審査表」を取りまとめ、合計点を算定の上、総得点による順位付けを実施

委託事業者候補を選定し、実行委員会へ報告

### ◆審査結果の公表

契約相手方、契約金額及び企画選定委員会での審査結果を東京都産業労働局ホームページで公表

## ファッションフェスタ2024企画選定委員会 審査結果

No.	入札者	評価点
1	A社	326点
2	B社	299点

項目	内容
<p>主な提案内容</p>	<p><b>&lt; 業務理解・運営体制 &gt;</b>  ○体制・実績等  体制に演出家や番組制作会社を加えることで、マスメディアを駆使  企業としては、行政案件の受注実績多数</p> <p><b>&lt; 都民が主役の参加型ファッションショー &gt;</b>  ○ファッションショーについて、前半は「子供から大人までTOKYOで生きる人々の生きざま」をテーマに、後半は「ジェンダー」「年齢」等をテーマに実施  ○ショーに加え、ストリートスナップ動画の会場モニターへの投影やコーディネート対決、変身企画、トークイベント等を実施  ○ステージ外には、キッチンカーによる飲食の提供やファッション系のブース出展も協賛により募集</p> <p><b>&lt; イベントを盛り上げるためのオーディション企画 &gt;</b>  ○オリジナル楽曲にのせたTikTok動画の投稿による都民モデルの募集に加え、キッズスタジオや特別支援学校などにもモデル募集を呼びかけ</p> <p><b>&lt; TV番組やSNSを活用した情報発信 &gt;</b>  ○TV番組で30分間の番組を放送  ○複数インフルエンサー（TikTokクリエイターやインスタグラマー）によるSNSの効果的発信</p>
<p>選定委員からの  主な意見</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>コンテンツ</b>が<b>具体的</b>かつ<b>充実</b>しているため、<b>幅広い都民の参加</b>が<b>期待</b>できる。</li> <li>○ <b>短い準備期間</b>の中にあっても<b>実現可能性</b>が<b>高い提案</b>となっている。</li> <li>○ <b>SNS</b>を<b>効果的</b>に<b>活用</b>しており、<b>継続してファッション</b>への<b>興味喚起</b>が<b>期待</b>できる。</li> <li>× <b>イベント</b>の<b>観客</b>が<b>気に入った服</b>へ<b>アクセス</b>できる<b>仕組み</b>に<b>不足感</b>がある。</li> </ul>

項目	内容
<p>主な提案内容</p>	<p><b>&lt;業務理解・運営体制&gt;</b>  ○体制・実績等  体制は、大型ファッションショーやイベントの実績を持つスタッフで構築  企業としては、昨年度本フェスタの制作担当をした経験や東京都事業を多数受注</p> <p><b>&lt;都民が主役の参加型ファッションショー&gt;</b>  ○学生向けファッションコンクールの受賞作品や服飾学校の作品を集めたファッションショーのほか、東京発最先端ブランドをテーマとしたショーを実施  ○ショーに加え、都民モデルの特技を活かしたパフォーマンスステージや前年度の記録動画等を会場のモニターに投影  ○ステージ外には、飲食や小物作り等の体験型イベント、トークイベントを実施</p> <p><b>&lt;イベントを盛り上げるためのオーディション企画&gt;</b>  ○都民モデルの募集については、WEBメディアの活用に加え、服飾学校やファッション関連団体へ直接アプローチ</p> <p><b>&lt;TV番組やSNSを活用した情報発信&gt;</b>  ○TV番組で3分間の番組を全4回放送  ○オーディションの様子や都民モデルの舞台裏エピソードをSNSで投稿</p>
<p>選定委員からの 主な意見</p>	<p>○ <b>出演タレント</b>が<b>著名</b>であり、<b>多くの方の興味</b>を引くことが<b>期待</b>できる。  ○ <b>SNS</b>のほか、<b>テレビCM</b>を<b>活用</b>するなど<b>告知</b>が<b>充実</b>している。  × <b>開催当日</b>、<b>繰り返して実施</b>する<b>コンテンツ</b>があり、<b>訴求効果</b>に<b>懸念</b>  × <b>ファッションショー</b>に参加する<b>都民モデル</b>の<b>枠</b>が<b>少なく</b>、<b>広く都民</b>が<b>参加</b>する<b>イベント</b>の<b>提案</b>として<b>やや不足感</b>がある。</p>

## ファッションフェスタ2024企画選定委員会設置要領

## (設置目的)

第1 ファッションフェスタ2024（以下「フェスタ」という。）の運営を委託する事業者の選定については企画提案方式とし、応募事業者からの企画提案を審議し、委託事業者候補を選定するため、ファッションフェスタ2024実行委員会設置要綱第10条に基づき、ファッションフェスタ2024実行委員会にファッションフェスタ2024企画選定委員会（以下「選定委員会」という。）を設置する。

## (所掌事項)

第2 選定委員会は、次に掲げる事項について所掌する

- (1) フェスタの企画提案について審査すること
- (2) フェスタ運営の委託業者候補を選定し、ファッションフェスタ2024実行委員会に報告すること
- (3) 選定委員会の運営に関すること

## (組織)

第3 選定委員会は、委員長及び委員をもって構成する。

- 2 委員長は、ファッションフェスタ2024実行委員会事務局長の職にある者をもって充てる。
- 3 委員は、別表のとおりとする。
- 4 委員長は必要に応じて、前項に定める者以外の者を委員として追加指名することができる。

## (委員長)

第4 委員長は、選定委員会を代表する。

- 2 委員長に事故あるときは、東京都産業労働局商工部事業推進担当課長がその職務を代行する。

## (定足数)

第5 選定委員会は委員の半数以上の出席がなければ開くことができない。

## (代理出席)

第6 第3条第3項に定める委員が出席できない場合は、委任状（様式）により代理人をたてることができる。

## (選定方法)

第7 選定委員会における企画提案の審査については、次に掲げる方法により評価及び審査を行い、運営を委託する業者の候補を選定する。

- (1) 別に定める審査基準に基づき、委員が審査する。
- (2) 審査に基づき、総得点による順位付けを行う。
- (3) 順位付けの結果を踏まえ、審議を行い、運営を委託する事業者の候補を選定する。
- (4) 審議により候補とする事業者が決定しなかった場合は、委員長の判断により決定する。

(選定委員会の事務)

第8 選定委員会の事務は、ファッションフェスタ2024実行委員会事務局で処理する。

(その他)

第9 本要領に定めのない事項については、委員長が定める。

附 則

この要領は、令和6年7月30日から施行する。

別表（第 3 関係）

## ファッションフェスタ2024企画選定委員会 委員

	役職名
委員長	東京都産業労働局商工部長 (ファッションフェスタ2024実行委員会事務局長)
委員	東京都産業労働局商工部事業推進担当課長
	外部有識者 2名以上 (官公庁、関係団体等)

様式

# 委任状

(ファッションフェスタ2024企画選定委員会)

(代理人)

団体・職名

氏名

上記のものを代理人と定め、審査を委任します。

年 月 日

(委任者)

団体・職名

氏名

印

# ファッションフェスタ2024企画運営業務委託 企画提案 審査基準

参考 1

審査項目	非常に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
<b>1 基本計画</b>					
<b>業務理解</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッションフェスタ2024（以下「フェスタ」という。）の趣旨を正しく理解し、東京ならではの独自性を発揮した内容となっているか</li> <li>・次回以降の開催も見据えた実効性の高い内容となっているか</li> </ul>					
<b>運営体制・スケジュール</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・本フェスタを実施するにあたり必要なネットワークを有するなど効率的な運営が期待できるか</li> <li>・業務責任者は、適切な能力を有する人選となっているか</li> <li>・運営体制に含まれる協力事業者及びその担当者は、担当業務に関する実績を有し、確実な遂行が見込めるか</li> <li>・スケジュールは、仕様に記載する企画について準備から事後処理まで適切な工程であるとともに、実行可能かつ効率的か</li> <li>・感染防止拡大対策等、緊急時における対応は適切か</li> </ul>					
<b>2 フェスタの企画内容</b>					
<b>都民が主役の参加型ファッションショー等</b>	20	16	12	8	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの参加者が訪れ、盛り上がるファッションショーが企画されているか。</li> <li>・企画やコレクションは、誰もが親しめる内容かつファッションの魅力を発信できるものか。</li> <li>・ファッションショーの観客が気に入った服があった場合、ブランド名や購入方法をSNS等により、確認できる仕組みが構築されているか。</li> <li>・著名人や有名人を起用するなど多くの都民の注目を集める企画となっているか。</li> <li>・ステージイベントの他に、参加ブランドのブースや飲食ブースを設けるなど、参加者が長時間楽しめる工夫がされているか。</li> </ul>					
<b>フェスタを盛り上げるためのオーディションの企画・運営</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・オーディションの実施スケジュールや審査員、審査基準は適切か</li> <li>・幅広く都民やモデルが応募できるような、募集計画が組まれているか</li> <li>・後日、テレビ放送されることを見据えた企画内容となっているか。放送されるコンテンツとして、視聴者が注目する内容となっているか</li> </ul>					
<b>オーディションからフェスタ当日までの様子をTV番組やSNS等で発信</b>	15	12	9	6	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>・TV番組での放送に向けたスケジュールは適切か</li> <li>・TV番組の放送内容やSNSでの発信内容は、多くの人の注目を集める内容となっているか</li> <li>・フェスタ開催前のTV番組による放送内容は視聴者が感情移入し、観覧者として当日の参加を希望するようなコンテンツとなっているか</li> <li>・フェスタ開催後の放送はフェスタ当日の様子が東京を中心に広く放映される仕掛けがとられているか</li> <li>・事前告知の内容はフェスタ当日が盛り上がるのピークとなるように、気運醸成を図っているものであるか</li> <li>・フェスタ当日の中継配信は、フェスタに来れない人でもイベントの魅力が伝わるような内容となっているか</li> <li>・フェスタの実施状況を拡散する仕組みとして、SNSを活用した効果的な手法がとられているか</li> </ul>					
<b>広報・集客・効果分析</b>	20	16	12	8	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報戦略は実効的で適切であるか</li> <li>・より多くの都民等がフェスタに関心を持ち、フェスタに参加するような広報となっているか。来場者数の増加に向けた取り組みは実効性があるものか</li> <li>・目標来場者数等の達成に向けた計画や取組は適切で具体性のあるものか</li> <li>・フェスタの趣旨を踏まえ、次年度の開催も見据えた適切な効果分析を計画しているか</li> </ul>					

令和6年9月 日  
ファッションフェスタ2024実行委員会

ファッションフェスタ2024企画選定委員会実施報告書案

1 契約件名

ファッションフェスタ2024企画運営業務委託

2 契約手法

企画提案方式

3 開催日

令和6年9月2日（月曜日）

4 審査結果

審査基準に基づく厳正な審査を行った結果、A社が最も高い評価点を得た。

<入札経過情報>

No	入札者	評価点
1	A社	326点
2	B社	299点

5 審査委員

	所属・役職名	備考
1	東京都産業労働局商工部長	委員長
2	経済産業省商務・サービスグループ文化創造産業課課長補佐	委員
3	公益財団法人東京都中小企業振興公社企画管理部企画課長	
4	東京都産業労働局商工部事業推進担当課長	

6 選定理由

- コンテンツが具体的かつ充実しているため、幅広い都民の参加が期待できる。
- 短い準備期間の中にあっても実現可能性が高い提案となっている。
- SNSを効果的に活用しており、継続してファッションへの興味喚起が期待できる。

ファッションフェスタ 2024 実行委員会 構成員名簿

参考 3

【名誉委員長・特別顧問】

実行委員会 における役職	所属・職	氏名
名誉委員長	東京都知事	小池 百合子
特別顧問	一般社団法人東京都服飾学校協会 理事長	田代 健
	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会理事長	鈴木 恒則
	一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構理事長	下地 毅
	特定非営利活動法人ユニバーサルファッション協会理事長	柳原 美紗子

【委員】

実行委員会 における役職	所属・職	氏名
委員長	東京都産業労働局長	田中 慎一
副委員長	東京都産業労働局商工部長	阿部 泰之
委員	一般社団法人東京都服飾学校協会副理事長	布矢 千春
	一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会専務理事	長谷川 裕治
	一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構事務局長	古茂田 博
	特定非営利活動法人ユニバーサルファッション協会副理事長	佃 由紀子
	東京都産業労働局商工部事業推進担当課長	左古 将典

【監事】

実行委員会 における役職	所属・職	氏名
監事	東京都産業労働局総務部計理課長	高橋 佳宏

【事務局】

実行委員会 における役職	所属・職	氏名
事務局長	東京都産業労働局商工部長	阿部 泰之
事務局次長	東京都産業労働局商工部事業推進担当課長	左古 将典
事務局	東京都産業労働局商工部経営支援課課長代理（事業推進担当）	佐藤 道人
	東京都産業労働局商工部経営支援課主事（事業推進担当）	中野 貴文