

東京の魅力の発信

東京こそが、伝統世界を未来につなぐ
クール・カルチャー・シティ
Tokyo is top of cool culture city!

2016年11月25日

ファッション・ジャーナリスト/アート・プロデューサー
一般社団法人フュートラディションワオ
代表理事 生駒 芳子

ピンクの南部鉄器は、伝統と革新の象徴



©ENCHAN-THÉ□

伝統工芸サイト「WAO」

©WAO/三越・伊勢丹オンラインストア

Future Luxury
～未来のラグジュアリー世界～

WAO

Experience Futuristic x Traditional Luxurious Craft



モノ作りの原点に立ち返るいま、
日本が誇る歴史ある伝統工芸世界を最先端のクリエイターや、プロデューサー、ブランドと結
んで、
かつてない美しさ、驚き、発見を伴う、未来型の工芸世界を紹介していくプロジェクトです。

出会って思わず、「WOW！ワオ」と叫びたくなる、
また「和生(ワオ)=新しい日本の美意識を感じさせる」という意味をこめて、
世界が生まれ変わる時を迎えた今、
進化型のファッションブルなアイテムをご紹介します。

WAO 総合プロデューサー
生駒芳子(ファッションジャーナリスト)



西陣織・漆×腕時計

©CITIZEN L ANBILUNA

(1) 東京の「江戸」を見える化する

日本文化のベースを築いた江戸時代――、
東京に埋もれている「江戸」を浮き彫りにする。

- * 伝統の街：日本橋、浅草、銀座など、江戸の風情を残す街にいまいちど、江戸風情の磨きをかける
- * 伝統工芸の再生：伝統工芸の宝庫でもある東京から、イノベーティブな伝統工芸を開発。
- * 老舗のリブランディング：東京の老舗を、ラグジュアリー発信する。
- * 江戸＆グローバル：外国人に人気の街、谷中や神楽坂を、ミシュランなどにグローバル発信。
- * 江戸を訪ねる旅：東京の旅のメニューに、「江戸」風情をたどる体験型の旅を加える。

(2) 東京の「最先端」を見える化する

食からファッション、伝統芸能までを楽しめる
TOKYO&JAPANクール・カルチャー聖地を作る。

- * インバウンド強化: 海外の観光客が、東京 & 日本の「COOL CULTURE」を凝縮して体感。
- * 気付きの場: 日本人が、「東京の宝」「日本の宝」に気付く場となる！
- * 地方創生強化: 東京各エリアへ、地方へ、旅に出かけるきっかけを作る。
- * 若者を育てる: 最先端カルチャーを展示し、若手作家の発表の場とする。
- * 情報発信: 海外メディアに神対応し、COOL TOKYO, COOL JAPANの発信基地とする。

(3) 東京の「未来」を見える化する

課題を解決(ソリューション)すると同時に、
社会の創造力&活力(エモーション)を活性化させる。

- * クリエイティブと教育の先端都市: 新しい才能が次々と生まれる教育、クリエイティブ環境の開発。
- * ダイバーシティ: ハード面からも、精神面からも、バリアフリーな都市を目指す。
- * テクノロジー: 人工知能、第4次産業革命など、テクノロジーと共存する社会のヴィジョンを創造。
- * エシカル: 安心、安全、社会貢献、三方よしなど、「世界一エシカル」な都市のロールモデルに。
- * おもてなし: おもてなし大国の玄関口にある都市として、スーパー・コンシエルジュ体制を確立。