

東京都産業振興基本戦略 (2011－2020)

～産業力を高め、東京を新たな成長軌道に乗せる～

平成24年3月



はじめに

日本の首都東京は、大きな経済規模と洗練された巨大な市場、多様な産業の存在など、産業振興に活かすべき強みを多く有しています。特に、東京を中心とした首都圏における、世界でも類を見ない3,600万を超える人口の集積は、向こう10年不動のものと言われており、今後も東京の産業にとって大きな強みとなります。

一方で、グローバル化の進展、国内の少子高齢化の一層の進行、平成23年夏以降の歴史的な円高に伴う空洞化の危機など、日本経済は大きな構造変化の中にあります。

東京都は、平成19年3月に「東京都産業振興基本戦略」を策定し、重点産業の育成や技術・経営革新の促進等を図り、国際競争力の強化を目指してまいりました。今般、こうした取組をより一層推進するとともに、戦略策定後の構造変化によって生じた様々な課題にも対応するため、同戦略を改定することといたしました。

産業力を高め、東京を新たな成長軌道に乗せるためには、変化を単に脅威と捉えるだけでなく、発展のチャンスと捉え、あわせて東京の強みを最大限活用していく視点が重要です。本戦略では、こうした視点に立ち、中長期にわたる産業振興の方向を示しました。

今後、本戦略に基づき、グローバル市場など新しい成長機会を取り込むとともに、中小企業等の経営基盤の強化、産業集積の維持・発展、地域産業の活性化、産業人材の確保・育成などに取り組み、都内産業の振興を図ってまいります。

平成24年3月

東京都産業労働局長 前田 信弘

目 次

第1章 産業力を高め、東京を新たな成長軌道に乗せる	
1 2020年の東京に向けた産業振興	1
2 現行の産業振興基本戦略	2
(1) 現行戦略の概要	2
(2) 現行戦略の成果と課題	4
3 東京の産業を取り巻く環境の変化	6
(1) 現行戦略策定後の経済情勢等	6
(2) 産業に影響を与える環境の変化	10
(3) 脅威を機会に変えて	16
4 産業振興に活かすべき東京の強み	17
5 産業振興基本戦略の改定	23
(1) 戦略改定の趣旨	23
(2) 戦略改定のポイント	23
(3) 本戦略の位置付け	24
第2章 新たな成長に向けた5つの戦略	26
戦略1 新しい成長機会を取り込む【成長機会】	27
1-1 重点産業を戦略的に育成し、中小企業の参入を促進する	28
1-2 グローバル市場に対応した事業展開を促進する	40
戦略2 経営基盤を強化する【経営基盤】	44
2-1 新製品・新サービス・新技術を創出する	45
2-2 経営力の向上を図る	50
2-3 経営体質を強化し、様々な環境の激変に対応する	54
2-4 経営の安定を図り、セーフティネットを整備する	60

戦略3	産業の集積を維持・発展させる【産業集積】	64
3-1	ものづくり産業の集積を維持・発展させるための環境を整える	65
3-2	多様な主体の連携・ネットワークを強化し、 東京の立地メリットを高める	69
3-3	産業集積の発展に資する創業を促進する	72
3-4	外国企業の誘致・定着を促進する	75
戦略4	都民生活・地域社会のニーズに対応した事業を活性化する【地域産業】	78
4-1	サービス産業の振興や社会的事業の育成を図る	79
4-2	商店街の活性化を促進する	84
4-3	都民生活に密着した農林水産業を振興する	87
4-4	多様な資源を活かして地域の観光を振興する	93
戦略5	産業を牽引し、支える人材を確保・育成する【産業人材】	95
5-1	産業を支える人材を確保・育成する	96
5-2	新しい成長機会に対応した人材を育成する	102
戦略の地域別展開		105
東京都産業振興基本戦略（2011-2020）の概要		115
参考資料		119
付章	企業紹介「新たな時代を切り拓く都内企業」	125