

東京都中小企業の景況

(平成24年 3月調査)

産業労働局 商工部

業況：改善に戻すも鈍い動き

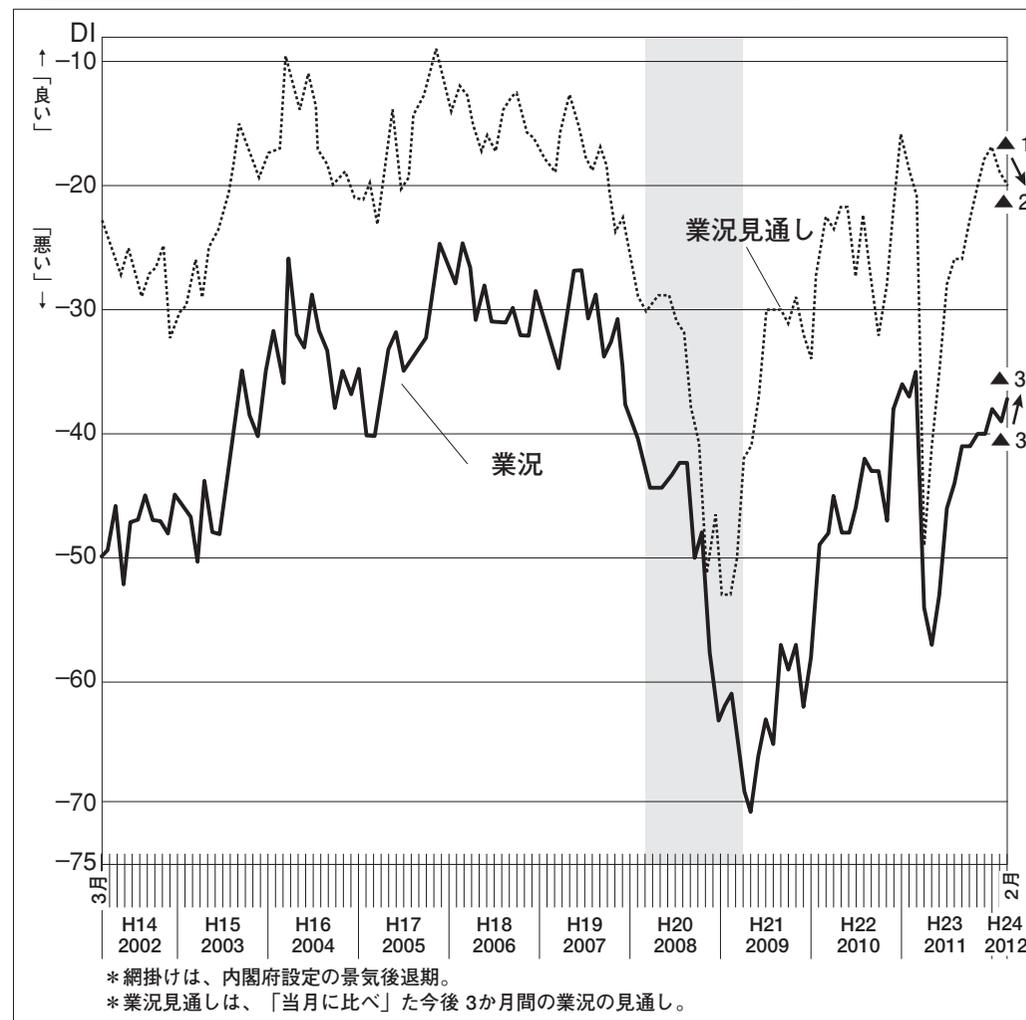
見通し：2か月連続でわずかに悪化

《2月の景況》

- ◎ 2月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲37と、わずかに悪化した前月（▲39）から改善の方向に戻すも鈍い動きとなった。また、今後3か月間（3～5月）の業況見通しDI（当月（2月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲20（前月▲19）と震災後から比較的順調に改善してきたものの、2か月連続でわずかに悪化した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲33→▲32）は、5か月ぶりにわずかに上向くが、円高やタイの洪水等の影響がまだ残り改善の動きがみられない。卸売業（▲39→▲44）は、前月まで比較的順調に改善していた反動もあり4か月ぶりに5ポイント悪化した。小売業（▲55→▲55）は変化がなく、低い水準で一進一退が続く。動きの鈍かったサービス業（▲33→▲23）は大きく上昇し、改善傾向が顕著となった。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」(▲24→▲16)が3か月ぶりに改善したが、「材料・部品」(▲29→▲40)は3か月ぶりに、「電気機器」(▲29→▲33)は2か月連続してそれぞれ悪化した。卸売業では、「日用雑貨」(▲60→▲49)が前月の反動もあり大きく改善したが、「衣料・身の回り品」(▲40→▲55)は2か月連続して、「機械器具」(▲13→▲31)は3か月ぶりにそれぞれ大きく悪化した。小売業では、「耐久消費財」(▲53→▲68)が大きく悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲27→▲15)が大きく改善し、前月まで下向きに推移していた「個人関連サービス」(▲50→▲40)が戻す動きとなった。
- 前年同月比売上高DI（▲44→▲40）は、4ポイント上昇したが、2か月前の水準まで戻らず、ゆるやかに下向きで推移している。業種別にみると、下向きに推移していた製造業（▲34→▲31）は3ポイント改善し、前月大きく悪化した卸売業（▲45→▲42）と小売業（▲60→▲55）はやや上向きに転じ、サービス業（▲44→▲38）も大きく戻す動きとなった。
- 前月比仕入単価DI（8→6）は、やや低下した。業種別にみると製造業（14→8）は低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲16→▲18）はわずかに悪化し、卸売業（▲14→▲18）は2か月連続で悪化し、それぞれ11月と12月をピークに下向きである。一方、小売業（▲28→▲27）はほぼ横ばいで、サービス業（▲20→▲16）は2か月前の水準まで戻したが一進一退が続く。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

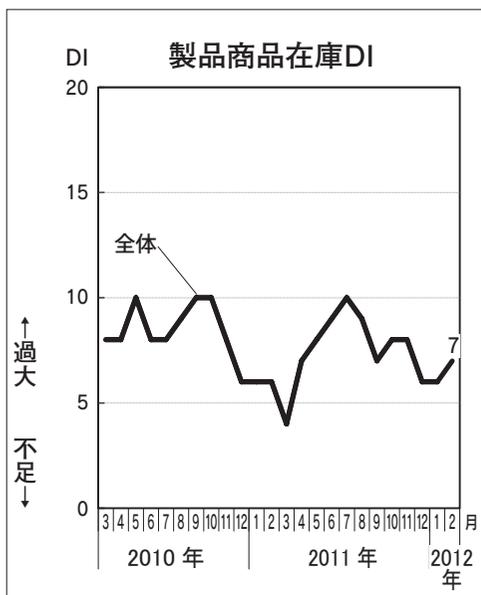
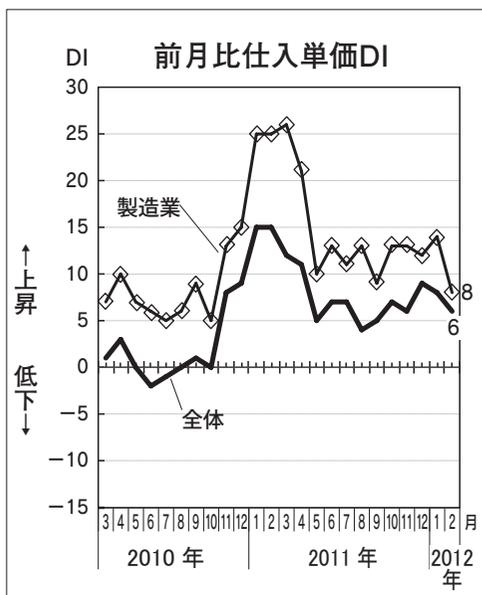
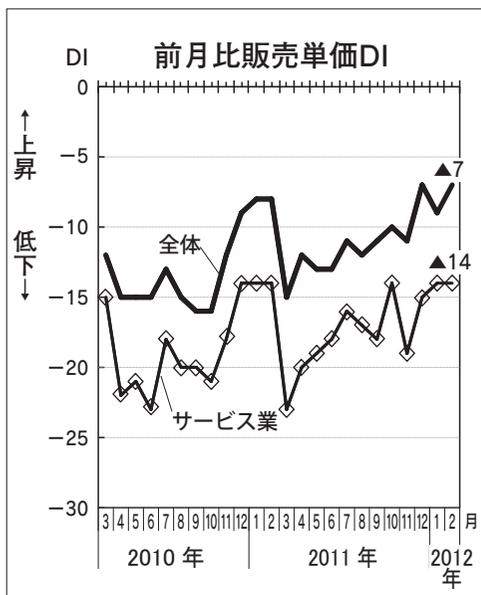
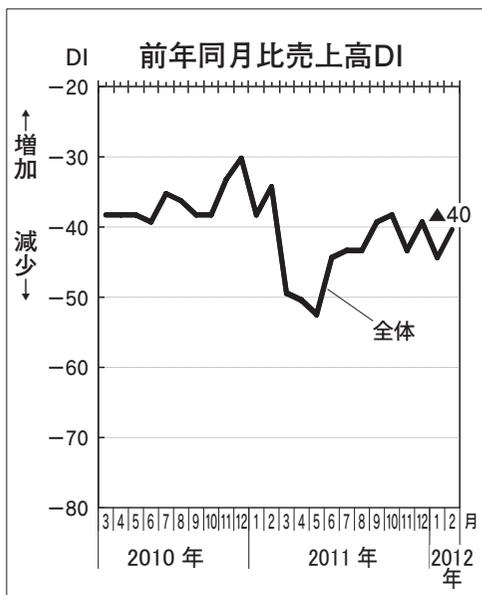
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成24年3月1日～3月9日

主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

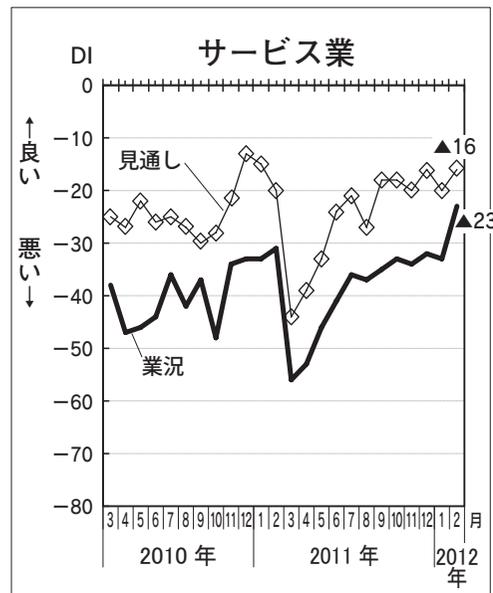
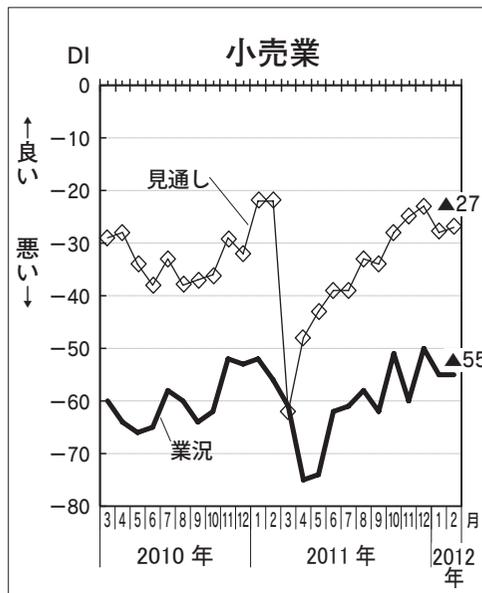
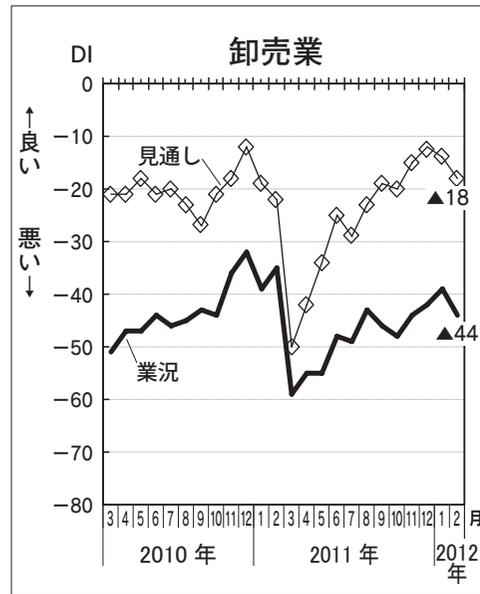
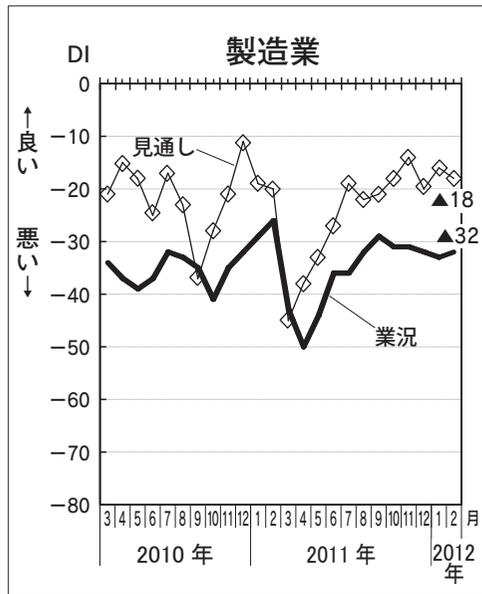
調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲37	▲20	▲40	6	▲7	7	▲20	▲14	▲31
製造業			▲32	▲19	▲31	8	▲6	8	▲18	▲15	▲26
	衣料・身の回り品		▲37	▲31	▲34	9	▲6	▲4	▲23	▲13	▲18
	住宅・建物関連		▲22	▲3	▲13	9	▲10	12	▲11	▲18	▲13
	紙・印刷		▲49	▲33	▲52	7	▲12	5	▲28	▲20	▲46
	材料・部品		▲40	▲14	▲34	13	▲5	14	▲16	▲14	▲32
	一般・精密機械等		▲16	▲14	▲20	0	▲3	10	▲15	▲9	▲16
	電気機器		▲33	▲13	▲27	12	▲7	7	▲15	▲16	▲26
	その他		▲21	▲34	▲24	5	▲1	14	▲20	▲28	▲19
卸売業			▲44	▲20	▲42	9	▲1	11	▲18	▲11	▲32
	衣料・身の回り品		▲55	▲16	▲43	6	6	24	▲13	▲12	▲5
	食料品		▲49	▲3	▲57	13	8	10	▲18	▲18	▲45
	日用雑貨		▲49	▲21	▲50	14	▲10	16	▲29	▲13	▲44
	建築・住宅関連		▲47	▲43	▲54	▲2	▲8	5	▲20	▲12	▲35
	化学・金属材料		▲37	▲12	▲31	15	4	10	▲13	▲11	▲30
	機械器具		▲31	▲22	▲17	5	▲2	0	▲15	▲1	▲27
小売業			▲55	▲31	▲55	▲2	▲8	0	▲27	▲21	▲43
	衣料・身の回り品		▲46	▲32	▲46	▲12	▲22	▲2	▲18	▲12	▲22
	食料品		▲60	▲31	▲69	5	▲2	9	▲24	▲16	▲61
	日用雑貨		▲47	▲19	▲37	21	11	▲3	▲40	▲28	▲37
	耐久消費財		▲68	▲45	▲55	▲16	▲11	▲2	▲32	▲32	▲50
	余暇関連		▲65	▲37	▲68	▲13	▲16	▲8	▲32	▲33	▲54
サービス業			▲23	▲13	▲38	-	▲14	-	▲16	▲11	▲26
	企業関連サービス		▲15	▲11	▲32	-	▲12	-	▲12	▲9	▲23
	個人関連サービス		▲40	▲17	▲50	-	▲20	-	▲25	▲16	▲33

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

回答企業数

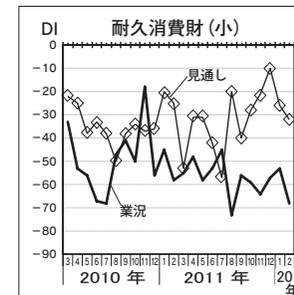
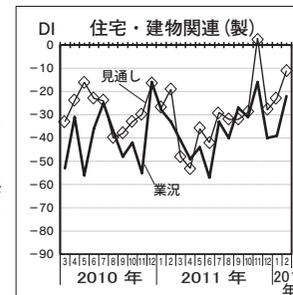
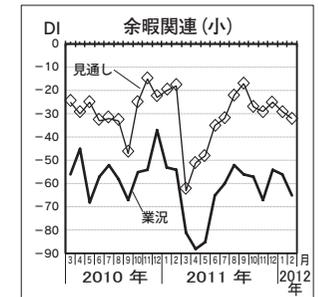
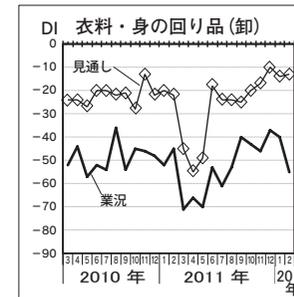
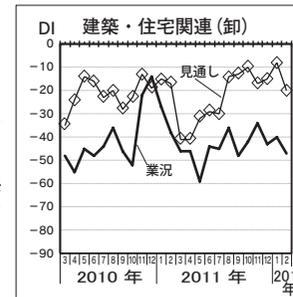
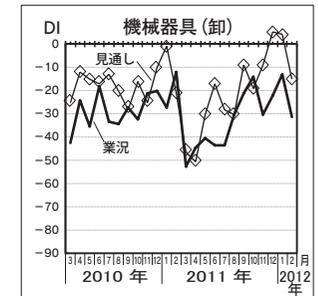
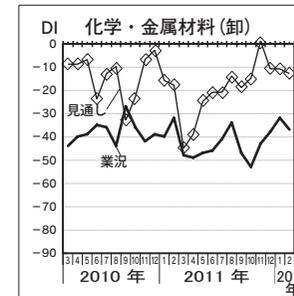
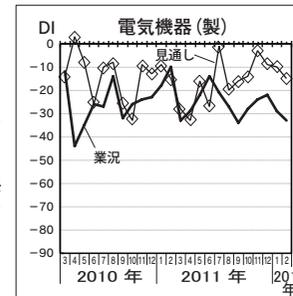
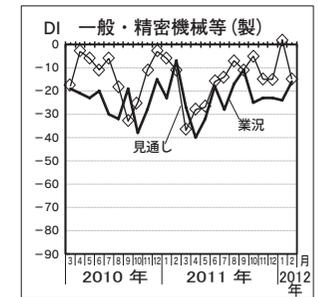
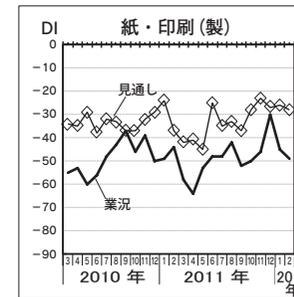
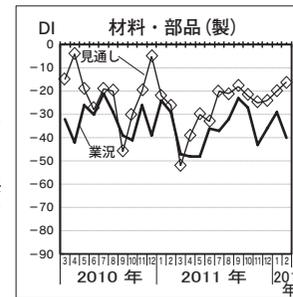
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,375社	35.5%	小規模	1,266社	482社	38.1%
製造業	1,125社	422社	37.5%	中小規模	676社	289社	42.8%
卸売業	875社	335社	38.3%	中規模	802社	334社	41.6%
小売業	875社	260社	29.7%	大規模	527社	235社	44.6%
サービス業	1,000社	358社	35.8%	規模不明	604社	35社	5.8%

業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。
 (製)：製造業
 (卸)：卸売業
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	422	37.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服					○		
	3. ニット製衣服					○		
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物					○		
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具					○	
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
	紙・印刷	13. 紙製品						
		14. 紙製容器						
		15. 印刷刷						
		16. 特殊印刷						
		17. 製版						
		18. 製本・印刷物加工						
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型					○		
	34. 自動車・同附属品					○		
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器					○		
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス					○		
	43. パン・菓子							
その他	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	335	38.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉					○	
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品					○		
	23. 電設資材							
	24. 塗料					○		
	25. ゴム・プラスチック					○		
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	260	29.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					○		
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物					○		
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品					○		
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品					○		
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車					◎		
	27. 自転車					○		
耐久消費財	28. 家具・インテリア					○		
	29. 家電・電気機器					○		
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品					○		
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品					○		
余暇関連								

サービス業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	358	35.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業			◎		◎		
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業					○		
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業					○		
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業					○		
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業					○		
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業					○		
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業					○		

《規模別景況》

- 2月の業況DIを規模別にみると、前月悪化し、一進一退が続いていた「大規模」(▲27→▲20)は比較的大きく改善した。「中規模」(▲33→▲32)はほぼ横ばいで推移し、改善傾向に一服感となっている。「中小規模」(▲44→▲44)は横ばいで、2か月連続してほとんど変化がなく、「小規模」(▲45→▲45)も横ばいで推移した。一進一退が続いていた「大規模」は、ピークだった9月を超えて改善傾向がみられたものの、他の規模ではほとんど変化がなく、鈍い動きとなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲24→▲18)は2か月ぶりに改善した。前月比較的大きく悪化した「中規模」(▲41→▲38)と「中小規模」(▲52→▲45)は反動もありそれぞれ上向きに転じた。「小規模」(▲53→▲50)はわずかに上向き、緩やかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲9→▲9)は横ばいで11月からほとんど変化がなく、「中規模」(▲15→▲15)も横ばいとなった。前月改善した「中小規模」(▲14→▲18)は、反動もあり悪化し、小規模(▲28→▲29)もわずかながら2か月連続して悪化した。当月改善した規模はなく、どの規模も先行き慎重な姿勢となっている。

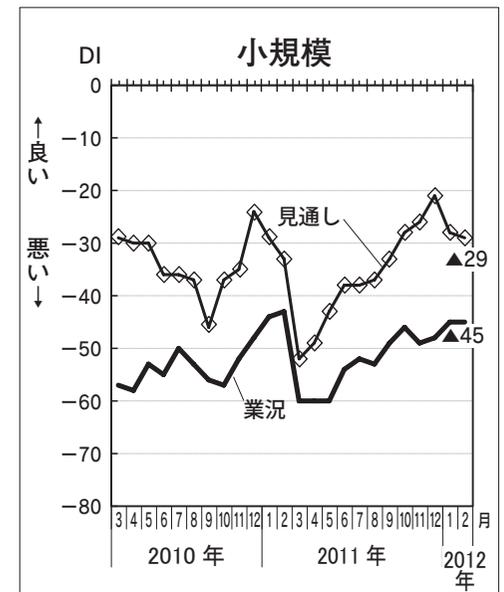
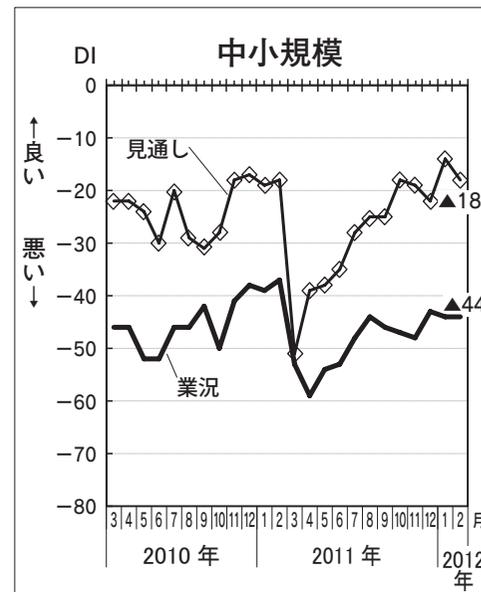
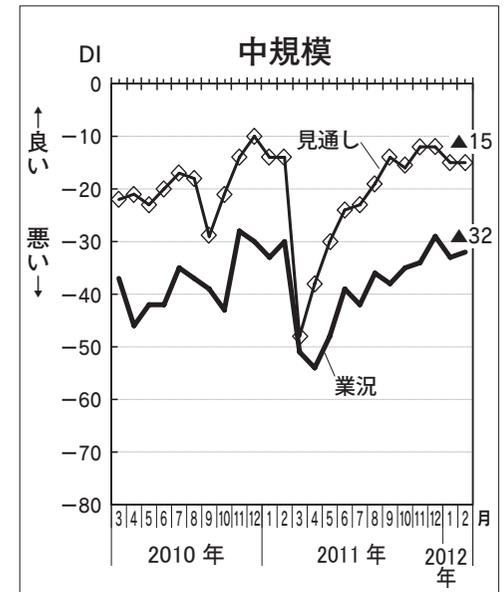
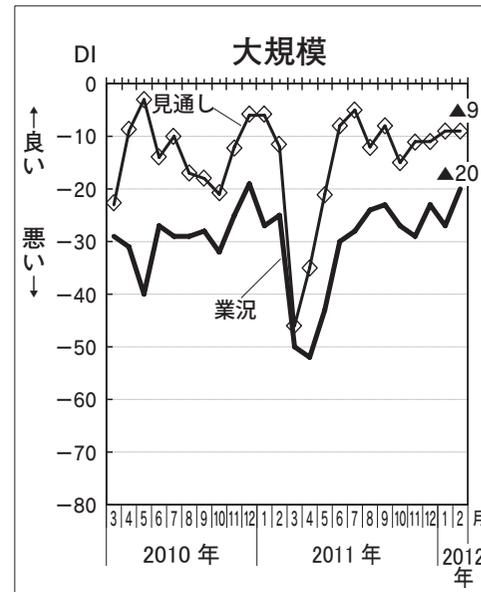
景況指数表(規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,375 <th>業況</th> <th>売上前月比(高)</th> <th>売上前年同月比(高)</th> <th>仕入前月単価</th> <th>販売前月単価</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況</th> <th>売上前月比(高)</th> <th>売上前年同期比(高)</th>	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	35.5%	▲37	▲20	▲40	6	▲7	7	▲20	▲14	▲31
規模	小規模		▲45	▲27	▲50	3	▲9	3	▲29	▲27	▲43
	中小規模		▲44	▲21	▲45	4	▲7	8	▲18	▲14	▲36
	中規模		▲32	▲15	▲38	10	▲6	8	▲15	▲8	▲28
大規模		▲20	▲7	▲18	5	▲6	12	▲9	1	▲5	

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

規模別：DIグラフ



注) 季節調整済DI