

東京都中小企業の景況

(平成17年4月調査)



景況：ほぼ横ばいに推移し、踏み止まる

見通し：模様ながめの状態が続く

《3月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは、ほぼ横ばいに推移し、前月のやや悪化に対し踏み止まる動きとなった。業種別には、製造業とサービス業がわずかに悪化し、卸売業と小売業がやや改善した。前年同月比売上高DIは、製造業のみわずかに悪化し、卸売業・小売業・サービス業はいずれも改善した。今後3ヶ月の見通しDIは、連続して横ばいに推移し、模様ながめの状態が続いている。ただ、製造業はわずかに悪化と厳しい見通しである。

○3月の都内中小企業の業況DIは▲39（前月▲40）と前月比1ポイント増加し、前月のやや悪化に対し踏み止まる動きとなった。業種別にみると、製造業は▲35（同▲32）と前月比3ポイント減少し、連続の悪化となった。サービス業は▲33と前月比4ポイント減少し、やや悪化した。一方、卸売業は▲38と前月比5ポイント増加し、やや改善した。小売業は▲54と前月に比べ3ポイント増加し、連続の横ばい状態から改善に変わった。

業種区分でみると、製造業では材料単価の上昇がみられる「金属材料」が悪化となった。卸売業では「衣料・身の回り品」が大幅に改善。小売業では花粉症などの季節的要因により「日用雑貨」が大きく改善した。

○前年同月比の売上高DIは▲34（前月▲39）と前月比5ポイント増加し、やや改善となった。業種別では、製造業が前月比2ポイント減少し、わずかに悪化した。卸売業とサービス業はともに8ポイント増加し、いずれも改善した。小売業は10ポイント増加し、大幅な改善となった。

業種区分でみると、製造業では「金属材料」が大幅に悪化した。卸売業では「建築・住宅関連」以外の全業種区分で改善がみられた。小売業は「衣料・身の回り品」が17ポイント増加し、大幅な改善となった。

○当月と比べた今後3ヶ月（4～6月）の業況見通しDIは▲20（前月▲21）とほぼ横ばいに推移し、模様ながめの状態が続いている。業種別には、製造業は前月比2ポイント減少し、さらに悪化懸念が強まった。一方、卸売業は横ばいに推移し、見方を変えていない。また、小売業は前月比2ポイント、サービス業は4ポイントそれぞれ増加し、先行きに対する明るさが増している。

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	4,250	3月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上高(前上月比)	売上高(前年同月比)	仕入価格(前月比)	販売価格(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(当月比)	売上高(前年同期比)
全体	回答数	1,647	▲39	▲25	▲34	▲5	▲13	9	▲20	▲16	▲33
製造業	回答率	38.8%	▲35	▲24	▲26	19	▲13	9	▲20	▲15	▲28
	繊維・衣料		▲37	▲28	▲34	2	▲19	8	▲21	▲22	▲37
	木材関連		▲20	▲10	▲26	▲2	▲21	12	▲25	▲18	▲32
	紙・出版・印刷		▲40	▲33	▲27	3	▲19	12	▲28	▲25	▲29
	化学・皮革		▲33	▲14	▲23	25	▲11	15	▲14	▲10	▲32
	金属材料		▲36	▲27	▲25	36	▲6	2	▲13	▲8	▲26
	機械器具		▲29	▲19	▲23	21	▲12	9	▲19	▲15	▲26
	食料品・その他		▲47	▲32	▲32	22	▲18	13	▲25	▲27	▲27
卸売業	業況		▲38	▲22	▲35	▲18	▲5	14	▲17	▲8	▲30
	衣料身の回り品		▲53	▲9	▲54	▲18	▲14	40	▲15	▲2	▲30
	食料品		▲41	▲27	▲40	▲20	▲5	2	▲21	▲10	▲30
	日用雑貨		▲38	▲23	▲38	▲20	▲6	13	▲7	1	▲29
	建築・住宅関連		▲32	▲18	▲40	▲20	▲12	5	▲27	▲23	▲53
	化学・金属材料		▲35	▲29	▲21	▲15	7	16	▲14	▲8	▲12
	機械器具		▲32	▲21	▲20	▲15	▲9	12	▲25	▲16	▲31
小売業	業況		▲54	▲35	▲50	▲26	▲15	3	▲29	▲26	▲47
	衣料身の回り品		▲67	▲39	▲56	▲28	▲20	8	▲39	▲36	▲52
	食料品		▲43	▲34	▲43	▲18	▲9	6	▲25	▲23	▲45
	日用雑貨		▲49	▲19	▲48	▲18	▲6	12	▲18	▲14	▲43
	耐久消費財		▲53	▲51	▲59	▲58	▲23	▲8	▲32	▲30	▲43
	余暇関連		▲60	▲41	▲52	▲25	▲21	▲5	▲34	▲29	▲48
サービス業	業況		▲33	▲22	▲27	—	▲20	—	▲18	▲10	▲28
	企業関連サービス		▲27	▲13	▲18	—	▲19	—	▲10	▲3	▲20
	個人関連サービス		▲55	▲44	▲55	—	▲25	—	▲36	▲25	▲49

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 仕入価格：卸売業・小売業は仕入高。
 4. 販売価格：サービス業は料金単価

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が横ばいに推移。「中小規模」は前月比3ポイント減少し、わずかに悪化した。「中規模」「大規模」はそれぞれ前月比2ポイント、5ポイント増加し、ともに改善となった。
- 前年同月比の売上高DIは、「中小規模」「中規模」がともに前月比6ポイント増加し、改善となった。また、「小規模」は前月比2ポイントの増加となり、わずかに改善した。「大規模」は横ばいであった。
- 今後3ヶ月（4～6月）の業況見通しDIは、「中規模」「大規模」がほぼ横ばいで、見方を変えていない。「小規模」は2ポイント、「中小規模」は4ポイントそれぞれ増加し、見方に明るさを増している。

景況指数表（規模）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

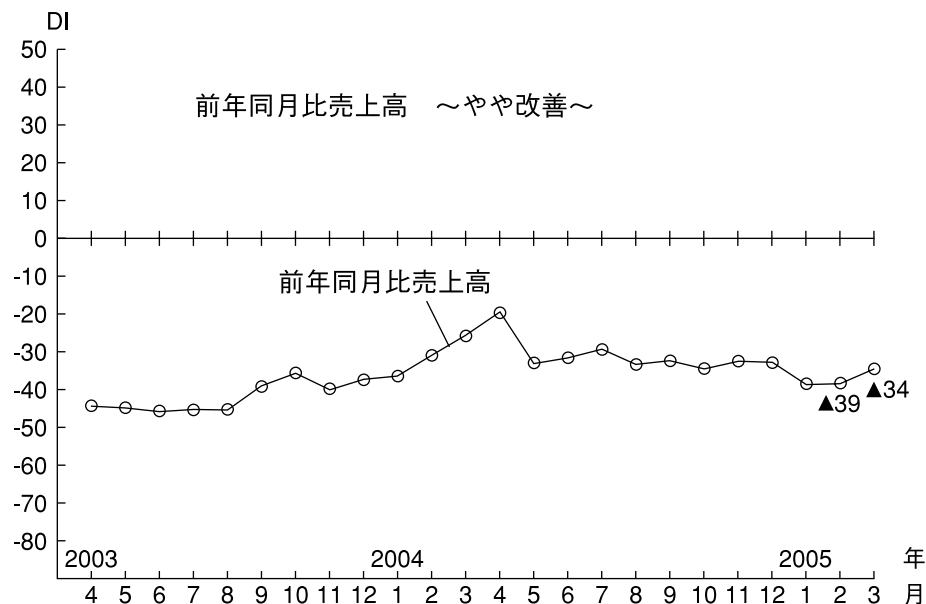
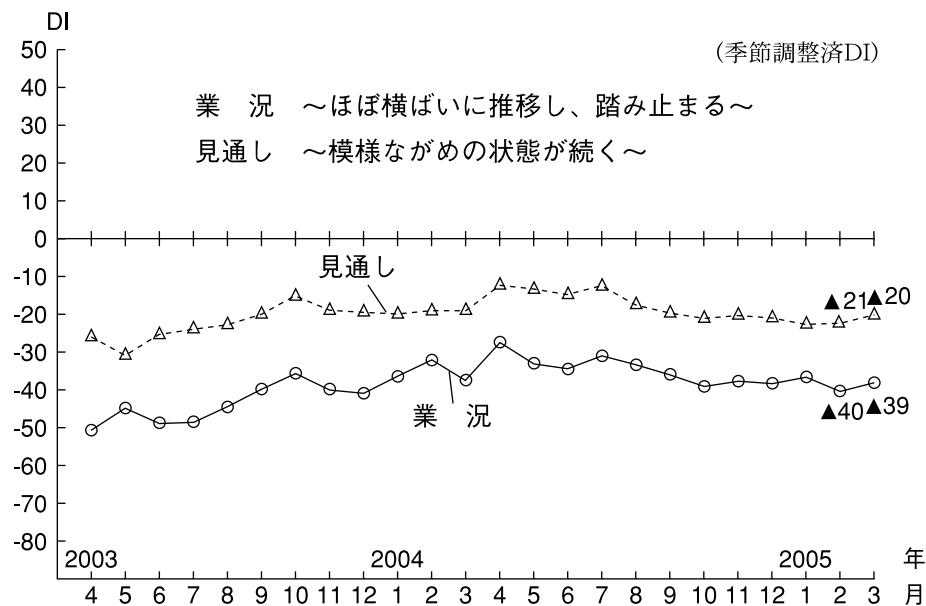
調査規模	調査対象企業数	4,250	3月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売(前)高	売(前)高	仕(前)格	販(前)格	製品商品在庫	業(当)況	売(当)高	売(前)高
全体	1,647	38.8%	▲39	▲25	▲34	▲5	▲13	9	▲20	▲16	▲33
規模	小規模		▲47	▲35	▲47	▲17	▲14	7	▲29	▲23	▲44
	中小規模		▲46	▲29	▲36	▲11	▲13	6	▲15	▲10	▲36
	中規模		▲32	▲13	▲30	5	▲9	9	▲17	▲11	▲26
	大規模		▲25	▲11	▲16	7	▲11	15	▲12	▲9	▲16

(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

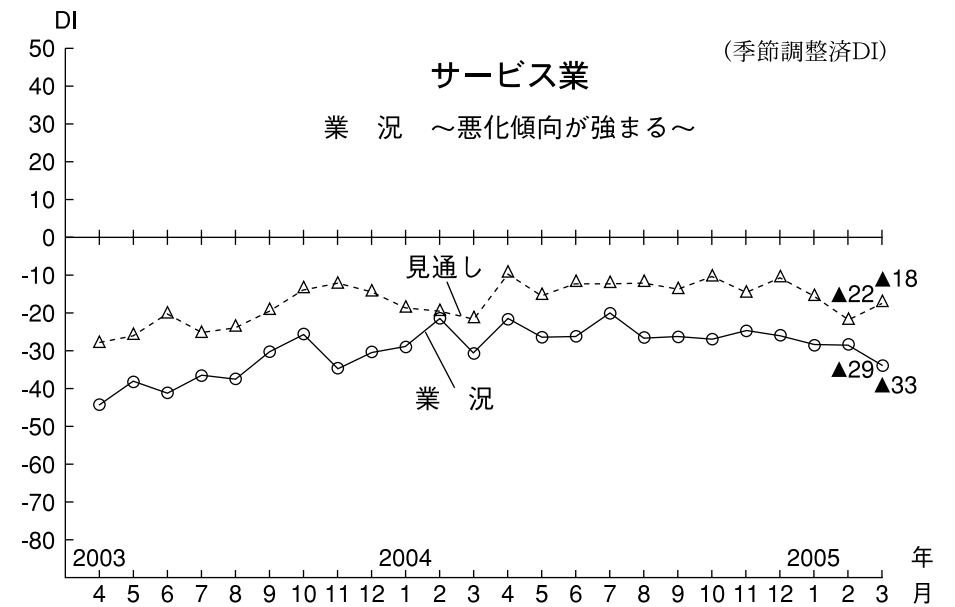
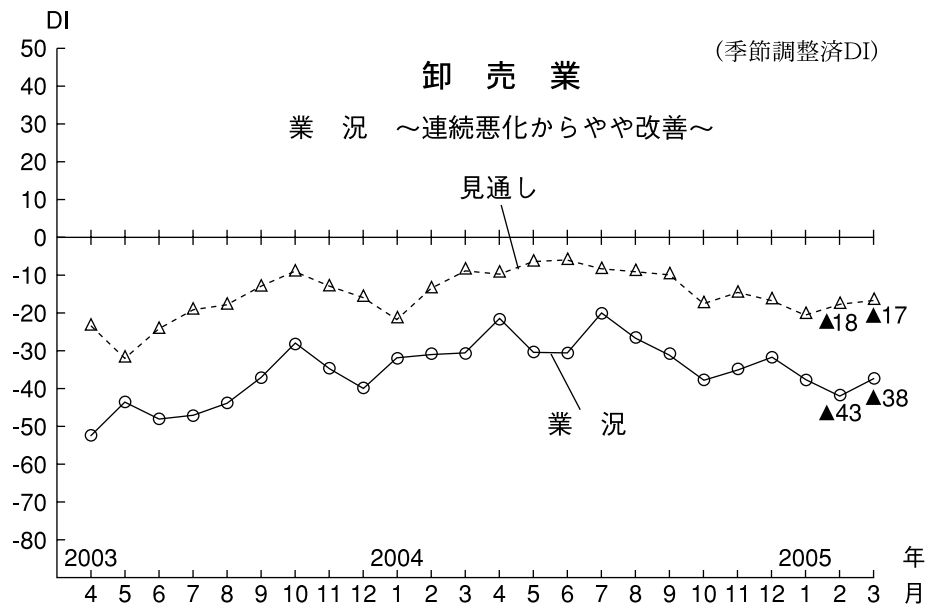
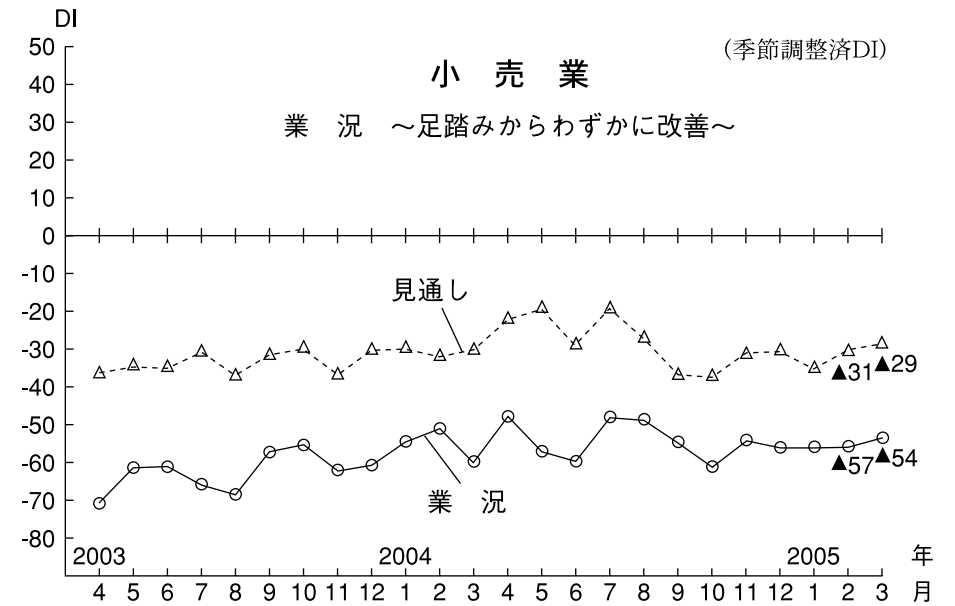
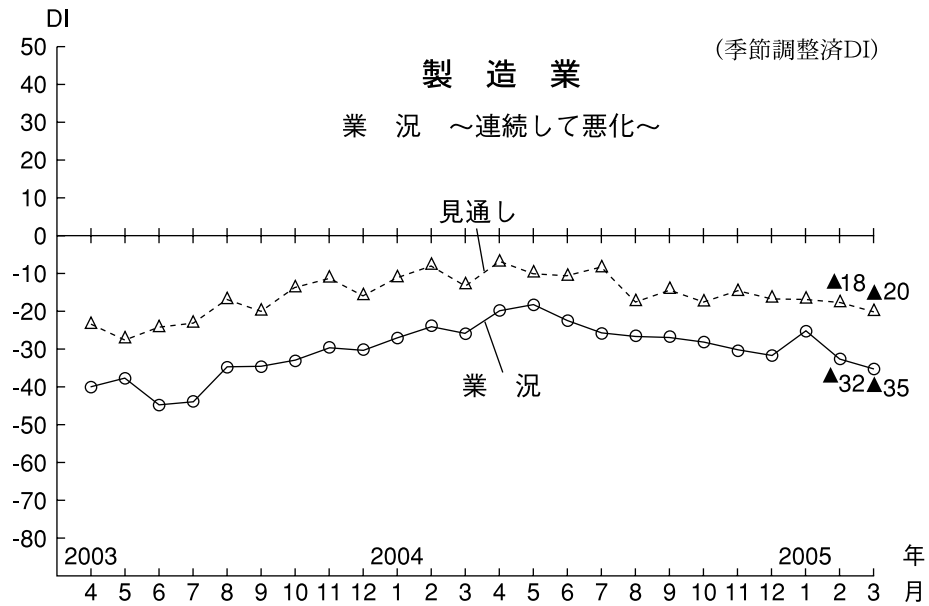
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	4,250社	1,647社	38.8%	小規模	784社	413社	52.7%
製造業	1,250社	505社	40.4%	中小規模	533社	267社	50.1%
卸売業	1,000社	429社	42.9%	中規模	634社	327社	51.6%
小売業	1,000社	363社	36.3%	大規模	523社	252社	48.2%
サービス業	1,000社	350社	35.0%	規模不明	1,776社	388社	21.8%

全 体

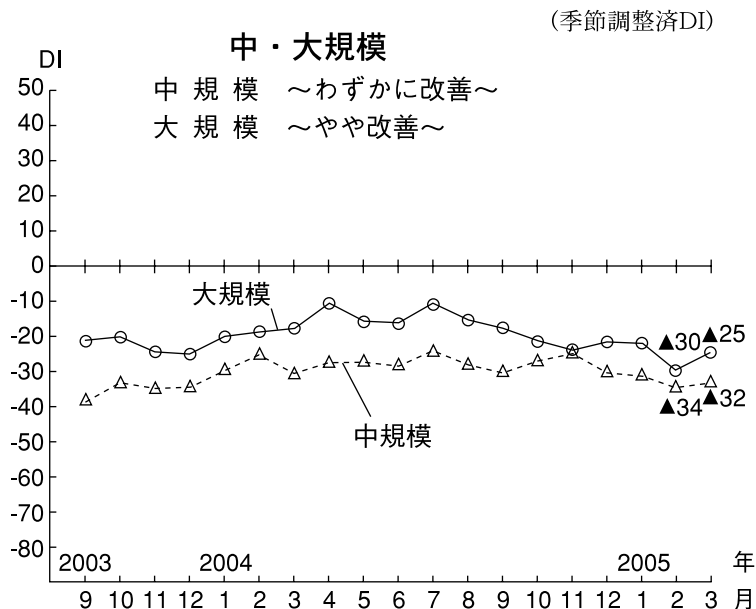
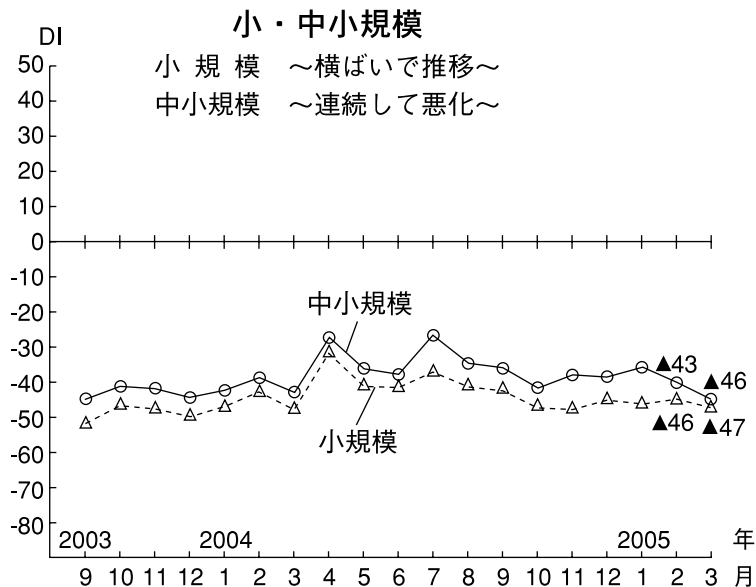


業種別



規模別

(季節調整済DI)



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index：景況判断指数)

指数(%)の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X：「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y：「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z：「悪化」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,250	505	40.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
繊維・衣料	1. ニット							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 装身具							
木材	6. 家具							
	7. 建具							
紙	8. 紙製品							
	9. 紙製容器							
	10. 出版							
出版	11. 一般印刷							
	12. 軽印刷							
	13. スクリーン印刷							
	14. シール・ラベル印刷							
印刷	15. 製版							
	16. 製本							
	17. 印刷物加工							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,250	505	40.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
化学	18. プラスチック・ガラス							
	19. 工業用ゴム・セメント							
皮革	20. 製革(なめし革)							
	21. 製靴							
	22. かばん・袋物							
金属	23. 鉄鋼・非鉄金属							
	24. 刃物・金物							
属	25. 建築金物							
	26. 製缶・板金							
	27. 金属プレス							
材	28. 金属塗装							
	29. 電気めっき							
料	30. ボルト・ナット・ねじ							
	31. ばね							
機械	32. 金属加工機械							
	33. 半導体製造装置							
	34. 油圧・空圧機器							
	35. 金型							
	36. 包装・荷造機械							
	37. 配電盤							
	38. 電気照明器具							
	39. 電子・通信機器							
器	40. 電気計測器							
	41. プリント配線板							
具	42. 自動車部品							
	43. 計量器・試験機							
	44. 医療用機械器具							
	45. 光学機械器具							
食料品・その他	46. 水産食料品							
	47. パン・菓子							
	48. めん類							
	49. 貴金属製品							
	50. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,000	429	42.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 織物							
	2. 紳士服							
	3. 婦人・子供服					○		
	4. 下着類							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 装身具					○		
食料品	8. 青果・果実							
	9. 食肉							
	10. 生鮮魚介					○		
	11. 酒類					○		
日用品雑貨	12. 乾物・加工食品					○		
	13. パン・菓子							
	14. 紙・紙製品							
	15. 家庭用品							
	16. 玩具							
	17. 文具・事務機							
	18. 陶磁器・ガラス器							
	19. 医薬品							
	20. 化粧品							
	建築・住宅関連	21. 木材						
		22. 板ガラス						
		23. セメント建材						
		24. 管工機材						
25. 家具								
26. 室内装飾品								
27. 電設資材								
化学・金属材料	28. 塗料							
	29. 工業用薬品							
	30. ガラス製品					○		
	31. ゴム・プラスチック							
機械器具	32. 鉄鋼		○					
	33. 伸銅品							
	34. 鋳螺							
	35. 金属加工機械器具							
機械器具	36. 事務用機械器具							
	37. 機械工具							
	38. 自動車部品							
	39. 医療用器械							
	40. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,000	363	36.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服							
	2. 寝具							
	3. 紳士服							
	4. 婦人・子供服							
	5. 洋品雑貨							
	6. くつ							
	7. かばん・袋物							
	8. 中古品							
	9. メガネ・時計							
	食料品	10. 食品スーパー						
		11. コンビニエンスストア						
12. 青果・果実								
13. 食肉								
14. 鮮魚								
15. 弁当・惣菜								
16. 茶・のり								
17. 酒								
18. 米穀								
19. 乾物・加工食品						○		
日用品雑貨	20. パン							
	21. 菓子			○				
	22. 家庭用品							
	23. 陶磁器・ガラス器							
	24. 医薬品			○				
	25. 化粧品							
	26. 文具・事務機							
	27. ガソリンスタンド							
	28. ティスカウントストア							
	29. 家具・インテリア							
	30. 家電製品					○		
	耐久消費財	31. カメラ						
		32. 貴金属・宝石					◎	
33. 自転車								
34. 中古車								
余暇関連	35. ペットショップ					◎		
	36. 書籍・雑誌							
	37. スポーツ用品							
	38. 玩具							
	39. CD・楽器							
	40. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,000	350	35.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業		○					
	2. 各種物品賃貸業							
	3. 映画・ビデオ制作業							
	4. 有線放送業		◎					
	5. ソフトウェア業					○		
	6. 情報処理サービス業		○			○		
	7. 情報提供サービス業		○					
	8. 広告業		○					
	9. 建物サービス業							
	10. 民営職業紹介業					○		
	11. 労働者派遣業							
	12. 警備業							
	13. ディスプレイ業							
	14. 土木建築サービス業							
	15. 産業廃棄物処理業							
	16. デザイン業							
	17. 駐車場業							
	18. 道路貨物運送業					○		
	19. 倉庫業							
	20. 運輸付帯サービス業							
	21. 港湾運送業							
	22. 産業用機器賃貸業							
	23. 事務用機器賃貸業							
	24. 専門サービス業		○					
	25. 医療付帯サービス業		○					
	26. 計量証明業							
	27. リネンサプライ							
	28. 機械設計業							
	29. 非破壊検査業					○		
	個人関連サービス	30. クリーニング						
31. 理容業								
32. 美容業								
33. 飲食店								
34. 自動車整備業								
35. 旅館業								
36. 旅行業								
37. スポーツ施設提供業						○		
38. 遊戯場業								
39. 冠婚葬祭業								
40. 不動産関連業								