

平成23年東京都観光客数等実態調査

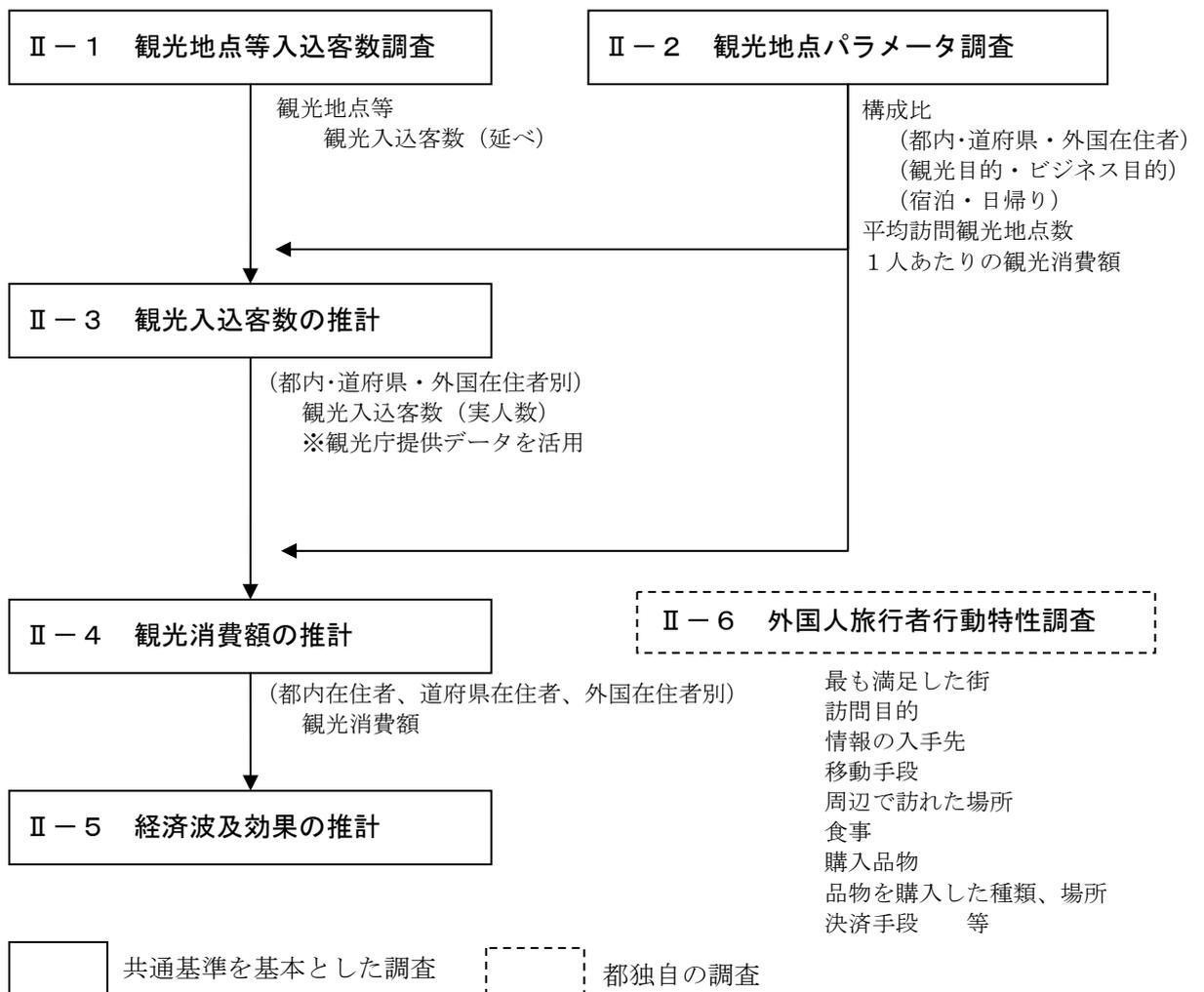
I. 調査目的等

1 調査目的

東京都における平成23年（1月～12月の1年間）の観光客数、観光消費額及び観光の経済波及効果を推計し、観光行政推進の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査フロー

観光客数等の推計においては、「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月策定・観光庁）」（以下、「共通基準」という）を基本として四半期毎に調査を実施、東京都の観光特性を加味し、推計する。調査のフローは以下のとおりである。



3 調査内容*

(Ⅱ-1) 観光地点等入込客数調査

観光地点・行祭事・イベント別観光入込客数（延べ）を算出するために、観光関連施設、イベント実施団体に対し以下の調査を行った。

調査の種類	①観光関連施設 入込客数調査	②行祭事・イベント 入込客数調査	③宿泊施設 宿泊客数調査
調査対象	観光関連施設 667 施設	実施団体 304 団体 イベント数 482 件 (四半期延べ)	観光庁提供の「宿泊旅行統計」調査結果を活用
調査項目	・月別入込客数 ・月別外国人入込客数 ・実数値の有無 等	・行・祭事、イベントの入 込客数 ・外国人入込客数 等	
回収結果	483 施設 (回収率 72.4%)	234 団体 (回収率 77.0%) 376 イベント (回収率 78.0%)	
調査方式	郵送調査（送付：郵送、回収：郵送、FAX、E-mail を併用、はがき・電話にて督促）		

※今回の公表は平成 23 年（年間）の集計結果である。共通基準を基本とした調査の四半期毎の調査結果については、観光庁において公表している。

(Ⅱ-2) 観光地点パラメータ調査

観光入込客数及び観光消費額を推計するためのパラメータを設定するため、観光地点及び島しょ地域への出入り口においてアンケートを実施した。

調査の種類	①観光地点における調査	②島しょ地域における調査
調査対象	観光施設への来場者	港、空港の利用者
実施地点	23 区内 8 地点 多摩地域 8 地点	(5 地点) 竹芝栈橋 熱海港 調布空港 大島空港 八丈空港
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・目的 ・同行人数 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 (予定も含む) ・観光消費額 ・旅行情報の入手先 ・宿泊予約の方法 ・属性 (住所、年齢、性別) 	<ul style="list-style-type: none"> ・目的 ・同行人数 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 (予定も含む) ・観光消費額 ・旅行情報の入手先 ・宿泊予約の方法 ・属性 (住所、年齢、性別)
回収結果	5,653	656
調査方式	調査員の聞き取り調査並びに調査票配布による自記式	
調査言語	日本語、英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字	

(Ⅱ-6) 外国人旅行者行動特性調査

東京を訪れる外国人旅行者の消費行動の特性、満足度等について把握し、今後の施策検討の参考とするため、実施した。

調査対象	東京観光情報センターを訪れた外国人旅行者
実施地点	東京観光情報センター（都庁、羽田空港、京成上野駅）
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 訪問した繁華街（銀座、丸の内、日本橋、赤坂、六本木・麻布、新宿、原宿、青山、渋谷、上野、浅草、お台場、汐留、品川、秋葉原、両国、池袋、その他） ・ 最も満足した繁華街 ・ 繁華街の訪問目的 ・ 繁華街情報の入手方法 ・ 繁華街までの移手段 ・ 繁華街周辺で訪れた場所（入った店） ・ 繁華街での食事 ・ 土産を購入した店の種類 ・ 決済手段 ・ 東京旅行全体、宿泊施設、交通機関、観光関連情報サービス、ショッピング、食事に対する満足度 ・ 東京への訪問回数 ・ 再来訪希望度 ・ 入国空港及び海港 ・ 出国空港及び海港 ・ 属性（年齢、性別、居住国、国籍等） ・ 記入年月日
調査方式	調査員の調査配布による自記式によること。
回収結果	1,670
調査言語	9言語（英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字、フランス語、ドイツ語、スペイン語、イタリア語、ロシア語）
調査時期	平成24年1月～2月

Ⅱ. 調査結果

1 観光地点等入込客数調査結果

区分	合計
観光地点 観光入込客数(延べ) (千人)	800,912 (△7.4%)
行祭事・イベント 観光入込客数(延べ) (千人)	39,988 (△35.4%)

※()内の割合は、対前年増減率

2 観光地点パラメータ調査結果

(1) 1人当たり平均訪問地点数

区分		内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
宿泊客(地点/人回)	観光目的	2.4 (△0.3)	3.3 (0.0)	6.3 (0.1)
	ビジネス目的	2.1 (△0.1)	2.2 (△0.1)	2.5 (0.0)
日帰り客(地点/人回)	観光目的	1.7 (△0.1)	1.8 (0.1)	4.9 (△0.1)
	ビジネス目的	1.3 (0.1)	1.4 (0.1)	4.7 (0.0)

※()内の割合は、対前年差

(2) 1人当たり平均消費額

区分		内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
宿泊客(円/人回)	観光目的	33,646 (△3,920)	34,448 (△813)	81,543 (858)
	ビジネス目的	46,491 (689)	51,828 (20)	105,922 (3,530)
日帰り客(円/人回)	観光目的	4,481 (△7)	8,749 (40)	26,415 (1,605)
	ビジネス目的	2,668 (△18)	6,370 (△400)	33,665 (1,606)

※()内の割合は、対前年差

3 観光入込客数(実人数)の推計

区分	合計	内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
観光入込客数 (千人回)	424,198 (△8.4%)	223,927 (△7.6%)	196,173 (△8.7%)	4,098 (△31.0%)
宿泊客	29,842 (△14.8%)	8,489 (△2.8%)	18,413 (△15.6%)	2,940 (△34.3%)
日帰り客	394,356 (△7.9%)	215,438 (△7.7%)	177,760 (△7.9%)	1,158 (△21.3%)

※()内の割合は、対前年増減率

※数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。(以下、同様)

4 観光消費額の推計

区分	合計	内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
観光消費額 (百万円)	3,998,682 (△11.9%)	1,294,888 (△7.1%)	2,390,782 (△10.9%)	313,012 (△31.7%)

※()内の割合は、対前年増減率

5 経済波及効果の推計

(1) 生産波及効果等の推計

区分	合計	内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
生産波及効果 (百万円)	8,630,855 (△12.3%)	2,802,755 (△6.9%)	5,154,976 (△11.2%)	673,123 (△34.0%)
所得効果 (百万円)	3,241,283 (△11.8%)	1,022,740 (△9.2%)	1,952,481 (△9.7%)	266,062 (△31.3%)
雇用効果 (人)	452,339 (△12.8%)	144,726 (△8.1%)	271,040 (△11.3%)	36,573 (△34.3%)
税收効果 (百万円)	305,992 (△25.6%)	99,161 (△21.1%)	182,879 (△24.5%)	23,953 (△44.4%)

※()内の割合は、対前年増減率

(2) 生産波及効果の都内生産額に対する貢献度

5.0% (△0.6ポイント)

6 外国人旅行者行動特性調査

上段：回答数

下段：サンプル数に対する回答数の割合

(1) 最も満足した街

	サンプル数	銀座	丸の内 (皇居・東 京駅周辺)	日本橋	赤坂	六本木/ 麻布	新宿	原宿	青山	渋谷
		全体	1,670	118 7.1%	42 2.5%	2 0.1%	9 0.5%	48 2.9%	313 18.7%	58 3.5%
欧州・北米・豪州	702	40 5.7%	17 2.4%	1 0.1%	6 0.9%	21 3.0%	139 19.8%	25 3.6%	0 0.0%	93 13.2%
アジア	968	78 8.1%	25 2.6%	1 0.1%	3 0.3%	27 2.8%	174 18.0%	33 3.4%	6 0.6%	44 4.5%

	サンプル数	上野	浅草	お台場	汐留	品川	秋葉原	両国	池袋	その他	無回答
		全体	1,670	98 5.9%	170 10.2%	53 3.2%	4 0.2%	4 0.2%	84 5.0%	1 0.1%	22 1.3%
欧州・北米・豪州	702	45 6.4%	71 10.1%	14 2.0%	0 0.0%	1 0.1%	26 3.7%	0 0.0%	9 1.3%	9 1.3%	185 26.4%
アジア	968	53 5.5%	99 10.2%	39 4.0%	4 0.4%	3 0.3%	58 6.0%	1 0.1%	13 1.3%	20 2.1%	287 29.6%

(2) 訪問目的（複数回答）

	サンプル数	飲食	買い物	コンサート	映画/ 観劇	レジャー 施設	散策	風景 (夜景)	伝統文化/ 歴史的施設	美術館/ 博物館	祭り/ イベント	温泉/ リラックス	その他
		全体	1,670	600 35.9%	794 47.5%	25 1.5%	17 1.0%	134 8.0%	708 42.4%	461 27.6%	410 24.6%	174 10.4%	65 3.9%
欧州・北米・豪州	702	218 31.1%	262 37.3%	11 1.6%	9 1.3%	65 9.3%	437 62.3%	174 24.8%	189 26.9%	87 12.4%	27 3.8%	36 5.1%	71 10.1%
アジア	968	382 39.5%	532 55.0%	14 1.4%	8 0.8%	69 7.1%	271 28.0%	287 29.6%	221 22.8%	87 9.0%	38 3.9%	189 19.5%	77 8.0%

(3) 情報の入手先（複数回答）

	サンプル数	インター ネット	ガイド ブック	パンフ レット	知人	マス メディア	旅行会社	観光 案内所	その他
		全体	1,670	999 59.8%	694 41.6%	249 14.9%	388 23.2%	70 4.2%	171 10.2%
欧州・北米・豪州	702	404 57.5%	333 47.4%	113 16.1%	181 25.8%	15 2.1%	25 3.6%	135 19.2%	20 2.8%
アジア	968	595 61.5%	361 37.3%	136 14.0%	207 21.4%	55 5.7%	146 15.1%	112 11.6%	9 0.9%

(4) 移動手段（複数回答）

	サンプル数	電車	地下鉄	タクシー	バス	徒歩	その他
		全体	1,670	955 57.2%	1064 63.7%	140 8.4%	321 19.2%
欧州・北米・豪州	702	463 66.0%	503 71.7%	83 11.8%	95 13.5%	371 52.8%	13 1.9%
アジア	968	492 50.8%	561 58.0%	57 5.9%	226 23.3%	226 23.3%	26 2.7%

(5) 繁華街やその周辺で訪れた場所（複数回答）

	サンプル数	観光案内所	広場	公園	観光スポット	土産店	百貨店	大型商業ビル	飲食店	喫茶店
		全体	1,670	535 32.0%	304 18.2%	660 39.5%	557 33.4%	464 27.8%	659 39.5%	243 14.6%
欧州・北米・豪州	702	268 38.2%	118 16.8%	342 48.7%	297 42.3%	185 26.4%	230 32.8%	95 13.5%	339 48.3%	184 26.2%
アジア	968	267 27.6%	186 19.2%	318 32.9%	260 26.9%	279 28.8%	429 44.3%	148 15.3%	381 39.4%	123 12.7%
	サンプル数	映画館	劇場	衣料品店	装飾品店	電気店	書店	楽器店	博物館/ 美術館	その他
		全体	1,670	31 1.9%	53 3.2%	378 22.6%	144 8.6%	414 24.8%	218 13.1%	56 3.4%
欧州・北米・豪州	702	16 2.3%	39 5.6%	178 25.4%	52 7.4%	190 27.1%	93 13.2%	26 3.7%	238 33.9%	47 6.7%
アジア	968	15 1.5%	14 1.4%	200 20.7%	92 9.5%	224 23.1%	125 12.9%	30 3.1%	174 18.0%	23 2.4%

(6) 食事内容（複数回答）

	サンプル数	和食	フランス料理	イタリア料理	ドイツ料理	スペイン料理	ロシア料理	イギリス料理	中華料理	インド料理	韓国料理	ベジタリアン	ファーストフード	その他
		全体	1,670	1583 94.8%	50 3.0%	106 6.3%	16 1.0%	13 0.8%	7 0.4%	28 1.7%	165 9.9%	61 3.7%	116 6.9%	73 4.4%
欧州・北米・豪州	702	667 95.0%	28 4.0%	68 9.7%	11 1.6%	12 1.7%	4 0.6%	19 2.7%	51 7.3%	29 4.1%	37 5.3%	36 5.1%	107 15.2%	20 2.8%
アジア	968	916 94.6%	22 2.3%	38 3.9%	5 0.5%	1 0.1%	3 0.3%	9 0.9%	114 11.8%	32 3.3%	79 8.2%	37 3.8%	126 13.0%	19 2.0%

(7) 食事内容(和食)（複数回答）

	サンプル数	和懐石	すし	てんぷら	ラーメン	そば/ うどん	うなぎ	ふぐ	焼鳥	鍋料理	鉄板焼	その他
		全体	1,670	281 16.8%	1026 61.4%	561 33.6%	858 51.4%	668 40.0%	171 10.2%	45 2.7%	306 18.3%	194 11.6%
欧州・北米・豪州	702	147 20.9%	422 60.1%	276 39.3%	289 41.2%	294 41.9%	54 7.7%	12 1.7%	159 22.6%	76 10.8%	107 15.2%	39 5.6%
アジア	968	134 13.8%	604 62.4%	285 29.4%	569 58.8%	374 38.6%	117 12.1%	33 3.4%	147 15.2%	118 12.2%	117 12.1%	35 3.6%

(8) 買い物（複数回答）

	サンプル数	食料品	和小物	工芸品	衣料品	装飾品	化粧品	家具	電化製品	玩具	音楽ソフト	煙草	書籍	その他
		全体	1,670	824 49.3%	752 45.0%	371 22.2%	539 32.3%	286 17.1%	344 20.6%	13 0.8%	405 24.3%	230 13.8%	70 4.2%	50 3.0%
欧州・北米・豪州	702	336 47.9%	367 52.3%	152 21.7%	254 36.2%	111 15.8%	42 6.0%	2 0.3%	142 20.2%	83 11.8%	19 2.7%	19 2.7%	76 10.8%	22 3.1%
アジア	968	488 50.4%	385 39.8%	219 22.6%	285 29.4%	175 18.1%	302 31.2%	11 1.1%	263 27.2%	147 15.2%	51 5.3%	31 3.2%	79 8.2%	16 1.7%

(9) 決済手段（複数回答）

	サンプル数	現金	クレジットカード	トラベラース チェック	その他
		全体	1,670	1476 88.4%	836 50.1%
欧州・北米・豪州	702	619 88.2%	347 49.4%	1 0.1%	2 0.3%
アジア	968	857 88.5%	489 50.5%	3 0.3%	3 0.3%

(10) 東京旅行全体に対する満足度

	サンプル数	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体	1,670	814	626	50	47	5	0	1	127
		48.7%	37.5%	3.0%	2.8%	0.3%	0.0%	0.1%	7.6%
欧州・北米・豪州	702	452	188	9	16	2	0	1	34
		64.4%	26.8%	1.3%	2.3%	0.3%	0.0%	0.1%	4.8%
アジア	968	362	438	41	31	3	0	0	93
		37.4%	45.2%	4.2%	3.2%	0.3%	0.0%	0.0%	9.6%

(11) 宿泊施設に対する満足度

	サンプル数	大変満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満	無回答
全体	1,670	639	673	146	12	2	198
		38.3%	40.3%	8.7%	0.7%	0.1%	11.9%
欧州・北米・豪州	702	332	245	56	3	0	66
		47.3%	34.9%	8.0%	0.4%	0.0%	9.4%
アジア	968	307	428	90	9	2	132
		31.7%	44.2%	9.3%	0.9%	0.2%	13.6%

(12) 交通機関に対する満足度

	サンプル数	大変満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満	無回答
全体	1,670	868	519	89	22	5	167
		52.0%	31.1%	5.3%	1.3%	0.3%	10.0%
欧州・北米・豪州	702	477	150	24	3	0	48
		67.9%	21.4%	3.4%	0.4%	0.0%	6.8%
アジア	968	391	369	65	19	5	119
		40.4%	38.1%	6.7%	2.0%	0.5%	12.3%

(13) 観光関連情報サービスに対する満足度

	サンプル数	大変満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満	無回答
全体	1,670	791	556	120	16	2	185
		47.4%	33.3%	7.2%	1.0%	0.1%	11.1%
欧州・北米・豪州	702	399	200	41	5	1	56
		56.8%	28.5%	5.8%	0.7%	0.1%	8.0%
アジア	968	392	356	79	11	1	129
		40.5%	36.8%	8.2%	1.1%	0.1%	13.3%

(14) ショッピングに対する満足度

	サンプル数	大変満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満	無回答
全体	1,670	599	686	158	8	3	216
		35.9%	41.1%	9.5%	0.5%	0.2%	12.9%
欧州・北米・豪州	702	300	251	65	4	2	80
		42.7%	35.8%	9.3%	0.6%	0.3%	11.4%
アジア	968	299	435	93	4	1	136
		30.9%	44.9%	9.6%	0.4%	0.1%	14.0%

(15) 食事に対する満足度

	サンプル数			どちらとも言えない	不満	とても不満	無回答
		大変満足	満足				
全体	1,670	757 45.3%	588 35.2%	114 6.8%	14 0.8%	1 0.1%	196 11.7%
欧州・北米・豪州	702	417 59.4%	186 26.5%	34 4.8%	4 0.6%	0 0.0%	61 8.7%
アジア	968	340 35.1%	402 41.5%	80 8.3%	10 1.0%	1 0.1%	135 13.9%

(16) 東京への訪問回数

	サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回目	10~19回目	20回目以上	無回答
		全体	1,670	967 57.9%	253 15.1%	121 7.2%	61 3.7%	50 3.0%	73 4.4%	74 4.4%
欧州・北米・豪州	702	435 62.0%	104 14.8%	38 5.4%	20 2.8%	16 2.3%	23 3.3%	25 3.6%	36 5.1%	5 0.7%
アジア	968	532 55.0%	149 15.4%	83 8.6%	41 4.2%	34 3.5%	50 5.2%	49 5.1%	29 3.0%	1 0.1%

(17) 再来訪希望度

	サンプル数	必ず来たい	来たい	やや来たい	何ともいえない	あまり来たくない	来たくない	絶対来たくない	無回答
		全体	1,670	908 54.4%	535 32.0%	107 6.4%	21 1.3%	5 0.3%	0 0.0%
欧州・北米・豪州	702	398 56.7%	207 29.5%	64 9.1%	9 1.3%	3 0.4%	0 0.0%	1 0.1%	20 2.8%
アジア	968	510 52.7%	328 33.9%	43 4.4%	12 1.2%	2 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	73 7.5%

(18) 入国空港及び海港

	サンプル数	成田	羽田	中部	関西	新千歳	福岡	仙台	新潟	広島	那覇	博多港	その他	無回答
		全体	1,670	1103 66.0%	392 23.5%	11 0.7%	105 6.3%	4 0.2%	9 0.5%	1 0.1%	4 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.2%
欧州・北米・豪州	702	567 80.8%	82 11.7%	5 0.7%	35 5.0%	2 0.3%	4 0.6%	0 0.0%	2 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.3%	3 0.4%	0 0.0%
アジア	968	536 55.4%	310 32.0%	6 0.6%	70 7.2%	2 0.2%	5 0.5%	1 0.1%	2 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.1%	33 3.4%	2 0.2%

(19) 出国空港及び海港

	サンプル数	成田	羽田	中部	関西	新千歳	福岡	仙台	新潟	広島	那覇	博多港	その他	無回答
		全体	1,670	1111 66.5%	371 22.2%	15 0.9%	105 6.3%	2 0.1%	6 0.4%	2 0.1%	3 0.2%	0 0.0%	2 0.1%	5 0.3%
欧州・北米・豪州	702	573 81.6%	72 10.3%	6 0.9%	37 5.3%	0 0.0%	4 0.6%	0 0.0%	2 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.3%	5 0.7%	1 0.1%
アジア	968	538 55.6%	299 30.9%	9 0.9%	68 7.0%	2 0.2%	2 0.2%	2 0.2%	1 0.1%	0 0.0%	2 0.2%	3 0.3%	34 3.5%	8 0.8%