

平成21年東京都観光客数等実態調査

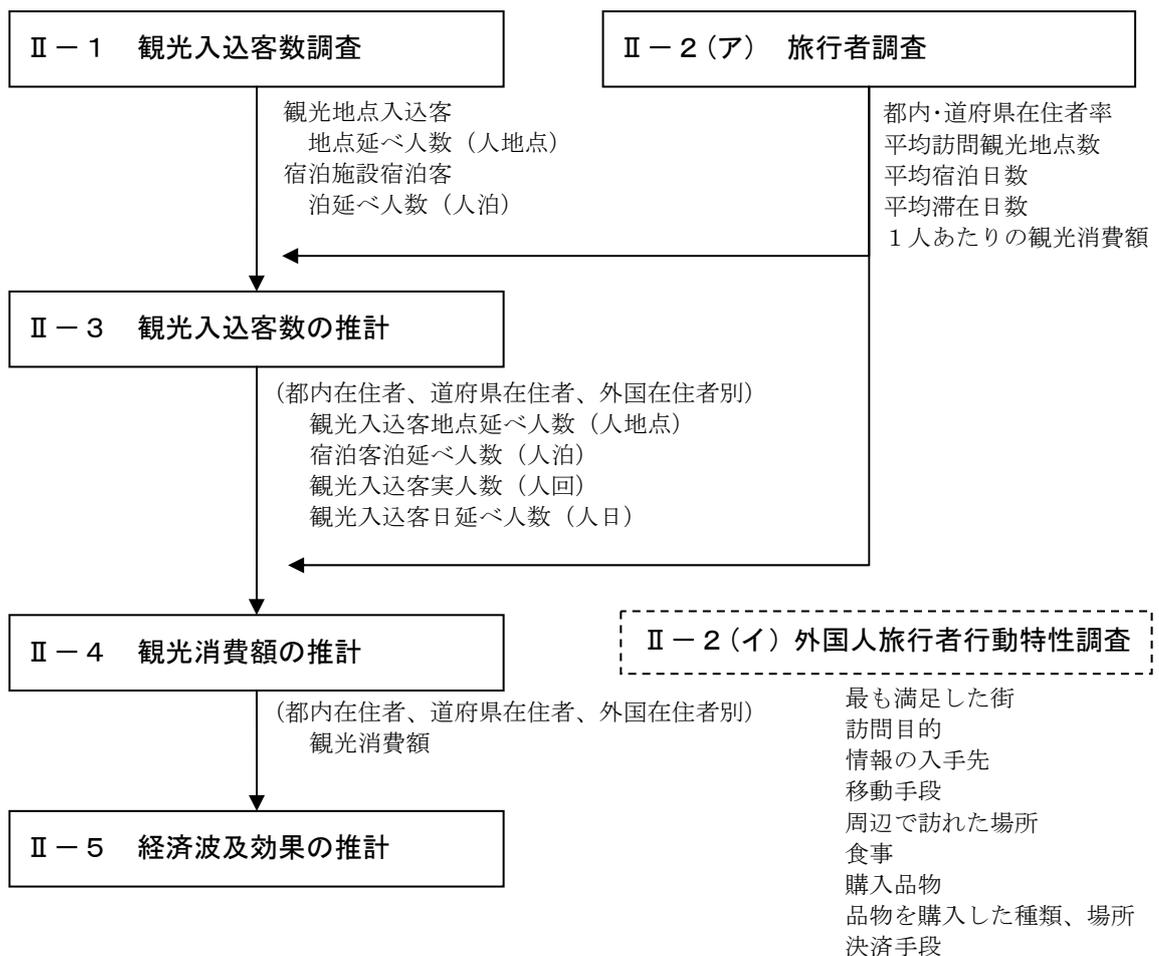
I. 調査目的等

1 調査目的

東京都における平成21年（1月～12月の1年間）の観光客数、観光消費額及び観光の経済波及効果を推計し、観光行政推進の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査フロー

観光客数等の推計においては、「全国観光客数統計基準（平成8年（社）日本観光協会）」（以下、「統計基準」という）を基本として、東京都の観光特性を加味した調査手法により推計する。調査のフローは以下のとおりである。



3 調査内容

(Ⅱ-1) 観光入込客数調査

観光地点入込客地点延べ人数（人地点）、宿泊施設宿泊客泊延べ人数（人泊）を算出するために、観光関連施設、イベント実施団体、宿泊施設に対し以下の調査を行った。

調査の種類	①観光関連施設 入込客数調査	②行・祭事、イベント 入込客数調査	③宿泊施設 宿泊客数調査
調査対象	観光関連施設 644 施設	行・祭事、イベント 実施団体 220 団体 イベント数 510 件	宿泊施設 544
調査項目	・月別入込客数 ・月別外国人入込客数 ・実数値の有無 等	・行・祭事、イベント の入込客数 ・外国人入込客数 等	・月別宿泊客数 ・月別外国人宿泊客数 等
回収結果	455 施設 (回収率 70.7%)	149 団体 (回収率 60.8%) 441 イベント (回収率 76.0%)	392 施設 (回収率 72.1%)
調査方式	郵送調査（送付：郵送、回収：郵送、FAX、 E-mail を併用、はがき・電話にて督促）		観光庁の調査結果を活用
調査時期	平成 22 年 2 月～3 月 （調査対象期間：平成 21 年 1 月～12 月）		

(Ⅱ-2) 旅行者調査

ア 基本調査

観光入込客数及び観光消費額を推計するためのパラメータを設定するため、観光地点、宿泊施設及び島しょ地域への出入り口においてアンケートを実施した。

調査の種類	①観光地点における調査	②宿泊施設における調査	③島しょ地域における調査
調査対象	観光施設への来場者	宿泊者	港、空港の利用者
実施地点	23区内 8地点 多摩地域 8地点	23区内 ホテル、旅館、簡易宿泊所あわせて24施設 多摩地域 ホテル、旅館、簡易宿泊所あわせて9施設	(5地点) 竹芝栈橋 熱海港 調布空港 大島空港 八丈空港
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 目的 宿泊の有無、宿泊数 訪問観光地点(予定も含む) 観光消費額 旅行情報の入手先 宿泊予約の方法 自由意見 属性(住所、年齢、性別) 	<ul style="list-style-type: none"> 目的 宿泊数、その他宿泊地 訪問観光地点(予定も含む) 観光消費額 旅行情報の入手先 宿泊予約の方法 自由意見 属性(住所、年齢、性別) 	<ul style="list-style-type: none"> 目的 宿泊の有無、宿泊数 訪問観光地点(予定も含む) 観光消費額 旅行情報の入手先 宿泊予約の方法 自由意見 属性(住所、年齢、性別)
回収結果	1,461	300	278
調査方式	調査員の調査票配布による自記式	宿泊施設に協力依頼フロントでの調査票配布による自記式	調査員の聞き取り調査並びに調査票配布による自記式
調査時期	平成22年3月		
調査言語	日本語、英語、ハンブル、中国語繁体字、中国語簡体字		

イ 外国人旅行者行動特性調査

東京を訪れる外国人旅行者の消費行動の特性、満足度等について把握し、今後の施策検討の参考とするため、実施した。

調査対象	繁華街を訪れる外国人旅行者
実施地点	東京観光情報センター(都庁、上野、羽田)
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 訪問した繁華街(銀座、丸の内、日本橋、赤坂、六本木・麻布、新宿、原宿、青山、渋谷、上野、浅草、お台場、汐留、秋葉原、その他) 最も満足した繁華街 繁華街の訪問目的 繁華街情報の入手方法 繁華街までの移動手段 繁華街周辺で訪れた場所(入った店) 繁華街での食事 土産を購入した店の種類 決済手段 属性(年齢、性別、居住国、国籍等) 記入年月日
調査方式	調査員の調査配布による自記式によること。
回収結果	1,402
調査言語	9言語(日本語、英語、ハンブル、中国語繁体字、中国語簡体字、フランス語、ドイツ語、スペイン語、イタリア語、ロシア語)
調査時期	平成22年2月～3月

Ⅱ. 調査結果

1 観光入込客数調査結果

区分	合計	内 訳	
		日本人	外国人
観光地点入込客地点延べ人数 (千人地点)	872,509 (△5.1%)	838,874 (△5.0%)	33,635 (△8.2%)
宿泊施設宿泊客泊延べ人数 (千人泊)	44,031 (△8.3%)	36,643 (△6.5%)	7,388 (△16.4%)

※()内の割合は、対前年増減率

※数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。
(以下、同様)

2 旅行者調査結果 (外国人旅行者行動特性調査結果は、下記6を参照)

	都内在住者	道府県在住者	外国在住者
入込客平均訪問観光地点数 (地点)	1.79 (△0.16)	2.49 (0.1)	7.14 (0.2)
宿泊客平均宿泊日数 (泊)	1.34 (△0.05)	1.50 (△0.02)	3.61 (△0.06)
宿泊客1人あたりの観光消費額 (円)	36,828 (611)	33,536 (△2,961)	98,979 (△10,768)
日帰り客1人あたりの観光消費額 (円)	7,019 (△724)	8,079 (△824)	29,363 (4,825)

※2・3区内で実施した調査結果を掲載

※()内の割合は、対前年差

3 観光入込客数の推計

(1) 観光入込客実人数・延べ人数の推計

区分	合計	内 訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
観光入込客実人数 (千人回)	420,641 (△2.3%)	232,776 (5.1%)	183,105 (△10.1%)	4,760 (△10.8%)
宿泊客実人数	26,970 (△5.4%)	2,722 (△1.4%)	22,198 (△4.9%)	2,051 (△14.9%)
日帰り客実人数	393,671 (△2.1%)	230,054 (5.2%)	160,907 (△10.8%)	2,709 (△7.4%)
観光入込客日延べ人数 (千人日)	464,780 (△2.9%)	236,416 (4.9%)	216,215 (△9.6%)	12,150 (△14.3%)
宿泊客日延べ人数	71,110 (△7.1%)	6,362 (△2.4%)	55,308 (△5.9%)	9,441 (△16.1%)
日帰り客日延べ人数	393,671 (△2.1%)	230,054 (5.2%)	160,907 (△10.8%)	2,709 (△7.4%)

※()内の割合は、対前年増減率

(2) 一日あたりの訪都旅行者数

一日あたりの訪都旅行者数	観光入込客日延べ人数÷365日=1,273(千人)	
	うち外国在住者 33(千人)	
うち宿泊客	宿泊客日延べ人数÷365日=195(千人)	
	うち外国在住者 26(千人)	
宿泊客日延べ人数の観光入込客日延べ人数に占める割合	全体	15.3%
	うち外国在住者	77.7%

4 観光消費額の推計

	合 計	内 訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
観光消費額 (百万円)	3,963,956 (△11.6%)	1,644,205 (△4.2%)	2,038,117 (△16.2%)	281,634 (△15.9%)

※()内の割合は、対前年増減率

5 経済波及効果の推計

(1) 生産波及効果等の推計

	合 計	内 訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
生産波及効果 (百万円)	8,674,517 (△11.5%)	3,588,181 (△3.9%)	4,468,140 (△16.2%)	618,197 (△15.8%)
所得効果 (百万円)	3,441,696 (△12.1%)	1,447,312 (△5.6%)	1,753,871 (△16.3%)	240,513 (△16.0%)
雇用効果 (人)	429,765 (△23.3%)	178,991 (△17.3%)	220,725 (△27.2%)	30,049 (△27.3%)
税收効果 (百万円)	375,198 (20.0%)	155,450 (29.9%)	193,099 (13.7%)	26,649 (14.3%)

※()内の割合は、対前年増減率

※税收効果の大幅な増加は、平成18年度に行われた税制改革の結果である。国(所得税)から地方(住民税)への税源委譲が要因である。なお、税收は、個人・法人の区市町村民税・都民税、法人事業税を対象とする。

(2) 生産波及効果の都内生産額に対する貢献度

5.2% (△0.7%)

6 外国人旅行者行動特性調査

- ・「2最も満足した街」を除き、全て複数回答
- ・上段：回答数
- 下段：サンプル数に対する回答数の割合

(1) 最も満足した街

	サンプル数	銀座	丸の内 (皇居・ 東京駅周 辺)	日本橋	赤坂	六本木/ 麻布	新宿	原宿	青山	渋谷		
		全体	1402	106 7.6%	56 4.0%	5 0.4%	9 0.6%	34 2.4%	261 18.6%	64 4.6%	7 0.5%	98 7.0%
欧・北米・豪	727	45 6.2%	22 3.0%	1 0.1%	6 0.8%	15 2.1%	139 19.1%	35 4.8%	4 0.6%	74 10.2%		
アジア	651	61 9.4%	33 5.1%	4 0.6%	2 0.3%	19 2.9%	118 18.1%	28 4.3%	3 0.5%	22 3.4%		
	サンプル数	上野	浅草	お台場	汐留	品川	秋葉原	両国	池袋	その他	無回答	
全体	1402	81 5.8%	99 7.1%	57 4.1%	2 0.1%	2 0.1%	43 3.1%	1 0.1%	11 0.8%	61 4.4%	405 28.9%	
欧・北米・豪	727	39 5.4%	58 8.0%	12 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	19 2.6%	0 0.0%	6 0.8%	29 4.0%	223 30.7%	
アジア	651	42 6.5%	38 5.8%	45 6.9%	2 0.3%	2 0.3%	22 3.4%	1 0.2%	5 0.8%	30 4.6%	174 26.7%	

(2) 訪問目的

	サンプル数	飲食	買い物	コンサー ト	映画/観 劇	レジャー 施設	散策	風景 (夜景)	伝統文化/ 歴史的施設	美術館/ 博物館	祭り/ イベント	温泉/ リラックス	その他
		全体	1402	483 34.5%	639 45.6%	23 1.6%	17 1.2%	125 8.9%	597 42.6%	470 33.5%	386 27.5%	126 9.0%	74 5.3%
欧州・北米・豪州	727	221 30.4%	278 38.2%	12 1.7%	8 1.1%	61 8.4%	407 56.0%	251 34.5%	261 35.9%	79 10.9%	35 4.8%	27 3.7%	98 13.5%
アジア	651	257 39.5%	351 53.9%	9 1.4%	8 1.2%	62 9.5%	181 27.8%	210 32.3%	117 18.0%	45 6.9%	36 5.5%	79 12.1%	42 6.5%

(3) 情報の入手先

	サンプル数	インター ネット	ガイド ブック	パンフ レット	知人	マス メディア	旅行会社	観光 案内所	その他
		全体	1402	755 53.9%	750 53.5%	234 16.7%	439 31.3%	96 6.8%	156 11.1%
欧州・北米・豪州	727	415 57.1%	481 66.2%	113 15.5%	270 37.1%	44 6.1%	22 3.0%	100 13.8%	67 9.2%
アジア	651	329 50.5%	261 40.1%	117 18.0%	166 25.5%	48 7.4%	132 20.3%	100 15.4%	19 2.9%

(4) 移動手段

	サンプル数	電車	地下鉄	タクシー	バス	徒歩	その他
		全体	1402	806 57.5%	890 63.5%	86 6.1%	256 18.3%
欧州・北米・豪州	727	481 66.2%	550 75.7%	50 6.9%	61 8.4%	387 53.2%	21 2.9%
アジア	651	314 48.2%	327 50.2%	34 5.2%	192 29.5%	165 25.3%	22 3.4%

(5) 繁華街やその周辺で訪れた場所

	サンプル数	観光案内所	広場	公園	観光スポット	土産店	百貨店	大型商業ビル	飲食店	喫茶店
全体	1402	518	439	766	349	387	561	378	658	373
		36.9%	31.3%	54.6%	24.9%	27.6%	40.0%	27.0%	46.9%	26.6%
欧州・北米・豪州	727	357	288	483	201	213	282	235	412	286
		49.1%	39.6%	66.4%	27.6%	29.3%	38.8%	32.3%	56.7%	39.3%
アジア	651	153	143	275	141	166	272	138	239	81
		23.5%	22.0%	42.2%	21.7%	25.5%	41.8%	21.2%	36.7%	12.4%
	サンプル数	映画館	劇場	衣料品店	装飾品店	電気店	書店	楽器店	博物館/美術館	その他
全体	1402	41	66	337	182	468	211	59	398	79
		2.9%	4.7%	24.0%	13.0%	33.4%	15.0%	4.2%	28.4%	5.6%
欧州・北米・豪州	727	29	52	191	91	287	143	35	283	54
		4.0%	7.2%	26.3%	12.5%	39.5%	19.7%	4.8%	38.9%	7.4%
アジア	651	12	14	140	85	175	65	22	114	23
		1.8%	2.2%	21.5%	13.1%	26.9%	10.0%	3.4%	17.5%	3.5%

(6) 食事

	サンプル数	和食	フランス料理	イタリア料理	ドイツ料理	スペイン料理	ロシア料理	イギリス料理	中華料理	インド料理	韓国料理	ベジタリアン	ファーストフード	その他
全体	1402	1280	41	204	13	27	5	19	215	109	109	98	298	59
		91.3%	2.9%	14.6%	0.9%	1.9%	0.4%	1.4%	15.3%	7.8%	7.8%	7.0%	21.3%	4.2%
欧州・北米・豪州	727	682	24	153	9	18	2	15	93	72	59	68	189	43
		93.8%	3.3%	21.0%	1.2%	2.5%	0.3%	2.1%	12.8%	9.9%	8.1%	9.4%	26.0%	5.9%
アジア	651	581	14	48	4	6	3	4	119	35	50	28	105	15
		89.2%	2.2%	7.4%	0.6%	0.9%	0.5%	0.6%	18.3%	5.4%	7.7%	4.3%	16.1%	2.3%

(7) 食事 (和食)

	サンプル数	和懐石	すし	てんぷら	ラーメン	そば/うどん	うなぎ	ふぐ	焼鳥	鍋料理	鉄板焼	その他
全体	1402	381	835	530	638	572	182	39	371	174	189	93
		27.2%	59.6%	37.8%	45.5%	40.8%	13.0%	2.8%	26.5%	12.4%	13.5%	6.6%
欧州・北米・豪州	727	271	457	354	317	335	70	17	250	73	108	58
		37.3%	62.9%	48.7%	43.6%	46.1%	9.6%	2.3%	34.4%	10.0%	14.9%	8.0%
アジア	651	105	369	167	317	231	110	22	116	100	79	32
		16.1%	56.7%	25.7%	48.7%	35.5%	16.9%	3.4%	17.8%	15.4%	12.1%	4.9%

(8) 買い物

	サンプル数	食料品	和小物	工芸品	衣料品	装飾品	化粧品	家具	電化製品	玩具	音楽ソフト	煙草	書籍	その他
全体	1402	738	665	307	466	314	233	11	399	207	61	51	188	67
		52.6%	47.4%	21.9%	33.2%	22.4%	16.6%	0.8%	28.5%	14.8%	4.4%	3.6%	13.4%	4.8%
欧州・北米・豪州	727	424	424	142	271	171	41	4	208	114	28	21	124	48
		58.3%	58.3%	19.5%	37.3%	23.5%	5.6%	0.6%	28.6%	15.7%	3.9%	2.9%	17.1%	6.6%
アジア	651	306	232	162	188	140	189	7	182	91	33	27	62	18
		47.0%	35.6%	24.9%	28.9%	21.5%	29.0%	1.1%	28.0%	14.0%	5.1%	4.1%	9.5%	2.8%

(9) 決済手段

	サンプル数	現金	クレジットカード	トラベラーズチェック	その他
全体	1402	1185	688	15	7
		84.5%	49.1%	1.1%	0.5%
欧州・北米・豪州	727	646	394	12	4
		88.9%	54.2%	1.7%	0.6%
アジア	651	524	283	2	3
		80.5%	43.5%	0.3%	0.5%