

これからインバウンド対応に取り組みたい観光関連事業者向け

インバウンド対応力向上 ワークショップ

全3回

参加
無料

東京都は、都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等を対象として、訪日外国人旅行者の受入に係るサービス向上や一層の消費拡大を目的としたワークショップを開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

第1回

インバウンド対応成功事例から学ぶ

国籍別解説

「ターゲット理解セミナー」

インバウンド対応の成功事例をご紹介します。ターゲットへの理解が深まるよう国籍別のインバウンド対策を解説します。自社商品やサービスの強みを検証し、発表していただきます。

10月10日(木) 13:00-17:00

第2回

インバウンドマーケティング！

情報収集・課題抽出

ターゲティングやプロモーションについて解説。インバウンドマーケティングの基本を学びます。マーケティングシートを活用して、自社のインバウンド対策の方向性を検証します。

10月24日(木) 14:00-17:00

第3回

インバウンドアクションプラン策定！

実践的戦略立案

事業計画書策定のポイントを解説します。アドバイザーのサポートも受けながら、インバウンド施策実施に向けた事業計画書や企画書を策定し、発表していただきます。

11月14日(木) 14:00-17:00

インバウンド対応力向上ワークショップ講師・アドバイザー



株式会社グローバルデイリー
常務取締役
荒井 良治 (第1回セミナー担当)

企業のインバウンド支援に16年以上携わっている。特に、中国、台湾、香港、ベトナムで、数多くの事業を成功へ導く実績を持つ。自社のオウンドメディアを駆使し、顧客の多様なニーズに応え、ワンストップで効率的なインバウンド支援をしている。



アドバイザー 華原 博文

上海出身、日本在住の中国人。小売店向け、特に中華圏向けデジタルマーケティングの経験が豊富で、中華系SNSを適切に理解し、戦略に反映できることが強み。



アドバイザー 篠原 卓

流通業に30年関わり経験豊富。インバウンドマーケティングのアドバイザー、流通事業の経営・コンサルタントを数多く務める。中小企業事業者の目線でのアドバイスに定評がある。

インバウンド対応力向上ワークショップ実施概要

オススメ

これから本格的に
インバウンド対応に
取り組みたい

デジタルプロモーションワークショップについては裏面へ

開催日

1回目: 10月10日(木)
2回目: 10月24日(木)
3回目: 11月14日(木)

定員

20社

※1社2名まで
※「インバウンド対応力向上ワークショップ」
「デジタルプロモーションワークショップ」の両方には参加できません。

開催
場所

ヒト・コミュニケーションズ
本社9F研修室
豊島区東池袋1-9-6(池袋駅徒歩3分)



会場はこちら

対象

- 都内の宿泊施設、飲食店、小売店、観光関連団体の方
- 原則全3回のワークショップに参加できる方

募集
期間

2024年
8月20日(火)~10月4日(金)
※ただし、定員になり次第締め切ります。

参加
申込み

下記の web サイトからお申込み下さい。
<https://inbound-workshop.com/>



インバウンド対応をさらに充実させたい観光関連事業者向け デジタルプロモーション ワークショップ

全3回 **参加無料**

東京都は、都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等を対象として、訪日外国人旅行者の受入に係るサービス向上や一層の消費拡大を目的としたワークショップを開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

第1回
**インバウンド
対応に必要な
マーケティング**

自社の課題を見極める4つの質問からインバウンドマーケティングを解説。適切なマーケティングに基づいたデジタルプロモーション計画案を作成します。

10月8日(火) 14:00-17:00

第2回
**ゲスト目線で
計画を
ブラッシュアップ**

日本人も海外ではインバウンド。逆転の発想でゲスト目線を取り入れ、施策の妥当性を検証。プロモーション計画をブラッシュアップし、KPI設計にも取り組みます。

10月29日(火) 14:00-17:00

第3回
**デジタル
プロモーション
計画策定**

デジタルプロモーションの具体的で実効性のある手法を解説。適切な目標設定に基づくSNS・SEO対策やWEB広告戦略までを含む計画を策定します。

11月19日(火) 14:00-17:00

デジタルプロモーションワークショップ講師・アドバイザー



**株式会社 LIFE PEPPER
執行役員 / シニアパートナー
高橋 佑輔**

経済産業省で約6年間勤務後、LIFE PEPPERに参画し、インバウンド支援や海外向けデジタルプロモーション事業にかかわる。インバウンド戦略・歴史地域インバウンド成功事例やインバウンド大ヒット商品などの知見も豊富で人脈も広く、全国地方自治体や観光関連事業者と太いパイプを持つ。



アドバイザー 劉 芮君

台湾出身、自ら台湾人向けに日本の旅を紹介する Instagram(2.2万)、Youtube(1万)を保有しファッション・コスメ分野に強いクリエイター!! 台湾人向けの有カメディアBeauty Upgradeの立ち上げも行う。



アドバイザー 林 益載

韓国出身で、バドミントン国内1位、その後株式会社LIFE PEPPERへ入社。インフルエンサー約1,000人と友人関係にある。大手メーカー、大手小売店など豊富なインバウンドプロジェクト経験多数。


デジタルプロモーションワークショップ実施概要

オススメ
**インバウンド対応を
さらに充実させたい**

インバウンド対応力向上ワークショップについては裏面へ

開催日
1回目: 10月8日(火)
2回目: 10月29日(火)
3回目: 11月19日(火)

定員 **20**社
※1社2名まで
※「インバウンド対応力向上ワークショップ」
「デジタルプロモーションワークショップ」の両方には参加できません。

開催場所
ヒト・コミュニケーションズ
本社9F研修室
豊島区東池袋1-9-6(池袋駅徒歩3分)  会場はこちら

対象
●都内の宿泊施設、飲食店、小売店、観光関連団体の方
●原則全3回のワークショップに参加できる方

募集期間
2024年
8月20日(火)~10月4日(金)
※ただし、定員になり次第締め切ります。

参加申込み
下記の web サイトからお申込み下さい。
https://inbound-workshop.com/ 