

# 東京都中小企業の景況

(平成17年5月調査)

産業労働局 商工部

## 景況：やや改善の動き 見通し：悪化予想がわずかに強まる

### 《4月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは前月比4ポイント増加し、やや改善の動きとなった。前年同月比売上高DIは、製造業とサービス業が横ばい(注)に推移し、卸売業と小売業が連続して改善となった。今後3ヶ月の見通しDIは前月比3ポイント減少し、悪化予想をわずかに強めている。ただ、サービス業は5ポイント増加し、やや明るさを増している。

◎4月の都内中小企業の業況DIは▲35(前月▲39)と前月に比べ4ポイント増加し、やや改善の動きとなった。業種別にみると、製造業は▲32(同▲34)と前月比2ポイント増加し、連続の悪化後わずかに戻す動きとなった。卸売業も▲31(同▲38)と前月比7ポイント増加し、連続の改善で回復の兆しが見える。また、サービス業は▲24(同▲33)と前月に比べ9ポイント増え、4ヶ月連続の悪化から改善に転じた。

業種区分で見ると、製造業では自動車向け金型が良かったことから「一般・精密機械等」が改善した。サービス業ではクリーニング業が好調だったこともあり「個人関連サービス」が大きく改善した。

◎前年同月比の売上高DIは▲31(前月▲34)と前月比3ポイント増加し、連続しての改善で持ち直す動きとなった。業種別には、製造業とサービス業は横ばい(注)に推移。また、卸売業は前月比6ポイント増加し、連続の改善となった。小売業は前月に比べ4ポイント増え、3ヶ月連続して改善した。

業種区分で見ると、製造業では「一般・精密機械等」が大幅に改善した。卸売業では前月に続き「建築・住宅関連」以外の全業種区分で改善がみられた。また、小売業は「衣料・身の回り品」「耐久消費財」で改善が目立つ。○当月と比べた今後3ヶ月(5～7月)の業況見通しDIは▲23(前月▲20)と前月比3ポイント減少し、悪化予想がわずかに強まった。業種別には、サービス業が前月に比べ5ポイント増え、やや明るさを増している。製造業と小売業は前月比5～8ポイント減少し、悪化を予想している。

(注) 調査対象業種数の変更に伴う処理として、連続性を維持するため過去のデータに遡ってDI値等を再計算している。そのため前月までの数値と一部異なることがある。(表示内容の変更等はP.8を参照)

景況指数表(業種)  
・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象		4月の景況				今後3ヶ月の見通し				
	企業数	回答数	業況	売(前)	売(前年同月比)	仕入(前)	販(前)	製(前)	業(当)	売(当)	売(前年同月比)
				上月比	上月比	前月比	前月比	前月比	上月比	上月比	
全業種	3,875	1,578	高	高	高	格	格	庫	況	高	高
製造業			▲35	▲21	▲31	9	▲8	9	▲23	▲17	▲34
卸売業			▲32	▲27	▲25	22	▲12	6	▲25	▲20	▲29
小売業			▲41	▲27	▲36	2	▲12	▲7	▲21	▲10	▲38
衣料・身の回り品			▲33	▲25	▲16	19	▲5	7	▲31	▲14	▲42
住宅・建物関連			▲46	▲40	▲38	5	▲14	8	▲29	▲28	▲42
紙・印刷			▲28	▲30	▲19	50	▲6	5	▲24	▲20	▲25
材料・部品			▲21	▲22	▲10	28	▲11	13	▲21	▲17	▲11
一般・精密機械等			▲26	▲20	▲34	13	▲26	9	▲21	▲22	▲22
電気機械			▲30	▲7	▲27	30	▲7	6	▲42	▲36	▲37
その他の業			▲31	▲12	▲28	11	1	13	▲19	▲12	▲29
衣料・身の回り品			▲64	▲8	▲37	▲6	▲13	38	▲21	▲15	▲30
食料			▲35	▲4	▲33	▲1	7	1	▲8	▲2	▲23
日用雑貨			▲28	▲11	▲29	▲6	▲9	15	▲23	▲15	▲38
建築・住宅関連			▲33	▲30	▲44	11	1	10	▲27	▲19	▲46
化学・金属材料			▲24	▲11	▲15	37	18	14	▲19	▲14	▲13
機械器具			▲14	▲6	▲13	16	▲9	11	▲14	▲6	▲28
小売業			▲55	▲30	▲47	▲13	▲8	8	▲36	▲25	▲50
衣料・身の回り品			▲58	▲28	▲46	▲23	▲10	12	▲35	▲21	▲40
食料			▲44	▲29	▲49	▲6	▲6	8	▲37	▲27	▲53
日用雑貨			▲49	▲17	▲40	▲2	0	16	▲34	▲21	▲52
耐久消費財			▲64	▲58	▲50	▲36	▲27	▲11	▲33	▲33	▲53
余暇関連			▲68	▲37	▲51	▲8	▲6	7	▲39	▲27	▲57
サービス業			▲24	▲14	▲28	—	▲13	—	▲13	▲10	▲30
企業関連サービス			▲18	▲12	▲24	—	▲14	—	▲11	▲7	▲24
個人関連サービス			▲38	▲20	▲39	—	▲8	—	▲17	▲15	▲41

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売価格：サービス業は料金単価

## 《規模別景況》

○規模別業況D Iは、「小規模」「中小規模」「大規模」が前月比5～7ポイント増加し、いずれも改善となった。一方、「中規模」は前月比3ポイント減少し、わずかに悪化した。

○前年同月比の売上高D Iは、「小規模」「中規模」が前月比6ポイント、3ポイントそれぞれ増加し、改善となった。「中小規模」は横ばい。「大規模」は前月比2ポイント減少し、連続して悪化となった。

○今後3ヶ月（5～7月）の業況見通しD Iは、「小規模」「大規模」がほぼ横ばいで、見方を変えていない。「中小規模」は前月比8ポイント、「中規模」は3ポイントそれぞれ減少し、先行きに対しより厳しい見方をしている。

## 景況指数表（規模）

・指数値(%)：D I＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数 回答数 回答率	4月の景況				今後3ヶ月の見通し			
		業況	売(前)上月比	売(前)年上月比	仕入(前)月価格	販(前)月在庫	業(当)月比	売(当)上月比	売(前)年同期比
全	3,875	▲35	▲21	▲31	▲8	9	▲23	▲17	▲34
小規	▲40	▲24	▲40	▲11	7	▲28	▲23	▲47	
中規	▲39	▲20	▲36	▲8	2	▲23	▲14	▲34	
大規	▲35	▲19	▲28	▲4	12	▲20	▲13	▲32	
模	▲21	▲17	▲18	▲7	13	▲13	▲8	▲12	

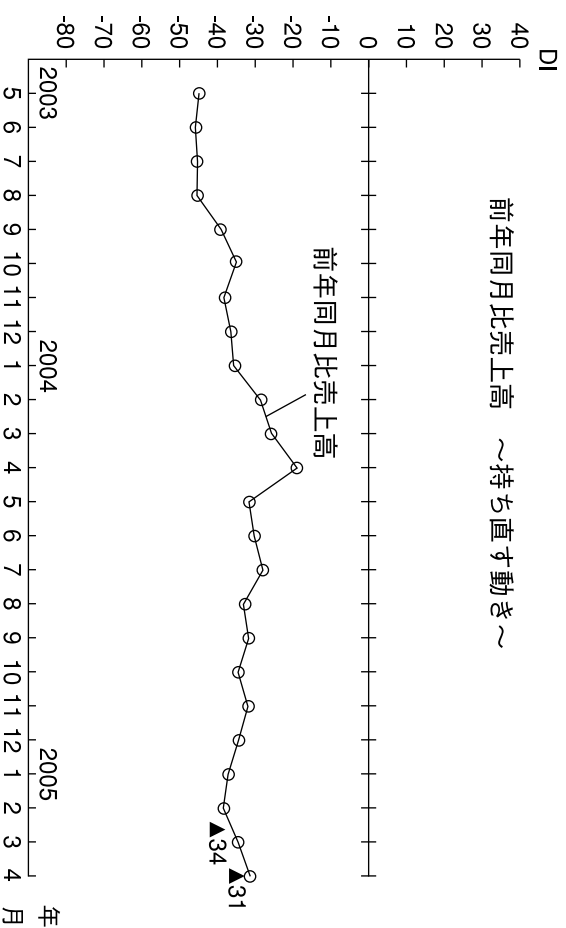
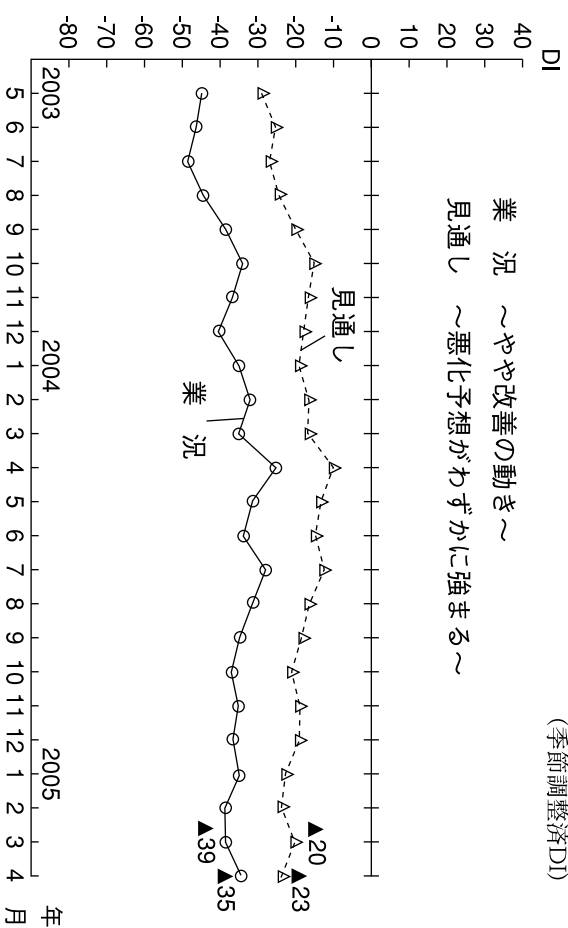
(注) 規模区分：小規模（1～9人）、小売業（1～2人）  
 ：中規模（10～19人）、小売業（3～4人）  
 ：大規模（20～49人）、小売業（5～19人）  
 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）  
 製造業、卸売業、サービス業

## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,578社	40.7%	小規模	729社	398社	54.6%
製造業	1,125社	502社	44.6%	中小規模	496社	269社	54.2%
卸売業	875社	394社	45.0%	中規模	602社	321社	53.3%
小売業	875社	338社	38.6%	大規模	502社	258社	51.4%
サービス業	1,000社	344社	34.4%	規模不明	1,546社	332社	21.5%

## 全体

(季節調整済DI)

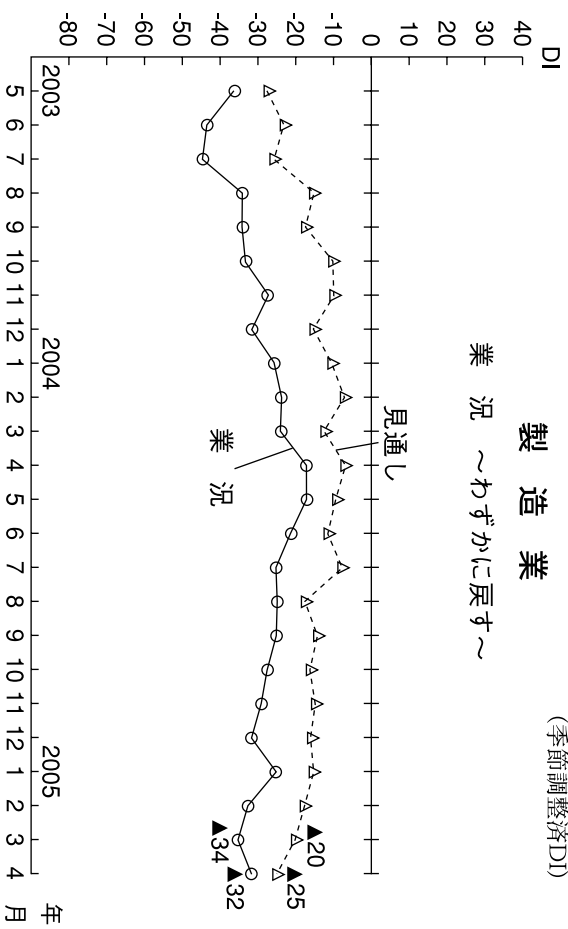


# 業種別

## 製造業

(季節調整済DI)

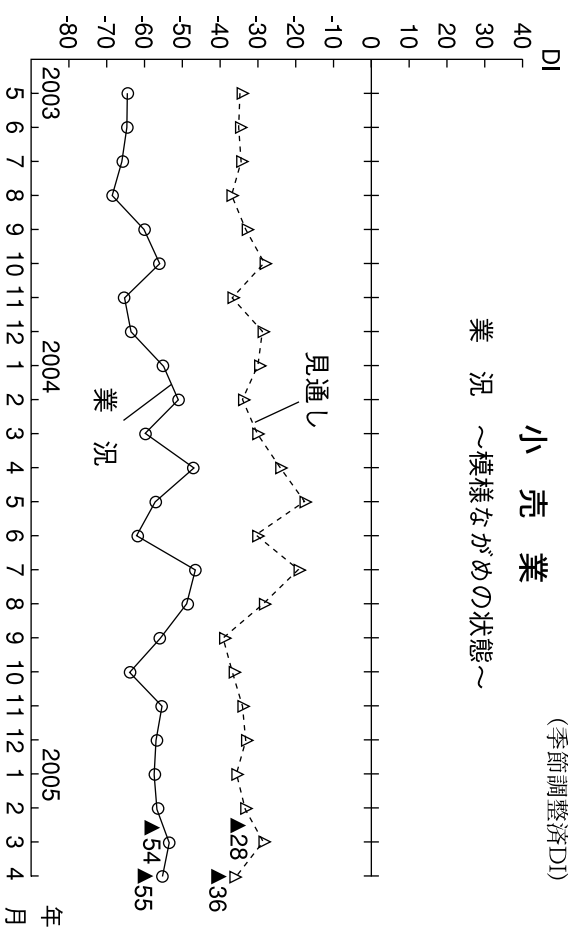
業況 ~わずかに戻す~



## 小売業

(季節調整済DI)

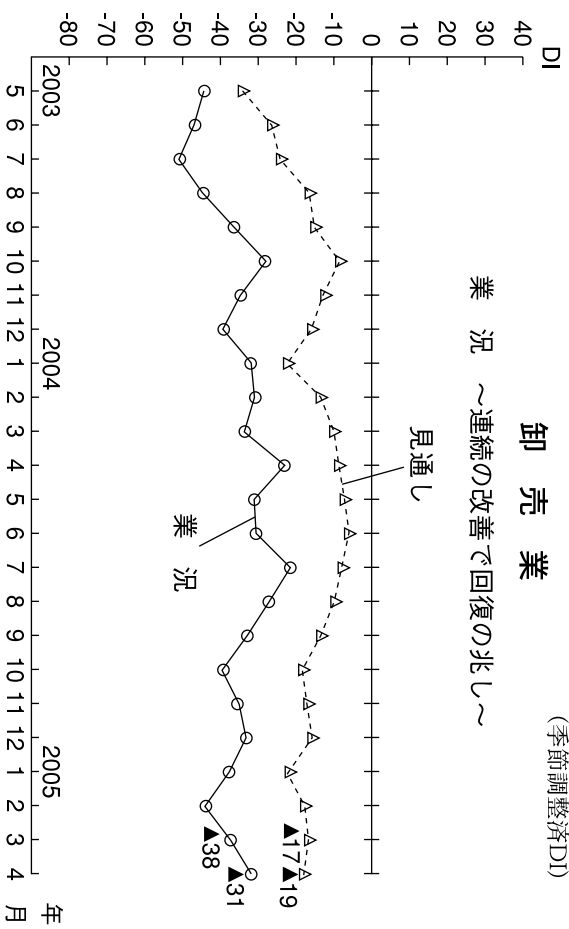
業況 ~模様ながめの状態~



## 卸売業

(季節調整済DI)

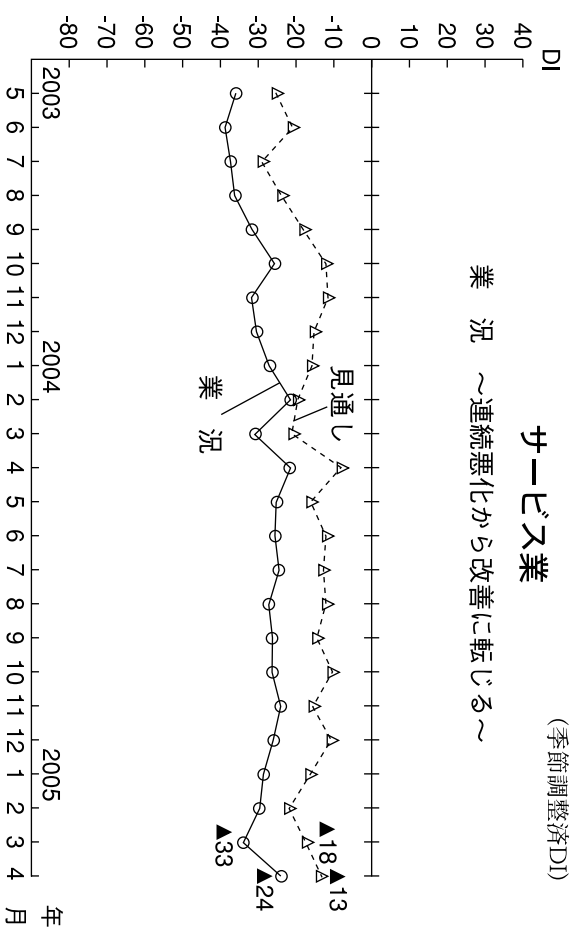
業況 ~連続の改善で回復の兆し~



## サービス業

(季節調整済DI)

業況 ~連続悪化から改善に転じる~

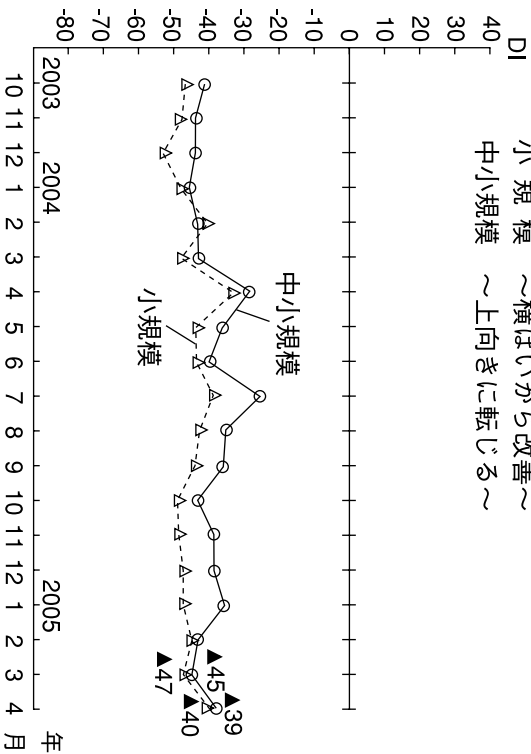


# 規模別

## 小・中小規模

(季節調整済DI)

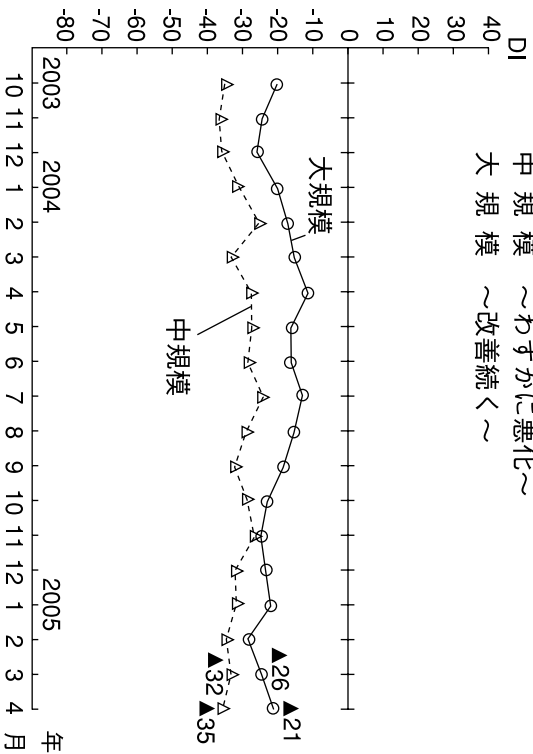
小規模 ~横ばいから改善~  
 中小規模 ~向上きに転じる~



## 中・大規模

(季節調整済DI)

中規模 ~わずかに悪化~  
 大規模 ~改善続く~



# 【業種別業況動向(DI)】

## ◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし○印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

## ◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪化」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業				業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月見通し(当月比)		
1,125	502	44.6%	悪い	良い	悪い	良い	
1. ニット	製外衣						
2. 染色	整理						
3. 婦人・子供	服装						
4. シヤツ・下着							
5. 製	靴					○	
6. かばん・袋物							
7. 貴金属製品							
8. 装身具							
9. 家具							
10. 建物	金物						
11. 刃物	金物						
12. 建設用金属製品							

製造業				業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月見通し(当月比)		
1,125	502	44.6%	悪い	良い	悪い	良い	
13. 紙	製容器						
14. 紙	印刷						
15. 印刷							
16. 特殊印刷							
17. 製本							
18. 製本							
19. 製革(なめし革)							
20. プラスチック・ガラス							
21. 工業用ゴム・セメント							
22. 鉄鋼・非鉄金属							
23. 製缶・板金							
24. 金属プレス							
25. 金属塗装							
26. 電気めっき							
27. ボルト・ナット・ねじ							
28. ばね							
29. 金属加工機械							
30. 一般機械							
31. 半導体製造装置							
32. 油圧・空圧機器							
33. 金型							
34. 自動車部品							
35. 計量器・試験機							
36. 医療用機械器具							
37. 光学機械器具							
38. 配電盤							
39. 電気照明器具							
40. 電子・通信機器							
41. 電子計測器							
42. 電子部品・デバイス							
43. パン・菓子							
44. その他の食料品							
45. 玩具							

卸売業				業況	
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月 見通し (当月比)
875	394	45.0%	悪い	良い	悪い
1. 男子衣料					
2. 婦人・子供服					
3. く					
4. かばん・袋物					
5. 装身具					
6. 青果・果実					
7. 食肉					
8. 生鮮魚介					
9. 酒類					
10. 茶・のり・乾物					
11. パン・菓子					
12. 紙・紙製品					
13. 家庭用品					
14. 玩具					
15. 文具・事務機					
16. 医薬品					
17. 化粧品					
18. 木材					
19. セメント・板ガラス					
20. 管工機材					
21. 家内装飾品					
22. 室内装飾品					
23. 電設資材					
24. 塗料					
25. 工業用薬品					
26. ガラス製品					
27. コム・プラスチック					
28. 非鉄金属					
29. ボルト・ナット・ねじ					
30. 金属加工機械器具					
31. 事務用機械器具					
32. 機械工器具					
33. 自動車部品					
34. 医療用機器					
35. 電気機械器具					

小売業				業況	
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月 見通し (当月比)
875	338	38.6%	悪い	良い	悪い
1. 寝具					
2. 男子衣料					
3. 婦人・子供服					
4. 洋品雑貨					
5. く					
6. かばん・袋物					
7. 中古品					
8. メガネ・時計					
9. 貴金属・宝石					
10. 食品スーパー					
11. コンビエンスストア					
12. 青果・果実					
13. 食肉					
14. 鮮魚					
15. 弁当・惣菜					
16. 茶・のり・乾物					
17. 酒					
18. 米穀					
19. パン・菓子					
20. 家庭用品					
21. 医薬品					
22. 化粧品					
23. 文具・事務機					
24. ガソリンスタンド					
25. デイカストア					
26. 家具・インテリア					
27. 家電製品					
28. 中古車					
29. 中古車					
30. ペットショップ					
31. 書籍・雑誌					
32. スポーツ用品					
33. 玩具					
34. CD・楽器					
35. 生花・園芸					

サービス業				業況	
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月 見通し (当月比)
1,000	344	34.4%	悪い	良い	悪い
1. 機械修理業					
2. 映画・ビデオ制作業					
3. 有線放送業					
4. ソフトウェア業					
5. 情報処理サービス業					
6. 情報提供サービス業					
7. 広告業					
8. 建物サービス業					
9. 民営職業紹介業					
10. 労働者派遣業					
11. 警備業					
12. デイサービス業					
13. 土木建築サービス業					
14. 産業廃棄物処理業					
15. デザイン業					
16. 駐車場業					
17. 道路貨物運送業					
18. 倉庫業					
19. 運輸付帯サービス業					
20. 産業用機器賃貸業					
21. 事務用機器賃貸業					
22. 専門サービス業					
23. 医療付帯サービス業					
24. 計量証明業					
25. リネンサービス業					
26. 機械設計業					
27. 非破壊検査業					
28. 出版業					
29. 各種物品賃貸業					
30. クリーニング業					
31. 理容業					
32. 美容業					
33. 飲食店					
34. 自動車整備業					
35. 旅館業					
36. 旅行業					
37. スポーツ施設提供業					
38. 遊戯場業					
39. 冠婚葬祭業					
40. 不動産関連業					