

「&TOKYO」ロゴを活用した昨年度の取組について

概要

○「TokyoTokyo」アイコン作成後、国内向けのロゴとして活用

取組状況

共同企画商品

○民間事業者と共同でロゴを活用した商品を開発



▲「Handicap Art&TOKYO」
ショルダートート



▲「TOKYOのにほん」
(ふろしき)



民間と連携した推進プロジェクト

○民間事業者と連携しながら、ロゴを活用したPRを実施



▲HANABI&TOKYO
(平成29年10月1日～4日)



▲hokusai & TOKYO
(平成30年3月17日)

個人や企業によるロゴの活用を促進

平成30年5月末現在の
ロゴ利用件数 692件

