

東京都中小企業の景況

(平成17年7月調査)



景況：変化に乏しいが堅調に推移
見通し：期待感がさらに高まる

《6月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは、変化に乏しいながら堅調な動きとなった。前年同月比売上高DIは、製造業と小売業がいずれも悪化。サービス業はわずかに改善した。今後3ヶ月の見通しDIは前月比5ポイント増加し、先行きに対する期待感をさらに高めている。業種別には、4業種とも前月水準を上回り、明るさを増している。

○6月の都内中小企業の業況DIは▲32（前月▲33）と前月比1ポイント増加し、変化に乏しいながら堅調な動きとなった。業種別にみると、製造業は▲28（同▲34）と前月比6ポイント増加し、前月の悪化から改善となった。一方、サービス業は▲23（同▲20）と前月比3ポイント減少し、過去2年間で最も高かった前月の水準からわずかに後退した。なお、卸売業と小売業は、ともにほぼ横ばいに推移した。

業種区分でみると、製造業ではプラント・船舶・産業機械向け鍛鍛品の受注が好調であるなど、「材料・部品」が大幅に改善した。サービス業では個人消費が上向いていることから「個人関連サービス」が3ヶ月連続して改善となった。一方、小売業では「余暇関連」が前月の大幅な改善から、一転して大きく悪化した。

○前年同月比の売上高DIは▲36（前月▲34）と前月比2ポイント減少し、連続のわずかな悪化となった。業種別には、製造業が前月比2ポイント減で連続して悪化。小売業は前月比7ポイント減で5ヶ月ぶりに悪化した。一方、サービス業は、わずかに改善した。

業種区分でみると、製造業は家具業が低調であったこともあり「住宅・建物関連」が前月比15ポイント減少し、連続して悪化となった。卸売業では、「衣料・身の回り品」の大幅な悪化が目立った。

○当月と比べた今後3ヶ月（7～9月）の業況見通しDIは▲14（前月▲19）と前月比5ポイント増加し、先行きへの期待感をさらに高めている。業種別には、製造業は▲13（前月▲14）とほぼ横ばいであったが、卸売業、小売業、サービス業の3業種は4～8ポイント増加し、先行きに対する明るさを増している。

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上高(前上月比)	売上高(前年同月比)	仕入価格(前月比)	販売価格(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(当上月比)	売上高(前年同期比)
全体			▲32	▲16	▲36	7	▲9	8	▲14	▲10	▲34
製造業			▲28	▲14	▲32	18	▲7	7	▲13	▲9	▲25
	衣料・身の回り品		▲34	▲9	▲40	7	▲4	4	▲17	▲17	▲34
	住宅・建物関連		▲14	▲3	▲37	31	▲10	20	▲17	▲16	▲26
	紙・印刷		▲38	▲19	▲40	8	▲17	8	▲11	▲3	▲37
	材料・部品		▲16	▲11	▲30	36	0	0	▲10	▲13	▲24
	一般・精密機械等		▲31	▲14	▲26	22	▲6	11	▲15	▲4	▲27
	電気機器		▲25	▲14	▲21	8	▲5	9	▲11	▲9	▲9
	その他		▲44	▲46	▲38	9	▲13	11	▲7	▲4	▲4
卸売業			▲32	▲9	▲32	8	▲5	11	▲13	▲5	▲32
	衣料・身の回り品		▲33	▲14	▲41	13	▲4	21	▲4	8	▲20
	食料品		▲30	▲8	▲35	8	▲9	5	▲14	▲4	▲36
	日用雑貨		▲38	▲14	▲31	2	▲13	11	▲11	0	▲37
	建築・住宅関連		▲36	▲16	▲42	8	0	2	▲25	▲22	▲36
	化学・金属材料		▲41	▲7	▲32	15	5	15	▲17	▲8	▲38
	機械器具		▲12	2	▲15	3	▲13	14	▲3	2	▲17
小売業			▲50	▲31	▲52	▲9	▲15	4	▲26	▲20	▲54
	衣料・身の回り品		▲38	▲30	▲46	▲9	▲18	6	▲23	▲13	▲52
	食料品		▲50	▲33	▲54	4	▲10	3	▲25	▲23	▲55
	日用雑貨		▲57	▲28	▲48	▲17	▲3	8	▲32	▲21	▲51
	耐久消費財		▲61	▲41	▲59	▲25	▲28	▲4	▲14	▲17	▲44
	余暇関連		▲54	▲29	▲58	▲9	▲24	5	▲34	▲29	▲65
サービス業			▲23	▲14	▲29	—	▲12	—	▲8	▲8	▲28
	企業関連サービス		▲24	▲11	▲27	—	▲13	—	▲7	▲5	▲23
	個人関連サービス		▲20	▲17	▲33	—	▲10	—	▲10	▲14	▲40

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が前月比3ポイント減少し、連続してわずかに悪化となった。一方、「中規模」「大規模」はともに前月比3ポイント増とわずかに改善した。なお、「中小規模」はほぼ横ばいに推移している。
- 前年同月比の売上高DIは、「中小規模」が前月比4ポイント減少し、やや悪化となった。「中規模」「大規模」はともに前月比3ポイント減少し、わずかに悪化。「小規模」のみ横ばいに推移した。
- 今後3ヶ月（7～9月）の業況見通しDIは、「小規模」「中小規模」「中規模」が前月比2～3ポイント増加し、いずれも明るさを増している。「大規模」は+3（前月▲3）と11ヶ月ぶりにプラスに転じ、好転予想が悪化予想を上回った。

景況指数表（規模）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

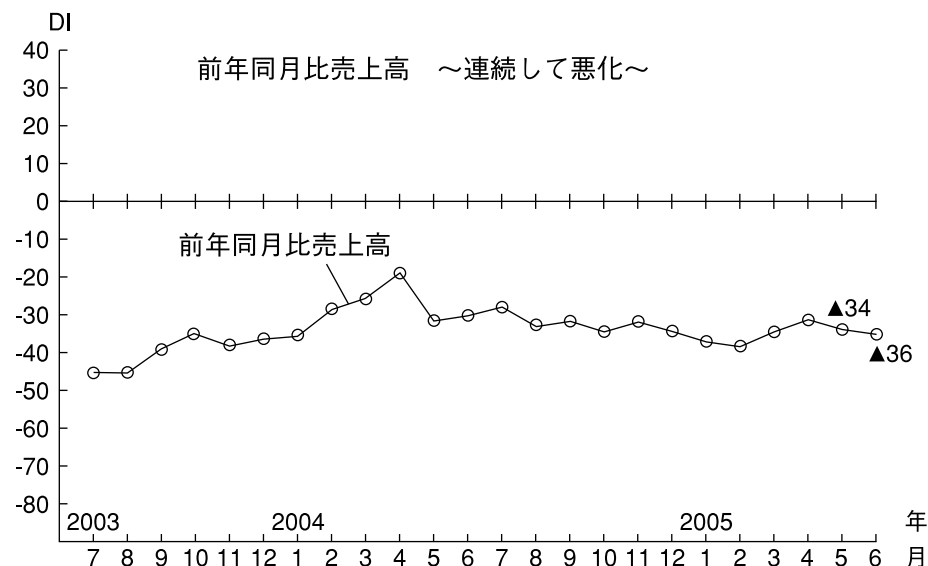
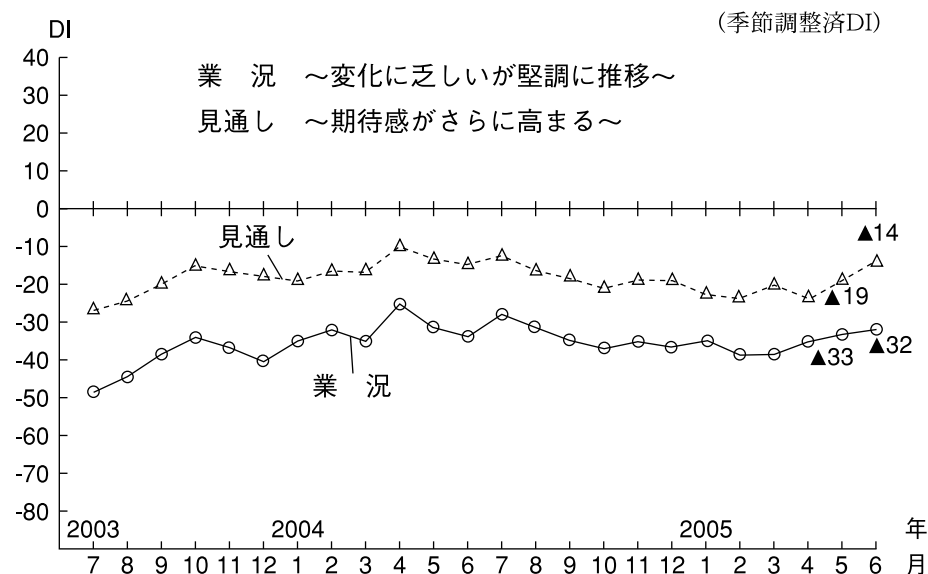
調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,501	業況	売上高(前上月比)	売上高(前年同月比)	仕入価格(前月比)	販売価格(前月比)	製品商品在庫	業況(当)	売上高(当)	売上高(前年同月比)
	回答率	38.7%	高	高	格	格	庫	高	高	高	
全体			▲32	▲16	▲36	7	▲9	8	▲14	▲10	▲34
規模	小規模		▲45	▲28	▲47	1	▲13	5	▲26	▲21	▲48
	中小規模		▲34	▲17	▲38	9	▲8	3	▲16	▲12	▲38
	中規模		▲30	▲10	▲37	8	▲6	11	▲14	▲10	▲35
	大規模		▲17	2	▲16	18	▲5	12	3	8	▲8

(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

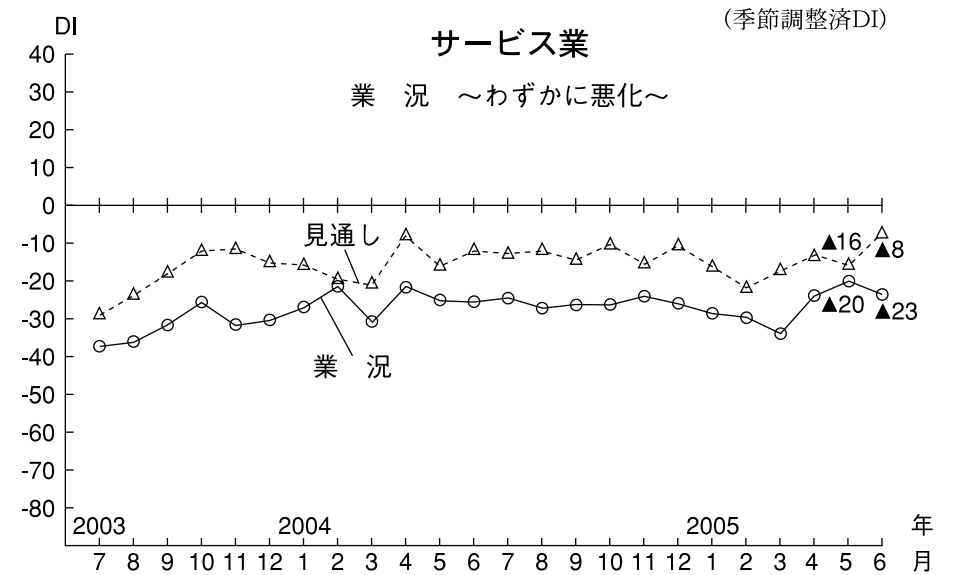
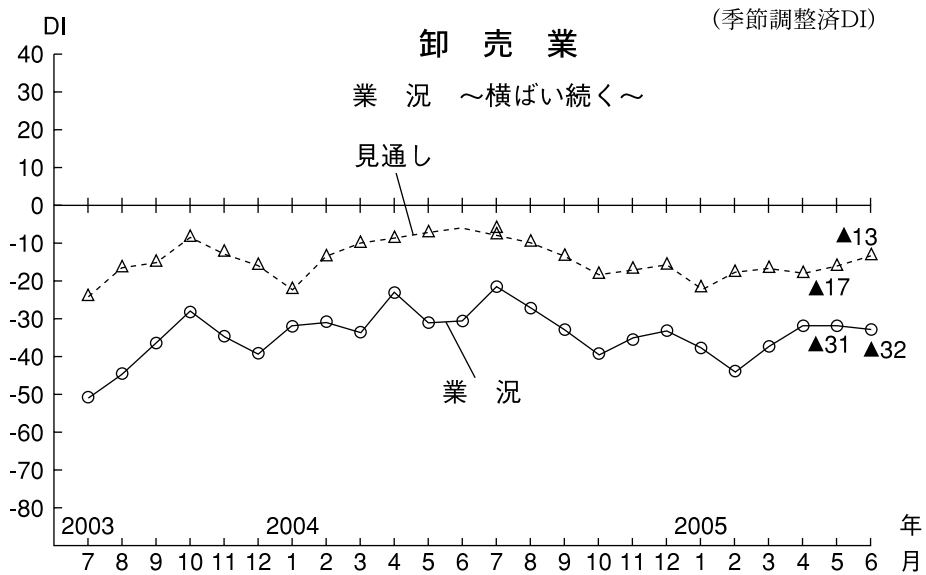
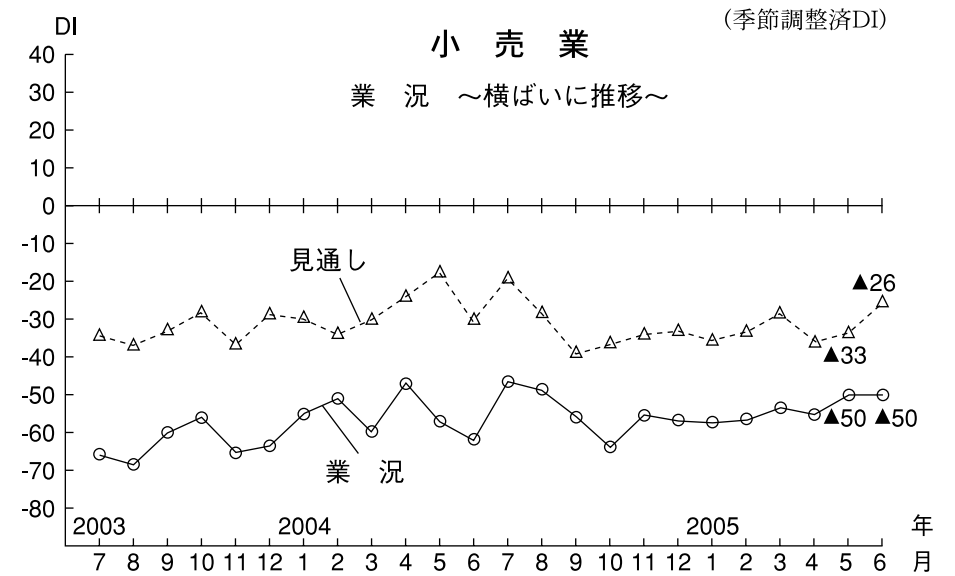
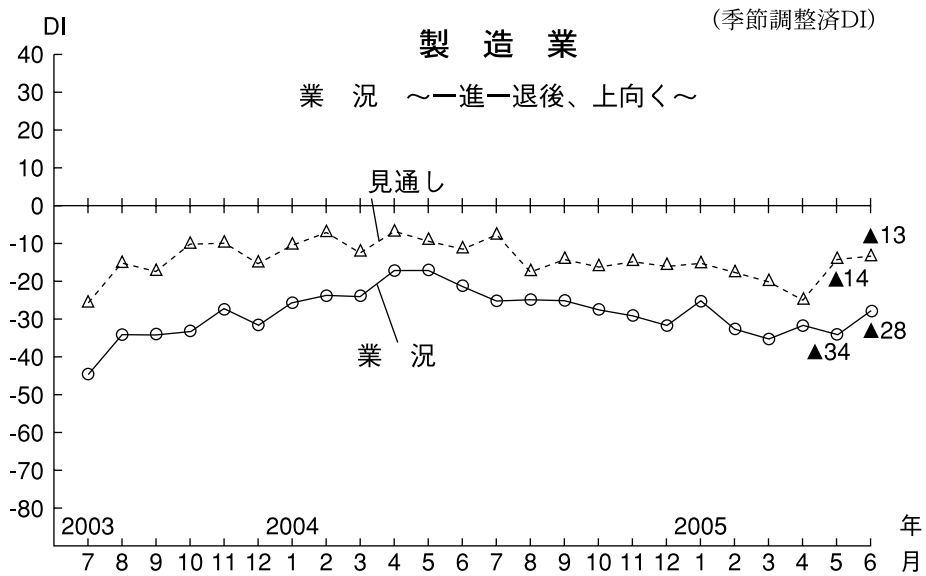
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,501社	38.7%	小規模	852社	432社	50.7%
製造業	1,125社	466社	41.4%	中小規模	553社	290社	52.4%
卸売業	875社	382社	43.7%	中規模	642社	317社	49.4%
小売業	875社	313社	35.8%	大規模	514社	253社	49.2%
サービス業	1,000社	340社	34.0%	規模不明	1,314社	209社	15.9%

全 体



業種別

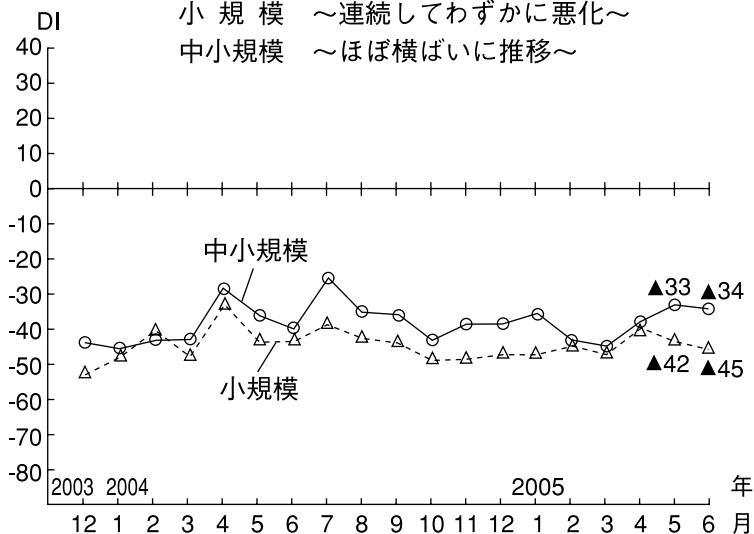


規模別

(季節調整済DI)

小・中小規模

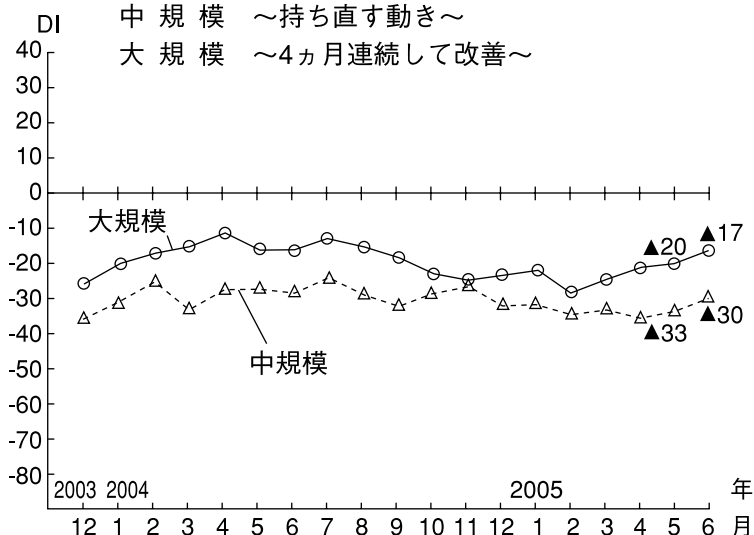
小規模 ～連続してわずかに悪化～
 中小規模 ～ほぼ横ばいに推移～



中・大規模

中規模 ～持ち直す動き～
 大規模 ～4ヵ月連続して改善～

(季節調整済DI)



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪化」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヵ月見通し(当月比)			
1,125	466	41.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物				◎			
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヵ月見通し(当月比)			
1,125	466	41.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料	19. 製革(なめし革)				○			
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金						○	
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき						○	
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置				○			
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
電気機器	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具						○	
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品						○	
	45. 玩具							

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	6 月		今後3カ月見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	382	43.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品 食料 日用品 雑貨 建築・住宅関連 化学・金属材料 機械器具	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	6 月		今後3カ月見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	313	35.8%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品 食料 日用品 雑貨 耐久消費財 余暇関連	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米							
	19. パン・菓子							
	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	6 月		今後3カ月見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	340	34.0%	-100	0	100	-100	0	100
企業 業 関 連 サ ー ビ ス 個人 関 連 サ ー ビ ス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸附帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療附帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							