

平成30年度新規事業

# 外国人旅行者等に向けてPRを行う 「東京の魅力発信プロジェクト」の提案を募集します！

東京都では、東京の持つ都市としての魅力を効果的に海外に発信するため、東京を象徴するアイコンとキャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」を活用したPRを行っています。

このたび、東京都と公益財団法人東京観光財団は、新たに民間事業者と連携した「東京の魅力発信プロジェクト」の平成30年度提案募集を開始します。

## 1 募集内容

「TokyoTokyo」アイコンを効果的に活用した都と連携する事業・活動（イベント・セミナー・キャンペーン等）の提案

## 2 対象事業・活動

アイコンのメッセージである「江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の魅力」を外国人旅行者等に訴求するプロジェクトであること。

また、実施場所は東京都内若しくは海外であること。

## 3 提案主体

複数の企業・団体・その他法人等による共同での応募（所在地に関わらず応募が可能。）

## 4 応募方法

必要書類を記入の上、(公財)東京観光財団まで郵送でご提出ください。

※以下の東京観光財団 URL より、応募方法、必要書類、募集要件、審査方法等に関する詳細を必ずご確認の上、ご応募ください。

[【http://www.tcvb.or.jp/jp/news/news\\_18053102.html】](http://www.tcvb.or.jp/jp/news/news_18053102.html)



## 5 応募期間

平成30年6月25日（月）～7月9日（月）必着

## 6 審査及びプロジェクトの実施について

書類審査及び企画審査会を行い、「東京の魅力発信プロジェクト」案として採用いたします。採用されたプロジェクトについては、都と協議のうえ随時実施していく予定です。

なお、総事業費（行政からの補助金等を差し引いた金額）の2分の1以下を都が負担します。ただし、都の拠出上限額は2,000万円となります。

本件は、「2020年に向けた実行プラン」に係る事業です。

・スマートシティ 政策の柱7「世界に開かれた国際・観光都市」

【問い合わせ先】

産業労働局観光部企画課 藤野・宮下

電話 03(5320)4722 内線 36-930