

東京都中小企業の景況

(平成28年7月調査)

平成28年7月22日

産業労働局 商工部

業況：鈍い動き

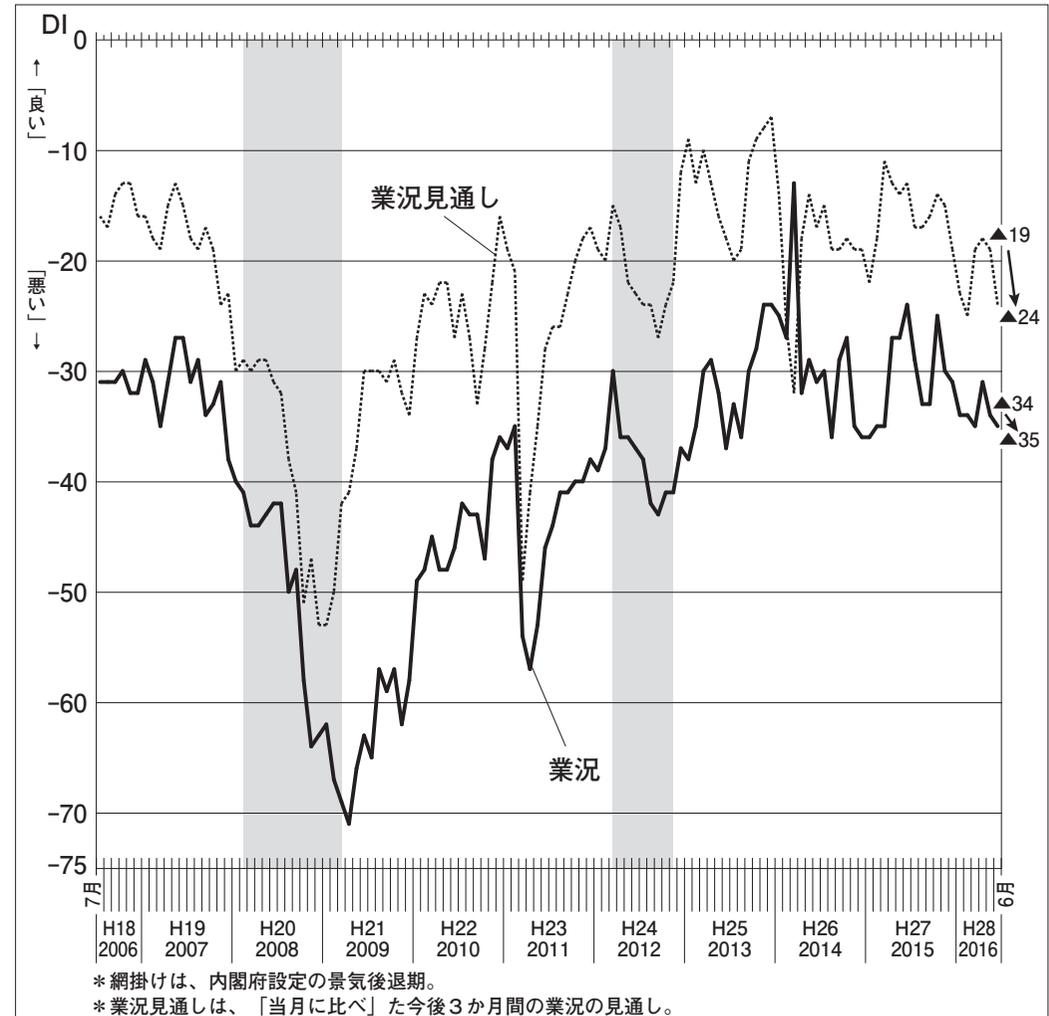
見通し：先行きに厳しい見方

《6月の景況》

- ◎ 6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲35（前月▲34）と、わずかに下げて鈍い動きとなった。今後3か月間（7～9月）の業況見通しDI（当月（6月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲24（前月▲19）と5ポイント減少し、先行きに厳しい見方となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲32→▲38）は6ポイント減少と2か月連続で悪化、小売業（▲39→▲44）も5ポイント減少と3か月ぶりにやや悪化した。一方、サービス業（▲25→▲21）は4ポイント増加したほか、卸売業（▲42→▲41）はほぼ横ばい、前月の7ポイント悪化から踏みとどまった。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」（▲36→▲46）が10ポイントと大幅に減少したほか、「一般・精密機械等」（▲22→▲28）は6ポイント減少、一進一退で推移した。卸売業では「機械器具」（▲36→▲26）が10ポイント増加と大幅に改善したほか、「食料品」（▲49→▲40）が9ポイント増加、2か月ぶりに改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲55→▲62）が7ポイント減少、15か月ぶりに▲60台に悪化した。小売業では「衣料・身の回り品」（▲42→▲53）が11ポイント減少、「余暇関連」（▲28→▲38）が10ポイント減少とともに大幅に悪化した一方、「耐久消費財」（▲48→▲38）が10ポイントと大幅に増加し、大きな増減を繰り返している。サービス業では「個人関連サービス」（▲36→▲31）が5ポイント増加、「企業関連サービス」（▲21→▲17）も4ポイント増加、ともに一進一退で推移した。
- 前年同月比売上高DI（▲40→▲39）は2か月連続の悪化からほぼ横ばいとなり、踏みとどまった。業種別にみると、小売業（▲49→▲45）は4ポイント増加、やや改善したほか、サービス業（▲33→▲32）と卸売業（▲43→▲42）はともにほぼ横ばいとなった。一方、製造業（▲38→▲40）は2ポイント減少とわずかに悪化、3か月連続で下向いた。
- 前月比仕入単価DI（0→▲2）は2ポイント低下、静観から4か月ぶりにマイナス水準となった。業種別にみると、製造業（1→▲1）は2ポイント低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲14→▲28）は14ポイントと大幅に悪化、小売業（▲27→▲34）は7ポイント減少したほか、製造業（▲17→▲20）も3ポイントとわずかに減少した。一方、サービス業（▲21→▲18）は3ポイント増加、わずかに改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



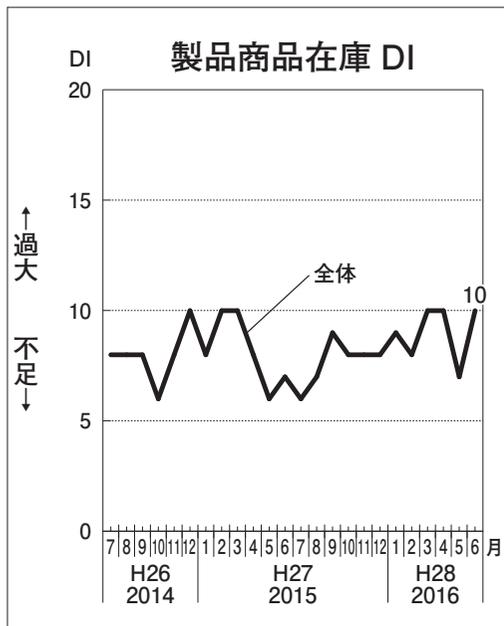
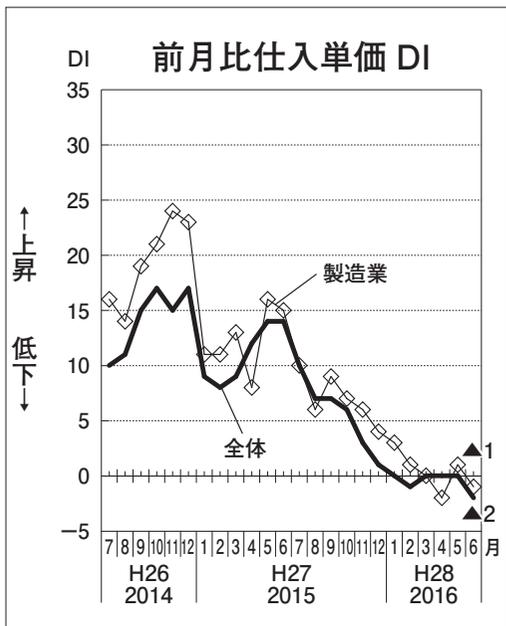
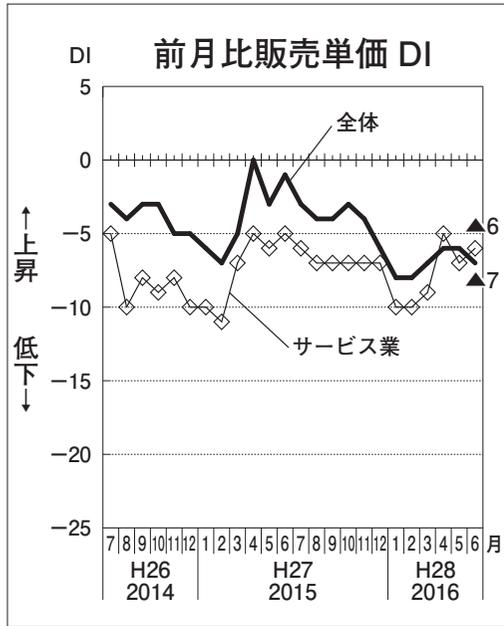
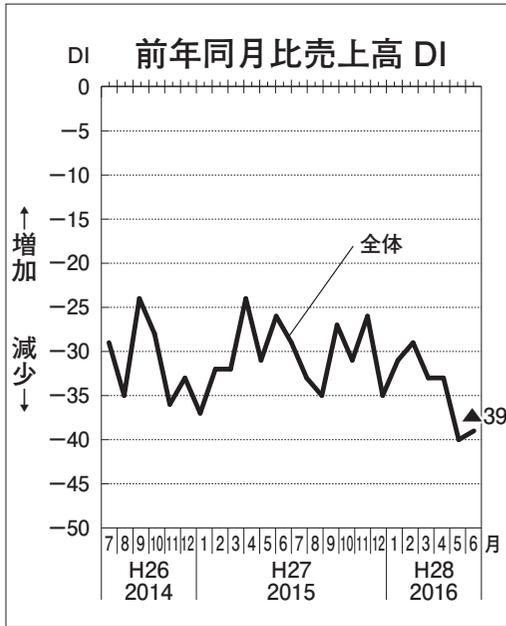
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (27) 267

(注) 調査票回収期間: 平成28年7月1日～7月8日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

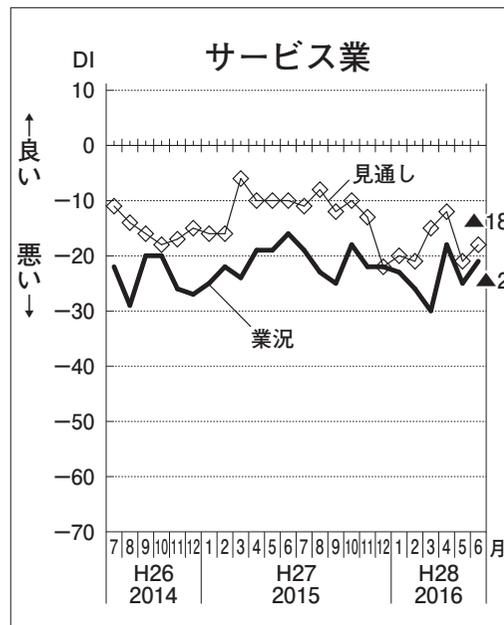
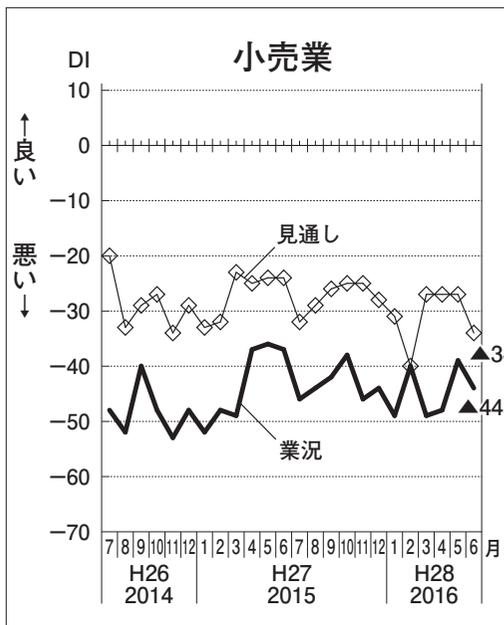
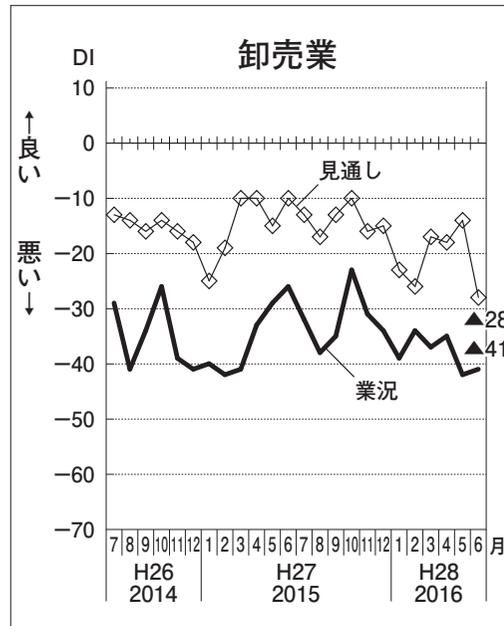
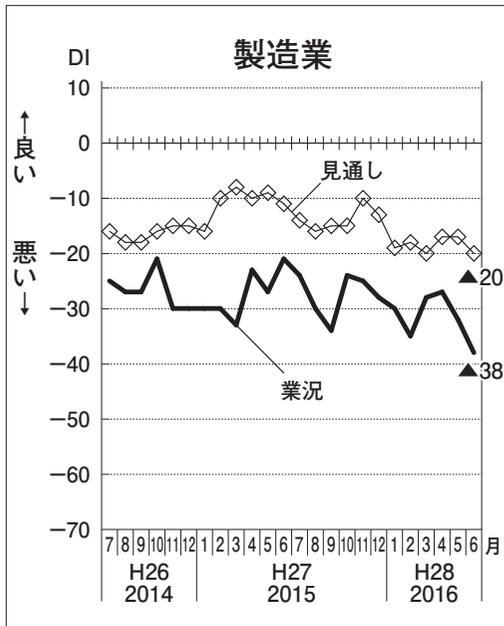
調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,448	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
	回答率	37.4%	全	製	卸	小	サ	全	製	卸	小	サ
全体			▲35	▲22	▲39	▲2	▲7	10	▲24	▲19	▲41	
製造業			▲38	▲27	▲40	▲1	▲5	6	▲20	▲13	▲35	
衣料・身の回り品			▲39	▲33	▲40	7	▲6	1	▲8	▲10	▲32	
住宅・建物関連			▲35	▲24	▲32	▲7	0	0	▲19	▲13	▲43	
紙・印刷			▲46	▲47	▲59	2	▲8	3	▲39	▲41	▲63	
材料・部品			▲46	▲32	▲45	▲10	▲10	11	▲26	▲12	▲43	
一般・精密機械等			▲28	▲16	▲27	▲1	▲2	7	▲14	▲7	▲15	
電気機器			▲33	▲20	▲32	6	▲1	13	▲7	▲1	▲24	
その他の			▲24	▲2	▲37	0	▲12	3	▲40	▲16	▲21	
卸売業			▲41	▲18	▲42	▲5	▲8	14	▲28	▲21	▲45	
衣料・身の回り品			▲62	▲16	▲48	▲2	▲7	26	▲42	▲26	▲48	
食料品			▲40	▲26	▲41	1	▲2	9	▲25	▲23	▲44	
日用雑貨			▲34	▲6	▲28	▲6	▲11	11	▲28	▲15	▲34	
建築・住宅関連			▲48	▲19	▲54	▲9	▲10	11	▲24	▲19	▲41	
化学・金属材料			▲41	▲17	▲54	▲9	▲13	14	▲28	▲20	▲56	
機械器具			▲26	▲25	▲25	▲3	▲3	13	▲24	▲24	▲48	
小売業			▲44	▲26	▲45	0	▲8	9	▲34	▲31	▲54	
衣料・身の回り品			▲53	▲33	▲46	4	▲16	16	▲43	▲42	▲57	
食料品			▲52	▲33	▲57	11	2	▲1	▲26	▲29	▲59	
日用雑貨			▲27	▲3	▲41	▲3	▲9	1	▲22	▲11	▲47	
耐久消費財			▲38	▲22	▲21	▲23	▲13	18	▲53	▲49	▲41	
余暇関連			▲38	▲32	▲51	▲5	▲6	14	▲27	▲24	▲57	
サービス業			▲21	▲16	▲32	—	▲6	—	▲18	▲17	▲32	
企業関連サービス			▲17	▲13	▲27	—	▲3	—	▲13	▲12	▲24	
個人関連サービス			▲31	▲25	▲42	—	▲13	—	▲28	▲29	▲50	

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

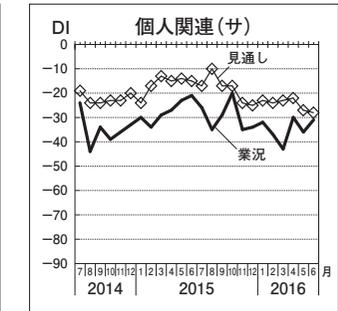
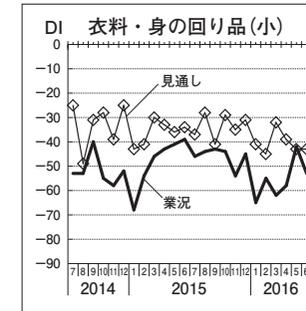
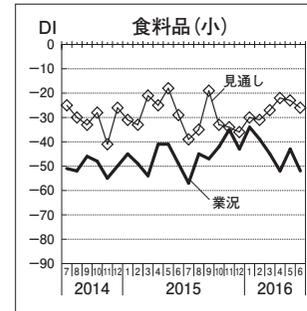
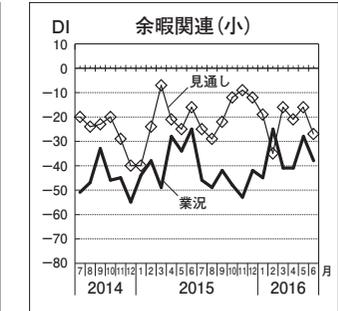
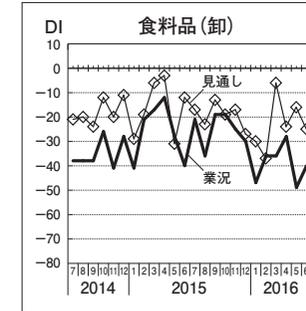
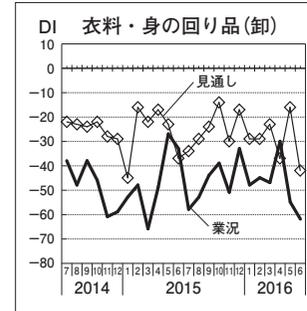
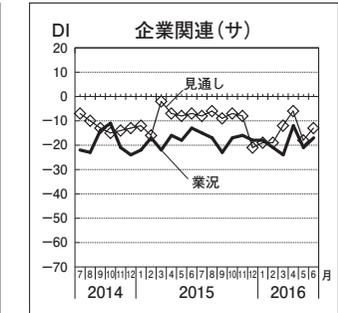
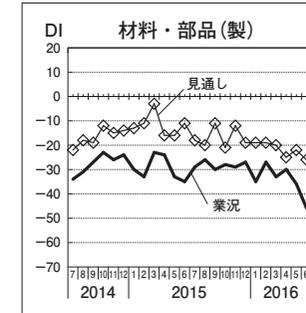
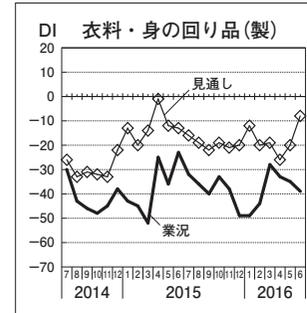
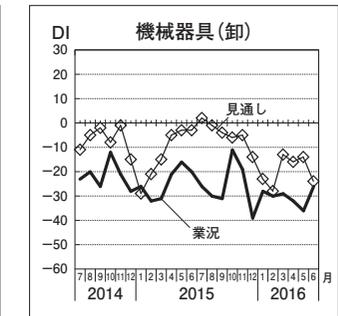
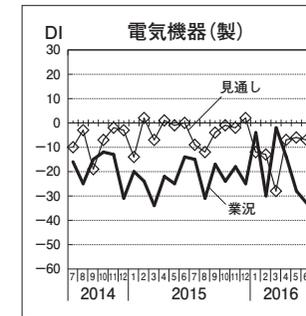
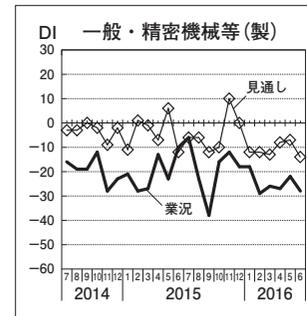
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,448社	37.4%	小規模	1,578社	616社	39.0%
製造業	1,125社	421社	37.4%	中小規模	722社	307社	42.5%
卸売業	875社	371社	42.4%	中規模	779社	307社	39.4%
小売業	875社	284社	32.5%	大規模	522社	208社	39.8%
サービス業	1,000社	372社	37.2%	規模不明	274社	10社	3.6%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	421	37.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業			○				
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品						○	
	5. 革製履物・革製品						○	
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品						○	
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料				○			
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							◎
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							○
	31. はん用機械			○				
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器			○				○
	36. 医療用機器							
電気機器	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							○
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	371	42.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							○
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							○
	17. 化粧品							○
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							○
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							○
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
化学・金属材料	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

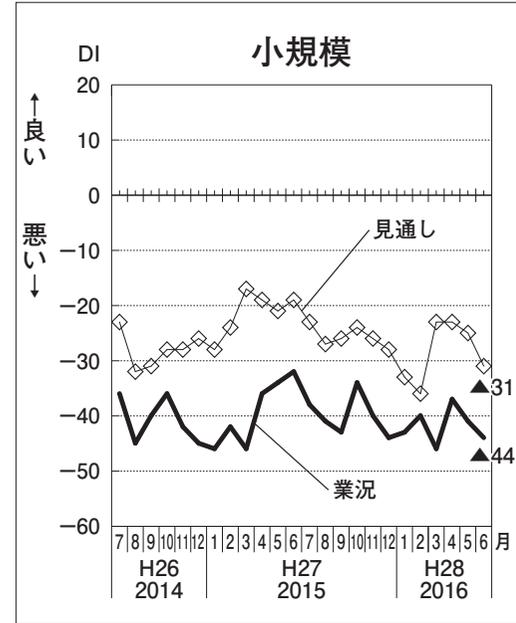
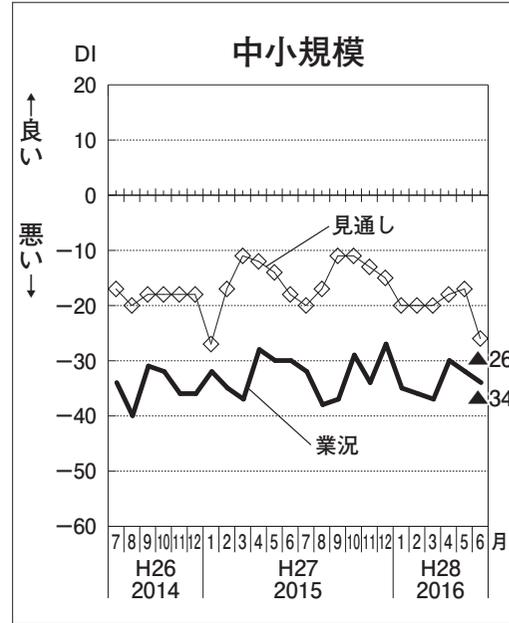
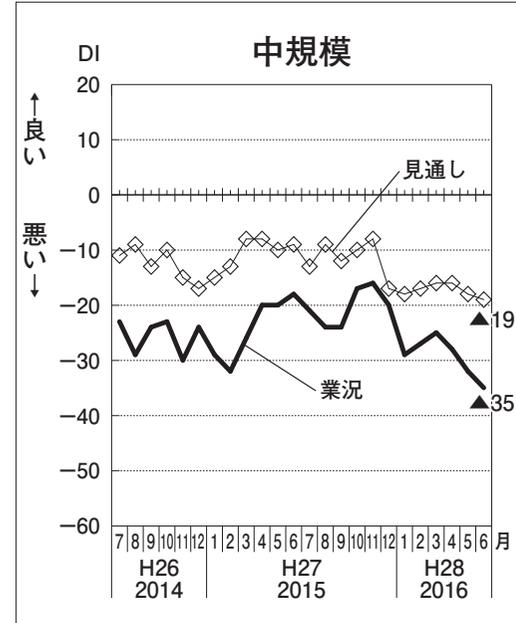
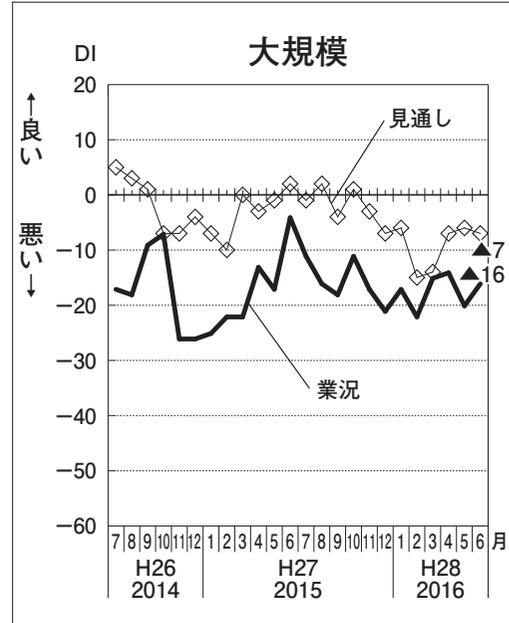
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	284	32.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							○
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							○
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							○
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							○
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	372	37.2%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業			○					
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業							◎	
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 運輸附帯サービス業								
	10. 駐車場業							◎	
	11. 医療附帯サービス業							○	
	12. 建築設計業			○				○	
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業			○					
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業							○	
	19. 機械修理業			○					
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業			○				○	
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業			○					
	24. 建物サービス業							○	
	25. 職業紹介業			○					
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール			○				
		32. 宿泊業							○
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場			○				○
		40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 6月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲20→▲16)は4ポイント増加し、前月の6ポイント悪化からやや持ち直した。一方、「中規模」(▲32→▲35)と「小規模」(▲41→▲44)は3ポイント減少、「中小規模」(▲32→▲34)も2ポイント減少し、いずれもわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲38→▲35)と「中小規模」(▲40→▲37)がともに3ポイント増加、わずかに改善したほか、「小規模」(▲48→▲48)は横ばいで踏みとどまった。一方、「大規模」(▲18→▲25)のみ7ポイント悪化し、弱含みで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、すべての規模で下向いた。「中小規模」(▲17→▲26)は9ポイント減少、「小規模」(▲25→▲31)は6ポイント悪化した。このほか、「大規模」(▲6→▲7)と「中規模」(▲18→▲19)はともにほぼ横ばいで推移し、足踏み状態となった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,448 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月単価)</th> <th rowspan="2">販売(前月単価)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同期比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	37.4%									
全体			▲35	▲22	▲39	▲2	▲7	10	▲24	▲19	▲41
規模	小規模		▲44	▲31	▲48	▲2	▲9	6	▲31	▲27	▲52
	中小規模		▲34	▲21	▲37	▲4	▲10	13	▲26	▲22	▲40
	中規模		▲35	▲17	▲35	▲2	▲5	12	▲19	▲13	▲36
	大規模		▲16	▲3	▲25	▲1	0	13	▲7	▲4	▲17

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI