

1 アジア地域

(1) 韓国

- ・ 男性では 30 代、女性では 20 代の割合が多い。
- ・ ビジネス目的がドイツに次いで 2 番目に多い。(47.1%)
- ・ アジア地域の中では個人旅行の割合が多い。(81.0%)
- ・ 10 回以上東京を訪れている割合が最も多い。(23.0%)
- ・ 訪都宿泊数は「2 泊」が多く(30.3%)、比較的短期滞在型の人が多い。
- ・ 訪問先 1 位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域 1 位は「お台場・東京湾」。
- ・ 今回行った行動は、「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- ・ 旅行中支出額は 74,929 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合が特に少ない。

(2) 台湾

- ・ 男女とも 30 代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的が香港に次いで 2 番目に多い。(77.5%)
- ・ パッケージツアーの利用率が国籍・地域別で最も高い。(34.0%)
- ・ リピーター率(2 回目以上)が高い。(60.8%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(50.7%)
- ・ 訪問先 1 位「浅草」、訪問して満足した地域 1 位も「浅草」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- ・ 旅行中支出額は 90,727 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合はアジア以外の地域と比べると少ない。

(3) 中国

- ・ 20 代・30 代女性および 30 代男性の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的(45.8%)がビジネス目的(40.5%)よりやや多い。
- ・ パッケージツアーの利用率が台湾・香港に次いで 3 番目に高い。(27.4%)
- ・ アジア地域の中ではリピーター率(2 回目以上)が低い。(42.9%)
- ・ 訪都宿泊数は「2 泊」が多く(24.2%)、短期滞在型の人が多い。
- ・ 訪問先 1 位「銀座」、訪問して満足した地域 1 位も「銀座」。
- ・ 今回行った活動は、「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- ・ 旅行中支出額が国籍・地域別で最も高い(191,741 円)。
- ・ 満足度「大変満足」の割合はアジア以外の地域と比べると少ない。

(4) 香港

- ・ 男性は 20 代～40 代が同じような割合で訪れている。女性は 20 代、30 代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的が国籍・地域別で最も多い。(79.8%)
- ・ パッケージツアーの利用率が台湾に次いで 2 番目に高い。(31.1%)
- ・ リピーター率(2 回目以上)が国籍・地位別で最も高い。(74.9%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(53.0%)
- ・ 訪問先 1 位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域 1 位も「新宿・大久保」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- ・ 旅行中支出額は 127,083 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合はアジア以外の地域と比べると少ない。

(5) タイ

- ・ 男女とも 30 代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的が多い。(71.5%)
- ・ 「地域や職場、学校などの団体旅行」の割合が国籍・地域別で最も多い。(14.5%)
- ・ アジア地域の中ではリピーター率(2 回目以上)が低い。(45.2%)
- ・ 訪都宿泊数は「2 泊」が多く(26.2%)、短期滞在型の人が多い。
- ・ 今回行った行動で、15 か国籍・地域別で唯一「ショッピング」が 1 位。
- ・ 旅行中支出額は 88,509 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合はアジアの中では多い。

(6) シンガポール

- ・ 年代構成は比較的幅広く分散する傾向にある。
- ・ 観光・レジャー目的が多い。(70.9%)
- ・ 個別手配率(ツアーは利用していない)が高い。(79.2%)
- ・ リピーター率(2 回目以上)が香港に次いで 2 番目に高い。(64.3%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(41.6%)
- ・ 訪問先 1 位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域 1 位も「新宿・大久保」。
- ・ 今回行った活動は、「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- ・ 旅行中支出額が中国に次いで 2 番目に高い。(135,377 円)
- ・ 再来訪意向「必ず来たい」の割合は、アジアの中で多いタイやマレーシアと比べると少ない。

(7) マレーシア

- ・ 男女とも 30 代の割合が多い。
- ・ ビジネス目的がドイツ、韓国に次いで 3 番目に多い。(42.4%)
- ・ 「地域や職場、学校などの団体旅行」の割合がタイに次いで 2 番目に多い。(14.1%)
- ・ アジア地域の中ではリピーター率(2 回目以上)が低い。(48.5%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(39.4%)
- ・ 訪問先 1 位「新宿・大久保」、訪問して満足した地域 1 位も「新宿・大久保」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「ショッピング」「街歩き」の順。
- ・ 旅行中支出額は 107,159 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合はアジアの中では多い。

2 欧米豪地域

(1) 米国

- ・ 年代構成は幅広く分散している。
- ・ 親族・知人訪問目的が国籍・地域別で最も多い。(12.2%)
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(85.4%)
- ・ 欧米豪地域の中では比較的リピーター率(2回目以上)は高い。(48.8%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(30.5%)
- ・ 訪問先1位「東京駅周辺・丸の内・日本橋」、訪問して満足した地域1位は「浅草」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は114,721円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は非常に多い。

(2) カナダ

- ・ 男性は20～50代に分散、女性では20代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的が多い。(63.6%)
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(88.3%)
- ・ リピーター率(2回目以上)はスペイン・カナダに次いで3番目に低い。(38.9%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(29.9%)
- ・ 訪問先1位「渋谷」、訪問して満足した地域1位も「渋谷」。
- ・ 今回行った行動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は98,579円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は非常に多い。

(3) 英国

- ・ 男性は30代～40代、女性は20代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的(46.5%)がビジネス目的(38.3%)よりやや多い。
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(84.0%)
- ・ 欧米豪地域の中では最もリピーター率(2回目以上)が高い。(50.1%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(33.4%)
- ・ 訪問先1位「渋谷」、訪問して満足した地域1位は「新宿・大久保」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は114,394円。
- ・ 満足度「大変満足」、再来訪意向「必ず来たい」が国籍・地域別で最も多い。

(4) ドイツ

- ・ 男性は 30 代～40 代、女性は幅広い年代に分散している。
- ・ ビジネス目的が国籍・地域別で最も多い。(47.4%)
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(81.7%)
- ・ 初訪都者が半数以上を占める。(54.6%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(33.0%)
- ・ 訪問先 1 位「渋谷」、訪問して満足した地域 1 位も「渋谷」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は 97,949 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域で最も多い英国と比べると少ない。

(5) フランス

- ・ 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的 (49.1%) がビジネス目的 (36.7%) よりやや多い。
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(89.7%)
- ・ 初訪都者が半数以上を占める。(54.5%)
- ・ 訪都宿泊数は「7泊以上」が多い。(38.0%)
- ・ 訪問先 1 位「渋谷」、訪問して満足した地域 1 位は「浅草」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は 106,771 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域で最も高い英国と比べると少ない。

(6) イタリア

- ・ 男女とも 30 代の割合が多い。
- ・ 観光・レジャー目的 (50.4%) がビジネス目的 (38.5%) よりやや多い。
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(87.2%)
- ・ 初訪都者が半数以上を占める。(52.7%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6泊」が多い。(36.3%)
- ・ 訪問先 1 位「銀座」、訪問して満足した地域 1 位は「渋谷」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は 99,288 円。
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域の中では比較的少ない。

(7) スペイン

- ・ 男女とも 20 代～30 代が大半を占めている。
- ・ 観光・レジャー目的が多い。(71.2%)
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(86.4%)
- ・ リピーター率 (2 回目以上) が国籍・地域別で最も低い。(32.5%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(42.4%)
- ・ 訪問先 1 位「渋谷」、訪問して満足した地域 1 位は「浅草」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は中国、シンガポールに次いで 3 番目に多い。(129,558 円)
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は欧米豪地域で最も高い英国と比べると少ない。

(8) オーストラリア

- ・ 男女とも 20 代の割合が多く、年代が上になるにつれ少なくなる傾向にある。
- ・ 観光・レジャー目的が香港・台湾に次いで 3 番目に多い。(74.9%)
- ・ 個別手配がほとんどを占める。(85.3%)
- ・ リピーター率 (2 回目以上) がスペインに次いで 2 番目に低い。(38.9%)
- ・ 訪都宿泊数は「4～6 泊」が多い。(34.8%)
- ・ 訪問先 1 位「渋谷」、訪問して満足した地域 1 位は「新宿・大久保」。
- ・ 今回行った活動は「日本食を楽しむ」「街歩き」「ショッピング」の順。
- ・ 旅行中支出額は中国、シンガポールに次いで 3 番目に多い。(105,993 円)
- ・ 満足度「大変満足」の割合や再来訪意向「必ず来たい」の割合は多い。