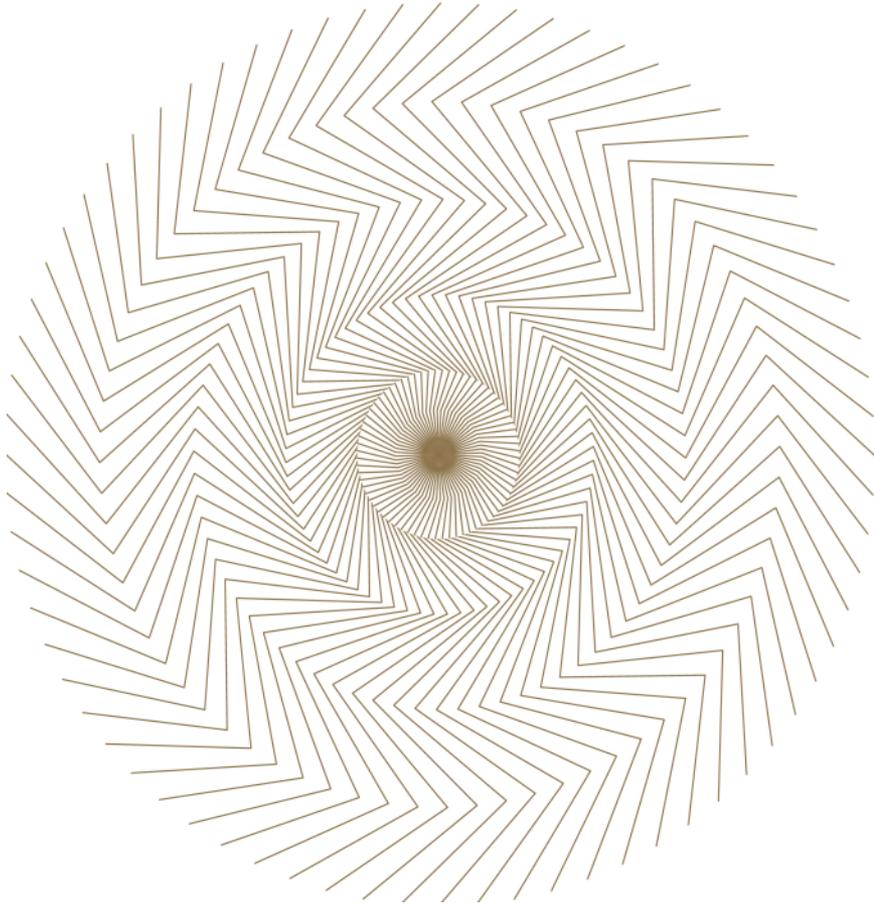


Créé en 1954, le Comité Colbert rassemble les maisons françaises du luxe et des institutions culturelles. Elles œuvrent ensemble au rayonnement international de l'art de vivre français.

Founded in 1954, the Comité Colbert gathers French luxury houses and several cultural institutions. They work together to promote French art de vivre at international level.

COMITÉ
COLBERT 



COMITÉ COLBERT

コルベール委員会

ART DE VIVRE

(アールド ヴィーヴル・フランス流 美しい暮らし)

フランスには中世から継承されている歴史があります



ART DE VIVRE

(アールド ヴィーヴル・フランス流 美しい暮らし)

17世紀、太陽王と呼ばれたルイ14世によって体現されていました



ART DE VIVRE

(アールド ヴィーヴル・フランス流 美しい暮らし)

当時の財務大臣、ジャン=バティスト コルベールが支援していました



製造・産業

ゴブラン織り工房 (1663)

トロンセの森 (1670)

ラングドッグ運河 (1681)

文化

碑文・文芸アカデミー (1663)

科学アカデミー (1666)

パリ天文台 (1667)

ルーブルの並木 (1670)

フランス建築アカデミー (1671)

パリ・サン=ドニ門 (1672)

パリ・サン=マルタン門 (1674)

コメディ フランセーズ (1680)

ヴェルサイユ宮殿 (1684)

国際化

東インド会社 (1664)

西インド会社 (1664)

ローマ フランスアカデミー (1666)

レヴァント会社 (1670)

ボンディシュリ支社 (1670)

THE COMITÉ COLBERT

1954年、
ゲランの創始者である
ジャン=ジャック ゲランの主導で
15社のオーナー企業による
「コルベール委員会」が創設されました



2016年現在

- 81 のフランスのラグジュアリーブランド
- 14 の文化的組織
- 6つの 欧州メンバー

THE COMITÉ COLBERT

13 の分野で
フランス流「美しい暮らし」を表現しています

- ❖ 自動車
- ❖ ハイジュエリー
- ❖ クリスタルガラス
- ❖ オートクチュール&ファッション
- ❖ 室内装飾品
- ❖ ホスピタリティ
- ❖ 出版
- ❖ 革製品
- ❖ 陶器&磁器
- ❖ シルバー&ブロンズウエア
- ❖ 香水&化粧品
- ❖ ワイン&アルコール
- ❖ 食

THE COMITÉ COLBERT

13 の分野でフランス流「美しい暮らし」を表現しています

オートクチュール&ファッション



香水&化粧品



ワイン&アルコール



室内装飾品



ハイジュエリー



ホスピタリティ



THE COMITÉ COLBERT

13 の分野でフランス流「美しい暮らし」を表現しています

食



革製品



クリスタルガラス



自動車



シルバー&ブロンズウエア



陶器&磁器



出版



THE COMITÉ COLBERT

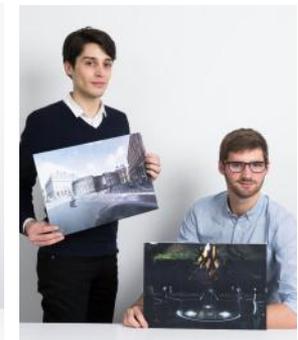
MISSION

ミッション

伝統と創造性を併せ持つフランスの文化的視点で、
フランス流「美しい暮らし」を世界に広めること

THE COMITÉ COLBERT

- フランスの無形文化遺産に貢献する職人たちの認知向上
- 若い世代に対して伝統の技を推進
- ラグジュアリー分野における伝統の技を、若手デザイナーに教育



THE COMITÉ COLBERT

IN ACTION

コルベール委員会の活動

国際的な文化交流イベントを通して
フランス流「美しい暮らし」を広めます



日本においては

- 1985: 「フランス・コルベール展」東京都庭園美術館にて
- 1996: フランスの職人の技の展示会 日本橋三越にて
- 2017: « 2074, 夢の世界 »

6月東京 東京藝術大学 大学美術館の展覧会
10月パリ 美術館にて展覧会(予定)

ARTS DE VIVRE
EN FRANCE



THE COMITÉ COLBERT

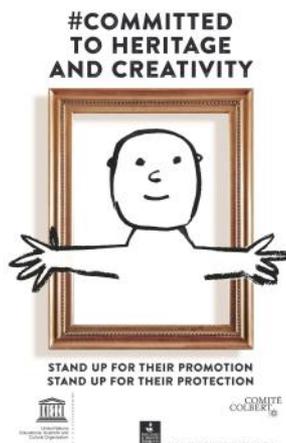
IN ACTION

コルベール委員会の活動

ラグジュアリー分野における経済活動の発展のため

公共機関(フランス、ヨーロッパ、その他各国)に対する

ロビー活動を行います



- 関税および非関税障壁に対抗
- 模造品やグレーマーケットに対抗
- 独占禁止法を促進

THE COMITÉ COLBERT

東京版「コルベール委員会」? YES!

- 強く深いルーツ
- 長い伝統
- 素晴らしい職人の技
- 創造性
- 強い企業アイデンティティ
- 特定されたリーダー
- 未来を創造するキャパシティ

THE COMITÉ COLBERT

成功への鍵

- 価値の共有
- 明確な共通の課題
- 共通の目的とゴール

そして、個別の小さな利益を超え、
より大きな未来像をつくる

- 強い意志

