

支援決定事業のこれまでの取組事例

銀座ひともの発信プロジェクト (UDS株式会社)

- 無印良品の商品や、協力店舗の紙袋を使用したミニチュア作品の展示及び、銀座地域のジオラマを作成し併設の店舗で展示
- 宿泊者へ協力店舗のお菓子を提供することで、ホテルから銀座の街への回遊を促進



ミニチュアアートの一部(歌舞伎座)



イベントポスター

DEEP IN TOKYOプロジェクト (株式会社四葉草)

- サブカルチャースポットへの行き方動画を制作し、秋葉原エリアの歩き方を外国語で紹介
- 共同スペースの改修工事を実施し、日本の文化を体験するイベントを開催



サブカルスポット行き方動画



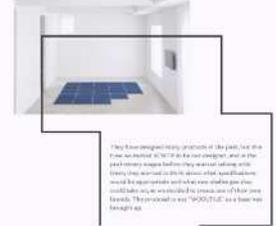
お花見イベント

日本橋浜町から日本の手しごとと魅力発信するグループ (UDS株式会社)

- 「ものづくり」による職人文化・技術を詰め込んだアイテムを製作し、宿泊施設内に設置
- 日本の手しごとの技と精神をWEB・SNSを通じて、日本橋浜町から世界へ発信



手しごとによるカーペット



WEB発信記事

TOKYO旅館周辺地域活性化プロジェクト (本郷旅館ホテル組合)

- 旅館の空き時間を利用した、「着付け」「三味線」などの和文化体験プログラムを実施
- アジアのインフルエンサーを招致し、台湾・タイ向けにSNSを活用して和文化体験の様態を発信



告知ポスター



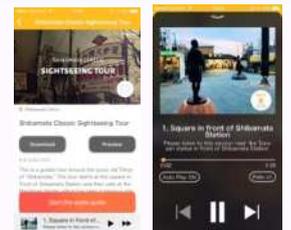
インフルエンサーによる動画配信

柴又エリア活性化グループ (株式会社R.project)

- 宿泊施設内にアートで「柴又」を表現し、SNSを活用して海外へ魅力を発信
- 近隣の商店街と連携し、「音声ガイドアプリ」を整備



アートルーム



アプリ(音声ガイド)

※カッコ内は代表企業・団体名