

平成 25 年度
国 別 外 国 人 旅 行 者 行 動 特 性 調 査

平成 26 年 3 月
東 京 都

目次

I. 調査概要.....	1
1. 調査目的	1
2. 調査対象者.....	1
3. 調査場所	1
4. 調査期間	1
5. 調査方法	1
6. 調査標本数と集計.....	1
II. 調査結果	2
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況	2
1. 訪都外国人旅行者の属性.....	2
(1) 性別	2
(2) 年代	3
2. 訪都目的と訪日・訪都の状況.....	4
(1) 入国した空港・海港.....	4
(2) これまでの訪日回数.....	5
3. 訪都の状況.....	6
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数	6
(2) 訪都者の割合.....	7
(3) 訪都における宿泊数.....	8
(4) 訪都目的	9
第2章 訪都外国人旅行者の行動.....	10
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度	10
(1) 旅行形態.....	10
(2) 旅行の同行者（複数回答）	11
(3) 宿泊施設（複数回答）	12
(4) 利用した交通機関（複数回答）	13
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）	14
(6) 訪問した場所（複数回答）	18
(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所.....	22
(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動	23
(9) 訪都の満足度.....	24
(10) 東京への再訪問意向	25
第3章 訪都外国人旅行者の消費支出.....	26
1. 訪都外国人の消費支出	26
(1) 訪都外国人1人当たりの旅行中支出額.....	26
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向.....	27
1. 韓国	27
2. 台湾	29
3. 中国	31
4. 香港	33
5. タイ	35
6. シンガポール	37
7. マレーシア	39
8. 米国	41

9. カナダ	43
10. 英国	45
11. ドイツ	47
12. フランス	49
13. イタリア	51
14. スペイン	53
15. オーストラリア	55

平成 25 年度国別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

1. 調査目的

東京都における平成 25 年度（平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍・地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1 年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等を除く。また 14 歳以下の回答についても除外している。

3. 調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビー

4. 調査期間

平成 25 年 4－6 月期	羽田 2 日間、成田 6 日間
平成 25 年 7－9 月期	羽田 3 日間、成田 6 日間
平成 25 年 10－12 月期	羽田 3 日間、成田 6 日間
平成 26 年 1－3 月期	羽田 3 日間、成田 6 日間

5. 調査方法

9 言語（平成 26 年 1－3 月期から 12 言語）の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施（調査票対応言語：英語、中国語【繁体字、簡体字】、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、平成 26 年 1－3 月期からインドネシア語、ベトナム語、ロシア語の 3 か国語を追加）

6. 調査標本数と集計

15 の国籍・地域別（平成 26 年 1－3 月期は 20 の国籍・地域）および空港別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に総数 3,000（平成 26 年 1－3 月期は 3,500）サンプルを目標に調査を実施した。設問毎の有効標本数については集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については、取り扱いにその旨留意されたい。特に国籍・地域同士の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国籍・地域別構成比や国毎の性別・年代を一致させた標本ではないことにご注意いただきたい。

※数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

※総標本数：13,755 サンプル。うち、「東京を訪問した」と回答した 11,890 サンプルについて集計している。

表 平成 25 年調査の標本数（四半期別および空港別）

	平成 25 年 4－6 月期	平成 25 年 7－9 月期	平成 25 年 10－12 月期	平成 26 年 1－3 月期	合計
羽田空港	628	669	712	645	2,654
成田空港	2,621	2,602	2,600	3,278	11,101
合計	3,249	3,271	3,312	3,923	13,755

II. 調査結果

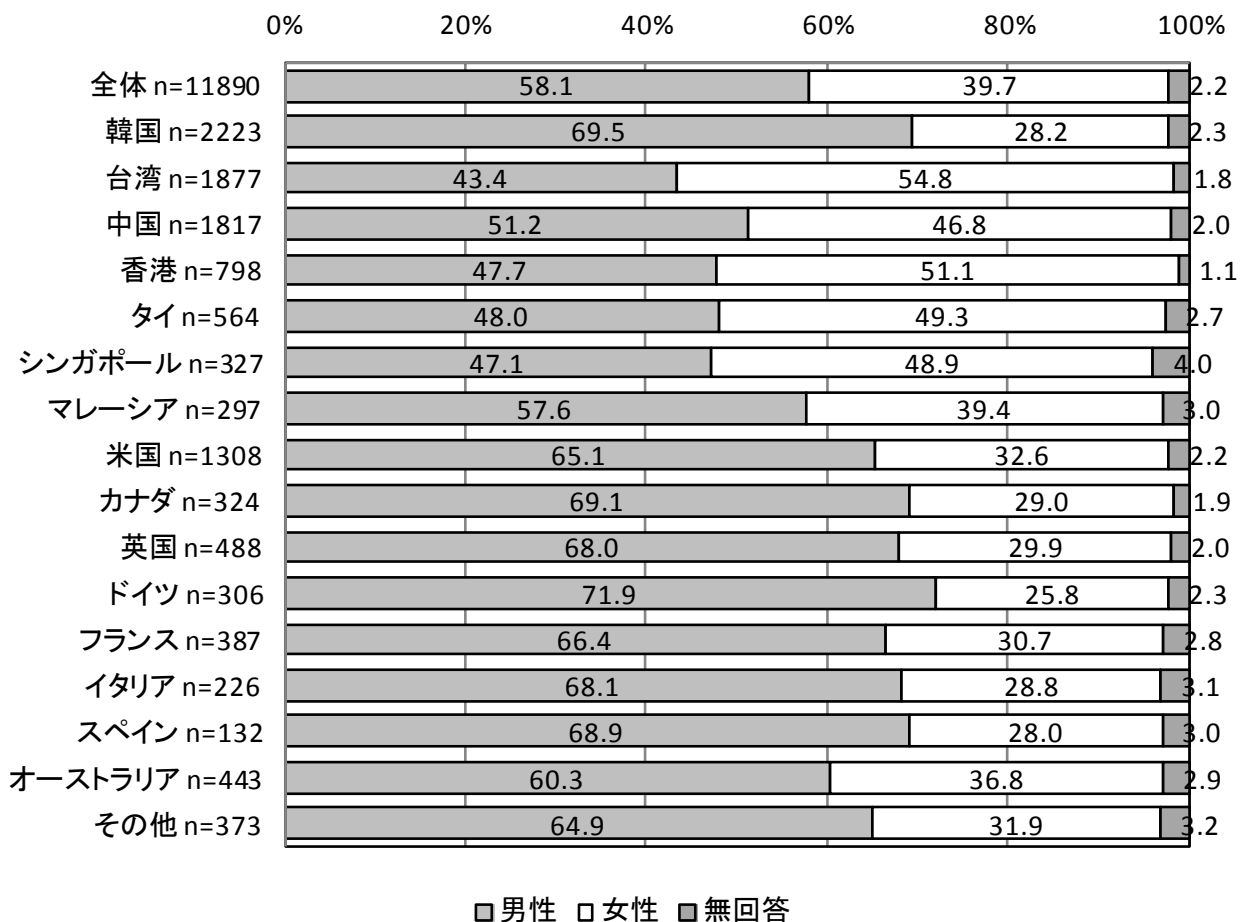
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

1. 訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

性別の構成比について、全体（全国籍・地域合計）で男性 58.1%、女性 39.7%であった。国籍・地域別では、ドイツで男性の割合が高く、7割を超えた。逆に女性の割合が多いのは台湾、香港、タイ、シンガポールであり、約半数に上った。

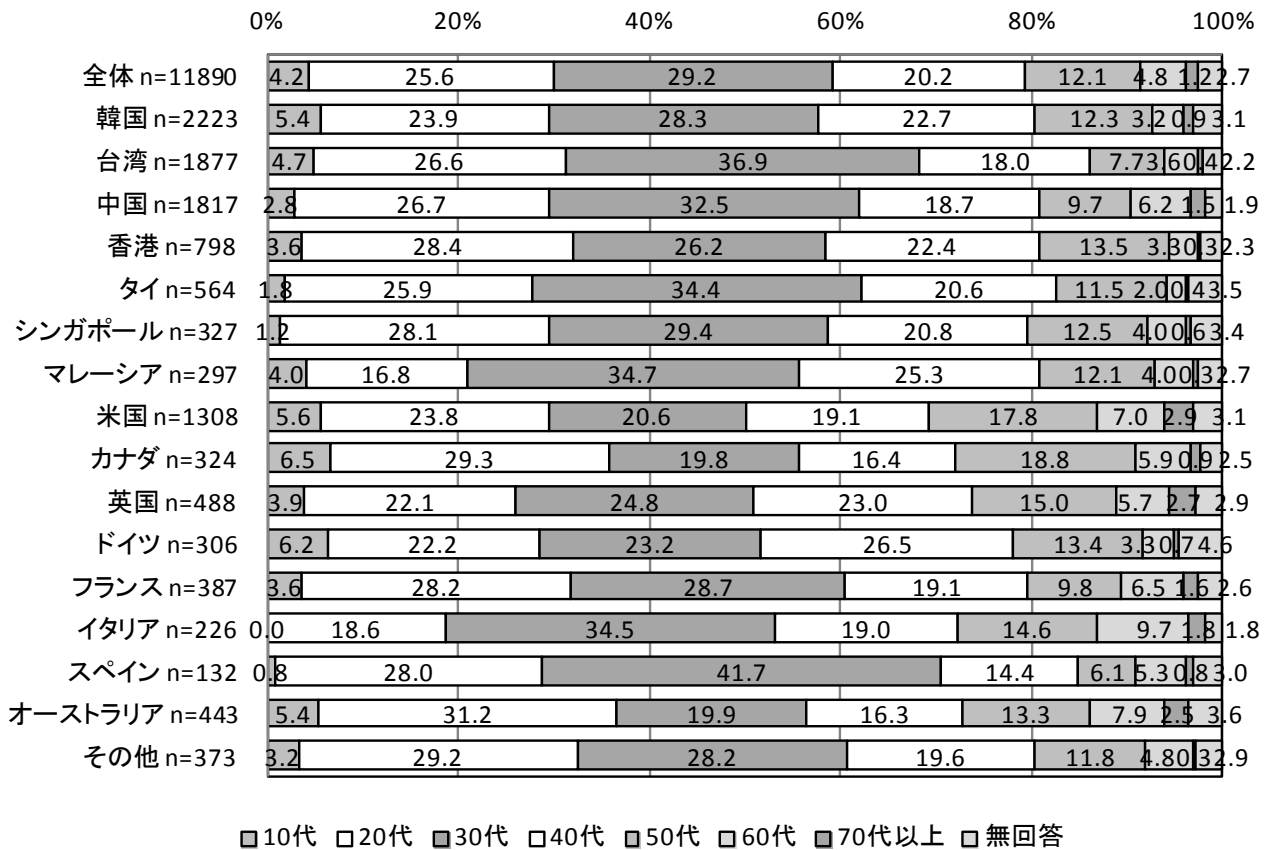
図表 1 訪都者の性別



(2) 年代

年代別に見ると、全体で30代が最も多く29.2%、次いで20代25.6%、40代20.2%であった。

図表 2 訪都者の年代

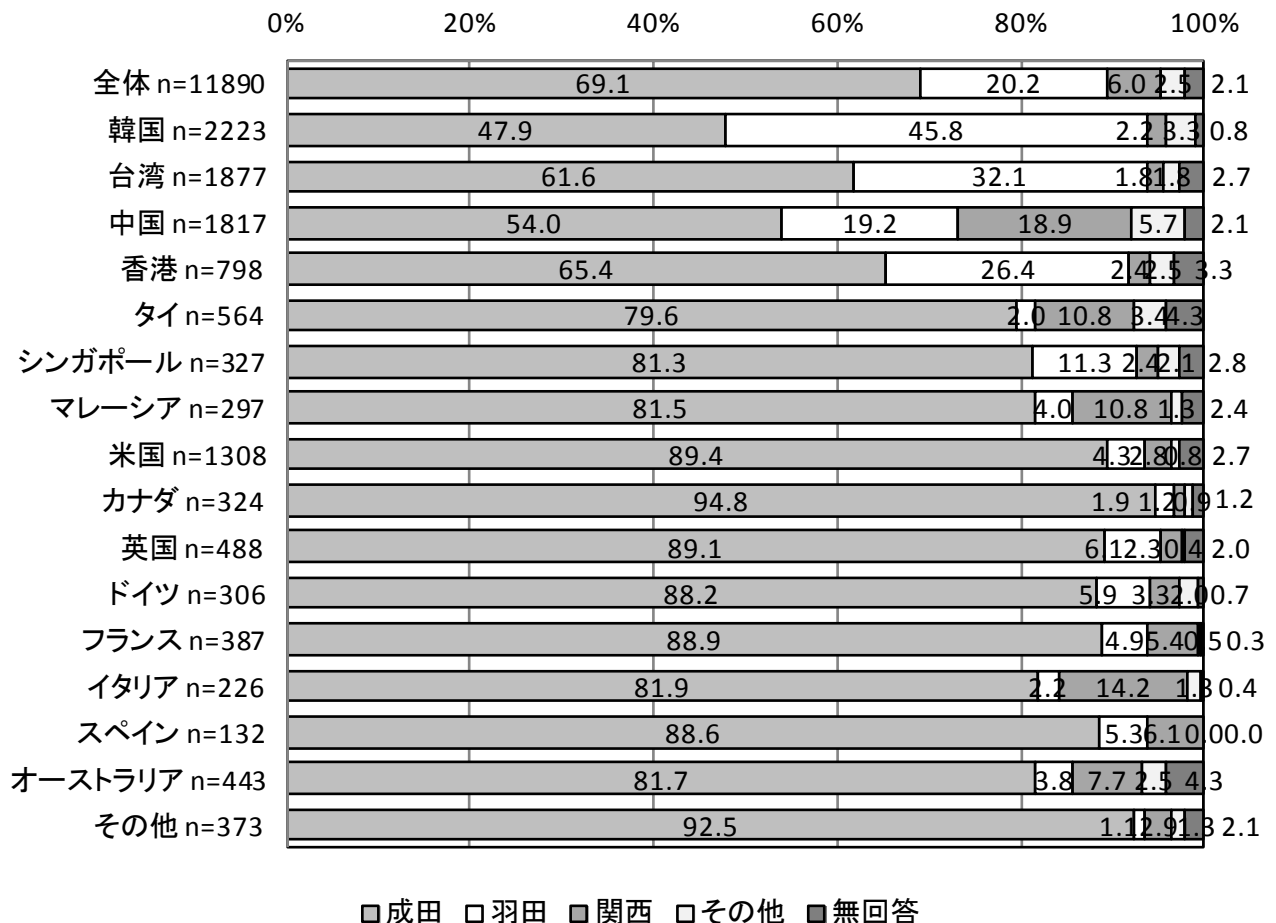


2. 訪都目的と訪日・訪都の状況

(1) 入国した空港・海港

入国した空港・海港としては成田空港が 69.1%、次いで羽田空港が 20.2%、関西空港が 6.0%となった。国籍・地域別に見ると、関西空港が多いのは中国 18.9%、タイ 10.8%、マレーシア 10.8%、イタリア 14.2%、オーストラリア 7.7%であった。

図表 3 入国した空港・海港



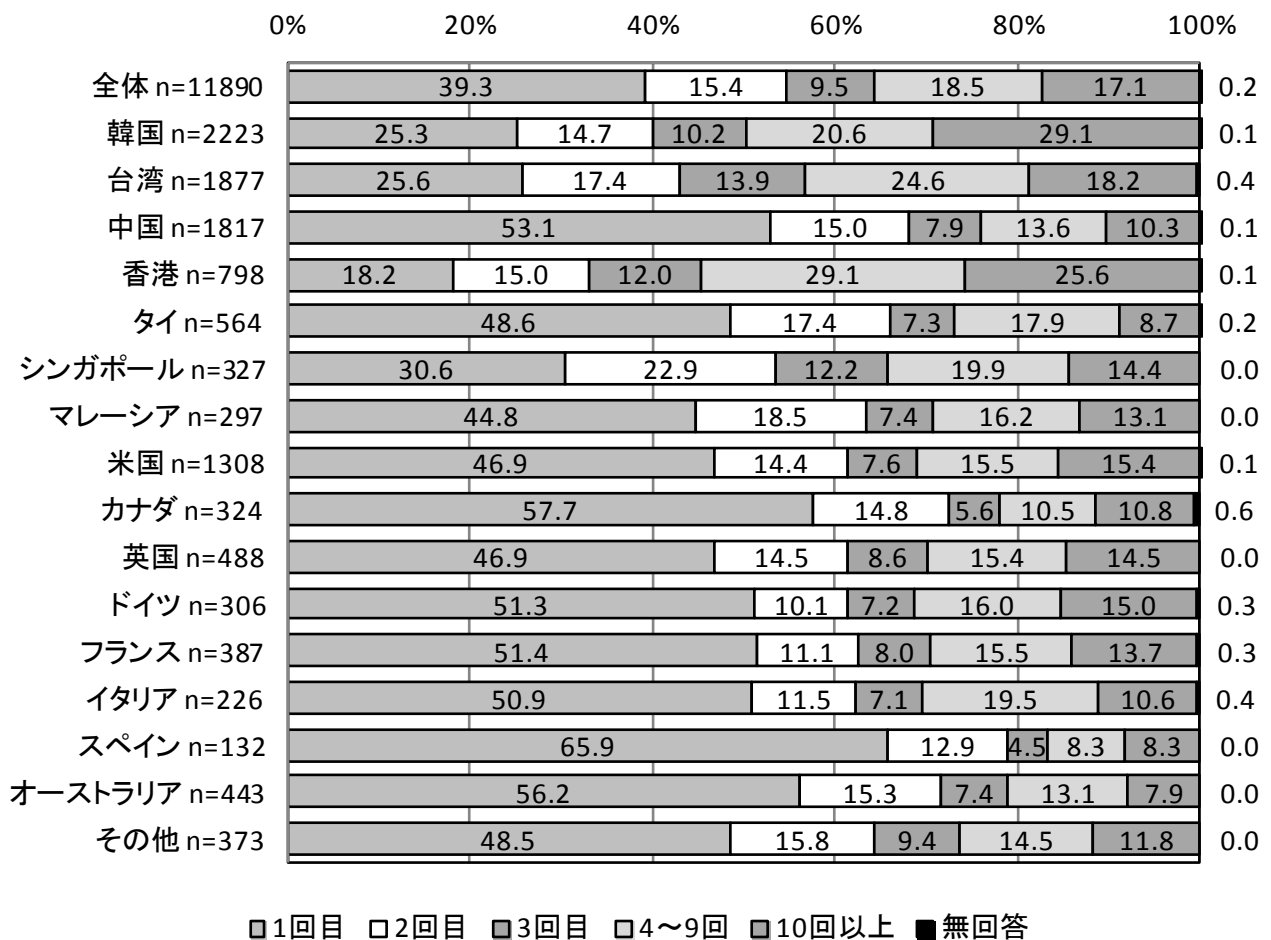
(2) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数を尋ねたところ、「1回目(今回が初めての訪日)」が39.3%、次いで「2回目」が15.4%となり、2回以内の割合が54.7%であった。

国籍・地域別に見ると、「1回目」の割合が多いのはスペイン65.9%、カナダ57.7%、オーストラリア56.2%であった。

2回以上の割合が多いのは香港81.7%、韓国74.6%、台湾73.9%であった。

図表 4 これまでの訪日回数



3. 訪都の状況

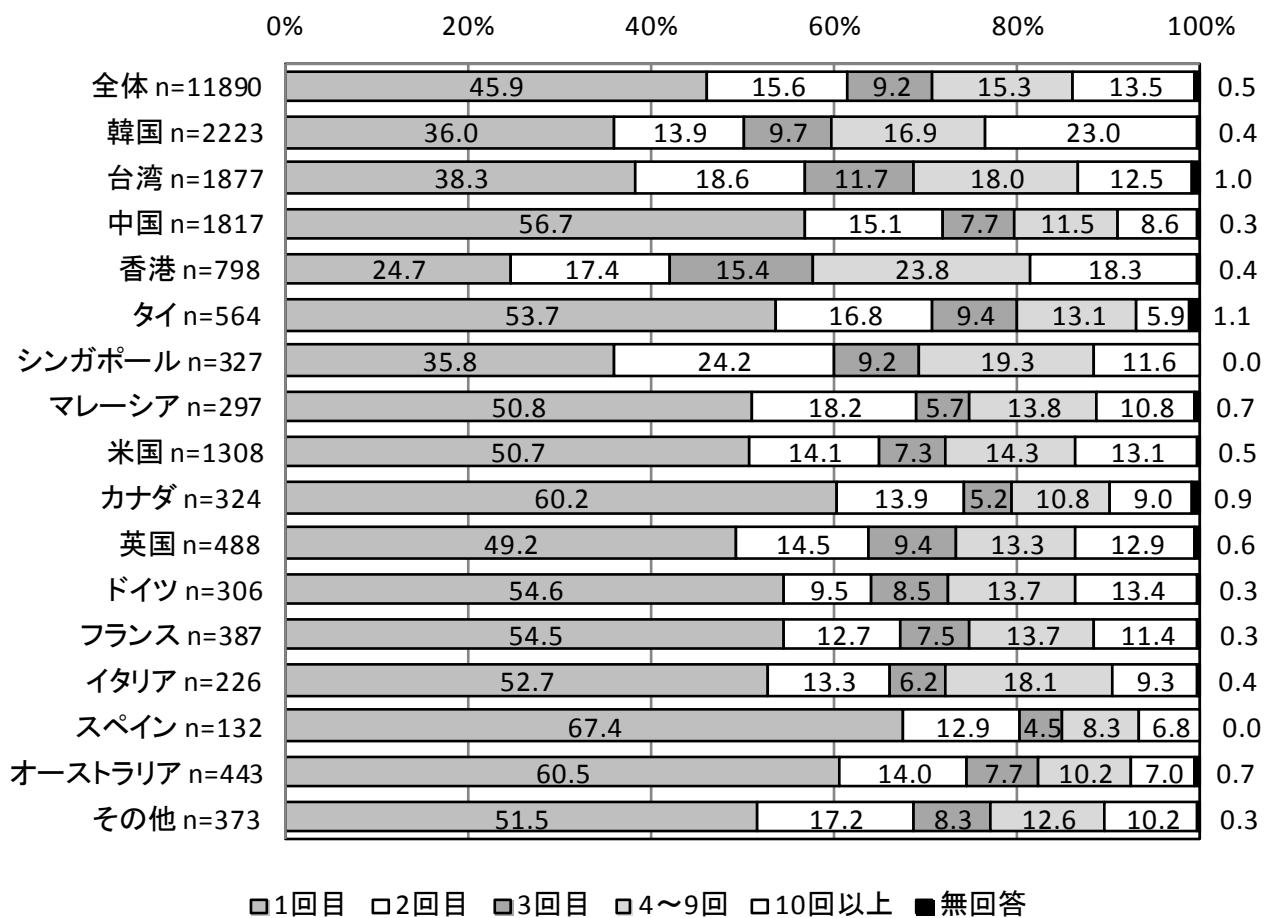
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数について、全体で「1回目（今回が初めての訪都）」が45.9%、「2回目」以上は53.5%であった。

今回の訪都者のこれまでの訪都回数を国籍・地域別に見ると、初めての割合が多い国籍・地域はスペイン67.4%、次いでオーストラリア60.5%、カナダ60.2%であった。

2回以上の割合が多いのは香港74.9%、シンガポール64.2%、韓国63.6%であった。

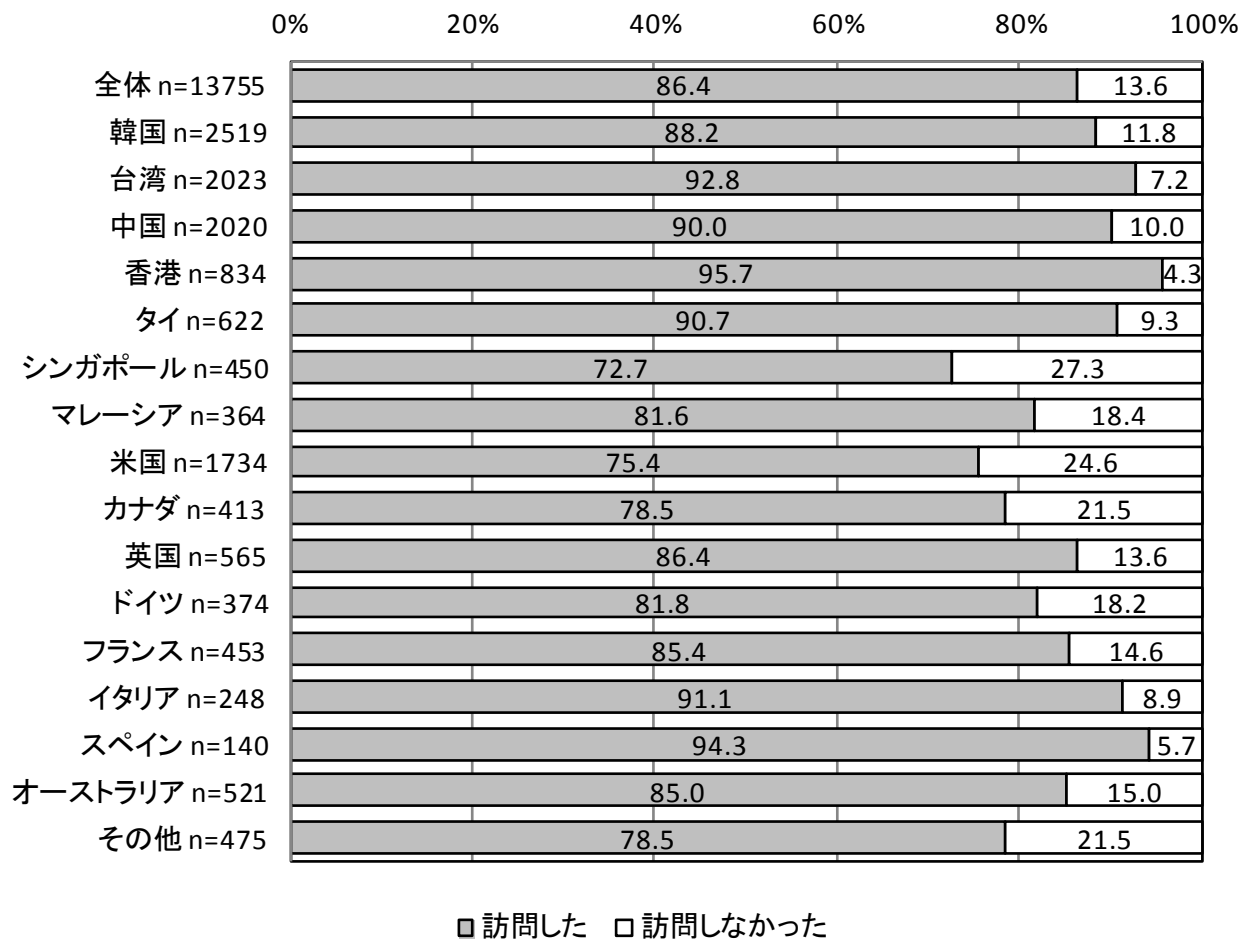
図表 5 これまでの訪都回数



(2) 訪都者の割合

訪都者の割合は全回答者のうち 86.4%であった。国籍・地域別に見ると、もっとも訪都者の割合が多いのは香港 95.7%であり、次いでスペイン 94.3%、台湾 92.8%、イタリア 91.1%であり、訪都者の割合が少ないのはシンガポール 72.7%、米国 75.4%であった。

図表 6 訪都者の割合



(3) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数について、全体で「4～6泊」が32.4%と最も多く、次いで「2泊」18.7%、「3泊」18.5%、「7～13泊」11.6%であった。合計で7泊未満の訪都が79.9%、7泊以上が16.6%であった。

国籍・地域別に見ると、7泊以上の割合が多かったのは、フランス38.0%、スペイン31.8%、英国28.9%、カナダ27.2%、ドイツ25.8%、イタリア25.7%であった。

図表 7 訪都における宿泊数

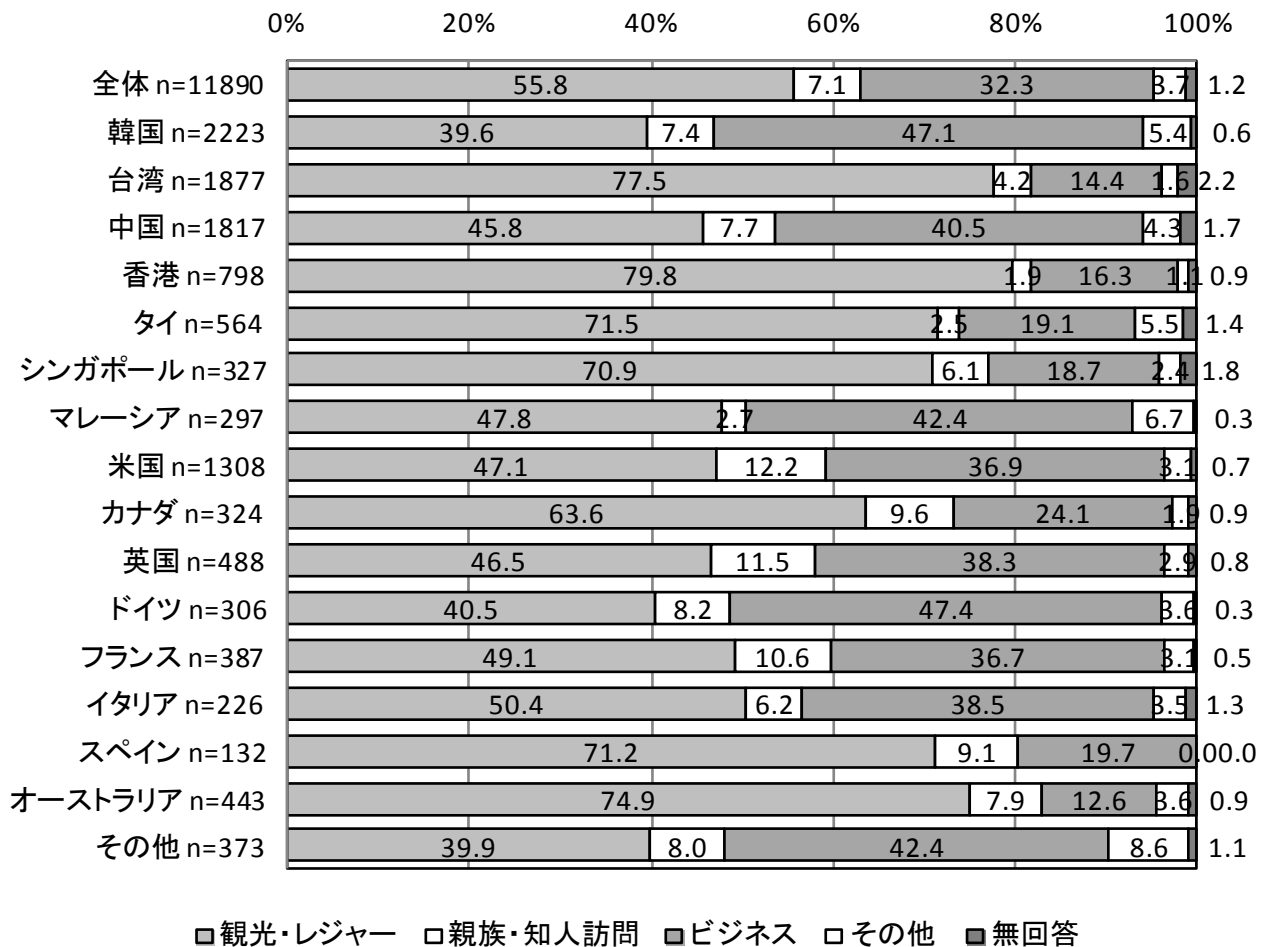
										(%)
	日帰り	1泊	2泊	3泊	4～6泊	7～13泊	14～20泊	21泊以上	無回答	合計
全体 n=11890	1.4	8.9	18.7	18.5	32.4	11.6	1.9	3.1	3.5	100.0
韓国 n=2223	1.1	13.0	30.3	26.0	17.9	4.2	0.9	3.1	3.6	100.0
台湾 n=1877	0.5	7.1	13.1	17.5	50.7	7.2	1.1	1.5	1.4	100.0
中国 n=1817	2.8	10.3	24.2	17.4	22.6	9.3	1.7	7.4	4.2	100.0
香港 n=798	0.5	6.5	11.9	19.3	53.0	6.8	0.6	0.8	0.6	100.0
タイ n=564	0.4	11.5	26.2	17.7	24.8	8.9	0.4	0.5	9.6	100.0
シンガポール n=327	0.6	5.8	16.8	14.1	41.6	18.7	0.6	1.2	0.6	100.0
マレーシア n=297	1.7	12.5	14.5	10.8	39.4	13.5	0.3	3.7	3.7	100.0
米国 n=1308	2.3	8.9	16.6	15.7	30.5	15.8	2.9	2.7	4.6	100.0
カナダ n=324	2.8	7.4	15.1	13.3	29.9	21.6	3.7	1.9	4.3	100.0
英国 n=488	1.4	5.9	10.5	16.4	33.4	22.5	3.9	2.5	3.5	100.0
ドイツ n=306	1.0	2.9	16.3	17.6	33.0	16.7	5.6	3.6	3.3	100.0
フランス n=387	0.5	5.7	10.6	10.6	30.5	27.9	6.7	3.4	4.1	100.0
イタリア n=226	0.9	4.0	11.1	18.1	36.3	20.4	2.7	2.7	4.0	100.0
スペイン n=132	2.3	3.0	4.5	13.6	42.4	26.5	3.8	1.5	2.3	100.0
オーストラリア n=443	2.5	5.6	11.5	20.5	34.8	19.9	1.8	1.8	1.6	100.0
その他 n=373	1.6	8.8	10.7	18.5	29.0	15.8	2.7	6.2	6.7	100.0

(4) 訪都目的

訪都目的について、全体で「観光・レジャー」が55.8%で最も多く、次いで「ビジネス」32.3%、「親族・知人訪問」7.1%であった。

国籍・地域別に見ると、台湾、香港、タイ、シンガポール、スペイン、オーストラリアで「観光・レジャー」が7割を超えた。

図表 8 訪都目的



第2章 訪都外国人旅行者の行動

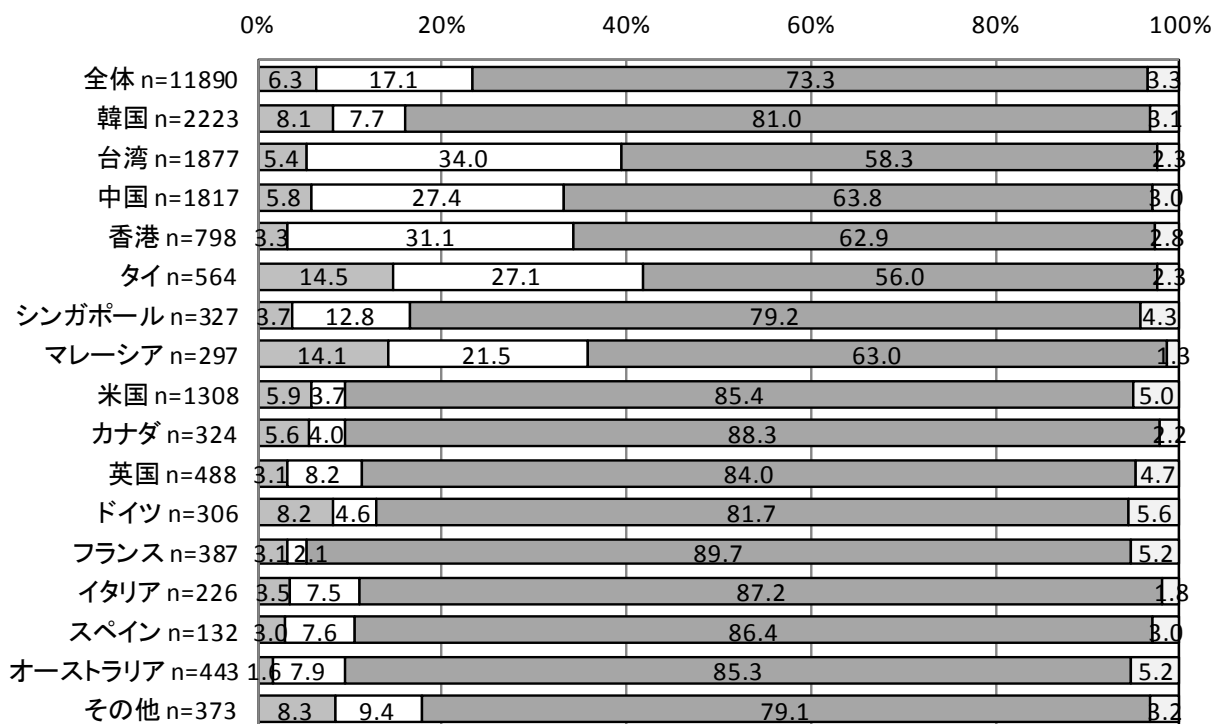
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態

旅行形態について、全体で「ツアーは利用していない（個別手配）」とする回答が 73.3%であった。

国籍・地域別に見ると、特に「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が多いのは、フランス 89.7%、カナダ 88.3%、イタリア 87.2%、スペイン 86.4%、米国 85.4%、オーストラリア 85.3%、英国 84.0%であった。一方、「パッケージツアー」の割合が比較的多いのは、台湾 34.0%、香港 31.1%、中国 27.4%、タイ 27.1%であった。

図表 9 旅行形態



■ 地域や職場、学校などの団体旅行 □ パッケージツアー ■ ツアーは利用していない(個別手配) □ 無回答

(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者について、全体で最も多かったのは「自分ひとり」25.6%であり、次いで「職場の同僚」21.3%、「家族・親族」20.4%、「友人」18.7%であった。

国籍・地域別に見ると、特に「自分ひとり」の割合が多いのは、ドイツ 47.1%、英国 41.4%、米国 39.8%、イタリア 37.6%であった。一方、「家族・親族」の割合が多いのは、台湾 34.0%、シンガポール 30.9%、香港 29.4%であった。

図表 10 旅行の同行者（複数回答）

(%)

	自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体 n=11890	25.6	13.1	20.4	21.3	18.7	1.7	1.2	102.0
韓国 n=2223	27.2	4.0	12.8	34.6	18.3	3.2	0.9	101.1
台湾 n=1877	14.8	13.4	34.0	14.2	24.2	0.9	1.4	102.9
中国 n=1817	21.2	9.4	22.6	32.1	13.4	0.6	2.0	101.4
香港 n=798	13.7	21.1	29.4	11.0	25.4	0.3	0.6	101.5
タイ n=564	10.6	11.0	22.7	31.0	26.6	2.8	1.2	106.0
シンガポール n=327	22.0	14.1	30.9	10.1	22.9	0.9	0.9	101.8
マレーシア n=297	27.9	12.1	11.8	28.3	17.5	3.0	1.0	101.7
米国 n=1308	39.8	15.4	15.1	13.6	14.7	3.3	0.8	102.6
カナダ n=324	30.6	19.4	14.5	12.0	23.8	1.5	0.0	101.9
英国 n=488	41.4	20.3	12.5	13.5	13.1	1.2	0.4	102.5
ドイツ n=306	47.1	9.8	8.8	15.7	12.7	4.2	1.6	100.0
フランス n=387	32.8	18.3	15.0	17.3	15.2	0.8	1.6	101.0
イタリア n=226	37.6	24.8	10.2	11.1	15.5	0.9	0.4	100.4
スペイン n=132	24.2	35.6	9.1	10.6	22.0	0.8	0.0	102.3
オーストラリア n=443	26.4	27.1	23.9	3.2	19.0	0.5	1.8	101.8
その他 n=373	32.7	11.3	15.8	22.8	16.1	1.3	1.6	101.6

(3) 宿泊施設（複数回答）

宿泊施設について、全体で「ホテル」が最も多く 80.8%であり、次いで「親戚・知人宅」9.2%、「旅館」7.2%であった。

国籍・地域別に見ると、全ての国籍・地域において「ホテル」の割合が最も多かったが、ドイツ、カナダ、英国、米国、その他、フランスは「親戚・知人宅」の割合が他国に比べて多く、台湾、タイは「旅館」の割合が比較的多かった。

図表 11 宿泊施設（複数回答）

(%)

	ホテル	旅館	ホステル・ドミトリー・カプセルホテル	ウィークリーマンション	寮、保養所、研修所	別荘・コンドミニアム	親戚・知人宅	その他	無回答	合計
全体 n=11720	80.8	7.2	3.7	0.9	1.8	0.4	9.2	2.0	1.9	107.8
韓国 n=2198	79.3	3.0	3.2	0.7	1.9	0.1	10.7	2.0	2.0	102.9
台湾 n=1868	83.8	12.8	2.0	0.6	1.6	0.4	6.5	0.8	2.2	110.8
中国 n=1767	75.3	9.0	1.6	1.6	3.7	1.1	8.7	2.5	2.7	106.2
香港 n=794	92.9	6.0	0.6	0.1	0.5	0.0	2.1	0.4	1.5	104.3
タイ n=562	81.0	12.5	4.1	1.1	1.6	0.5	8.2	2.1	1.8	112.8
シンガポール n=325	87.7	7.1	3.1	0.9	0.6	0.3	7.7	1.2	1.5	110.2
マレーシア n=292	87.0	0.7	2.1	0.7	3.1	0.3	3.4	2.7	1.0	101.0
米国 n=1278	80.4	4.1	5.1	0.8	0.8	0.6	12.9	2.8	1.9	109.4
カナダ n=315	78.1	4.1	8.9	0.3	1.3	1.0	13.3	2.2	1.3	110.5
英国 n=481	78.4	7.5	6.2	1.0	0.8	0.2	13.1	2.5	1.9	111.6
ドイツ n=303	78.5	4.0	6.6	1.0	3.6	0.0	13.5	2.3	0.7	110.2
フランス n=385	72.5	10.9	8.1	1.0	4.2	0.8	12.5	4.2	1.0	115.1
イタリア n=224	83.5	8.9	4.5	0.9	2.2	0.4	7.1	2.2	1.8	111.6
スペイン n=129	76.7	6.2	11.6	1.6	0.0	0.0	9.3	0.8	0.8	107.0
オーストラリア n=432	83.3	8.8	9.3	0.7	0.0	0.5	7.6	1.2	1.2	112.5
その他 n=367	77.1	3.8	3.5	1.4	1.9	0.0	12.8	2.7	1.1	104.4

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関について見ると、全体では「地下鉄以外の鉄道」76.4%が最も多く、次いで「地下鉄」62.2%、「タクシー」31.5%と続いている。

国籍・地域別に見ると、パッケージツアー利用率の高い台湾、中国で「貸切バス」の利用率が高い。「タクシー」については米国（51.7%）、英国（51.2%）、イタリア（44.2%）、ドイツ（43.8%）といった欧米で利用率が高く、アジアはそれに比べて利用率が低い傾向にある。

図表 12 利用した交通機関（複数回答）

(%)

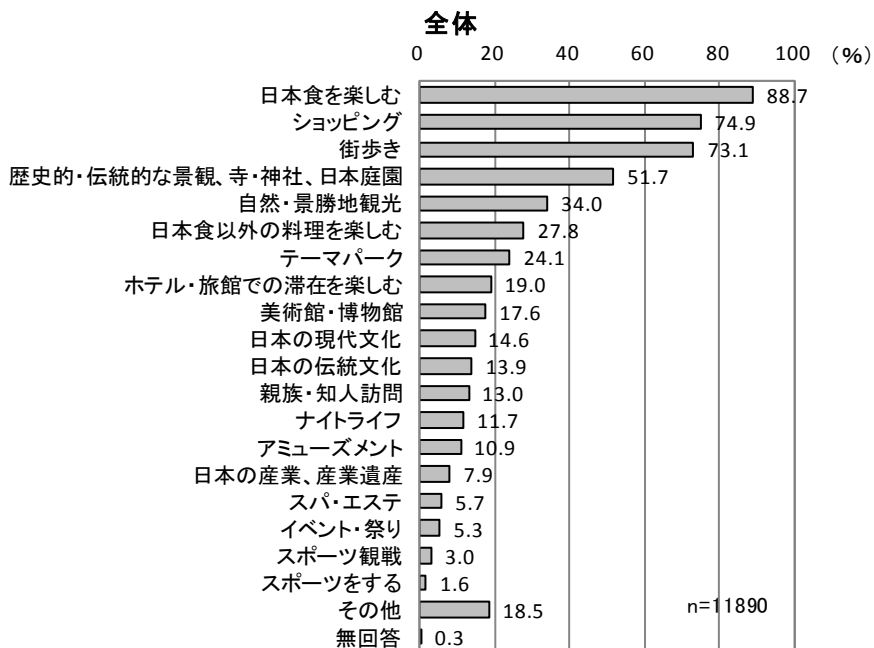
	地下鉄	地下鉄 以外の 鉄道	空港リ ムジン バス	貸切バ ス	定期観 光バス	路線バ ス	タクシ ー	水上バ ス・屋形 船	船(都内 移動の み)	自転車	親族・知 人の車	レンタ カー	その他	無回答	合計
全体 n=11890	62.2	76.4	18.9	14.9	3.7	6.8	31.5	1.7	1.2	1.6	4.7	1.7	2.5	1.3	229.2
韓国 n=2223	55.4	71.1	14.6	11.2	1.3	7.0	31.0	1.0	0.6	1.0	5.5	2.6	1.6	1.2	205.2
台湾 n=1877	63.2	81.1	15.0	26.6	3.2	8.4	15.9	2.0	1.1	1.0	3.2	0.6	1.1	1.7	224.2
中国 n=1817	52.0	65.2	11.3	30.4	2.5	5.1	24.4	0.9	0.6	1.7	7.6	2.0	3.4	1.6	208.6
香港 n=798	64.5	82.1	21.6	14.7	3.4	6.8	21.9	0.5	0.5	0.6	1.6	2.5	1.0	0.9	222.6
タイ n=564	42.9	73.6	18.8	15.2	13.7	2.8	21.5	3.9	0.4	2.3	8.0	4.4	3.4	1.1	211.9
シンガポール n=327	67.9	83.5	31.8	9.8	5.2	2.8	29.1	2.4	0.3	0.3	3.7	2.1	2.4	0.6	241.9
マレーシア n=297	51.9	70.0	19.9	18.2	8.8	7.7	29.0	0.3	1.0	2.0	2.7	2.0	6.4	3.0	222.9
米国 n=1308	70.3	81.3	25.2	4.5	4.7	8.6	51.7	1.8	1.7	1.6	4.8	0.8	3.2	1.1	261.2
カナダ n=324	79.9	82.7	17.9	4.9	3.4	6.8	42.6	2.5	3.4	2.5	2.5	1.9	3.4	0.9	255.2
英国 n=488	74.2	77.5	26.8	3.5	3.3	7.0	51.2	1.6	2.9	3.1	3.9	0.6	3.3	1.8	260.7
ドイツ n=306	74.8	80.1	26.5	5.6	2.9	8.8	43.8	2.3	1.6	1.6	5.2	2.0	2.9	0.7	258.8
フランス n=387	82.9	82.9	25.1	2.8	2.3	8.0	40.8	1.8	3.9	2.8	3.9	0.8	1.8	0.5	260.5
イタリア n=226	75.7	82.3	24.3	4.0	4.0	5.8	44.2	2.7	0.9	1.3	3.1	0.9	2.2	1.3	252.7
スペイン n=132	82.6	84.1	11.4	3.0	1.5	7.6	37.1	0.8	6.1	3.8	2.3	1.5	4.5	0.8	247.0
オーストラリア n=443	69.3	87.1	26.4	3.6	5.9	6.1	39.7	4.1	0.9	3.4	2.3	0.0	1.8	2.3	252.8
その他 n=373	59.0	75.9	31.4	8.8	4.8	7.2	42.4	3.2	2.9	1.9	5.1	1.6	4.3	1.1	249.6

(5) 訪都中に行った活動（複数回答）

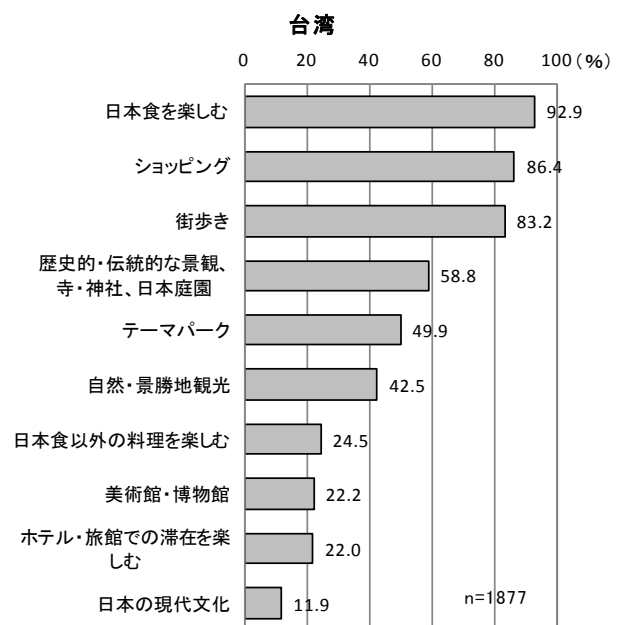
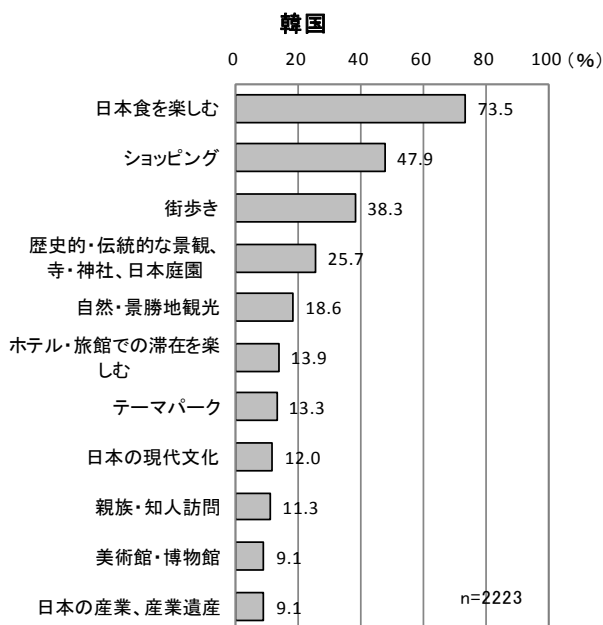
訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」88.7%、「ショッピング」74.9%、「街歩き」73.1%の順で多く、すべての国籍・地域で上位にランクインしている。

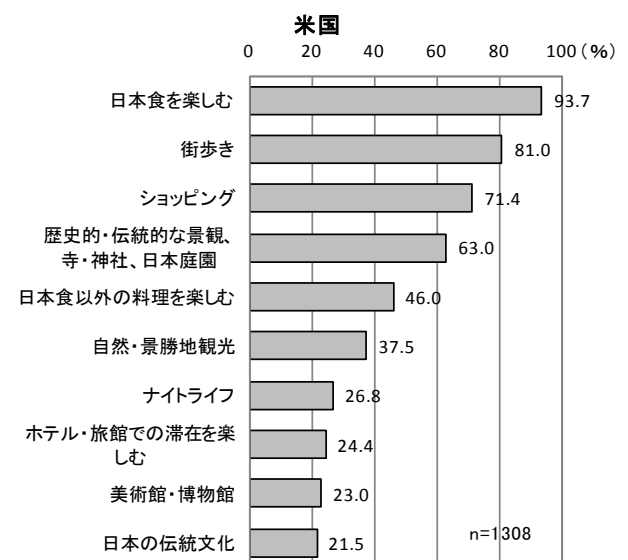
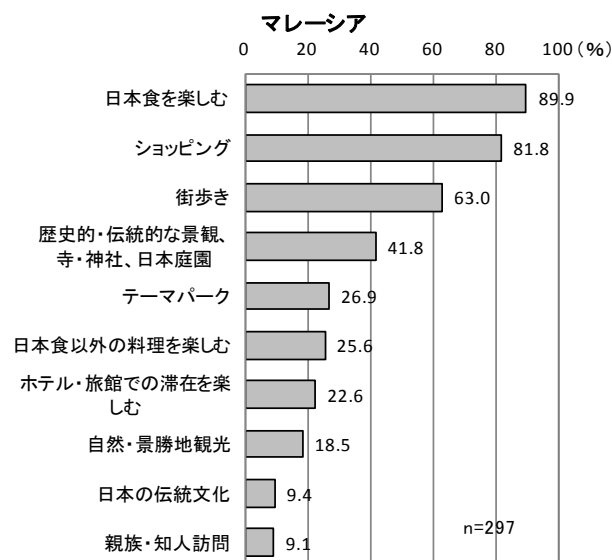
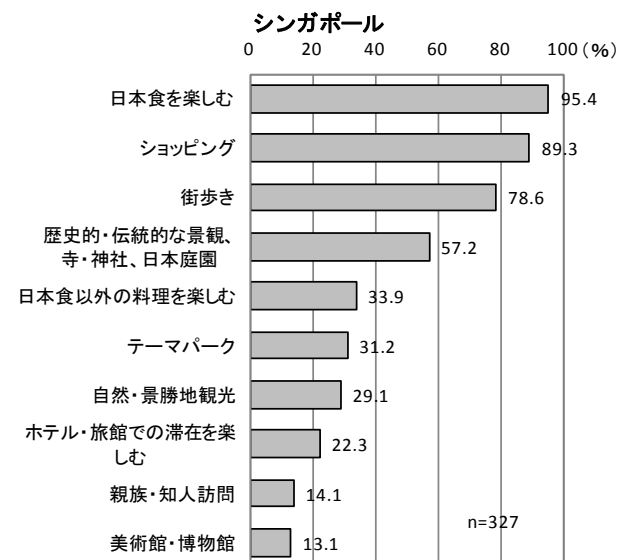
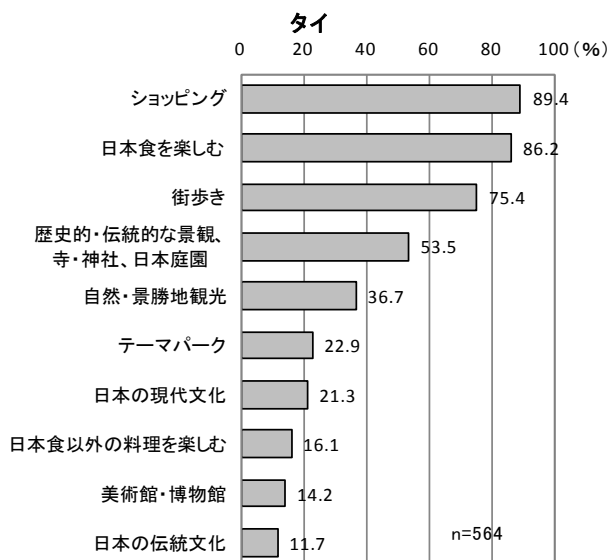
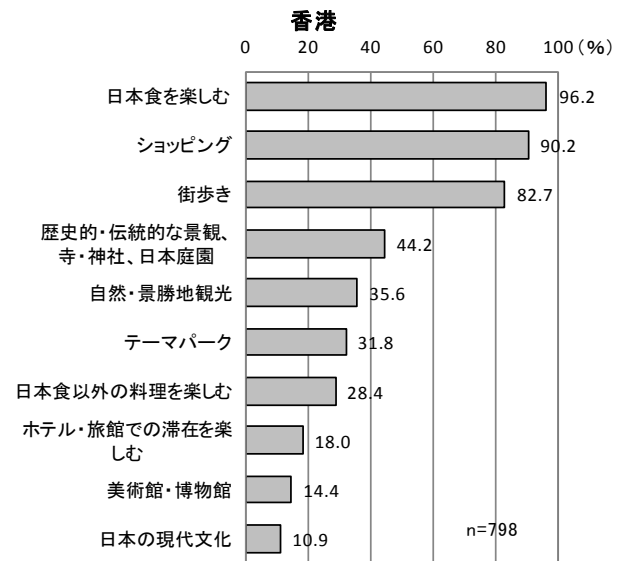
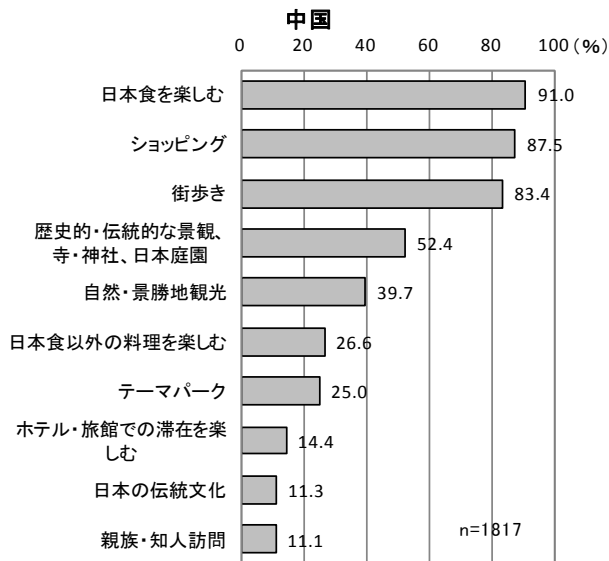
国籍・地域別に見ると、タイ以外で「日本食を楽しむ」が1位である。タイは「ショッピング」が最も多い。

図表 13 訪都中に行った活動（複数回答）

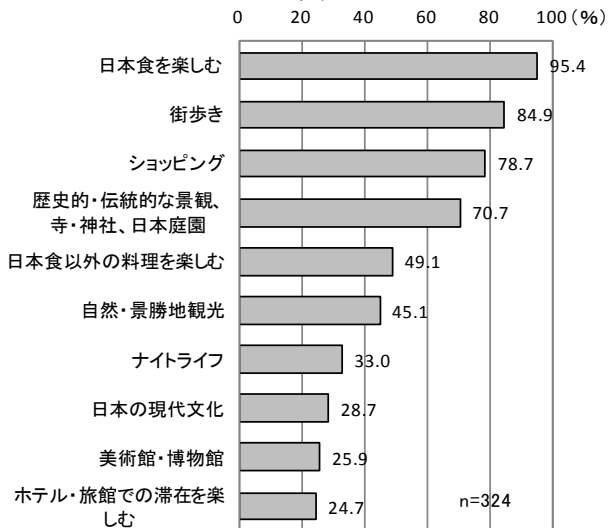


【国籍・地域別（上位 10 活動）】

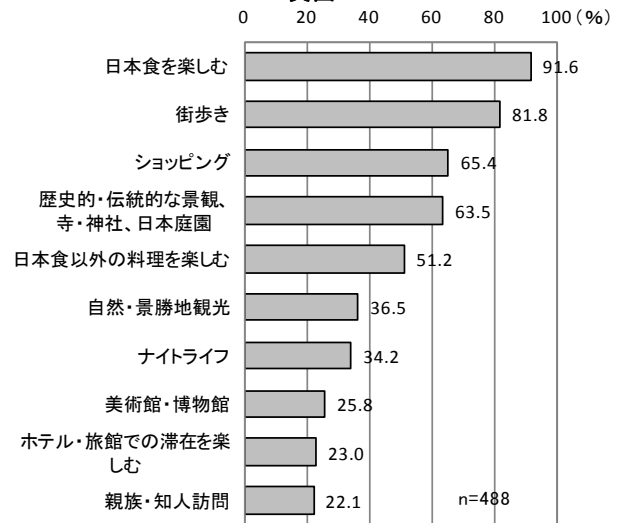




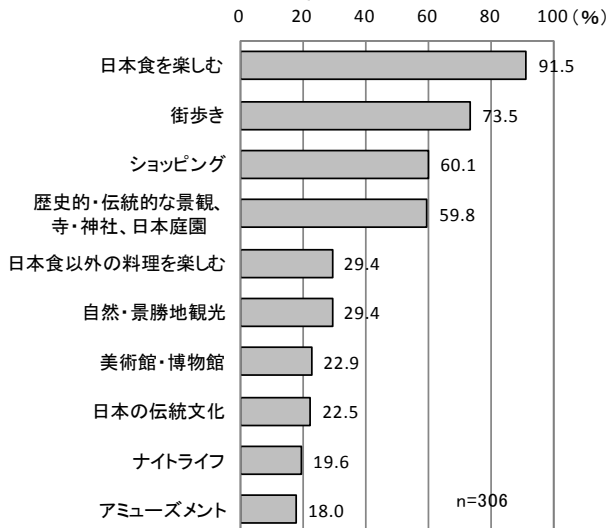
カナダ



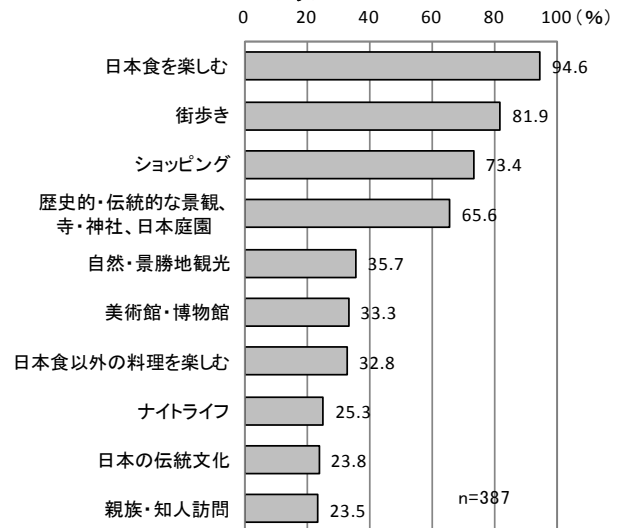
英国



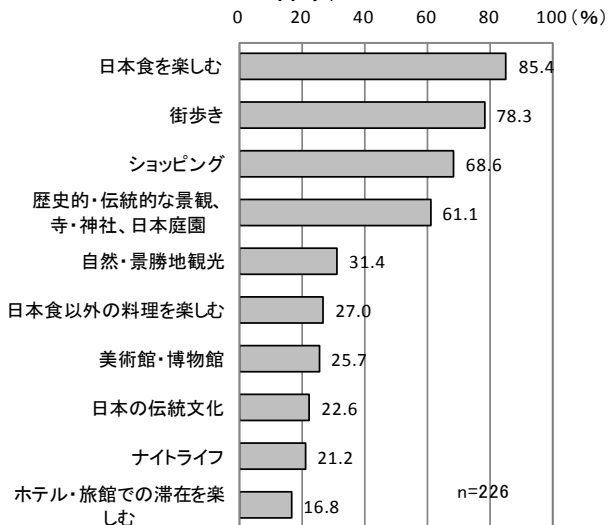
ドイツ



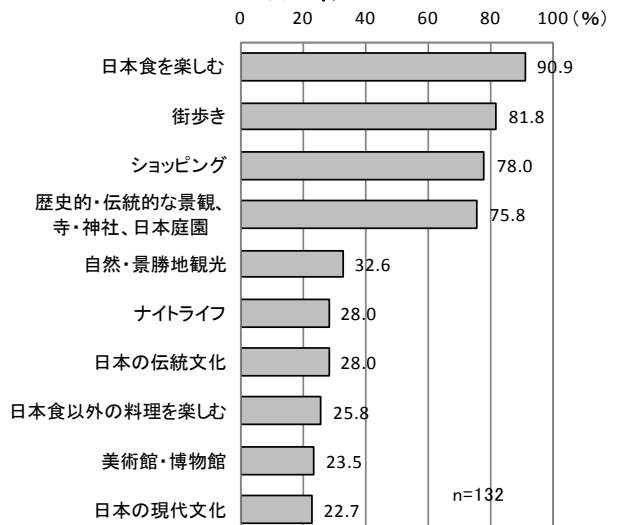
フランス

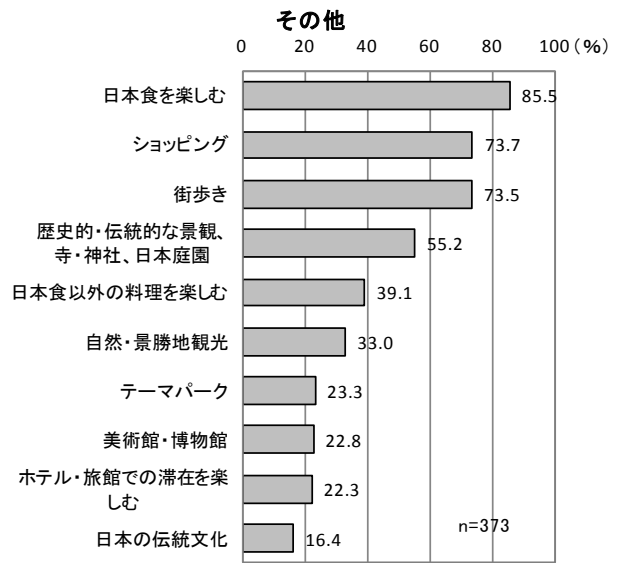
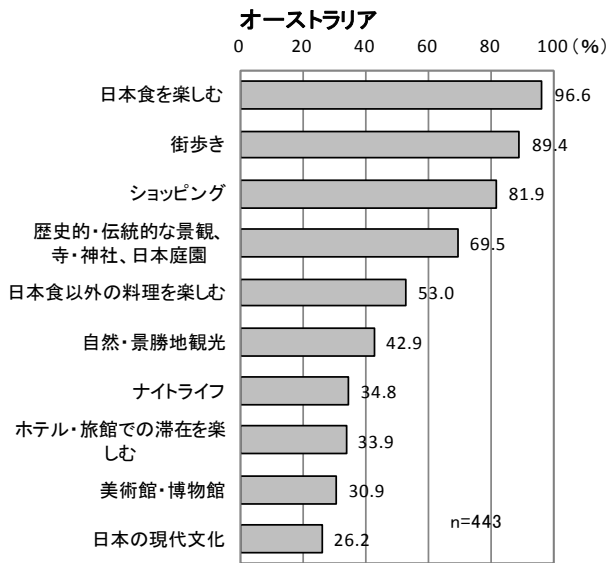


イタリア



スペイン



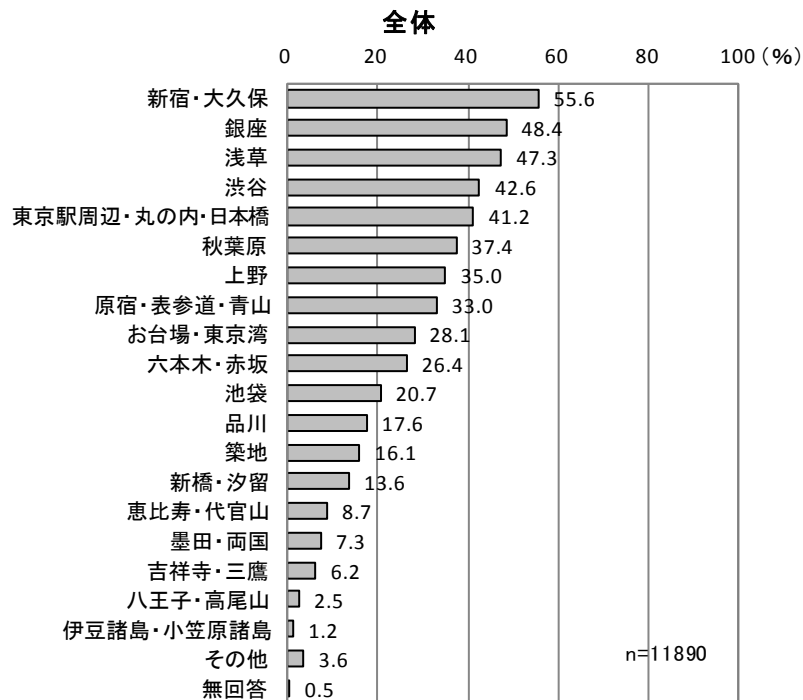


(6) 訪問した場所（複数回答）

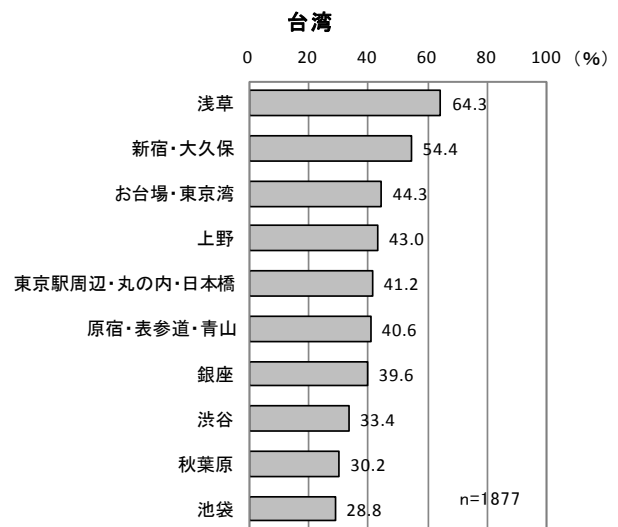
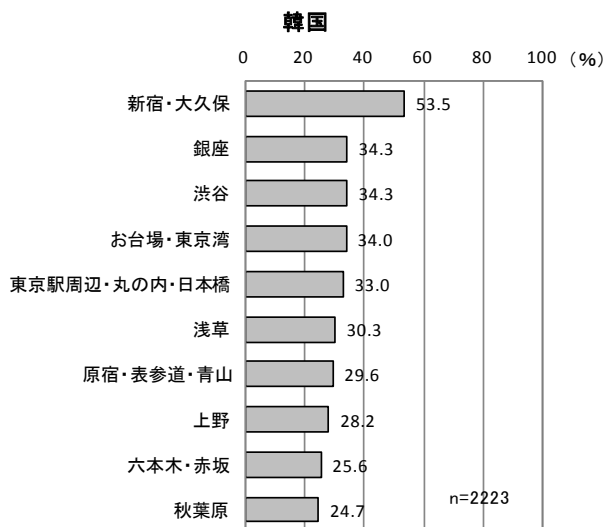
訪問した場所は「新宿・大久保」55.6%、ついで「銀座」48.4%、「浅草」47.3%となっている。

国籍・地域別に見ると、中国、米国を除いていずれも「新宿・大久保」が3位以内にランクインしている。また、台湾、中国、マレーシア、その他を除いていずれも「渋谷」が3位以内に挙がっている。

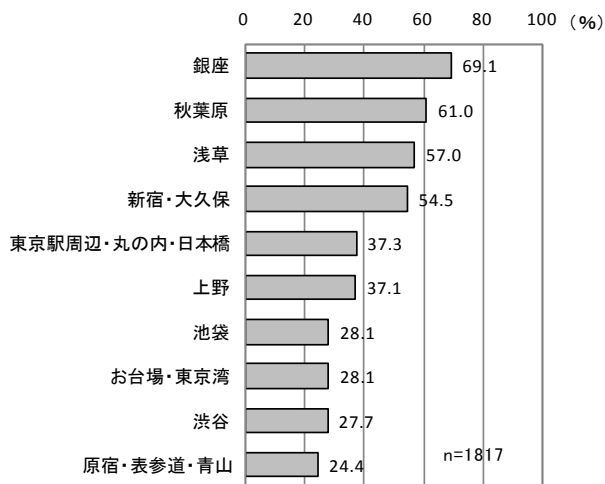
図表 14 訪問した場所（複数回答）



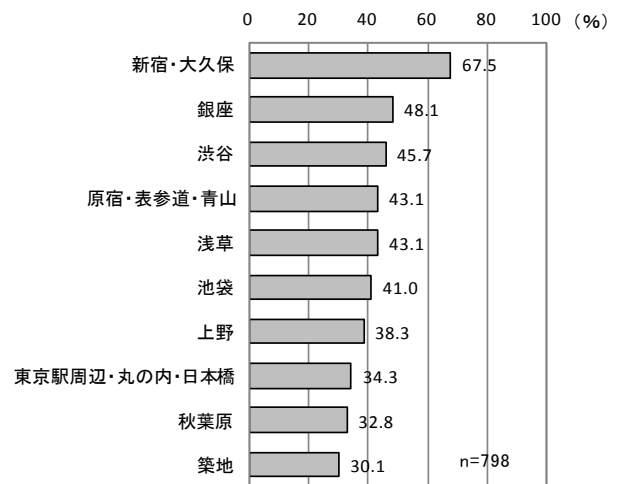
【国籍・地域別（上位 10 か所）】



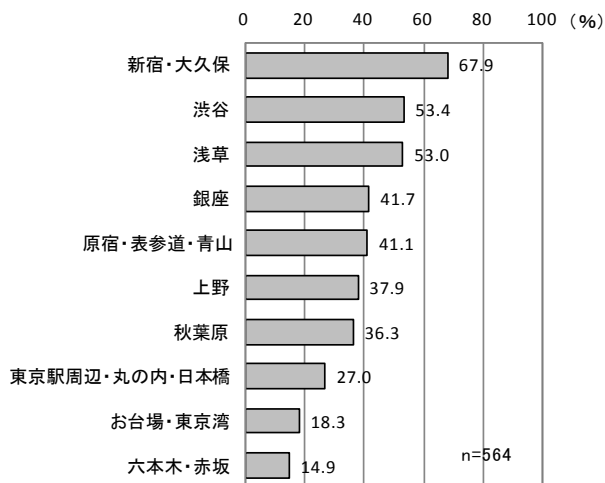
中国



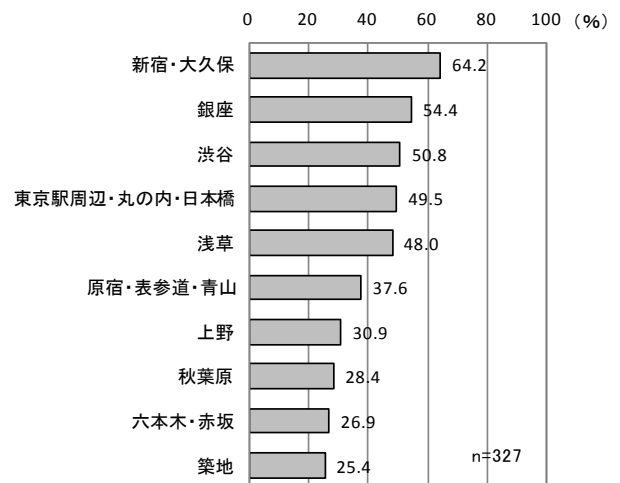
香港



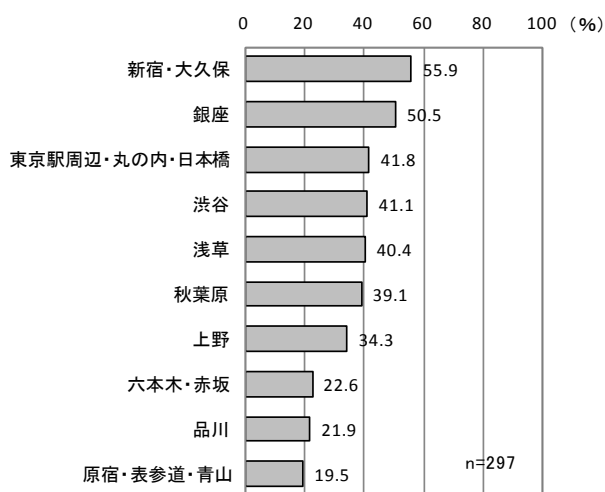
タイ



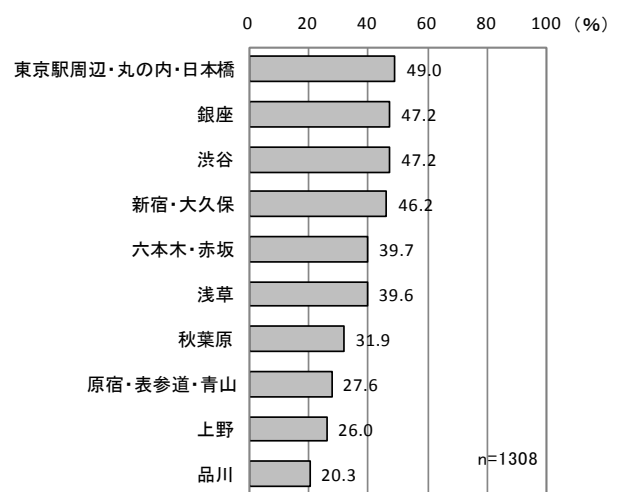
シンガポール



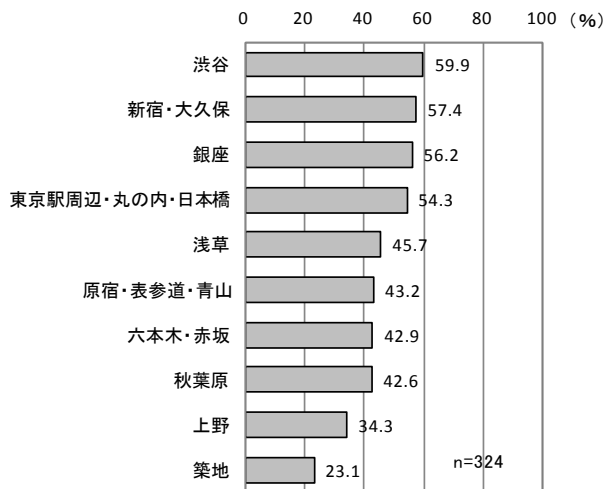
マレーシア



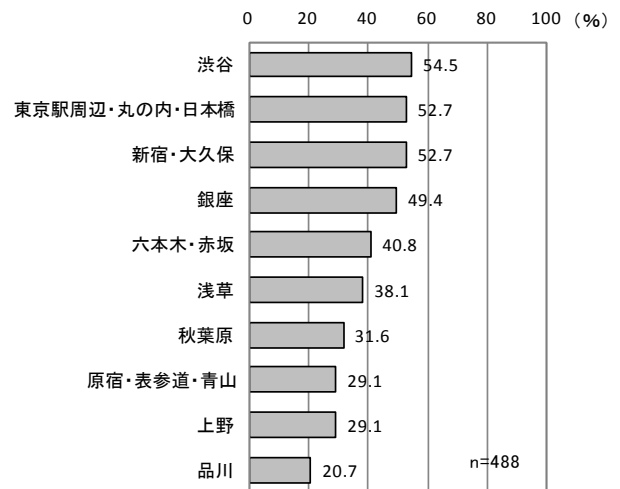
米国



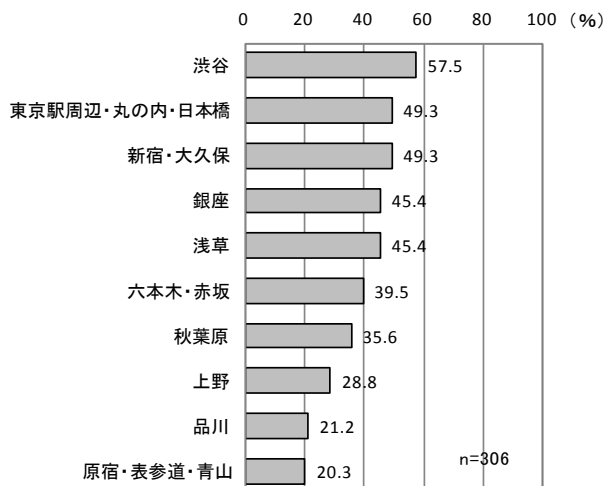
カナダ



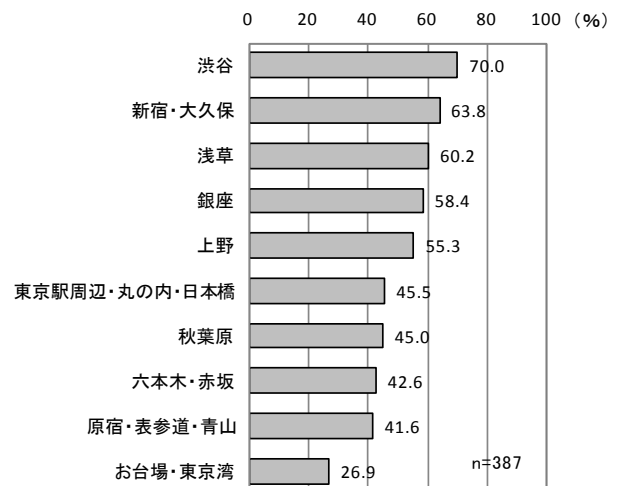
英国



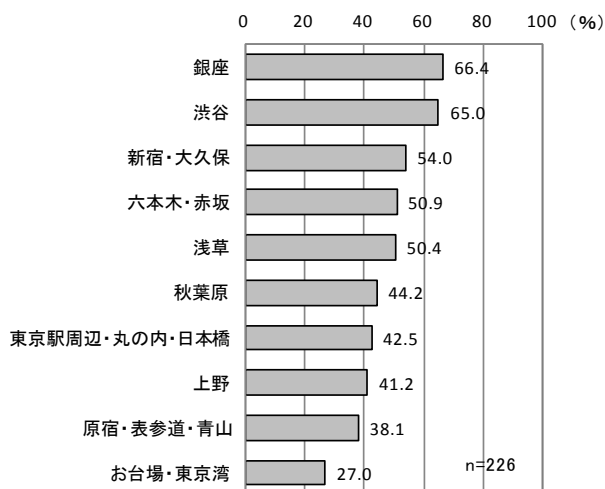
ドイツ



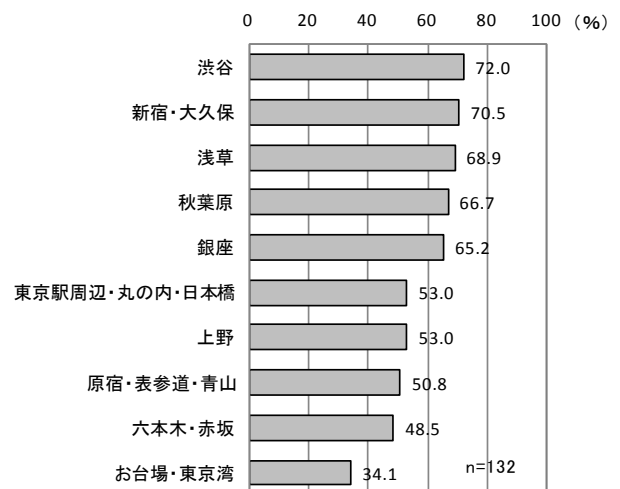
フランス



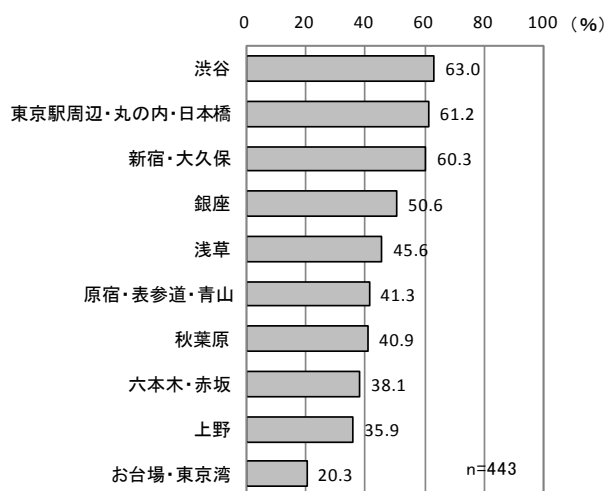
イタリア



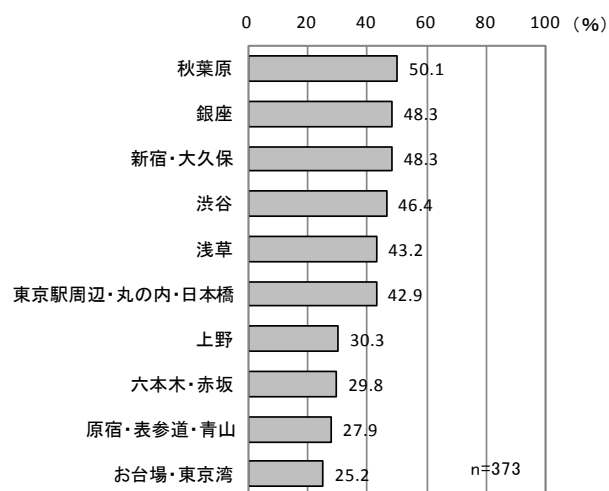
スペイン



オーストラリア



その他



(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所

一番期待していた場所は「新宿・大久保」13.2%が最も多く、次いで「銀座」13.0%となっている。国籍・地域別に見ると、「新宿・大久保」が多くの国籍・地域で3位以内にランクインしている。

一番満足した場所については「新宿・大久保」13.8%、「浅草」12.7%の順となっている。国籍・地域別に見ると、「新宿・大久保」「浅草」「銀座」「渋谷」が多くの国籍・地域で3位以内に挙がっている。

図表 15 一番期待していた場所、一番満足した場所上位3か所

	一番期待していた場所		一番満足した場所	
		(%)		(%)
全体	1. 新宿・大久保	13.2	1. 新宿・大久保	13.8
	2. 銀座	13.0	2. 浅草	12.7
	3. 浅草	11.3	3. 銀座	12.5
韓国	1. 新宿・大久保	16.2	1. お台場・東京湾	16.0
	2. お台場・東京湾	13.1	2. 新宿・大久保	15.4
	3. 銀座	9.8	3. 銀座	9.0
台湾	1. 浅草	16.9	1. 浅草	16.7
	2. お台場・東京湾	9.6	2. 新宿・大久保	10.9
	3. 新宿・大久保	9.2	3. お台場・東京湾	10.4
中国	1. 銀座	23.9	1. 銀座	23.2
	2. 秋葉原	17.5	2. 秋葉原	14.9
	3. 浅草	12.9	3. 浅草	13.4
香港	1. 新宿・大久保	17.1	1. 新宿・大久保	19.8
	2. 原宿・表参道・青山	12.3	2. 原宿・表参道・青山	12.4
	3. 銀座	10.9	3. 銀座	11.0
タイ	1. 新宿・大久保	21.7	1. 新宿・大久保	23.2
	2. 渋谷	12.7	2. 浅草	15.8
	浅草	12.7	3. 渋谷	12.0
シンガポール	1. 新宿・大久保	24.6	1. 新宿・大久保	23.1
	2. 銀座	15.6	2. 銀座	15.9
	3. 浅草	9.0	3. 浅草	10.6
マレーシア	1. 新宿・大久保	19.1	1. 新宿・大久保	20.2
	2. 銀座	15.4	2. 銀座	16.1
	3. 秋葉原	11.7	3. 秋葉原	9.9
			浅草	9.9
米国	1. 浅草	11.6	1. 浅草	13.5
	2. 秋葉原	11.4	2. 渋谷	11.6
	3. 渋谷	10.9	3. 銀座	10.0
カナダ	1. 秋葉原	15.5	1. 渋谷	14.0
	2. 新宿・大久保	12.5	2. 新宿・大久保	13.3
	3. 渋谷	11.5	3. 浅草	11.4
英国	1. 新宿・大久保	14.6	1. 新宿・大久保	14.2
	2. 渋谷	13.9	2. 渋谷	13.7
	3. 銀座	11.9	3. 浅草	11.8
ドイツ	1. 渋谷	18.9	1. 渋谷	17.8
	2. 六本木・赤坂	13.5	2. 浅草	14.5
	3. 浅草	11.9	3. 新宿・大久保	10.4
フランス	1. 渋谷	18.6	1. 浅草	19.2
	2. 浅草	15.2	2. 渋谷	15.2
	3. 秋葉原	11.0	3. 銀座	9.8
イタリア	1. 銀座	20.0	1. 渋谷	16.2
	2. 浅草	14.2	2. 浅草	15.7
	3. 渋谷	13.5	3. 銀座	15.2
スペイン	1. 浅草	22.1	1. 浅草	25.4
	2. 秋葉原	15.8	2. 原宿・表参道・青山	11.0
	3. 渋谷	12.6	3. 銀座	10.2
オーストラリア	1. 新宿・大久保	18.7	1. 新宿・大久保	18.1
	2. 銀座	13.0	2. 渋谷	13.1
	3. 渋谷	11.8	3. 銀座	11.4
			浅草	11.4
その他	1. 秋葉原	13.8	1. 秋葉原	12.5
	2. 銀座	11.3	2. 銀座	11.7
	新宿・大久保	11.3	3. 新宿・大久保	10.9

注) 構成比は無回答割戻し後。

(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動

訪問して一番満足した場所で行った活動は多くのエリアで「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」が選択されている。それ以外で特徴的なのは『秋葉原』での「日本の現代文化」(12.3%)、『六本木・赤坂』での「ナイトライフ」(14.6%)、『上野』と『吉祥寺・三鷹』での「美術館・博物館」(それぞれ17.1%、33.1%)、『浅草』での「歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園」(64.8%)、『墨田・両国』での「日本の伝統文化」(15.7%)などが挙げられる。

図表 16 訪問して一番満足した場所で行った活動

		一番満足した場所										(%)
		東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 n=478	秋葉原 n=708	銀座 n=1132	築地 n=228	原宿・表参 道・青山 n=658	渋谷 n=733	六本木・赤 坂 n=419	新宿・大久 保 n=1245	恵比寿・代 官山 n=110	池袋 n=224	
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	20.3	3.2	16.1	75.9	4.7	10.2	18.1	12.4	17.3	9.4	
	日本食以外の料理を楽しむ	0.2	0.7	0.4	1.3	0.3	0.4	0.5	0.6	3.6	0.4	
	街歩き	23.8	13.8	22.3	8.3	29.6	28.0	22.4	18.2	31.8	19.2	
	歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園	14.0	0.3	0.9	1.3	7.9	1.4	3.8	2.1	0.9	0.4	
	自然・景勝地観光	4.8	0.1	0.5	0.0	1.2	0.4	2.1	1.0	2.7	0.9	
	ショッピング	13.2	62.0	52.8	5.3	47.6	46.0	12.6	46.6	18.2	48.7	
	美術館・博物館	1.5	0.1	0.4	0.0	0.3	0.4	6.0	0.3	3.6	0.9	
	テーマパーク	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4	
	アミューズメント	0.0	2.8	0.4	0.0	0.8	1.2	1.4	1.8	0.0	0.9	
	ナイトライフ	0.6	0.3	1.1	0.4	0.5	3.5	14.6	2.9	0.9	0.4	
	日本の伝統文化	0.2	0.0	0.4	1.3	1.1	0.1	0.2	0.7	0.0	0.4	
	日本の現代文化	0.6	12.3	0.4	0.0	3.5	2.9	2.9	0.7	3.6	2.2	
	日本の産業、産業遺産	1.5	0.6	0.4	2.6	0.2	0.1	1.2	0.6	0.9	1.3	
	スポーツをする	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.0	
	スポーツ観戦	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	
	イベント・祭り	0.4	0.1	0.4	0.0	0.2	0.3	0.7	0.3	0.9	1.3	
	ホテル・旅館での滞在を楽しむ	4.2	0.3	1.1	0.0	0.0	0.8	3.1	4.7	3.6	5.8	
	スパ・エステ	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.4	
	親族・知人訪問	0.6	0.3	0.2	0.9	0.3	1.5	1.7	1.8	5.5	0.9	
	その他	13.0	2.5	2.0	2.6	1.8	2.3	8.1	5.0	5.5	5.8	
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

		一番満足した場所										(%)
		上野 n=449	浅草 n=1146	墨田・両国 n=166	新橋・汐留 n=98	品川 n=220	お台場・東 京湾 n=639	吉祥寺・三 鷹 n=124	八王子・高 尾山 n=52	伊豆諸島・ 小笠原諸 島 n=38	その他 n=97	
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	8.5	4.5	5.4	20.4	20.0	8.1	4.8	3.8	2.6	6.2	
	日本食以外の料理を楽しむ	0.2	0.2	0.6	3.1	1.4	0.0	1.6	1.9	0.0	1.0	
	街歩き	17.1	10.6	13.9	7.1	8.2	19.6	17.7	5.8	2.6	4.1	
	歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園	11.6	64.8	9.6	7.1	0.9	2.3	0.8	3.8	5.3	0.0	
	自然・景勝地観光	6.0	3.9	22.9	5.1	0.5	17.1	10.5	46.2	60.5	4.1	
	ショッピング	26.7	7.7	5.4	8.2	9.5	20.5	16.1	1.9	2.6	6.2	
	美術館・博物館	17.1	0.4	4.2	1.0	1.4	1.6	33.1	1.9	0.0	0.0	
	テーマパーク	0.7	0.3	1.8	1.0	0.9	4.4	0.8	0.0	0.0	2.1	
	アミューズメント	1.1	0.1	1.8	2.0	1.8	2.5	0.8	1.9	0.0	2.1	
	ナイトライフ	0.4	0.0	0.0	4.1	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	
	日本の伝統文化	1.3	4.3	15.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	5.3	2.1	
	日本の現代文化	0.9	0.4	3.0	0.0	1.8	2.2	4.8	0.0	0.0	0.0	
	日本の産業、産業遺産	0.7	0.3	1.2	5.1	5.5	5.9	0.0	0.0	0.0	3.1	
	スポーツをする	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	スポーツ観戦	0.0	0.0	4.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	イベント・祭り	0.2	0.9	0.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.1	
	ホテル・旅館での滞在を楽しむ	1.3	0.4	0.0	7.1	12.7	1.4	0.0	3.8	2.6	7.2	
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	3.1	0.0	1.9	18.4	0.0	
	親族・知人訪問	1.3	0.3	1.2	4.1	4.5	0.0	7.3	5.8	0.0	30.9	
	その他	4.7	0.8	8.4	23.5	29.5	7.2	1.6	21.2	0.0	27.8	
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

注) 構成比は無回答割戻し後。

(9) 訪都の満足度

訪都満足度は「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 96.0%に上る。

国籍・地域別に見ると、韓国、台湾、中国、香港といった東アジアで「大変満足」の割合が少ない傾向を示す一方で、欧米やオーストラリア、その他では多い傾向にある。

図表 17 訪都の満足度

(%)

	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体 n=11890	45.6	45.8	4.5	3.1	0.3	0.0	0.1	0.5	100.0
韓国 n=2223	20.4	57.5	9.6	11.4	0.6	0.0	0.1	0.4	100.0
台湾 n=1877	31.6	62.2	4.9	1.0	0.1	0.1	0.0	0.2	100.0
中国 n=1817	29.5	61.2	7.3	1.3	0.4	0.1	0.0	0.3	100.0
香港 n=798	32.0	62.4	3.4	1.3	0.4	0.0	0.1	0.5	100.0
タイ n=564	57.4	35.1	2.3	2.5	0.0	0.2	0.5	2.0	100.0
シンガポール n=327	48.0	46.2	2.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
マレーシア n=297	52.5	41.8	3.4	0.7	0.3	0.0	0.0	1.3	100.0
米国 n=1308	78.3	19.5	0.7	0.7	0.3	0.0	0.1	0.5	100.0
カナダ n=324	76.2	22.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	100.0
英国 n=488	81.1	17.2	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	100.0
ドイツ n=306	68.6	28.8	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0
フランス n=387	72.4	25.3	0.5	0.3	0.0	0.3	0.8	0.5	100.0
イタリア n=226	65.0	28.3	2.2	2.2	0.4	0.0	0.4	1.3	100.0
スペイン n=132	71.2	24.2	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0	1.5	100.0
オーストラリア n=443	73.4	23.7	0.9	0.7	0.2	0.2	0.2	0.7	100.0
その他 n=373	61.1	32.4	4.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.5	100.0

(10) 東京への再訪問意向

再訪問意向は「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせると 95.0%とほとんどの人が再び東京を訪れたいと回答している。

国籍・地域別に見ると、韓国で「必ず来たい」の割合が 27.1%と低くなっている。一方、マレーシア、米国、カナダ、英国、オーストラリア、その他では「必ず来たい」が6割を超えている。

図表 18 東京への再訪問意向

(%)

	必ず来たい	来たい	やや来たい	何とも言えない	あまり来たくない	来たくない	絶対来たくない	無回答	合計
全体 n=11890	50.9	38.8	5.3	3.6	0.5	0.2	0.0	0.7	100.0
韓国 n=2223	27.1	54.6	10.1	6.7	0.8	0.3	0.0	0.4	100.0
台湾 n=1877	53.4	41.3	2.2	2.5	0.2	0.1	0.0	0.4	100.0
中国 n=1817	43.8	45.3	3.6	6.2	0.4	0.1	0.0	0.6	100.0
香港 n=798	54.9	38.0	3.4	2.8	0.1	0.1	0.0	0.8	100.0
タイ n=564	56.4	33.7	5.7	1.8	0.0	0.0	0.2	2.3	100.0
シンガポール n=327	49.8	43.1	4.6	1.2	0.3	0.3	0.0	0.6	100.0
マレーシア n=297	62.6	30.3	4.4	0.3	0.7	0.3	0.0	1.3	100.0
米国 n=1308	69.3	24.5	3.4	1.5	0.8	0.2	0.0	0.5	100.0
カナダ n=324	68.5	23.5	2.8	3.7	0.3	0.0	0.0	1.2	100.0
英国 n=488	69.5	21.9	5.1	2.0	0.6	0.6	0.0	0.2	100.0
ドイツ n=306	54.9	35.0	6.5	1.0	0.3	1.3	0.0	1.0	100.0
フランス n=387	54.8	33.3	8.0	2.1	0.3	0.3	0.0	1.3	100.0
イタリア n=226	47.3	34.1	11.9	2.7	0.9	0.4	0.0	2.7	100.0
スペイン n=132	54.5	28.8	8.3	5.3	1.5	0.8	0.0	0.8	100.0
オーストラリア n=443	62.1	27.1	7.2	1.1	1.1	0.5	0.0	0.9	100.0
その他 n=373	64.9	26.5	4.6	1.9	0.3	0.3	0.3	1.3	100.0

第3章 訪都外国人旅行者の消費支出

1. 訪都外国人の消費支出

(1) 訪都外国人1人当たりの旅行中支出額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出額は114,519円と推計される。都内での旅行中支出額が最も高いのは「中国」で、191,741円と推計される。費目別では特に「土産買物費」の支出が他の国籍・地域に比べて多くなっている。

図表 19 訪都外国人1人当たりの旅行中支出額

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 n=11326	34,053	21,441	7,991	3,335	46,546	1,153	114,519
韓国 n=2128	27,711	18,222	7,368	2,788	17,424	1,417	74,929
台湾 n=1820	19,083	15,062	5,499	3,813	46,031	1,239	90,727
中国 n=1732	31,560	24,336	7,740	3,796	122,684	1,626	191,741
香港 n=769	30,705	21,877	7,344	3,209	63,198	749	127,083
タイ n=542	19,884	12,396	8,298	2,249	44,959	724	88,509
シンガポール n=307	45,435	25,533	9,441	4,040	49,220	1,708	135,377
マレーシア n=292	36,300	21,835	8,418	2,930	37,385	291	107,159
米国 n=1218	54,990	28,087	10,650	3,055	17,368	570	114,721
カナダ n=313	41,227	24,103	7,688	3,639	21,262	659	98,579
英国 n=454	54,522	27,812	9,188	3,910	18,284	678	114,394
ドイツ n=280	46,199	23,145	8,821	3,014	14,917	1,852	97,949
フランス n=359	43,344	24,784	9,939	3,930	24,019	755	106,771
イタリア n=220	44,446	23,162	9,110	3,009	18,676	886	99,288
スペイン n=124	44,376	26,736	7,821	3,189	47,023	413	129,558
オーストラリア n=414	40,337	23,871	8,981	3,914	27,403	1,486	105,993
その他 n=354	39,232	26,191	11,329	4,819	40,441	1,688	123,700

注) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

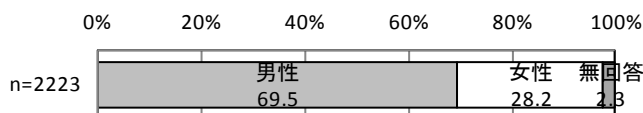
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向

1. 韓国

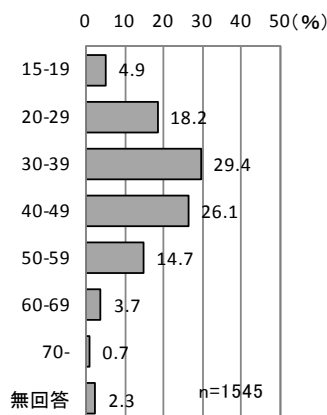
【行動特性の特徴】

- 男性では30代、女性では20代の割合が多い。
- ビジネス目的がドイツに次いで2番目に多い。(47.1%)
- アジア地域の中では個人旅行の割合が多い。(81.0%)
- 10回以上東京を訪れている割合が最も多い。(23.0%)
- 訪都宿泊数は「2泊」が多く(30.3%)、比較的短期滞在型の人が多い。
- 訪問先1位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域1位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った行動は、「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- 旅行中支出額は74,929円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合が特に少ない。

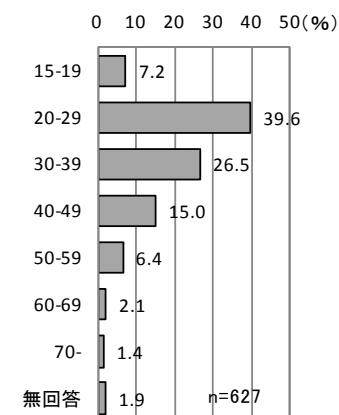
【性・年代】



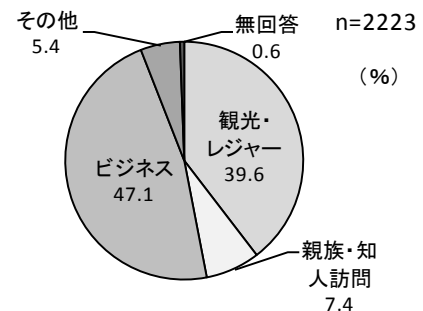
<男性>



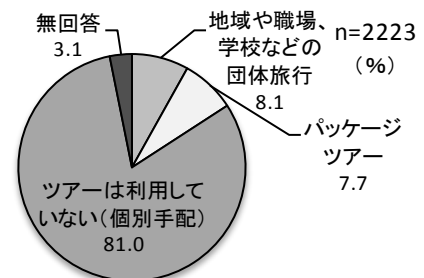
<女性>



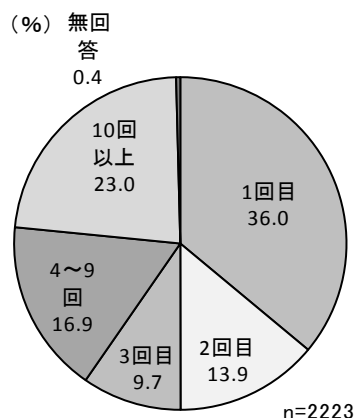
【旅行目的】



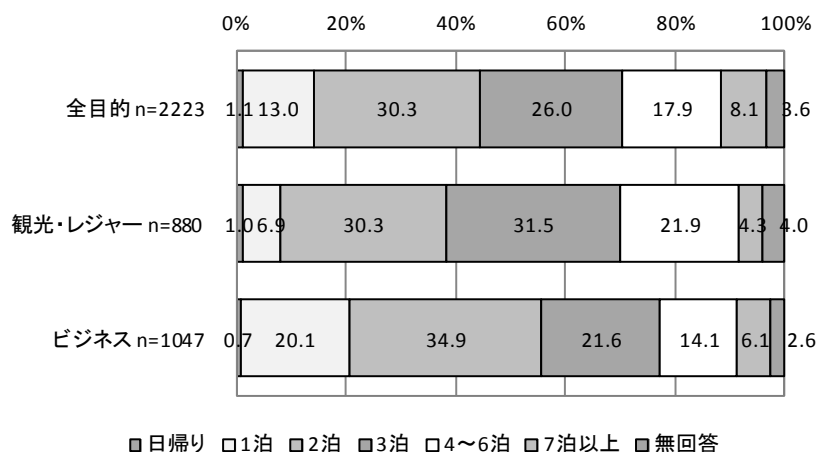
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

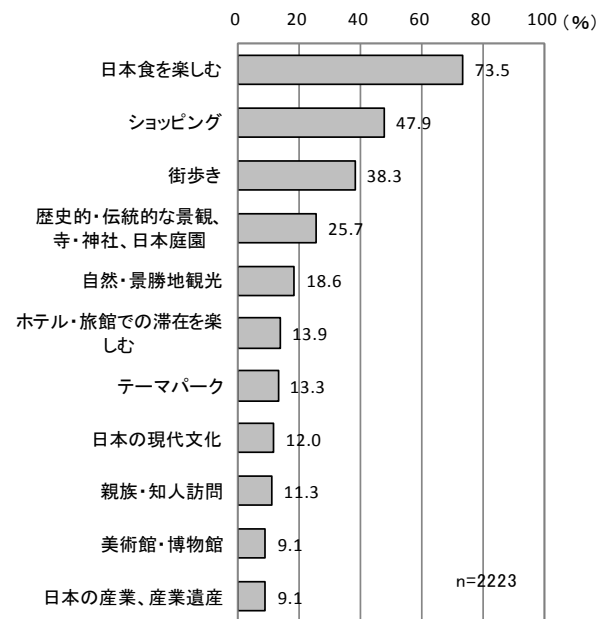
訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	53.5
2位	銀座	34.3
	渋谷	
4位	お台場・東京湾	34.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	33.0

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	16.2
2位	お台場・東京湾	13.1
3位	銀座	9.8
4位	原宿・表参道・青山	8.9
	渋谷	

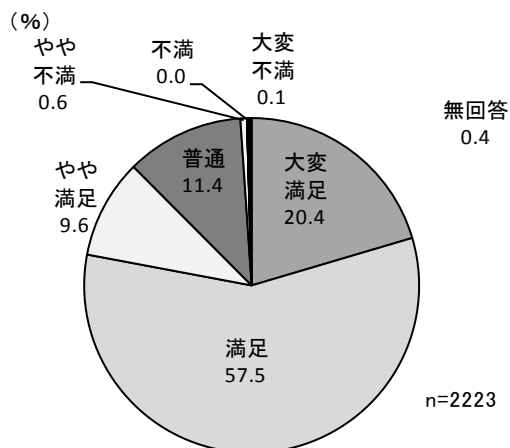
一番満足した場所(注)		(%)
1位	お台場・東京湾	16.0
2位	新宿・大久保	15.4
3位	銀座	9.0
4位	原宿・表参道・青山	8.6
	浅草	

(注) 構成比は無回答割戻し後。

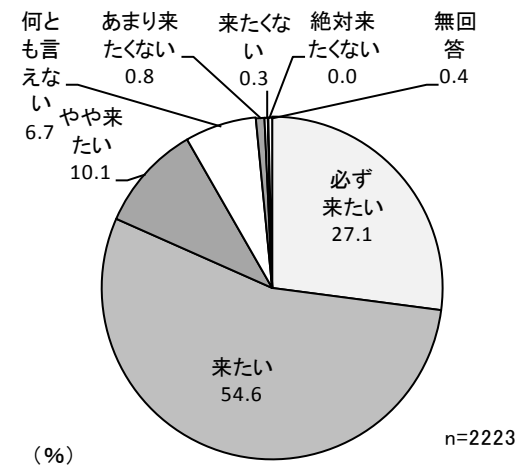
【今回行った活動】



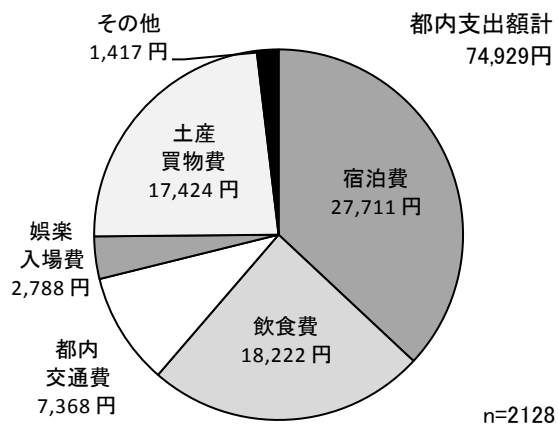
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

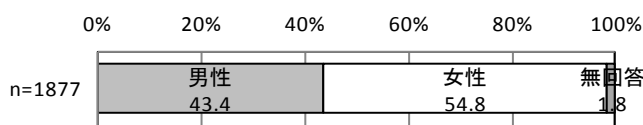


2. 台湾

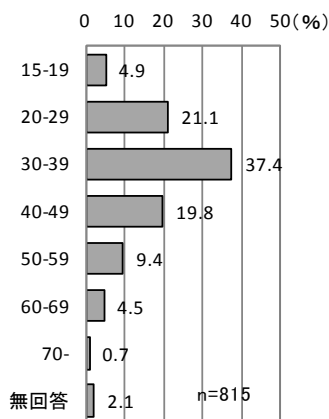
【行動特性の特徴】

- 男女とも30代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的が香港に次いで2番目に多い。(77.5%)
- パッケージツアーの利用率が国籍・地域別で最も高い。(34.0%)
- リピーター率(2回目以上)が高い。(60.8%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(50.7%)
- 訪問先1位「浅草」、訪問して満足した地域1位も「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- 旅行中支出額は90,727円。
- 満足度「大変満足」の割合はアジア以外の地域と比べると少ない。

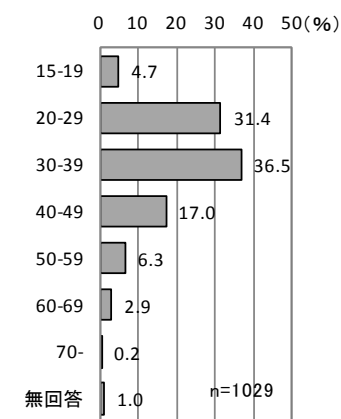
【性・年代】



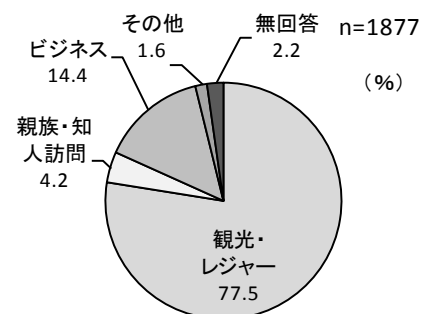
<男性>



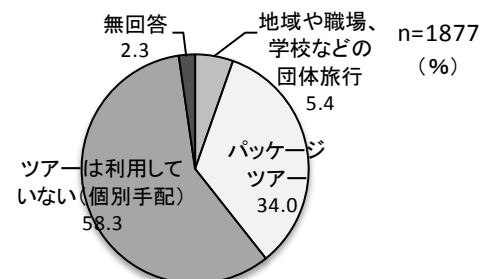
<女性>



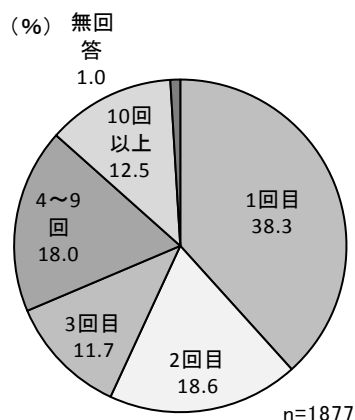
【旅行目的】



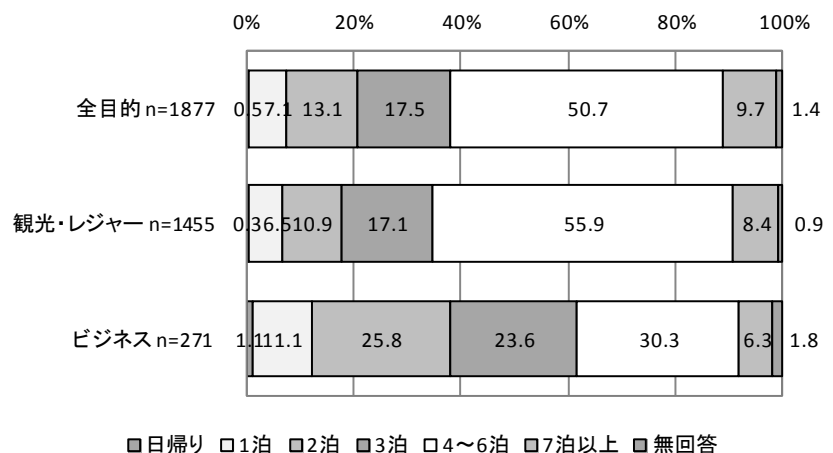
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

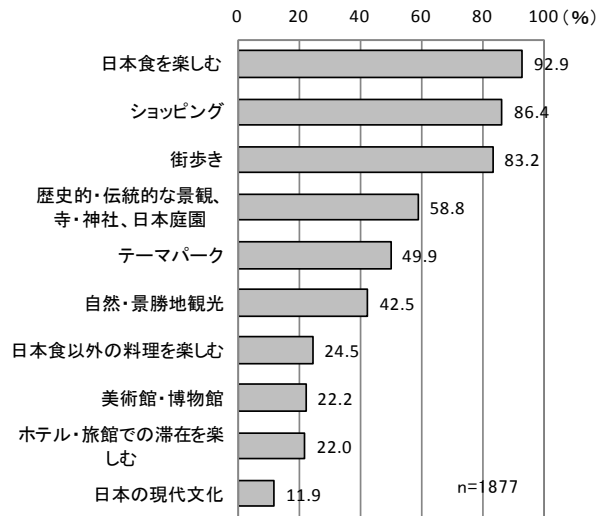
訪問した場所		(%)
1位	浅草	64.3
2位	新宿・大久保	54.4
3位	お台場・東京湾	44.3
4位	上野	43.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	41.2

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	浅草	16.9
2位	お台場・東京湾	9.6
3位	新宿・大久保	9.2
4位	銀座	8.9
5位	原宿・表参道・青山	8.6

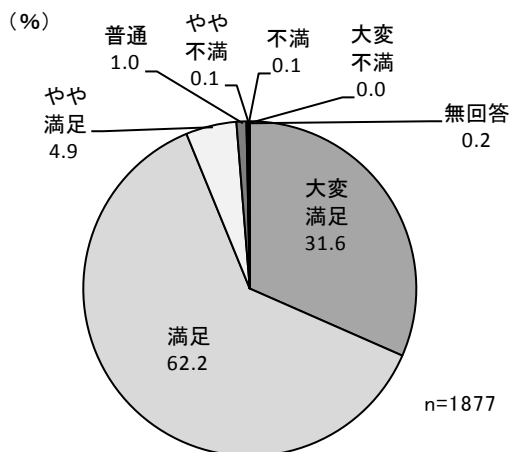
一番満足した場所(注)		(%)
1位	浅草	16.7
2位	新宿・大久保	10.9
3位	お台場・東京湾	10.4
4位	原宿・表参道・青山	8.6
5位	銀座	8.4

(注) 構成比は無回答割戻し後。

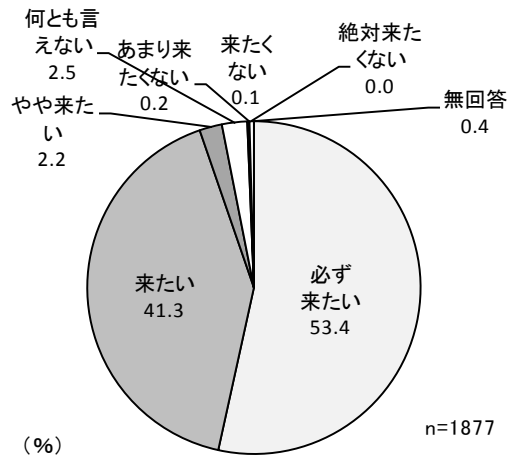
【今回行った活動】



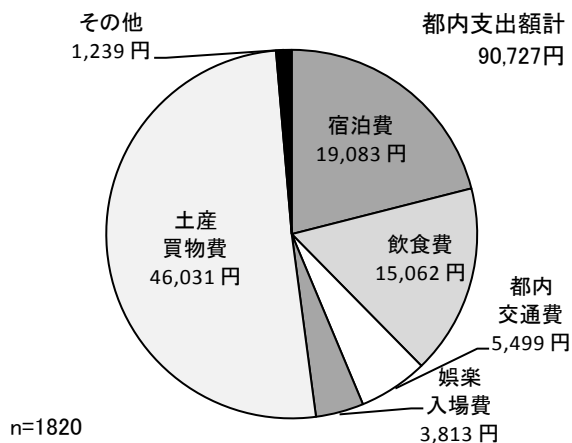
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

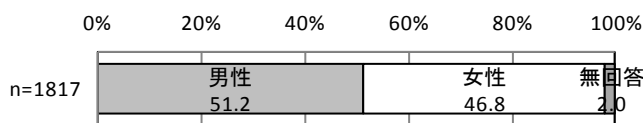


3. 中国

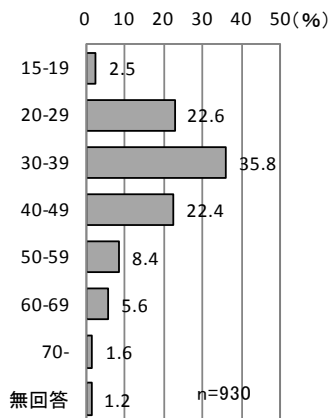
【行動特性の特徴】

- 20代・30代女性および30代男性の割合が多い。
- 観光・レジャー目的（45.8%）がビジネス目的（40.5%）よりやや多い。
- パッケージツアーの利用率が台湾・香港に次いで3番目に高い。（27.4%）
- アジア地域の中ではリピーター率（2回目以上）が低い。（42.9%）
- 訪都宿泊数は「2泊」が多く（24.2%）、短期滞在型の人が多い。
- 訪問先1位「銀座」、訪問して満足した地域1位も「銀座」。
- 今回行った活動は、「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- 旅行中支出額が国籍・地域別で最も高い（191,741円）。
- 満足度「大変満足」の割合はアジア以外の地域と比べると少ない。

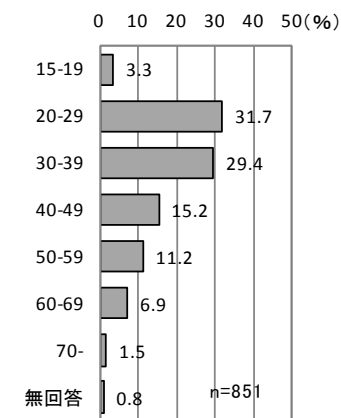
【性・年代】



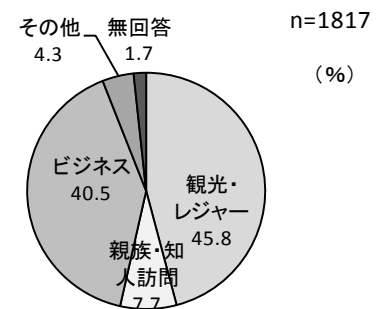
<男性>



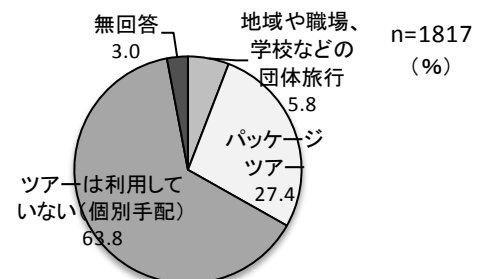
<女性>



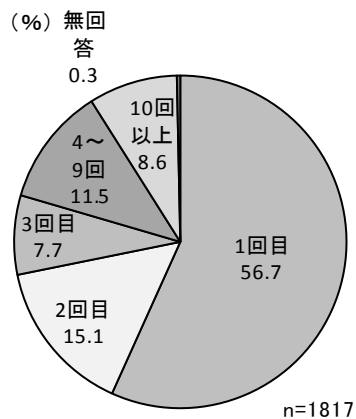
【旅行目的】



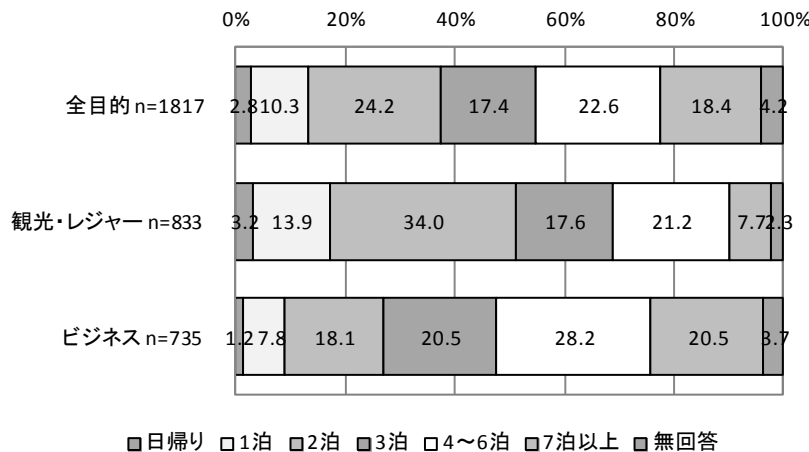
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

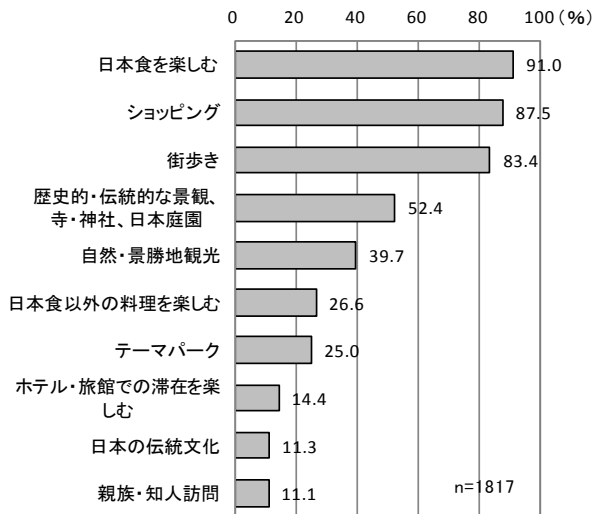
訪問した場所 (%)	
1位	銀座 69.1
2位	秋葉原 61.0
3位	浅草 57.0
4位	新宿・大久保 54.5
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 37.3

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	銀座 23.9
2位	秋葉原 17.5
3位	浅草 12.9
4位	新宿・大久保 11.1
5位	お台場・東京湾 5.1

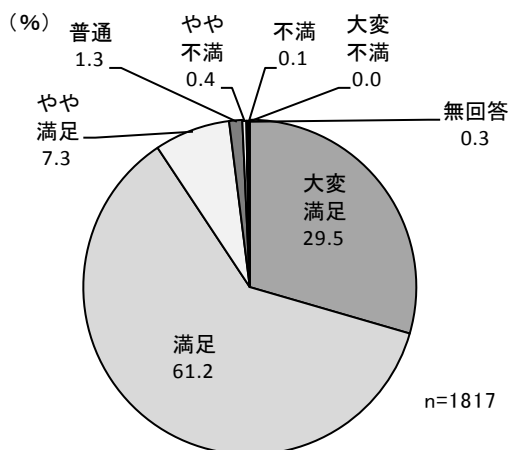
一番満足した場所(注) (%)	
1位	銀座 23.2
2位	秋葉原 14.9
3位	浅草 13.4
4位	新宿・大久保 11.4
5位	お台場・東京湾 7.2

(注) 構成比は無回答割戻し後。

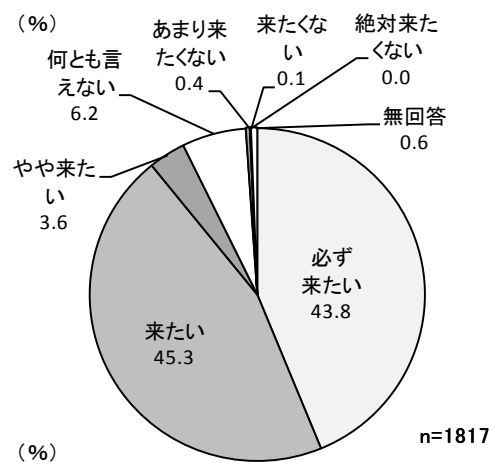
【今回行った活動】



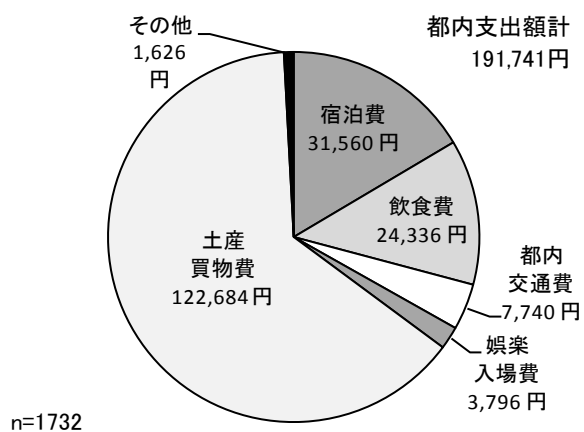
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

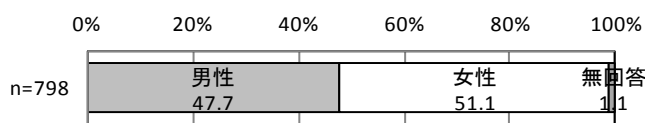


4. 香港

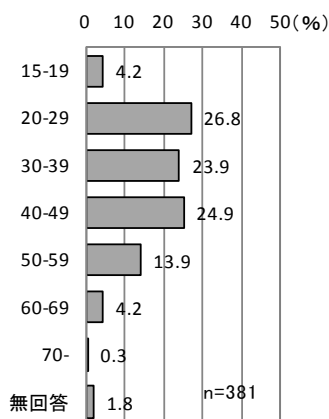
【行動特性の特徴】

- 男性は20代～40代が同じような割合で訪れている。女性は20代、30代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的が国籍・地域別で最も多い。(79.8%)
- パッケージツアーの利用率が台湾に次いで2番目に高い。(31.1%)
- リピーター率(2回目以上)が国籍・地位別で最も高い。(74.9%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(53.0%)
- 訪問先1位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域1位も「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- 旅行中支出額は127,083円。
- 満足度「大変満足」の割合はアジア以外の地域と比べると少ない。

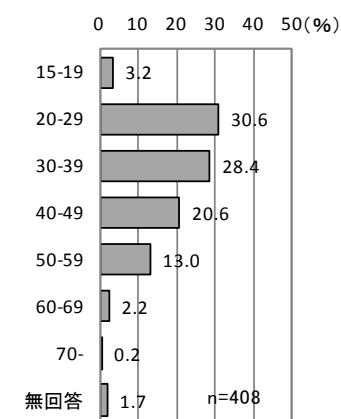
【性・年代】



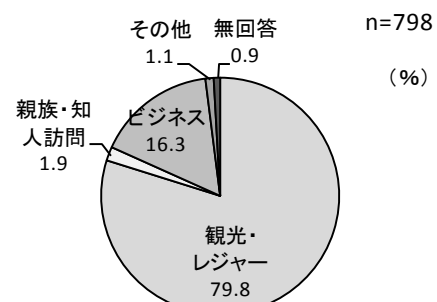
<男性>



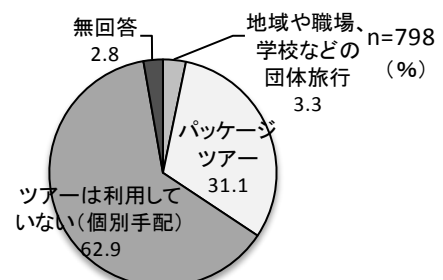
<女性>



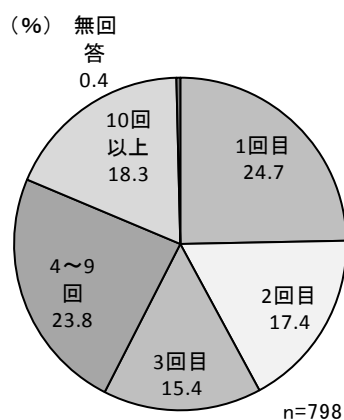
【旅行目的】



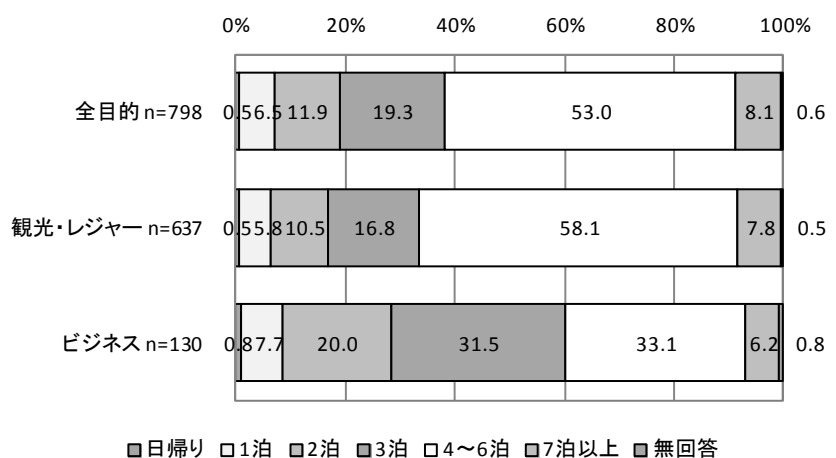
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

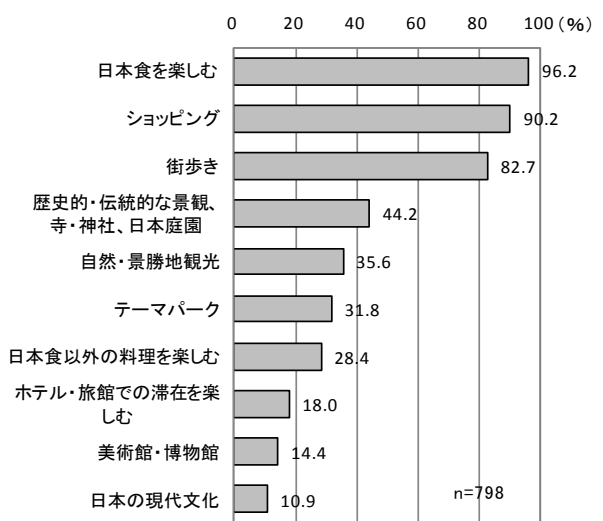
訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	67.5
2位	銀座	48.1
3位	渋谷	45.7
4位	原宿・表参道・青山	43.1
	浅草	

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	17.1
2位	原宿・表参道・青山	12.3
3位	銀座	10.9
4位	築地	6.8
5位	秋葉原	6.6
	池袋	
	浅草	

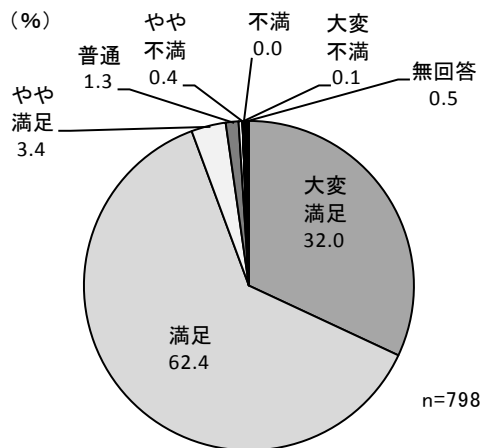
一番満足した場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	19.8
2位	原宿・表参道・青山	12.4
3位	銀座	11.0
4位	浅草	7.3
5位	池袋	7.0

(注) 構成比は無回答割戻し後。

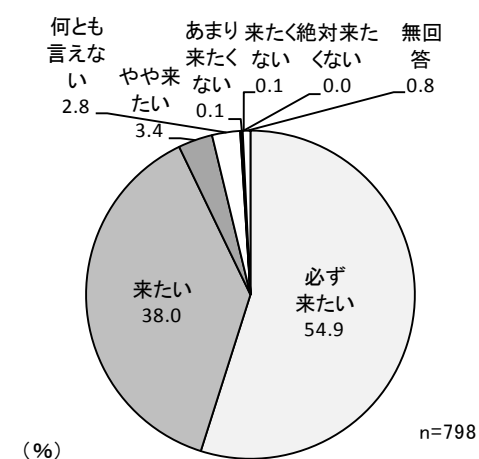
【今回行った活動】



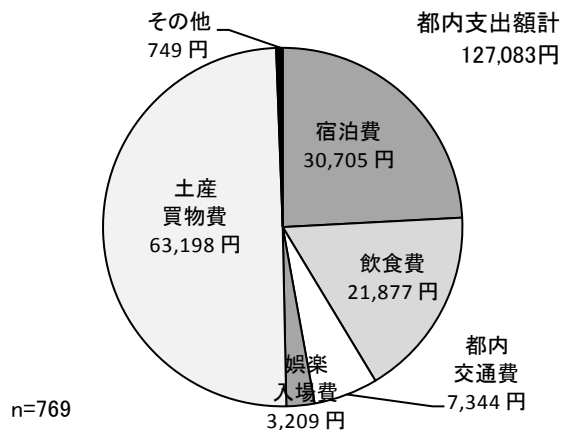
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

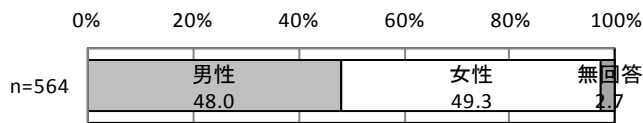


5. タイ

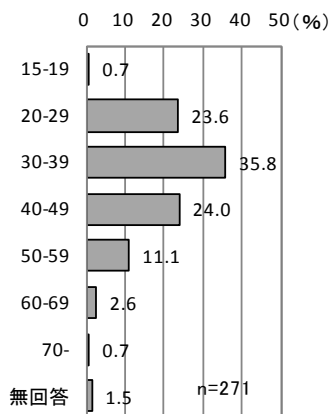
【行動特性の特徴】

- 男女とも 30 代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的が多い。(71.5%)
- 「地域や職場、学校などの団体旅行」の割合が国籍・地域別で最も多い。(14.5%)
- アジア地域の中ではリピーター率（2 回目以上）が低い。(45.2%)
- 訪都宿泊数は「2 泊」が多く（26.2%）、短期滞在型の人が多い。
- 今回行った行動で、15 か国籍・地域別で唯一「ショッピング」が 1 位。
- 旅行中支出額は 88,509 円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合はアジアの中では多い。

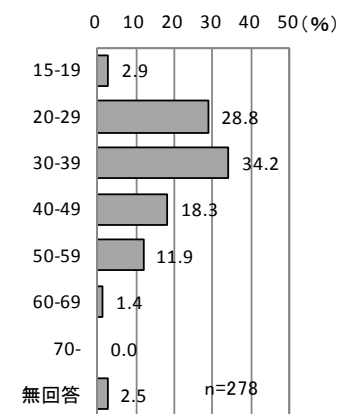
【性・年代】



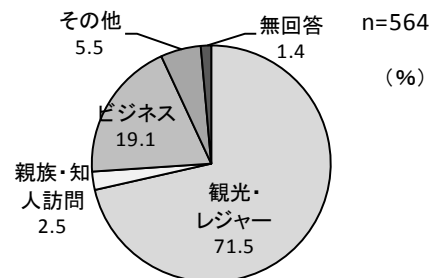
<男性>



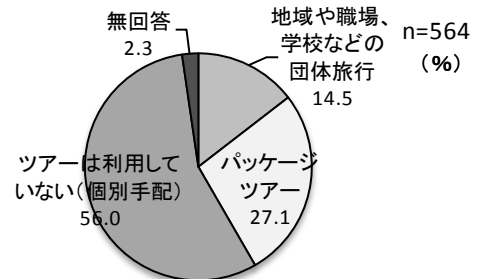
<女性>



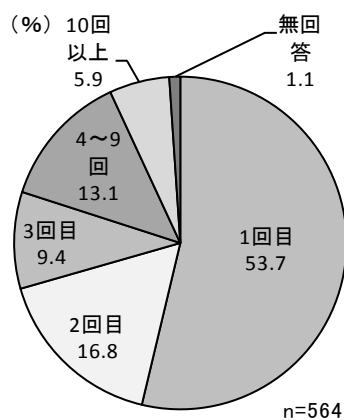
【旅行目的】



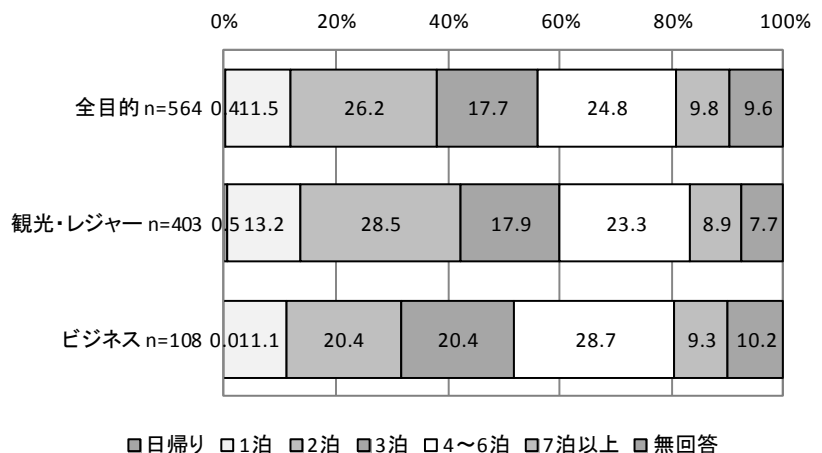
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

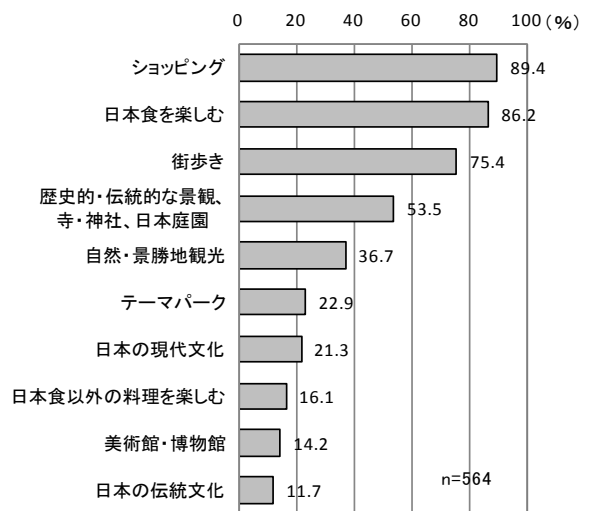
訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	67.9
2位	渋谷	53.4
3位	浅草	53.0
4位	銀座	41.7
5位	原宿・表参道・青山	41.1

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	21.7
2位	渋谷	12.7
	浅草	
4位	秋葉原	11.5
5位	銀座	9.7

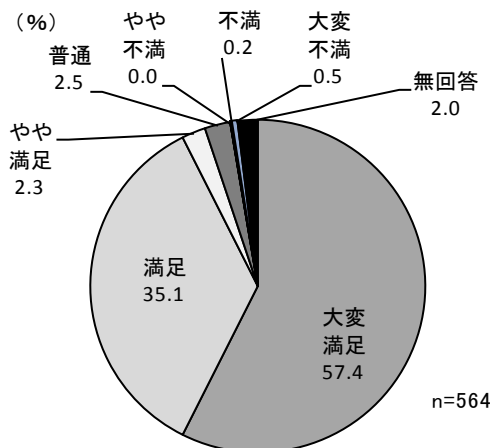
一番満足した場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	23.2
2位	浅草	15.8
3位	渋谷	12.0
4位	銀座	10.9
5位	秋葉原	9.7

(注) 構成比は無回答割戻し後。

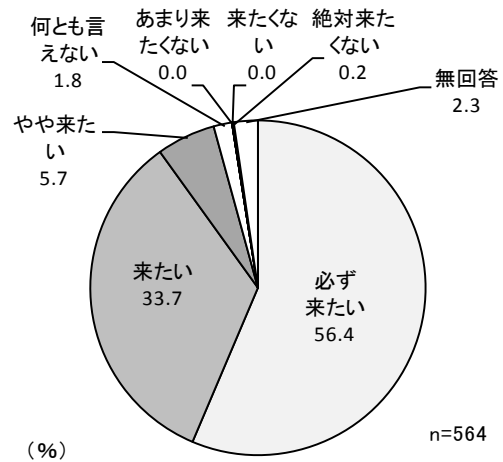
【今回行った活動】



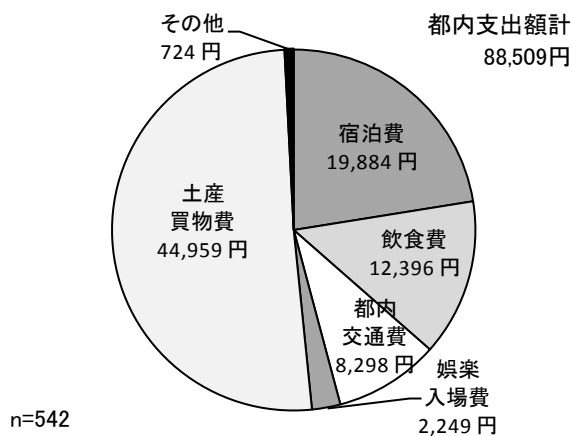
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

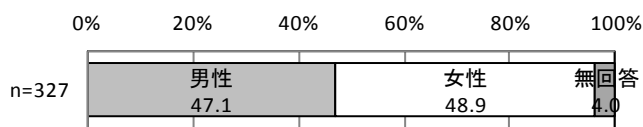


6. シンガポール

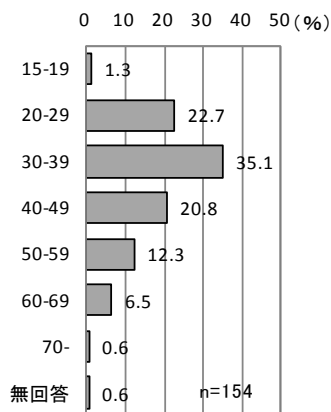
【行動特性の特徴】

- 年代構成は比較的幅広く分散する傾向にある。
- 観光・レジャー目的が多い。(70.9%)
- 個別手配率（ツアーは利用していない）が高い。(79.2%)
- リピーター率（2回目以上）が香港に次いで2番目に高い。(64.3%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(41.6%)
- 訪問先1位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域1位も「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は、「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- 旅行中支出額が中国に次いで2番目に高い。(135,377円)
- 再来訪意向「必ず来たい」の割合は、アジアの中で多いタイやマレーシアと比べると少ない。

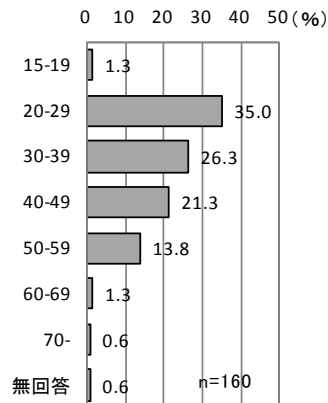
【性・年代】



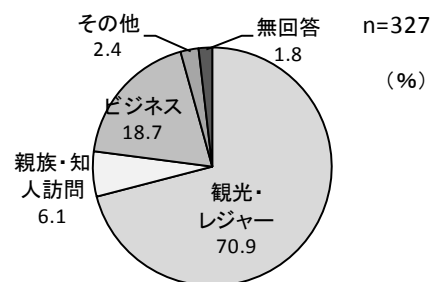
<男性>



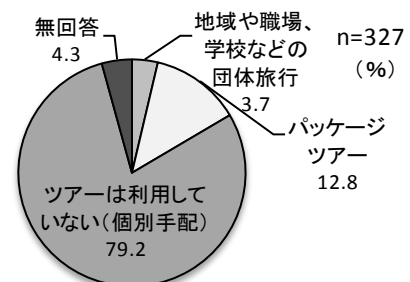
<女性>



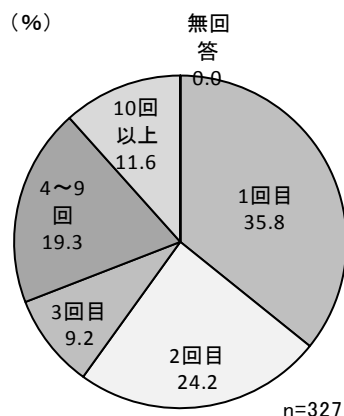
【旅行目的】



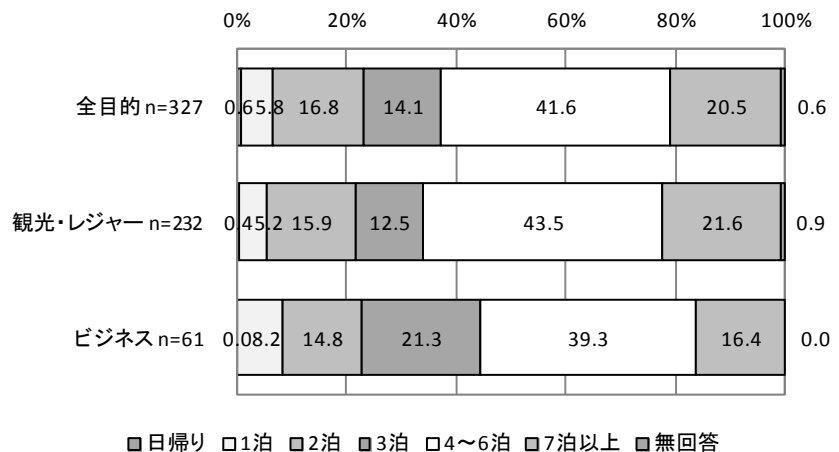
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

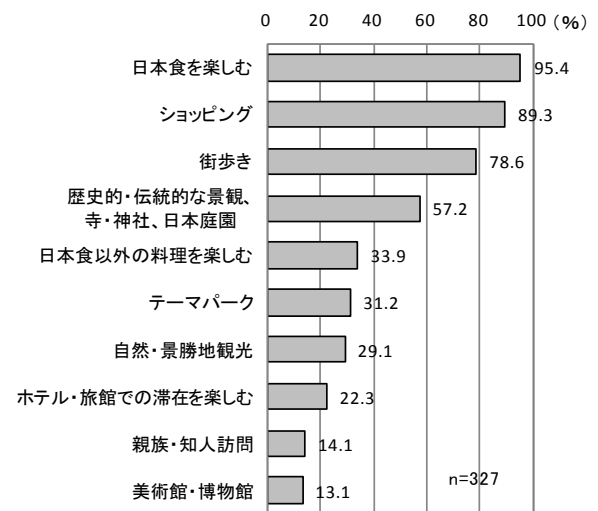
訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	64.2
2位	銀座	54.4
3位	渋谷	50.8
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	49.5
5位	浅草	48.0

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	24.6
2位	銀座	15.6
3位	浅草	9.0
4位	渋谷	7.0
5位	原宿・表参道・青山	6.6

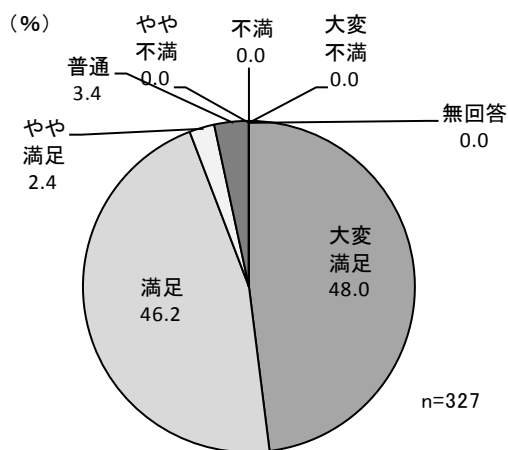
一番満足した場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	23.1
2位	銀座	15.9
3位	浅草	10.6
4位	渋谷	7.6
5位	池袋	7.2

(注) 構成比は無回答割戻し後。

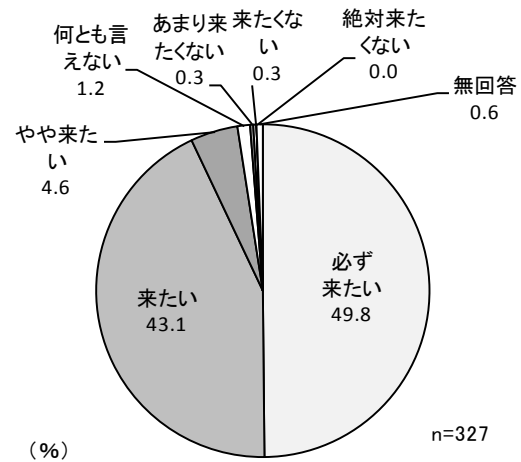
【今回行った活動】



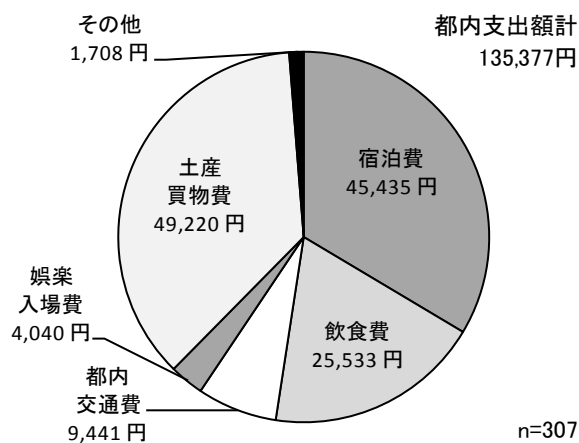
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

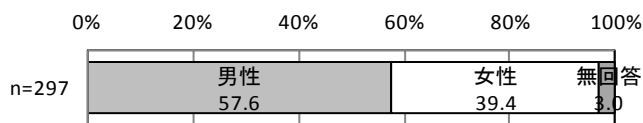


7. マレーシア

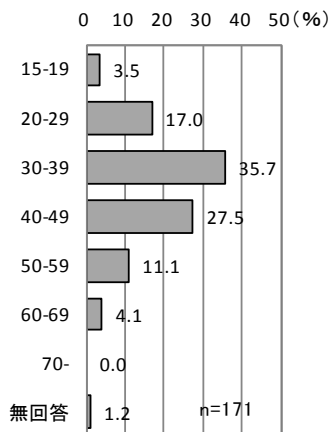
【行動特性の特徴】

- 男女とも 30 代の割合が多い。
- ビジネス目的がドイツ、韓国に次いで 3 番目に多い。(42.4%)
- 「地域や職場、学校などの団体旅行」の割合がタイに次いで 2 番目に多い。(14.1%)
- アジア地域の中ではリピーター率（2 回目以上）が低い。(48.5%)
- 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(39.4%)
- 訪問先 1 位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域 1 位も「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- 旅行中支出額は 107,159 円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合はアジアの中では多い。

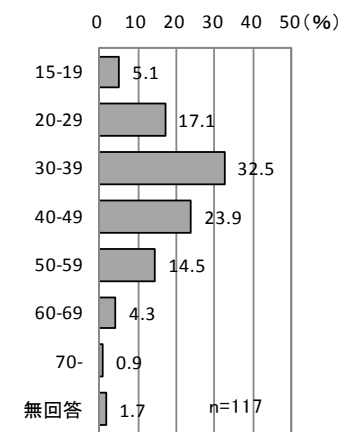
【性・年代】



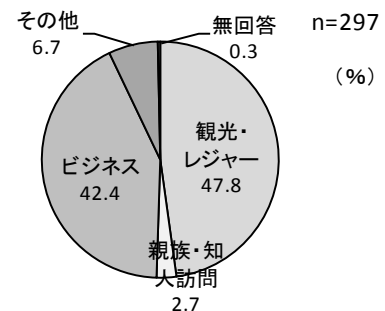
<男性>



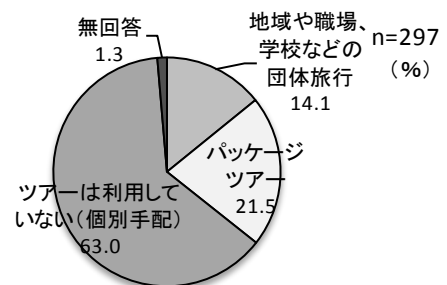
<女性>



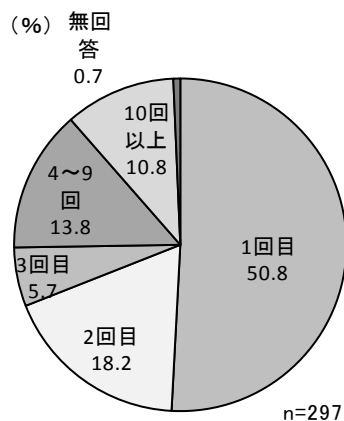
【旅行目的】



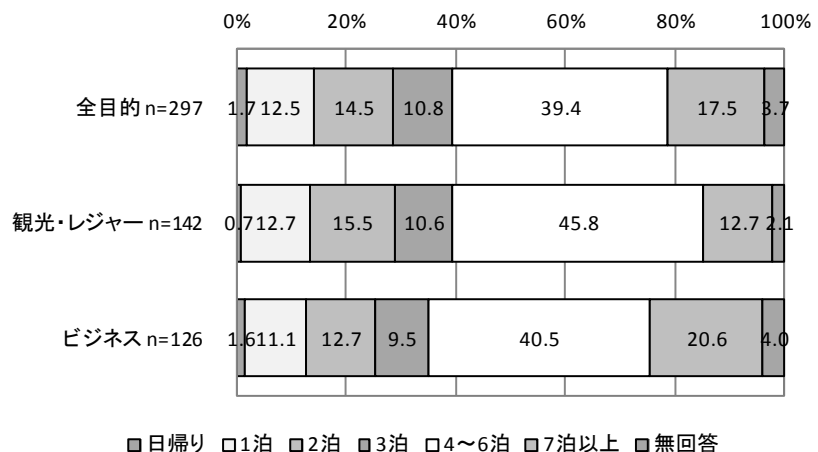
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

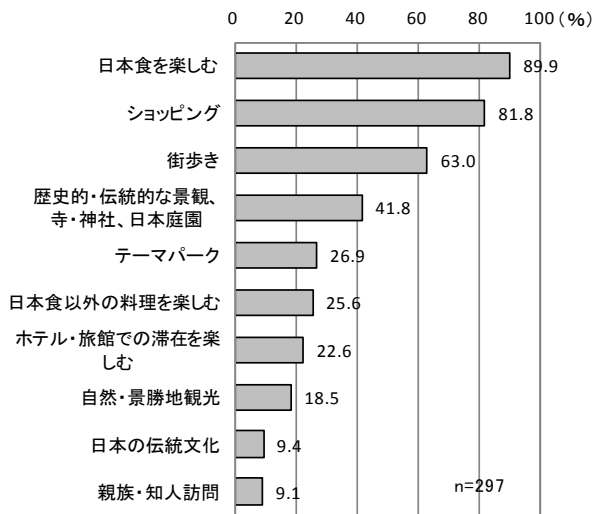
訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	55.9
2位	銀座	50.5
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	41.8
4位	渋谷	41.1
5位	浅草	40.4

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	19.1
2位	銀座	15.4
3位	秋葉原	11.7
4位	浅草	9.0
5位	渋谷	8.5

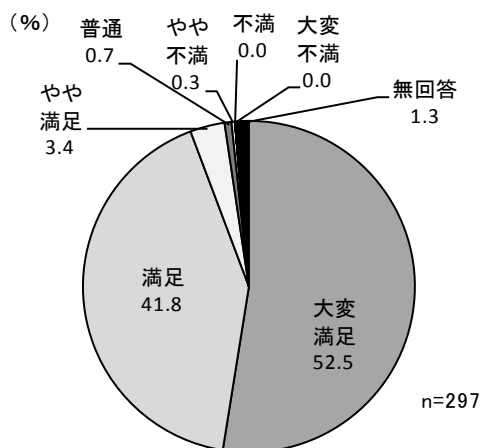
一番満足した場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	20.2
2位	銀座	16.1
3位	秋葉原	9.9
4位	浅草	9.9
5位	上野	7.9

(注) 構成比は無回答割戻し後。

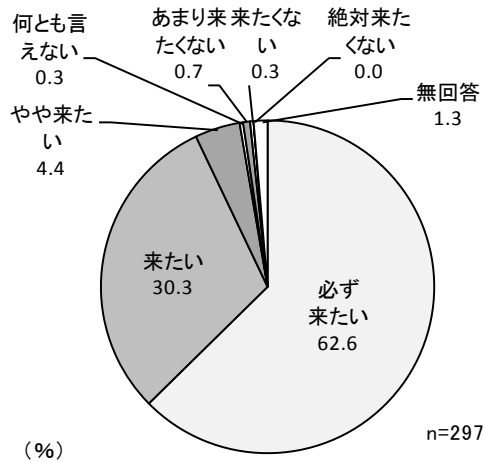
【今回行った活動】



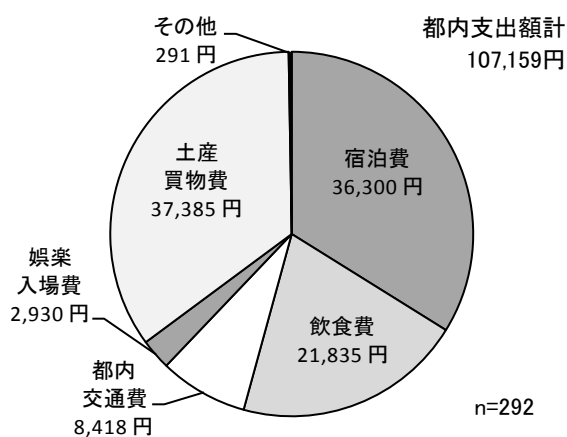
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

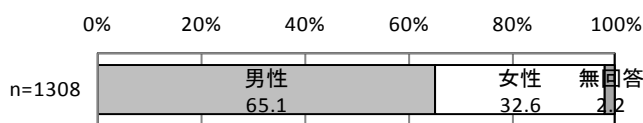


8. 米国

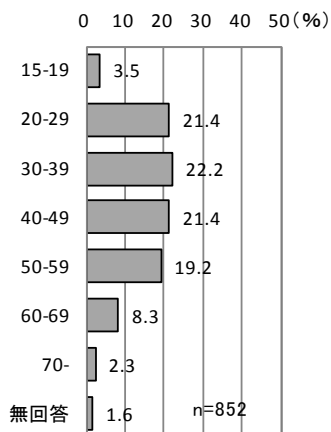
【行動特性の特徴】

- 年齢構成は幅広く分散している。
- 親族・知人訪問目的が国籍・地域別で最も多い。(12.2%)
- 個別手配がほとんどを占める。(85.4%)
- 欧米豪地域の中では比較的リピーター率(2回目以上)は高い。(48.8%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(30.5%)
- 訪問先1位「東京駅周辺・丸の内・日本橋」、訪問して満足した地域1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は114,721円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は非常に多い。

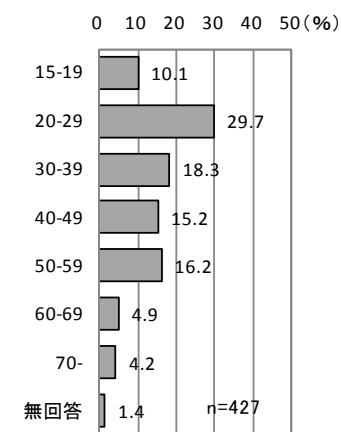
【性・年代】



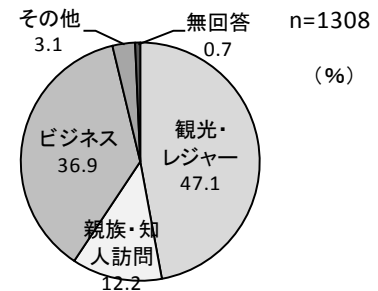
<男性>



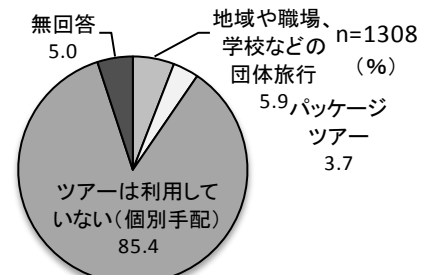
<女性>



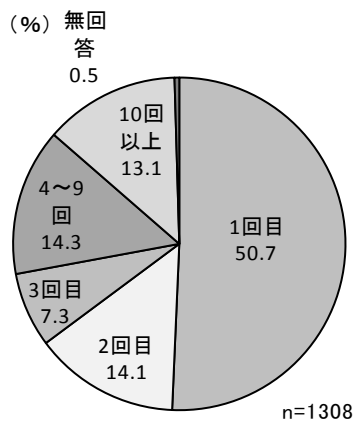
【旅行目的】



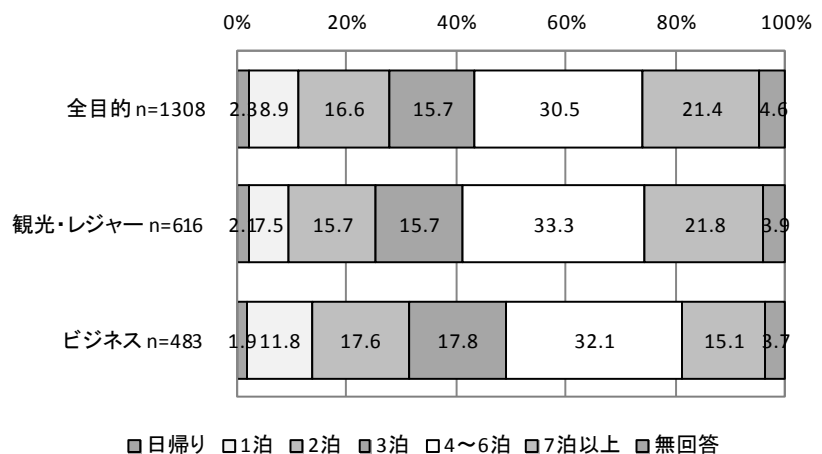
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

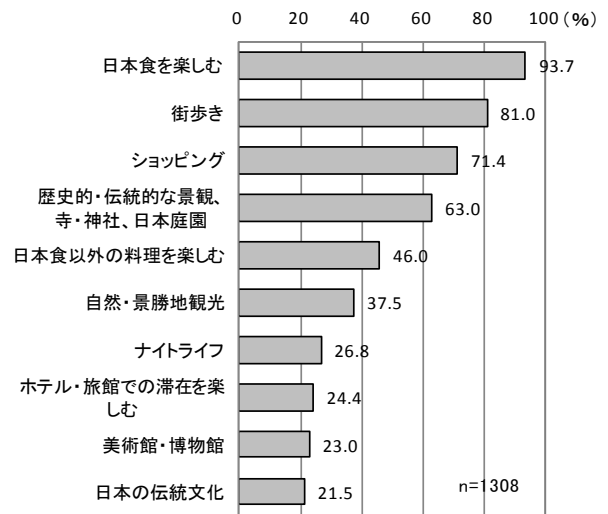
訪問した場所		(%)
1位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	49.0
2位	銀座	47.2
	渋谷	
4位	新宿・大久保	46.2
5位	六本木・赤坂	39.7

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	浅草	11.6
2位	秋葉原	11.4
3位	渋谷	10.9
4位	銀座	10.2
5位	六本木・赤坂	9.7

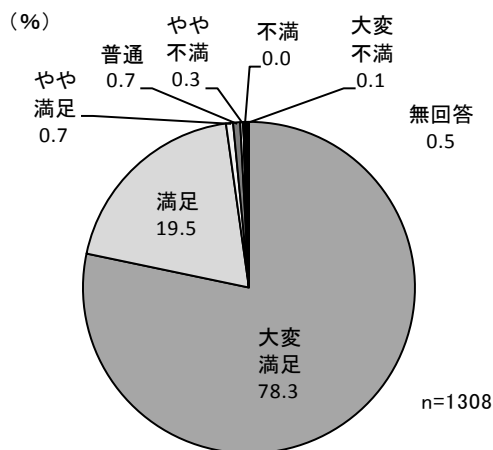
一番満足した場所(注)		(%)
1位	浅草	13.5
2位	渋谷	11.6
3位	銀座	10.0
4位	新宿・大久保	9.8
5位	六本木・赤坂	8.2

(注) 構成比は無回答割戻し後。

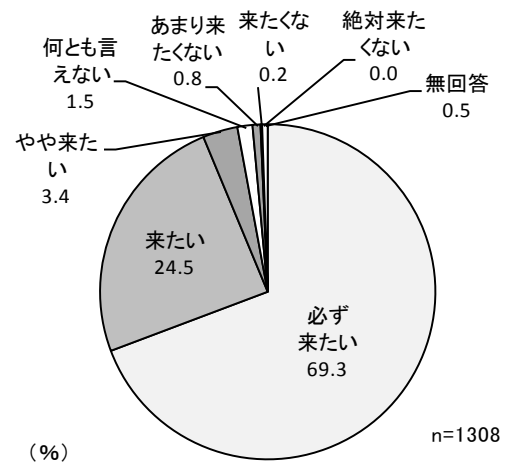
【今回行った活動】



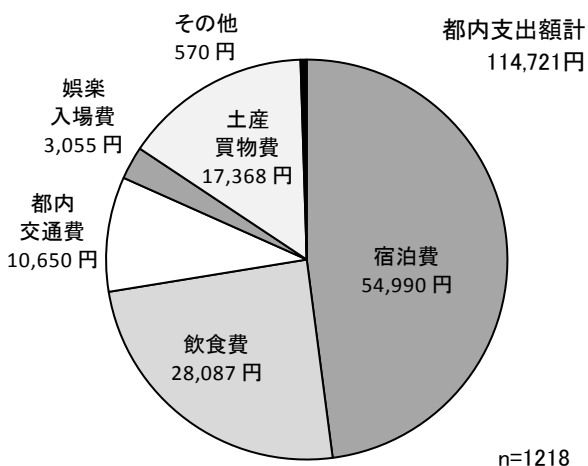
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

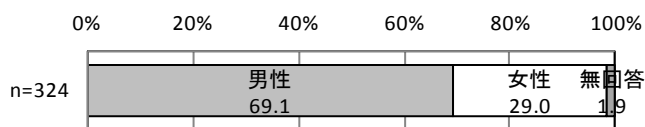


9. カナダ

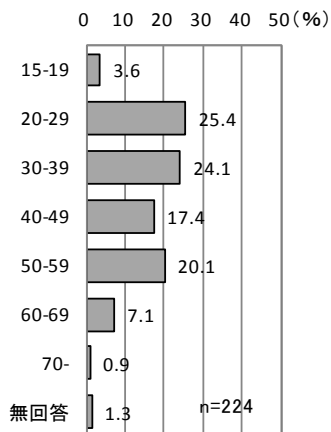
【行動特性の特徴】

- 男性は20～50代に分散、女性では20代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的が多い。(63.6%)
- 個別手配がほとんどを占める。(88.3%)
- リピーター率(2回目以上)はスペイン・カナダに次いで3番目に低い。(38.9%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(29.9%)
- 訪問先1位「渋谷」、訪問して満足した地域1位も「渋谷」。
- 今回行った行動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は98,579円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は非常に多い。

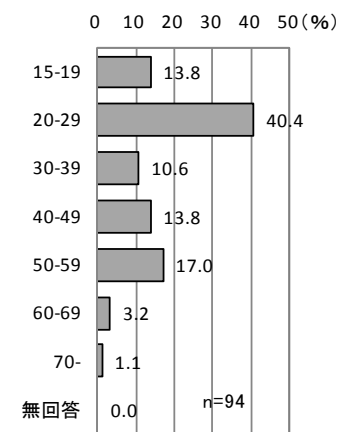
【性・年代】



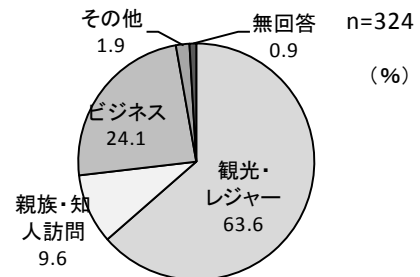
<男性>



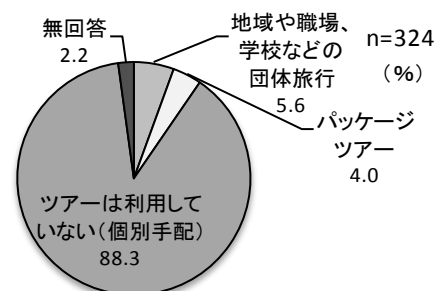
<女性>



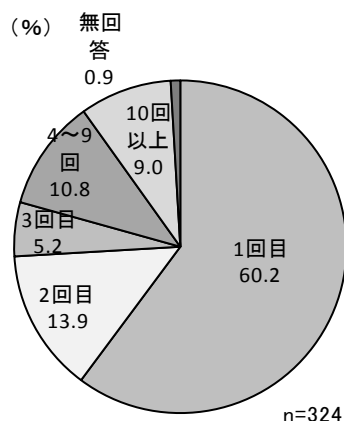
【旅行目的】



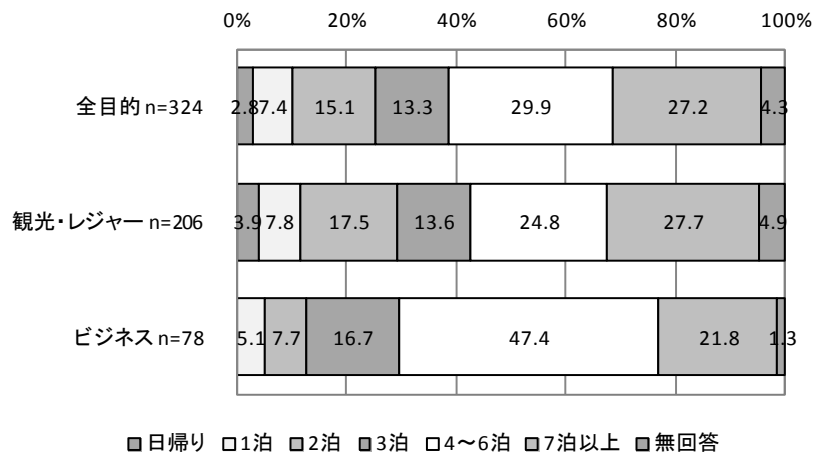
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

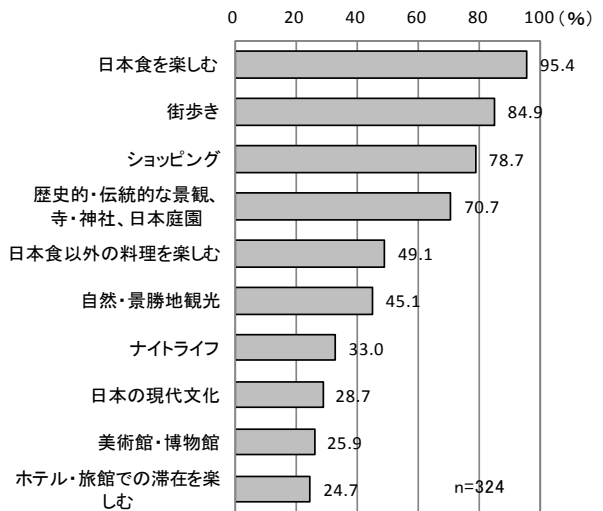
訪問した場所		(%)
1位	渋谷	59.9
2位	新宿・大久保	57.4
3位	銀座	56.2
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	54.3
5位	浅草	45.7

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	秋葉原	15.5
2位	新宿・大久保	12.5
3位	渋谷	11.5
4位	銀座	11.0
5位	浅草	10.0

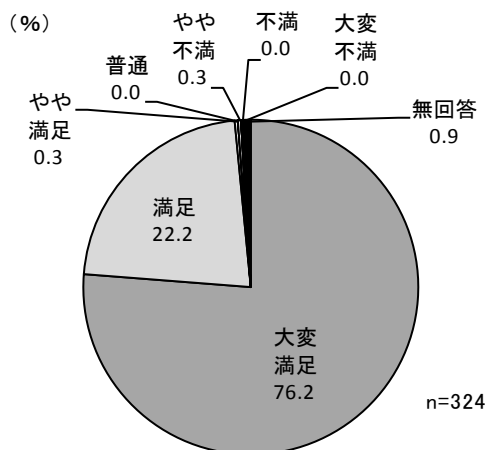
一番満足した場所(注)		(%)
1位	渋谷	14.0
2位	新宿・大久保	13.3
3位	浅草	11.4
4位	秋葉原	11.1
5位	銀座	10.3

(注) 構成比は無回答割戻し後。

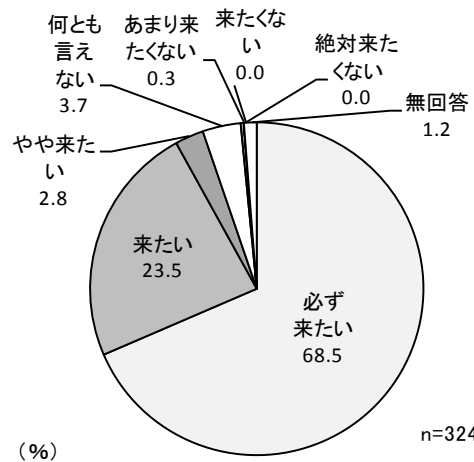
【今回行った活動】



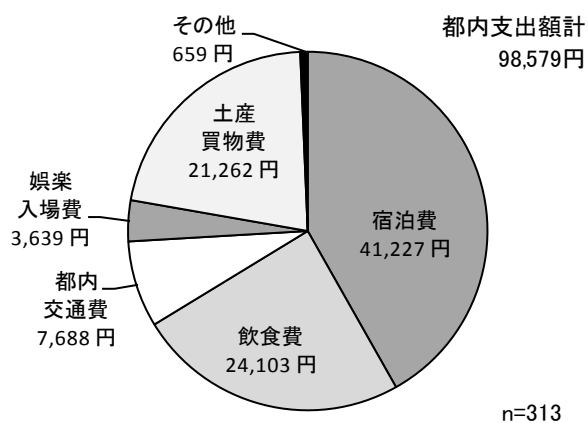
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

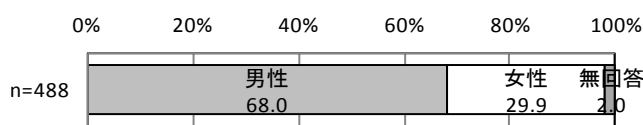


10. 英国

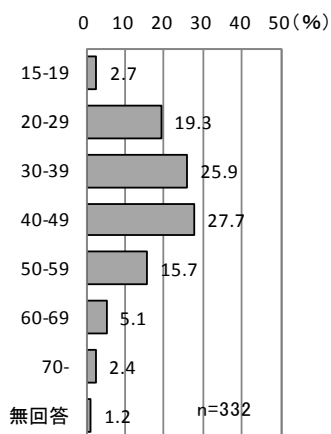
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代～40 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的 (46.5%) がビジネス目的 (38.3%) よりやや多い。
- 個別手配がほとんどを占める。(84.0%)
- 欧米豪地域の中では最もリピーター率 (2 回目以上) が高い。(50.1%)
- 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(33.4%)
- 訪問先 1 位「渋谷」、訪問して満足した地域 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は 114,394 円。
- 満足度「大変満足」、再来訪意向「必ず来たい」が国籍・地域別で最も多い。

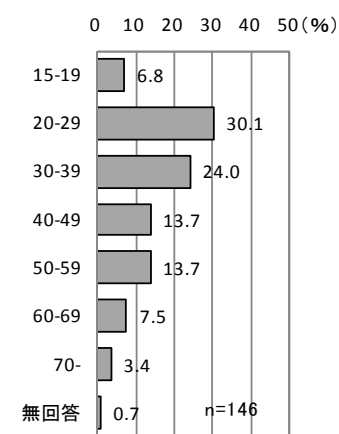
【性・年代】



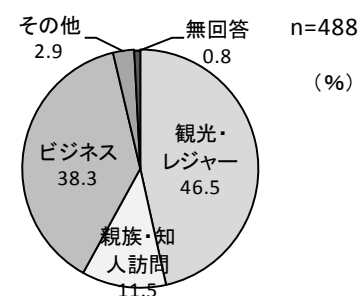
<男性>



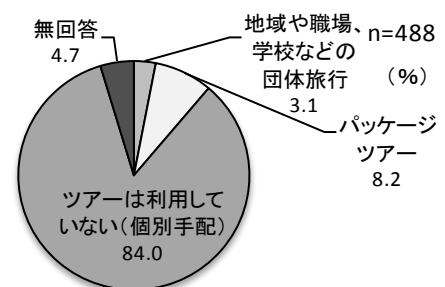
<女性>



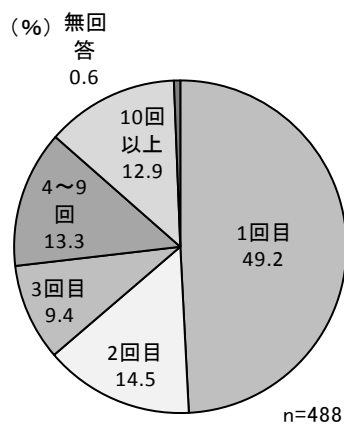
【旅行目的】



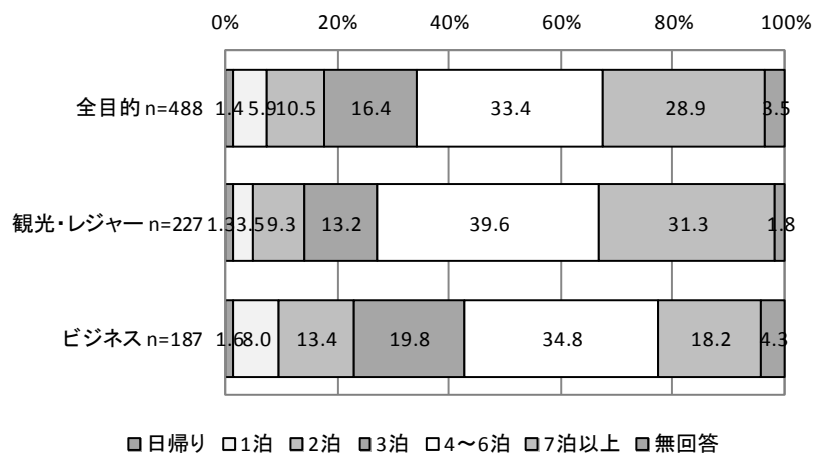
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

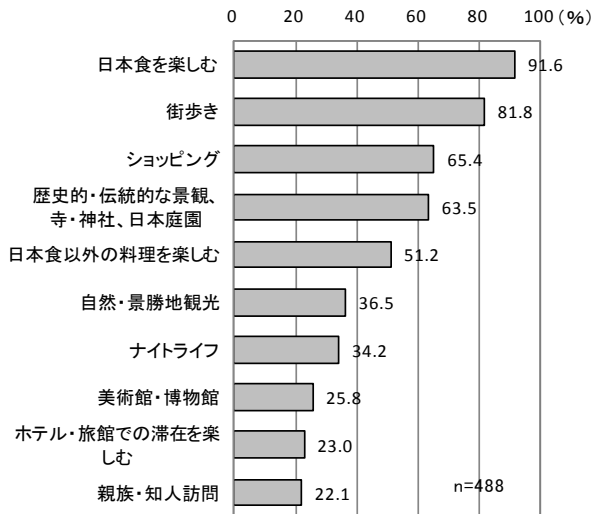
訪問した場所		(%)
1位	渋谷	54.5
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	52.7
	新宿・大久保	
4位	銀座	49.4
5位	六本木・赤坂	40.8

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	14.6
2位	渋谷	13.9
3位	銀座	11.9
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	9.2
5位	六本木・赤坂	7.8

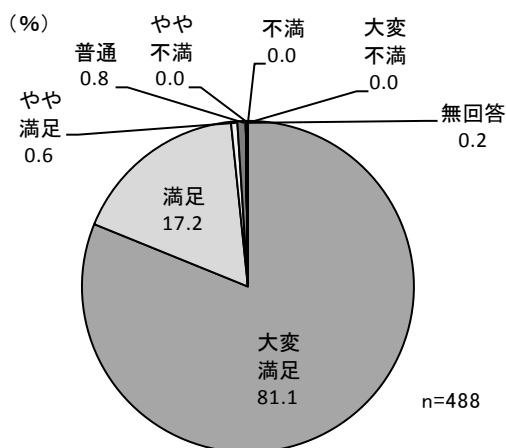
一番満足した場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	14.2
2位	渋谷	13.7
3位	浅草	11.8
4位	銀座	11.5
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	8.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

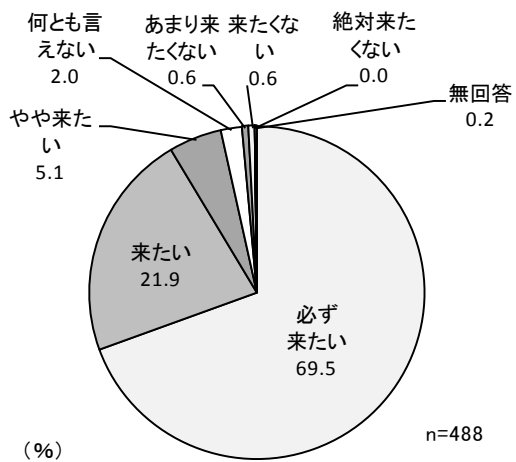
【今回行った活動】



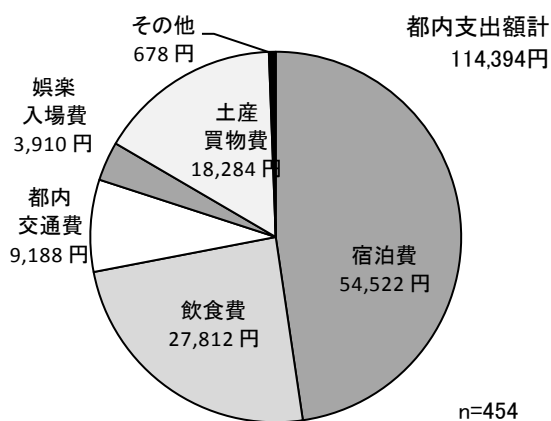
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

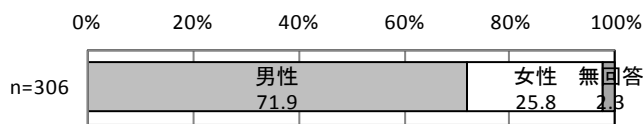


11. ドイツ

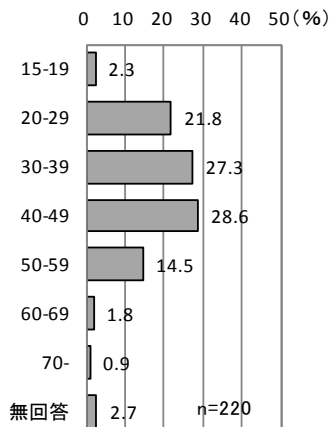
【行動特性の特徴】

- 男性は30代～40代、女性は幅広い年代に分散している。
- ビジネス目的が国籍・地域別で最も多い。(47.4%)
- 個別手配がほとんどを占める。(81.7%)
- 初訪都者が半数以上を占める。(54.6%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(33.0%)
- 訪問先1位「渋谷」、訪問して満足した地域1位も「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は97,949円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域で最も多い英国と比べると少ない。

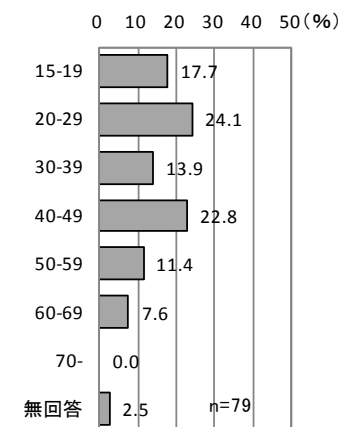
【性・年代】



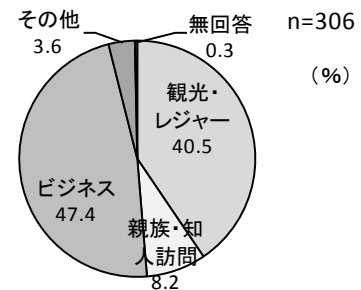
<男性>



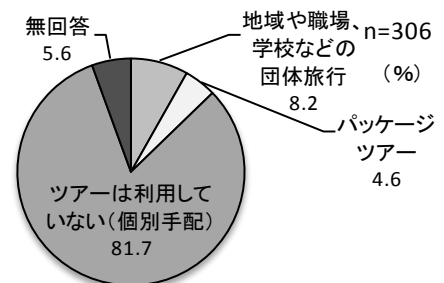
<女性>



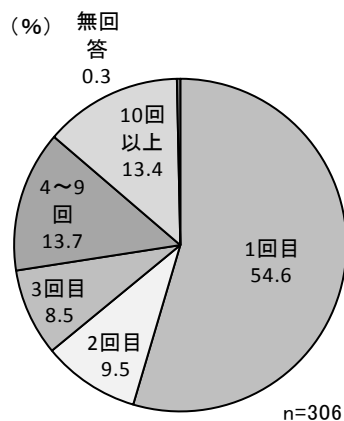
【旅行目的】



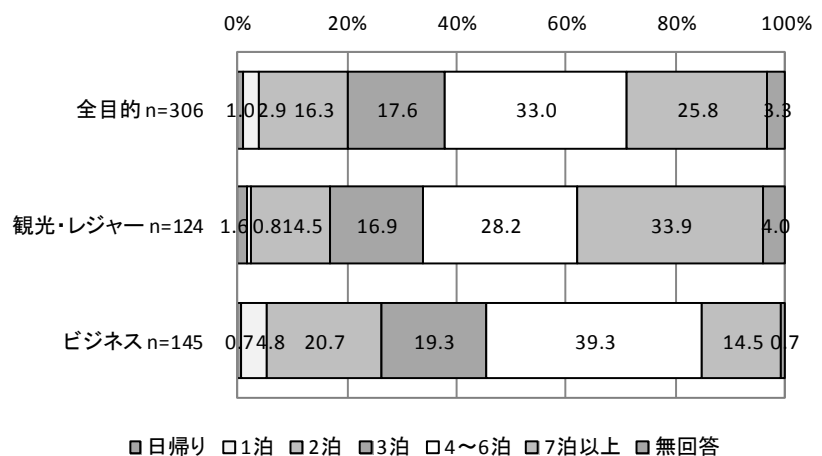
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

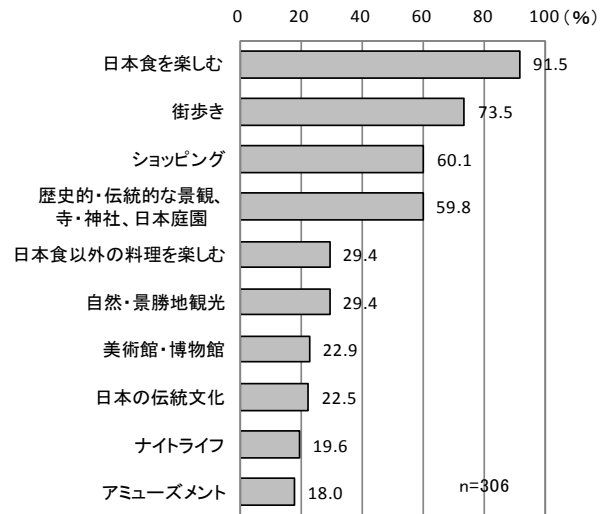
訪問した場所		(%)
1位	渋谷	57.5
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	49.3
4位	銀座	45.4
	浅草	

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	渋谷	18.9
2位	六本木・赤坂	13.5
3位	浅草	11.9
4位	新宿・大久保	9.2
5位	秋葉原	8.1

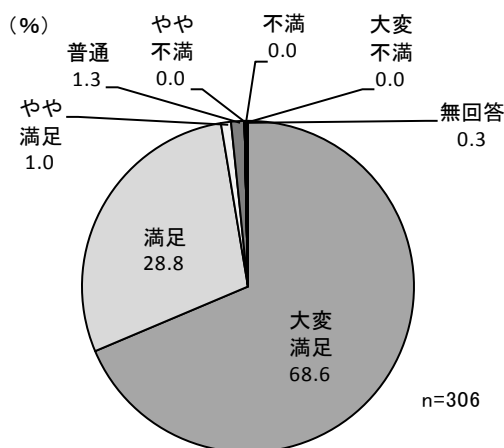
一番満足した場所(注)		(%)
1位	渋谷	17.8
2位	浅草	14.5
3位	新宿・大久保	10.4
4位	六本木・赤坂	10.0
5位	銀座	7.5

(注) 構成比は無回答割戻し後。

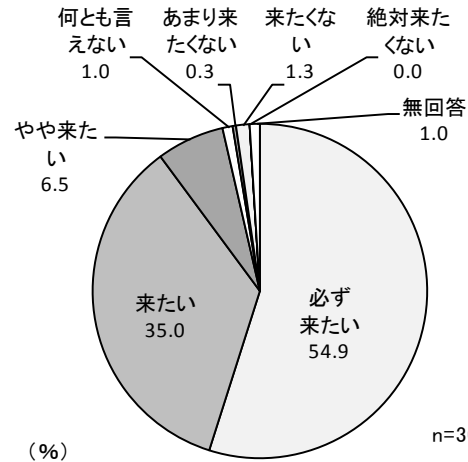
【今回行った活動】



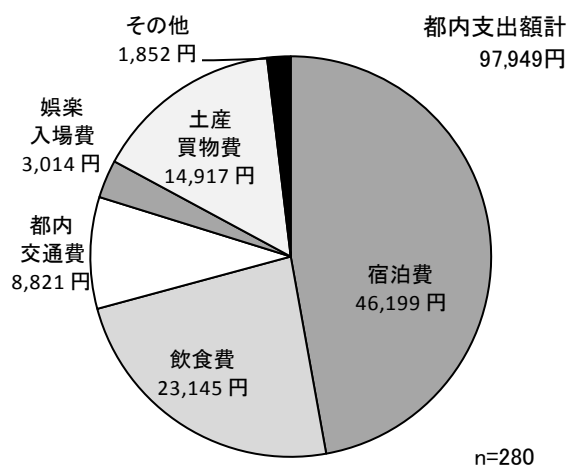
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

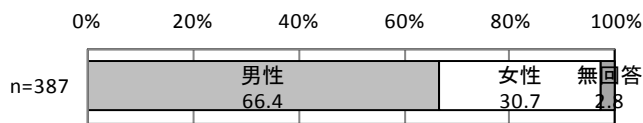


12. フランス

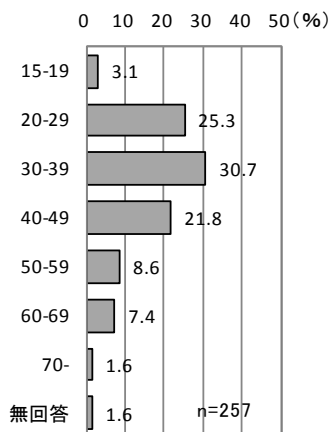
【行動特性の特徴】

- 男性は30代、女性は20代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的（49.1%）がビジネス目的（36.7%）よりやや多い。
- 個別手配がほとんどを占める。（89.7%）
- 初訪都者が半数以上を占める。（54.5%）
- 訪都宿泊数は「7泊以上」が多い。（38.0%）
- 訪問先1位「渋谷」、訪問して満足した地域1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は106,771円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域で最も高い英国と比べると少ない。

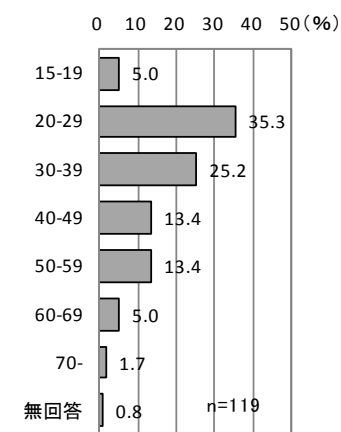
【性・年代】



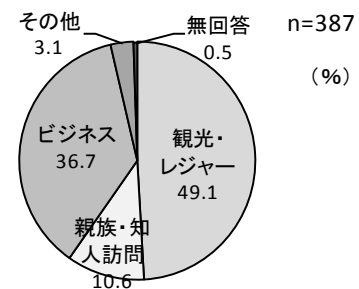
<男性>



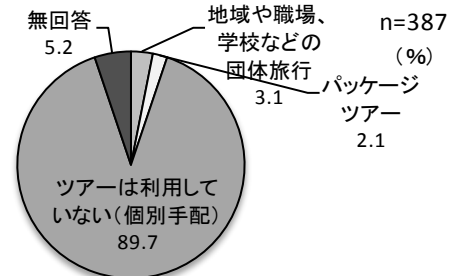
<女性>



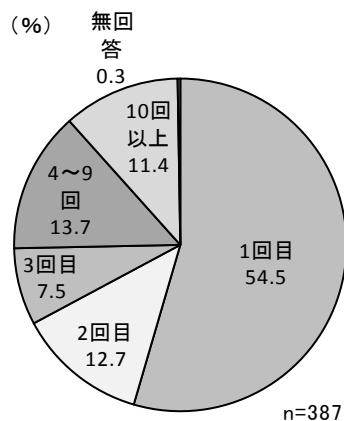
【旅行目的】



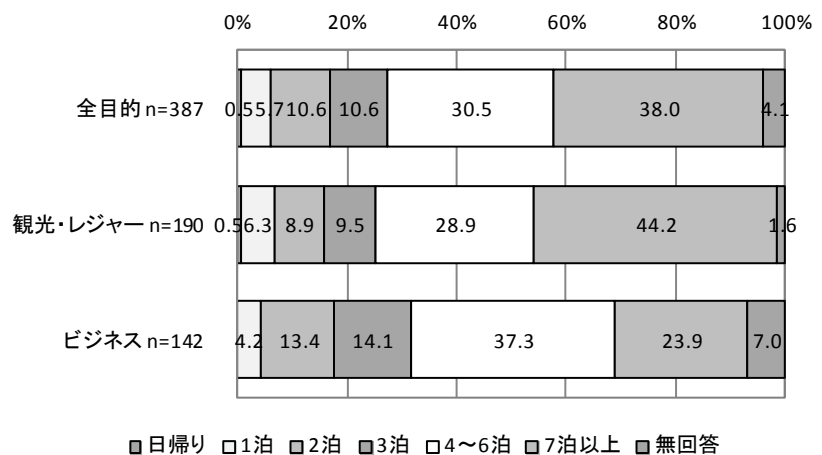
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

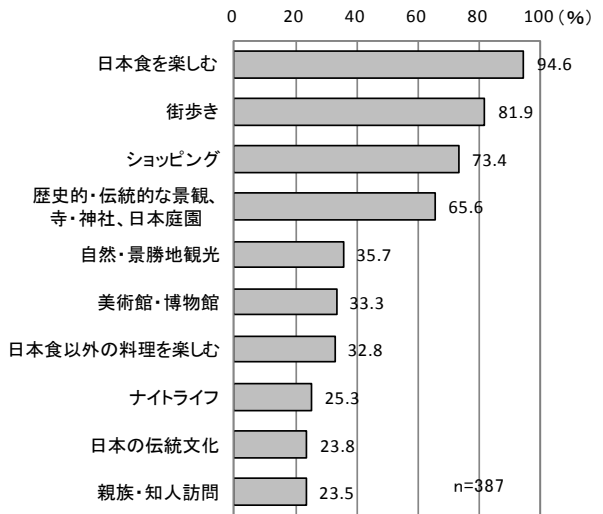
訪問した場所		(%)
1位	渋谷	70.0
2位	新宿・大久保	63.8
3位	浅草	60.2
4位	銀座	58.4
5位	上野	55.3

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	渋谷	18.6
2位	浅草	15.2
3位	秋葉原	11.0
4位	銀座	8.3
	新宿・大久保	8.3

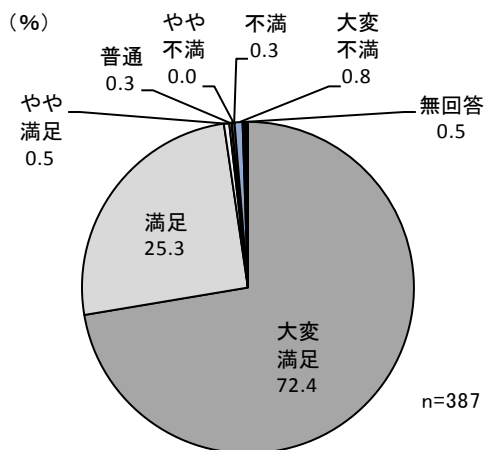
一番満足した場所(注)		(%)
1位	浅草	19.2
2位	渋谷	15.2
3位	銀座	9.8
4位	新宿・大久保	9.5
5位	原宿・表参道・青山	8.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

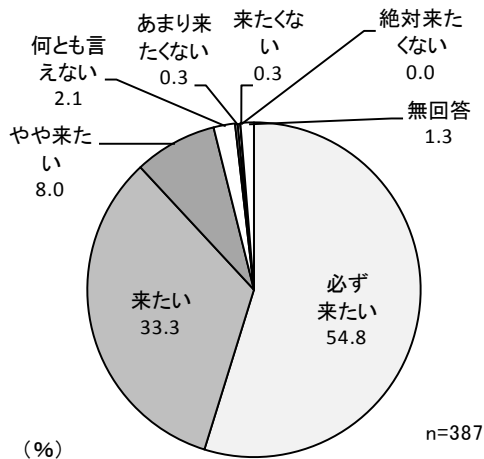
【今回行った活動】



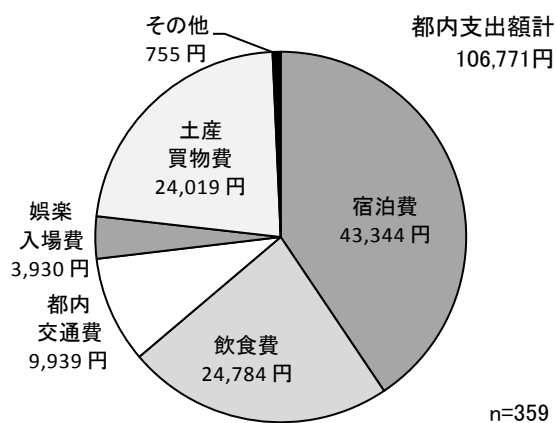
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

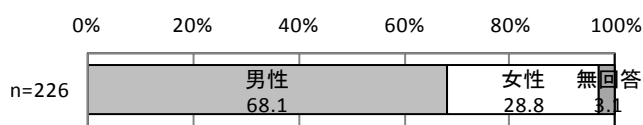


13. イタリア

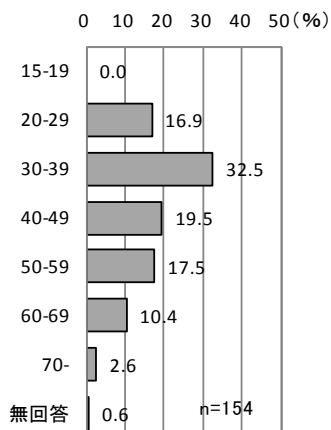
【行動特性の特徴】

- 男女とも 30 代の割合が多い。
- 観光・レジャー目的（50.4%）がビジネス目的（38.5%）よりやや多い。
- 個別手配がほとんどを占める。（87.2%）
- 初訪都者が半数以上を占める。（52.7%）
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。（36.3%）
- 訪問先 1 位「銀座」、訪問して満足した地域 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は 99,288 円。
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域の中では比較的少ない。

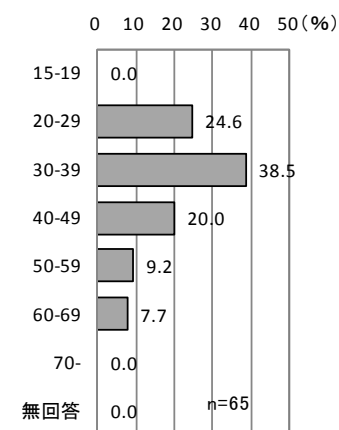
【性・年代】



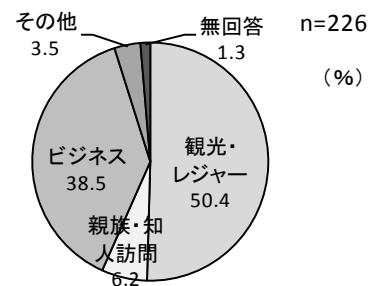
<男性>



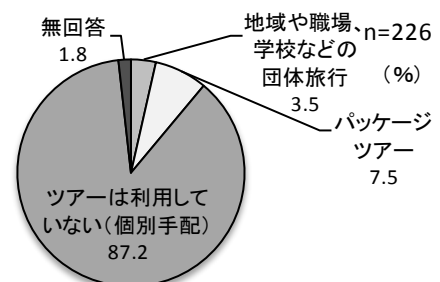
<女性>



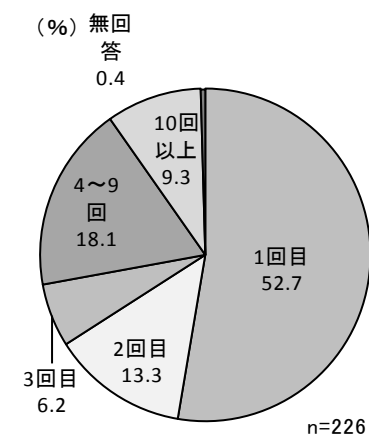
【旅行目的】



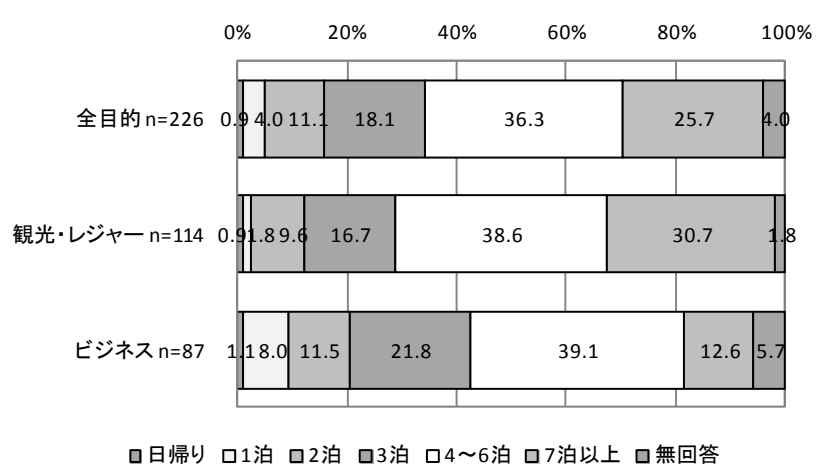
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

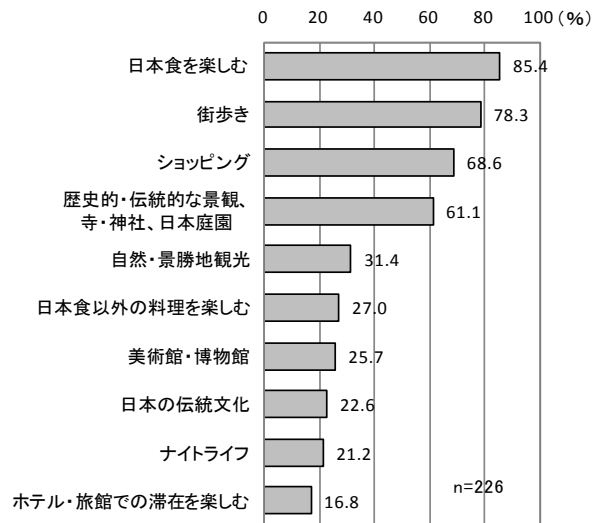
訪問した場所		(%)
1位	銀座	66.4
2位	渋谷	65.0
3位	新宿・大久保	54.0
4位	六本木・赤坂	50.9
5位	浅草	50.4

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	銀座	20.0
2位	浅草	14.2
3位	渋谷	13.5
4位	新宿・大久保	9.7
5位	築地	9.0

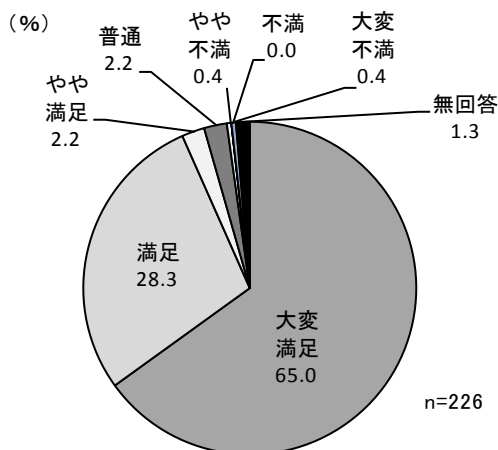
一番満足した場所(注)		(%)
1位	渋谷	16.2
2位	浅草	15.7
3位	銀座	15.2
4位	新宿・大久保	9.1
5位	六本木・赤坂	7.6

(注) 構成比は無回答割戻し後。

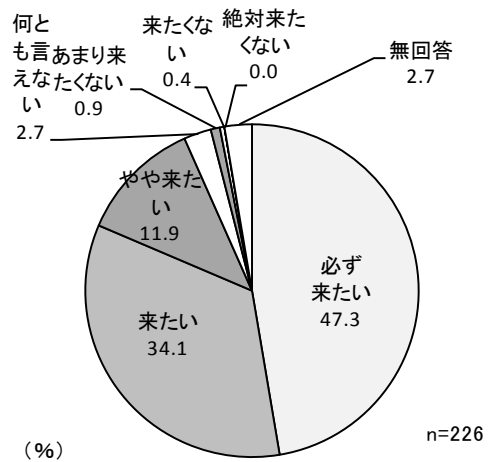
【今回行った活動】



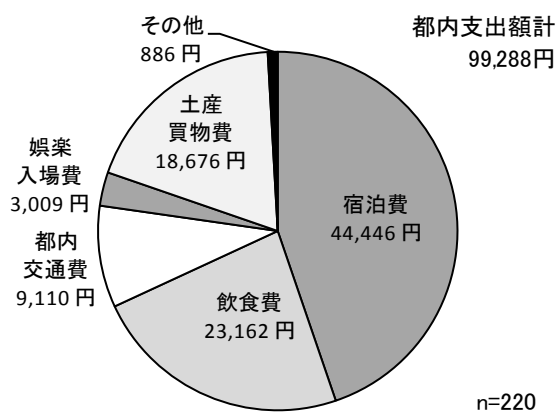
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

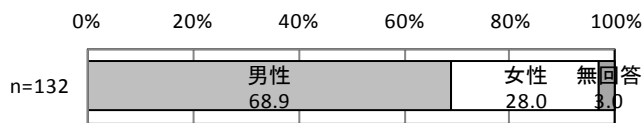


14. スペイン

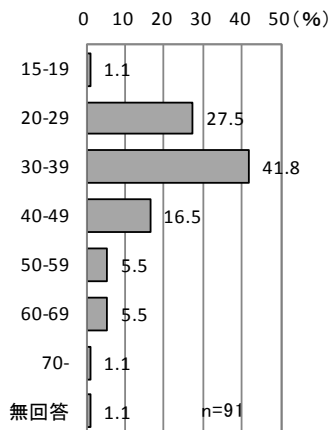
【行動特性の特徴】

- 男女とも20代～30代が大半を占めている。
- 観光・レジャー目的が多い。(71.2%)
- 個別手配がほとんどを占める。(86.4%)
- リピーター率(2回目以上)が国籍・地域別で最も低い。(32.5%)
- 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(42.4%)
- 訪問先1位「渋谷」、訪問して満足した地域1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は中国、シンガポールに次いで3番目に多い。(129,558円)
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域で最も高い英国と比べると少ない。

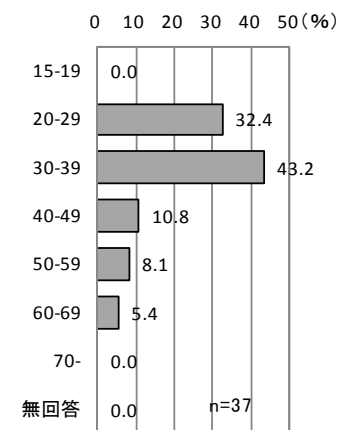
【性・年代】



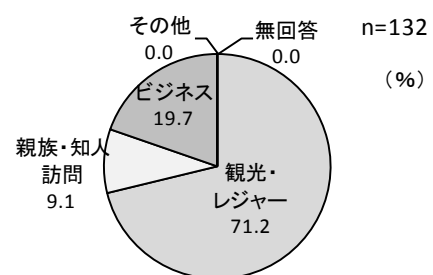
<男性>



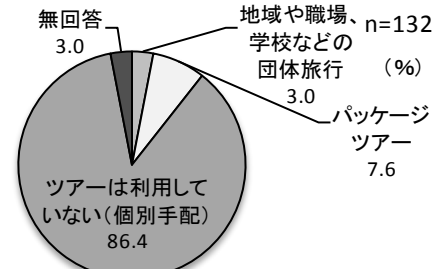
<女性>



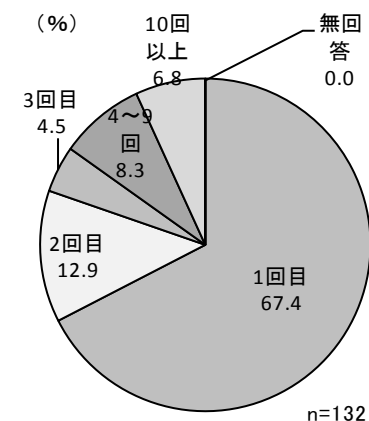
【旅行目的】



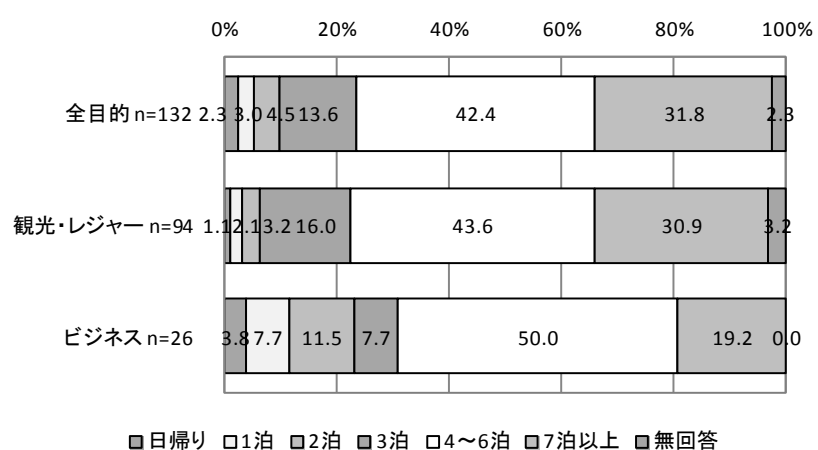
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

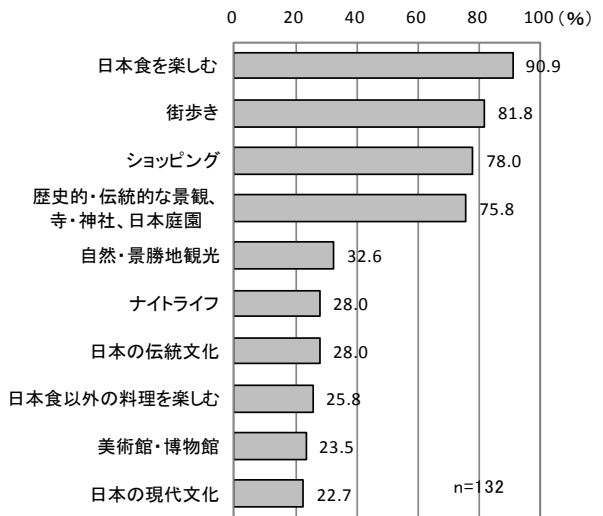
訪問した場所 (%)		
1位	渋谷	72.0
2位	新宿・大久保	70.5
3位	浅草	68.9
4位	秋葉原	66.7
5位	銀座	65.2

一番期待していた場所(注) (%)		
1位	浅草	22.1
2位	秋葉原	15.8
3位	渋谷	12.6
4位	銀座	10.5
5位	築地	9.5

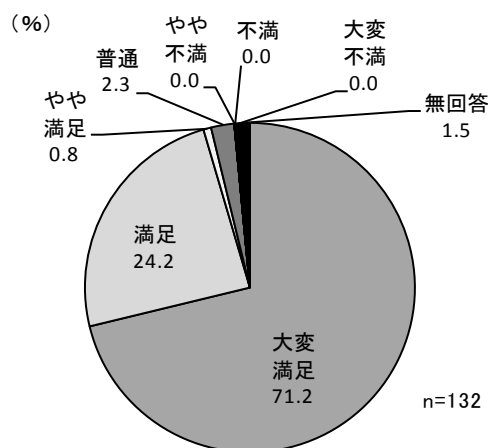
一番満足した場所(注) (%)		
1位	浅草	25.4
2位	原宿・表参道・青山	11.0
3位	銀座	10.2
4位	渋谷	9.3
5位	新宿・大久保	9.3

(注) 構成比は無回答割戻し後。

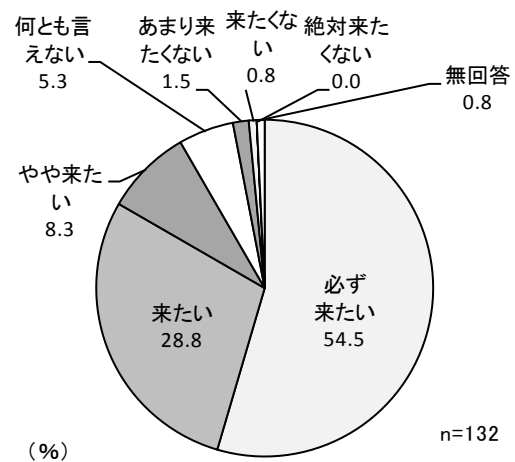
【今回行った活動】



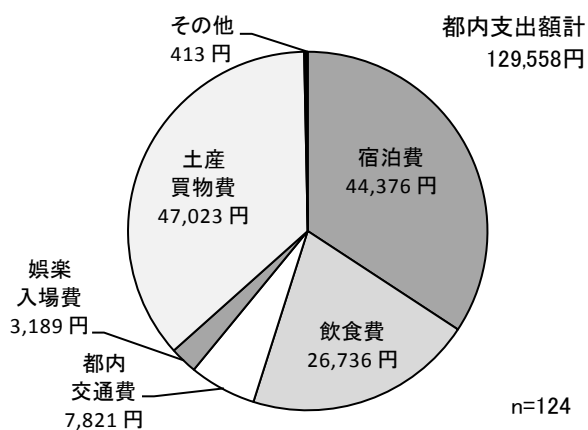
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

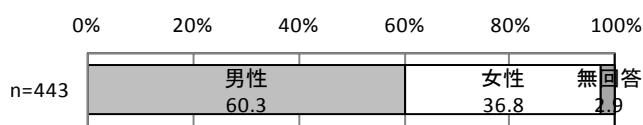


15. オーストラリア

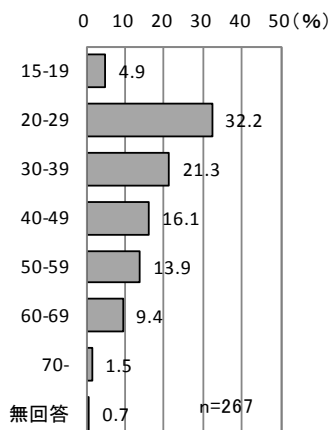
【行動特性の特徴】

- 男女とも 20 代の割合が多く、年代が上になるにつれ少なくなる傾向にある。
- 観光・レジャー目的が香港・台湾に次いで 3 番目に多い。(74.9%)
- 個別手配がほとんどを占める。(85.3%)
- リピーター率 (2 回目以上) がスペインに次いで 2 番目に低い。(38.9%)
- 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(34.8%)
- 訪問先 1 位「渋谷」、訪問して満足した地域 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- 旅行中支出額は中国、シンガポールに次いで 3 番目に多い。(105,993 円)
- 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は多い。

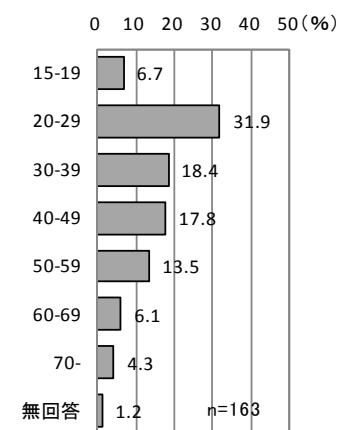
【性・年代】



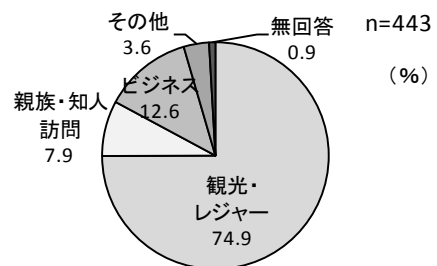
<男性>



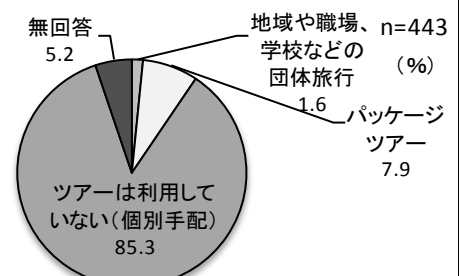
<女性>



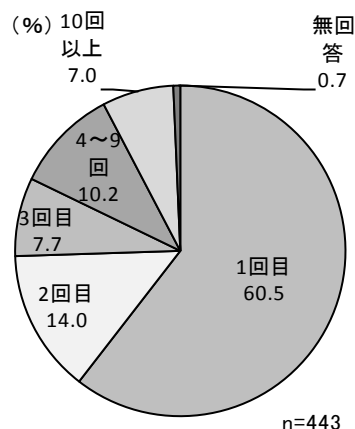
【旅行目的】



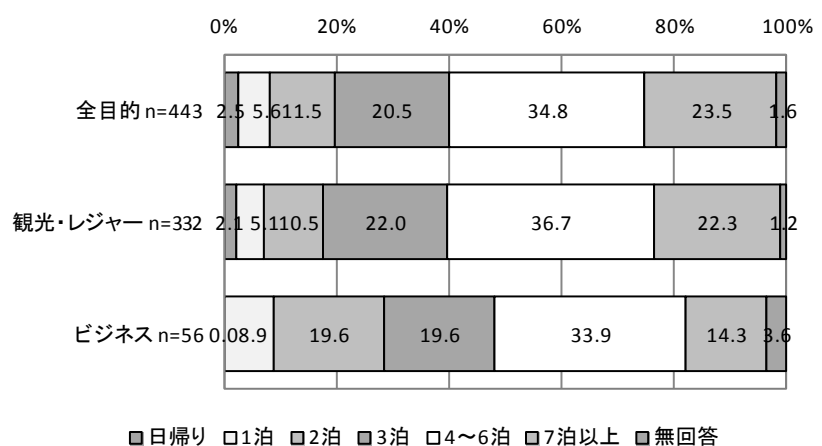
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

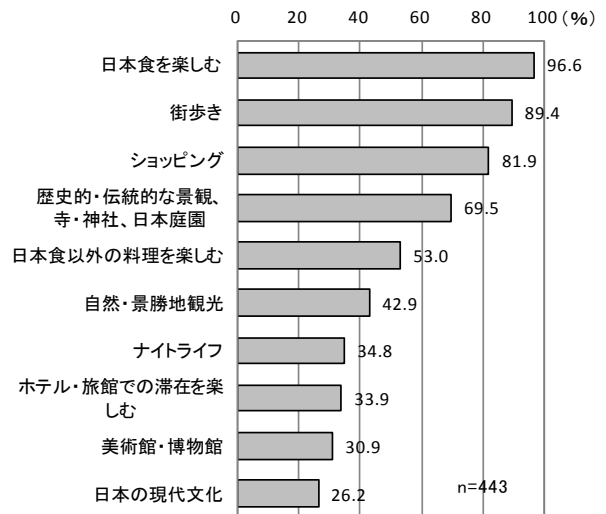
訪問した場所		(%)
1位	渋谷	63.0
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	61.2
3位	新宿・大久保	60.3
4位	銀座	50.6
5位	浅草	45.6

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	18.7
2位	銀座	13.0
3位	渋谷	11.8
4位	秋葉原	9.3
5位	浅草	8.9

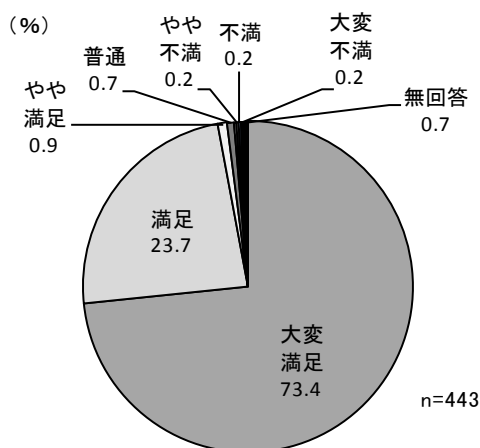
一番満足した場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	18.1
2位	渋谷	13.1
3位	銀座	11.4
4位	浅草	7.8
5位	原宿・表参道・青山	7.8

注) 構成比は無回答割戻し後。

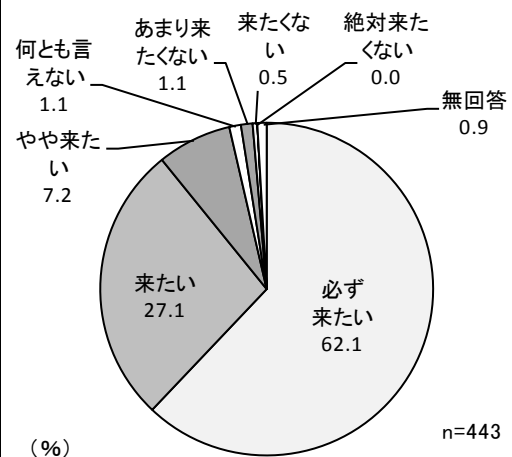
【今回行った活動】



【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【消費支出】

