

東京都中小企業の景況

(平成17年6月調査)



景況：連続の改善で回復への動き

見通し：先行き期待感がやや高まる

《5月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは前月比2ポイント増加し、連続の改善で回復への動きとなった。前年同月比売上高DIは、製造業、卸売業、サービス業がいずれも悪化、小売業のみわずかな改善であった。今後3ヶ月の見通しDIは前月比4ポイント増加し、先行きに対する期待感がやや高まっている。ただ、サービス業は明るさを増す動きから慎重な見方へ変わった。

○5月の都内中小企業の業況DIは▲33(前月▲35)と前月比2ポイント増加し、前月に続く改善で回復への動きとなった。業種別にみると、製造業は▲34(同▲32)と前月比2ポイント減少し、わずかに悪化し、一進一退の動きとなった。小売業は▲50(同▲55)と前月に比べ5ポイント増加し、やや改善した。サービス業も▲20(同▲24)と前月比4ポイント増加し、過去2年間で最も高い水準になるまで回復した。

業種区分でみると、製造業は選挙を間近に控え「紙・印刷」の改善がみられたものの、「一般・精密機械等」が前月の改善の反動もあって大幅に悪化した。一方、サービス業はスポーツ施設提供業が好天に恵まれたこともあり「個人関連サービス」が連続して改善した。また、小売業も同じ理由からスポーツ用品が好調で「余暇関連」が大幅に改善した。

○前年同月比の売上高DIは▲34(前月▲31)と前月比3ポイント減少し、わずかに悪化となった。業種別には、製造業、卸売業、サービス業の3業種が前月比3～5ポイント減少し、いずれも悪化した。ただ、小売業のみ2ポイント増加し、わずかに改善となった。

業種区分でみると、製造業は「衣料・身の回り品」と「材料・部品」がともに悪化した。小売業は比較的高額商品が売れたこともあり「衣料・身の回り品」の改善が目立った。

○当月と比べた今後3ヶ月(6～8月)の業況見通しDIは▲19(前月▲23)と前月比4ポイント増加し、先行きに対する期待感をやや高めている。業種別には、製造業が前月比11ポイント増え、回復を予想。また、卸売業と小売業もわずかに明るさを増している。ただ、サービス業は前月に比べ3ポイント減少し、明るさを増す連続の動きから慎重な見方へ変わった。

景況指数表(業種)

・指数値(%)：DI＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入価格(前月比)	販売価格(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(当月比)	売上高(前年同期比)
全体			▲33	▲19	▲34	10	▲10	11	▲19	▲14	▲31
製造業			▲34	▲23	▲30	18	▲11	8	▲14	▲10	▲26
	衣料・身の回り品		▲44	▲32	▲45	1	▲18	9	▲24	▲24	▲38
	住宅・建物関連		▲12	▲14	▲22	25	1	8	▲11	▲14	▲26
	紙・印刷		▲34	▲35	▲35	1	▲14	2	▲19	▲13	▲37
	材料・部品		▲36	▲18	▲28	36	▲2	9	▲9	▲5	▲24
	一般・精密機械等		▲36	▲27	▲24	26	▲14	9	▲12	▲2	▲14
	電気機器		▲28	▲13	▲22	12	▲14	7	▲9	▲10	▲18
	その他		▲36	▲15	▲34	22	▲13	11	▲15	▲6	▲17
卸売業			▲31	▲17	▲32	13	▲4	17	▲17	▲7	▲26
	衣料・身の回り品		▲33	▲16	▲20	11	▲4	35	▲15	4	▲29
	食料品		▲31	▲18	▲44	7	▲2	14	▲11	1	▲31
	日用雑貨		▲36	▲18	▲34	1	▲11	22	▲13	▲15	▲32
	建築・住宅関連		▲38	▲24	▲46	14	▲6	14	▲24	▲18	▲30
	化学・金属材料		▲33	▲18	▲24	26	3	13	▲21	▲10	▲23
	機械器具		▲17	▲3	▲20	21	▲3	8	▲15	1	▲10
小売業			▲50	▲26	▲45	▲6	▲12	8	▲33	▲26	▲49
	衣料・身の回り品		▲44	▲15	▲35	▲3	▲14	4	▲32	▲24	▲52
	食料品		▲51	▲39	▲53	▲11	▲10	15	▲36	▲31	▲54
	日用雑貨		▲60	▲22	▲36	11	0	15	▲29	▲24	▲47
	耐久消費財		▲54	▲29	▲60	▲17	▲24	▲11	▲34	▲24	▲47
	余暇関連		▲44	▲24	▲50	▲14	▲22	5	▲32	▲24	▲40
サービス業			▲20	▲11	▲31	—	▲14	—	▲16	▲15	▲29
	企業関連サービス		▲16	▲9	▲27	—	▲14	—	▲13	▲12	▲22
	個人関連サービス		▲31	▲14	▲40	—	▲11	—	▲23	▲24	▲47

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売価格：サービス業は料金単価

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が前月比2ポイント減少し、わずかに悪化した。「中小規模」は前月比6ポイント増加し、改善となった。また、「中規模」は2ポイント増加し、わずかに改善。「大規模」はほぼ横ばいに推移した。
- 前年同月比の売上高DIは、「小規模」「中規模」が前月比7ポイント、6ポイントそれぞれ減少し、悪化となった。一方、「中小規模」は2ポイント増加し、わずかに改善。「大規模」は5ポイント増加し、やや改善となった。
- 今後3ヶ月（6～8月）の業況見通しDIは、「小規模」がほぼ横ばいで、見方を変えていない。「中小規模」と「中規模」はともに前月比4ポイント増加し、明るい見通し。「大規模」は10ポイント増加し、回復の期待感が高まっている。

景況指数表（規模）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

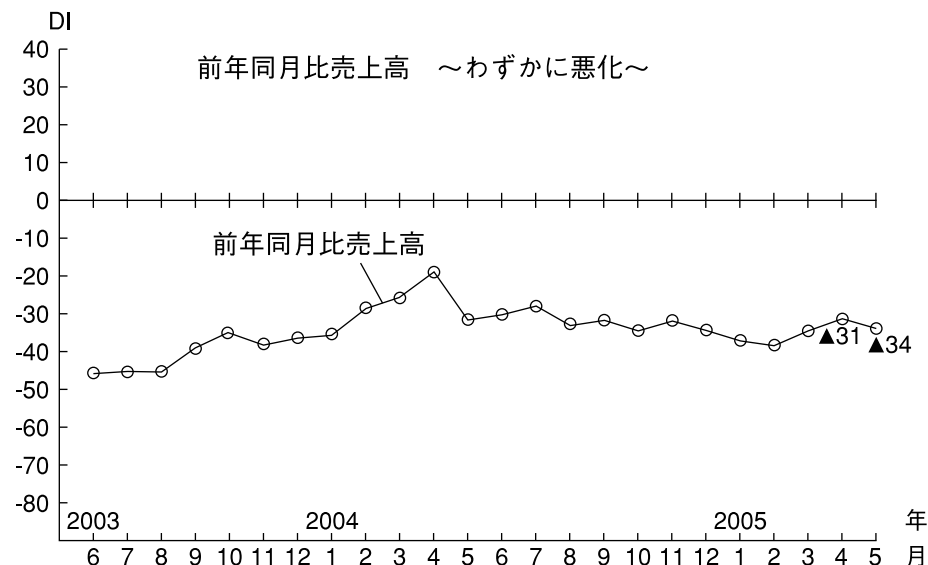
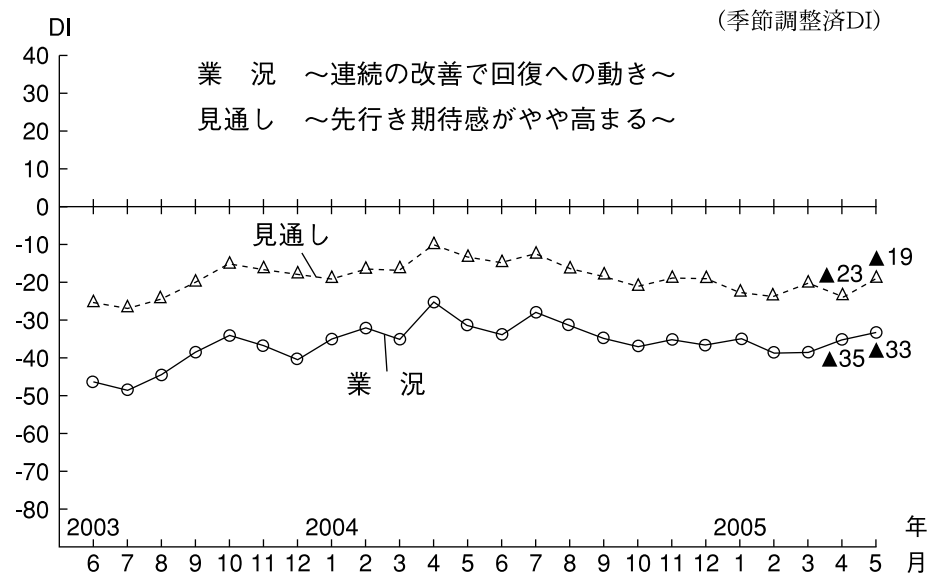
調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,539	業況	売(前)高	売(前)高	仕(前)格	販(前)格	製品商品在庫	業(当)況	売(当)高	売(前)高
	回答率	39.7%	高	高	格	格	格	格	比	比	同期比
全体			▲33	▲19	▲34	10	▲10	11	▲19	▲14	▲31
規模	小規模		▲42	▲24	▲47	1	▲12	6	▲29	▲23	▲46
	中小規模		▲33	▲18	▲34	9	▲10	9	▲19	▲15	▲33
	中規模		▲33	▲18	▲34	15	▲7	14	▲16	▲8	▲28
	大規模		▲20	▲11	▲13	20	▲7	15	▲3	▲1	▲10

(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

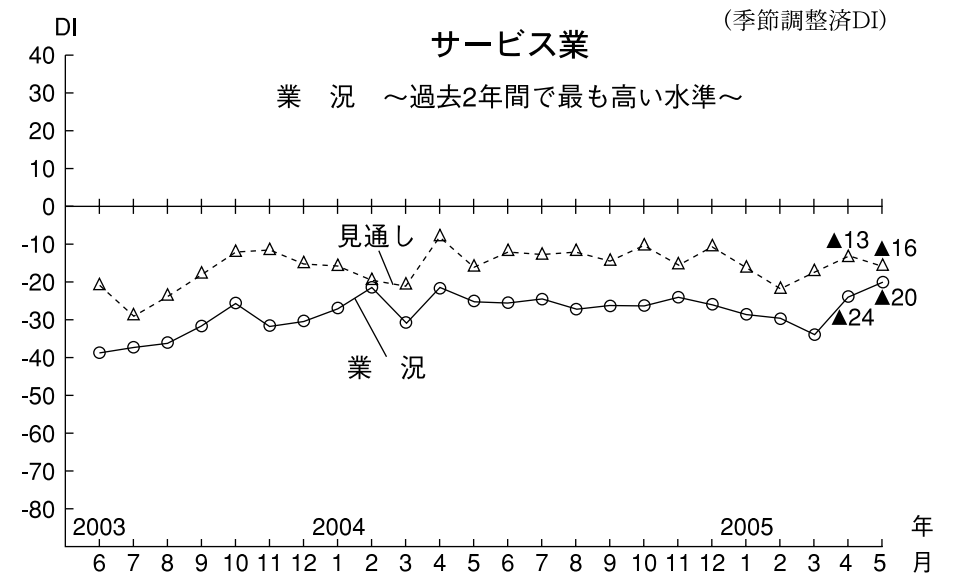
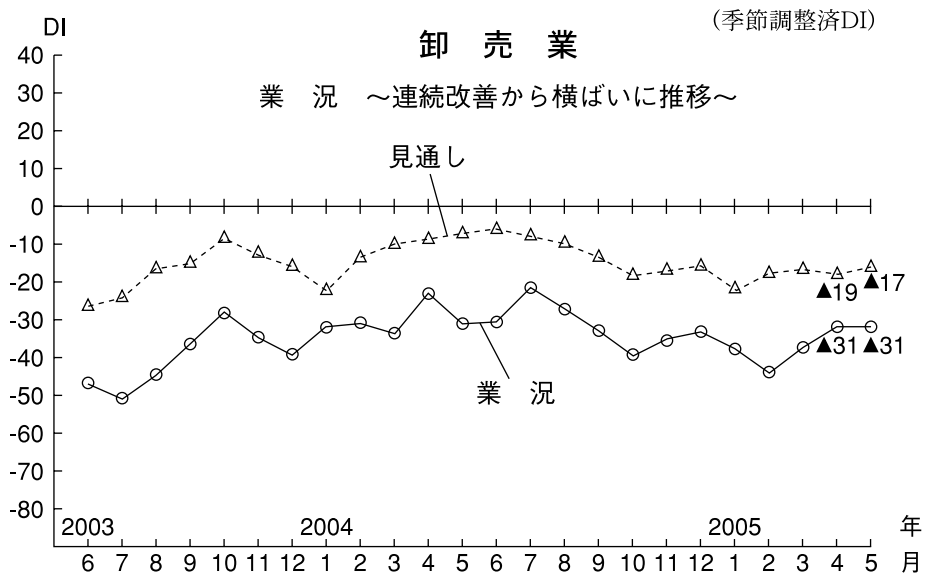
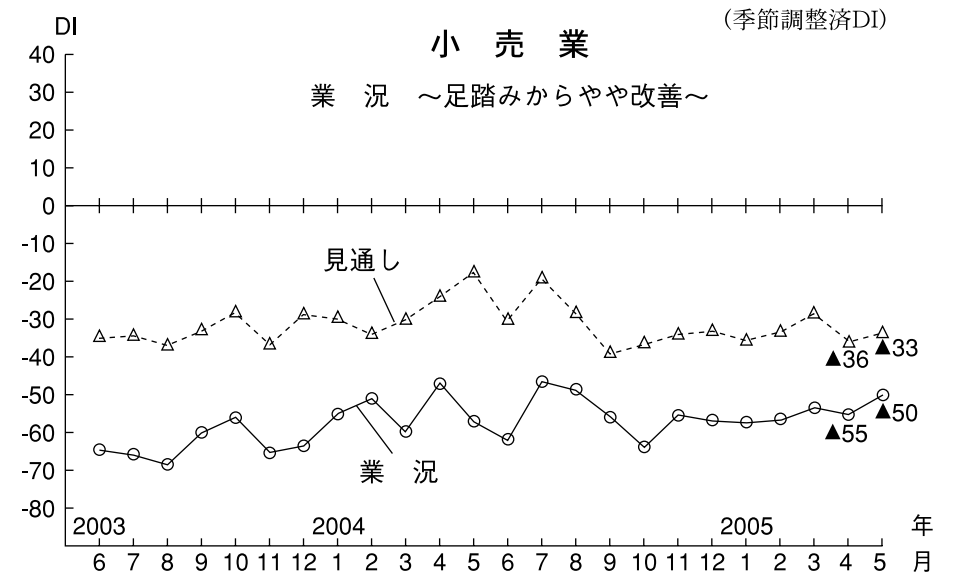
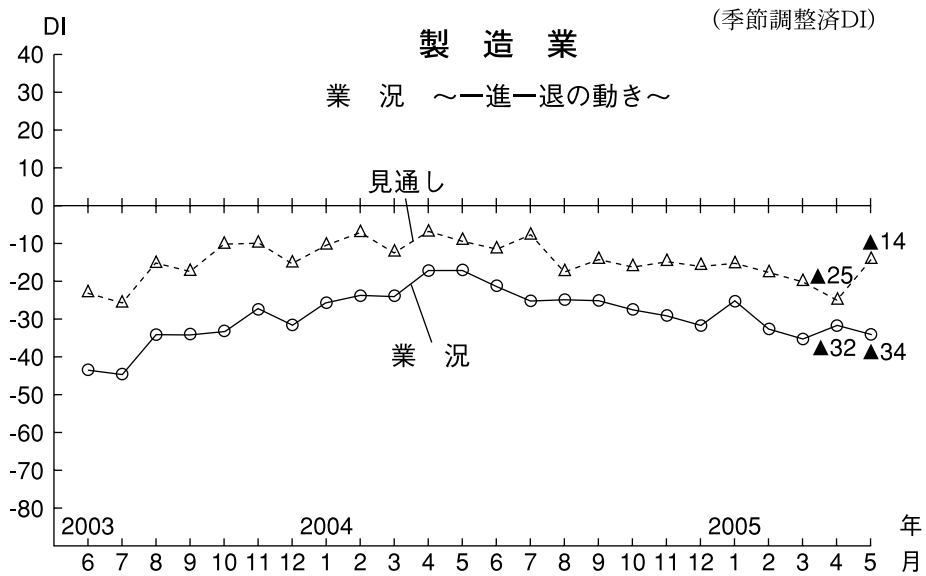
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,539社	39.7%	小規模	852社	448社	52.6%
製造業	1,125社	480社	42.7%	中小規模	553社	274社	49.5%
卸売業	875社	382社	43.7%	中規模	642社	350社	54.5%
小売業	875社	318社	36.3%	大規模	514社	260社	50.6%
サービス業	1,000社	359社	35.9%	規模不明	1,314社	207社	15.8%

全 体



業種別



規模別

(季節調整済DI)

小・中小規模

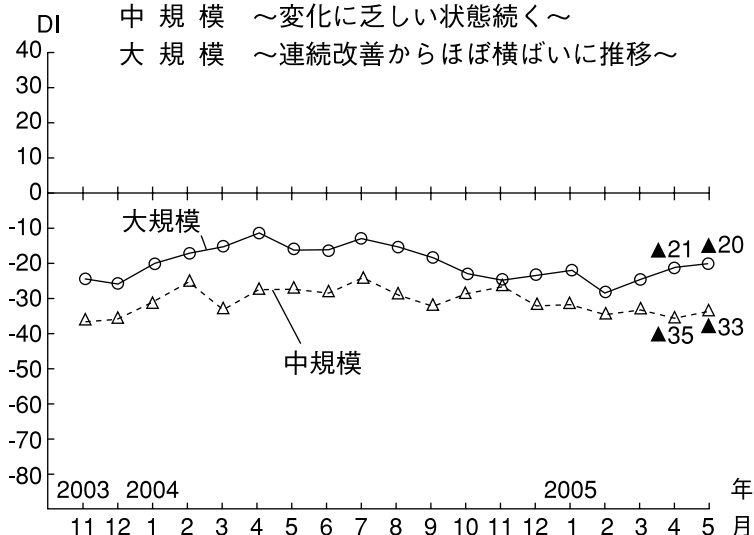
小規模 ~やや悪化~
 中小規模 ~連続して改善~



中・大規模

中規模 ~変化に乏しい状態続く~
 大規模 ~連続改善からほぼ横ばいに推移~

(季節調整済DI)



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪化」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,125	480	42.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3カ月見通し(当月比)			
1,125	480	42.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
部品	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
精密機械等	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	電気機器	38. 配電盤						
		39. 電気照明器具						
		40. 電子・通信機器						
		41. 電子計測器						
		42. 電子部品・デバイス						
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
875	382	43.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具			○		○		
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類					◎		
	10. 茶・のり・乾物					○		
日用品	11. パン・菓子							
	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
建築・住宅関連	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料					○		
	25. 工業用薬品							
化学・金属材料	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工機械器具							
機械器具	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
875	318	36.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
食料品	6. かばん・袋物							
	7. 中古品					○		
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
日用品	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜					○		
雑貨	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
	20. 家庭用品							
耐久消費財	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
余暇関連	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
	30. ペットショップ					◎		
余暇関連	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
1,000	359	35.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業			◎		◎		
	4. ソフトウェア業					○		
	5. 情報処理サービス業					○		
	6. 情報提供サービス業			○		○		
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業					○		
	19. 運輸付帯サービス業			○		○		
	20. 産業用機械賃貸業							
個人関連サービス	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業			◎				
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ							
	26. 機械設計業					○		
	27. 非破壊検査業							
	28. 出版							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店			○				
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業					◎		
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業					◎		
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							