

東京都中小企業の景況

業況：製造業を中心に、連続の悪化から反動して戻す動き（平成19年5月調査）

産業労働局 商工部

見通し：連続の悪化から6ヶ月ぶりの改善

《4月の景況》

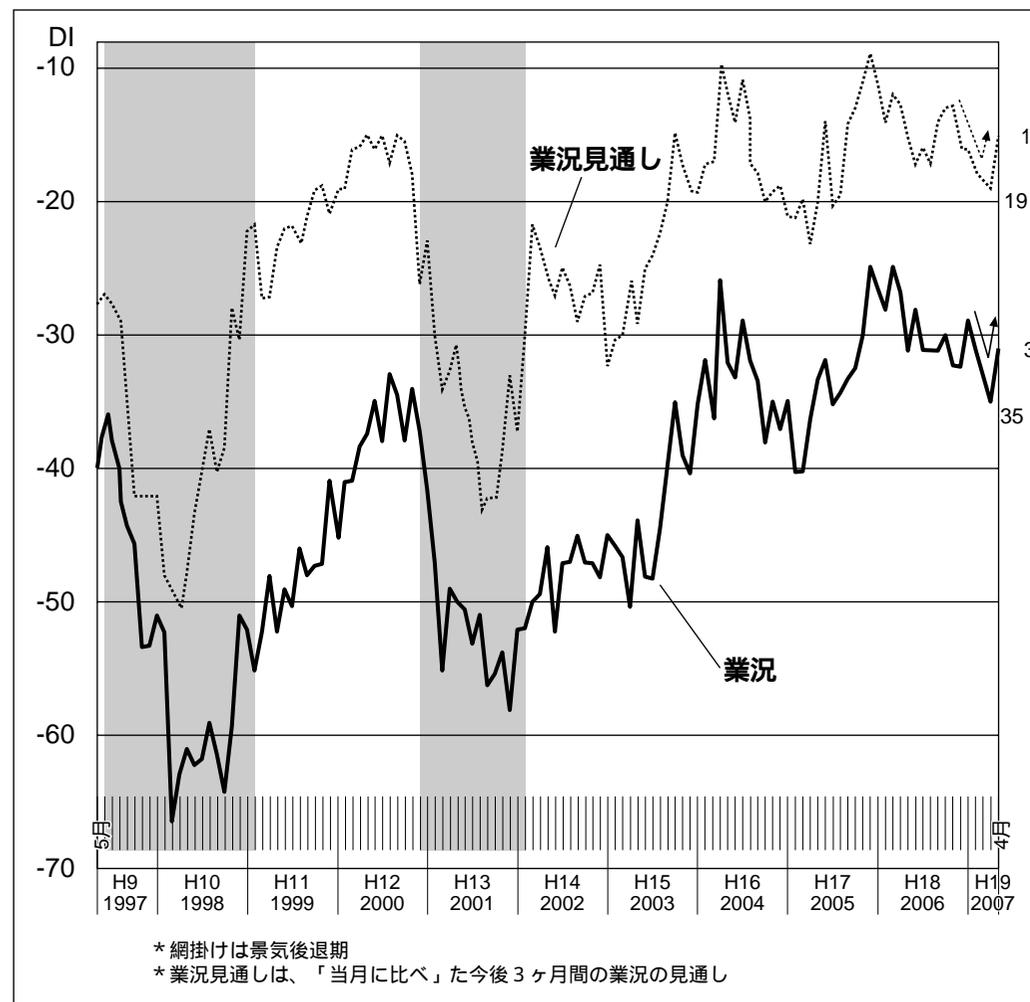
4月の都内中小企業の業況DIは、前月比4ポイント増加の31となった。前々月2ポイント減、前月4ポイント減と連続の悪化であったが、反動して戻す動きとなった。当月と比べた今後3ヶ月（5～7月）の業況見通しDIは、前月比4ポイント増加の15となり、連続の悪化から6ヶ月ぶりの改善となった。前年同月比の売上高DIは、前月比1ポイント減少の29とほぼ横ばいに推移した。

都内中小企業の業況DIを業種別にみると、前月6ポイント減少した製造業は、7ポイント増加と反動して大きく戻し、23となった。前月3ポイント減少したサービス業も4ポイント増加と戻し、23となった。小売業（52）も2ポイント増加、卸売業（32）も小幅ながら1ポイント増加と、4業種全てで前月の悪化から戻す動きがみられた。

当月と比べた今後3ヶ月（5～7月）の業況見通しDIを業種別にみると、前月ほぼ横ばいの卸売業（9）は、8ポイントと大幅に増加した。製造業（11）と小売業（30）はそれぞれ7ポイント増加、3ポイント増加と前月の悪化から戻した。反対に、前月4ポイント増加のサービス業（14）は2ポイント減少と悪化した。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、前月ほぼ横ばいの製造業（18）は3ポイント増加のわずかな改善となった。一方、ほぼ横ばいで推移していた卸売業（27）は5ポイント減と悪化した。サービス業（22）は5ポイント減少となり、前月の大幅な改善から戻した。小売業（49）は3ヶ月連続ほぼ横ばいと変化に乏しい動きである。

業況DI・業況見通しDI(全体)



DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

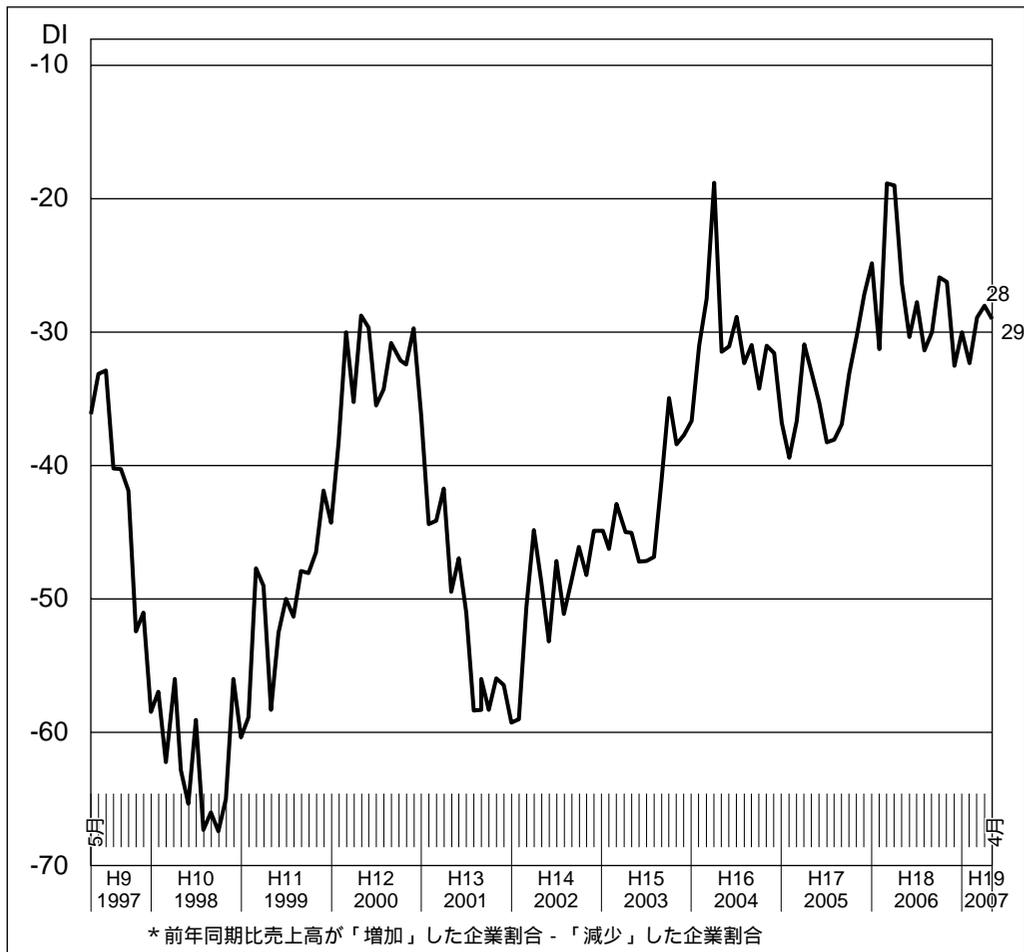
X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

DI = $\frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18)233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,396社	36.0%	小規模	1,031社	448社	43.5%
製造業	1,125社	443社	39.4%	中小規模	617社	295社	47.8%
卸売業	875社	322社	36.8%	中規模	699社	329社	47.1%
小売業	875社	311社	35.5%	大規模	525社	244社	46.5%
サービス業	1,000社	320社	32.0%	規模不明	1,003社	80社	8.0%

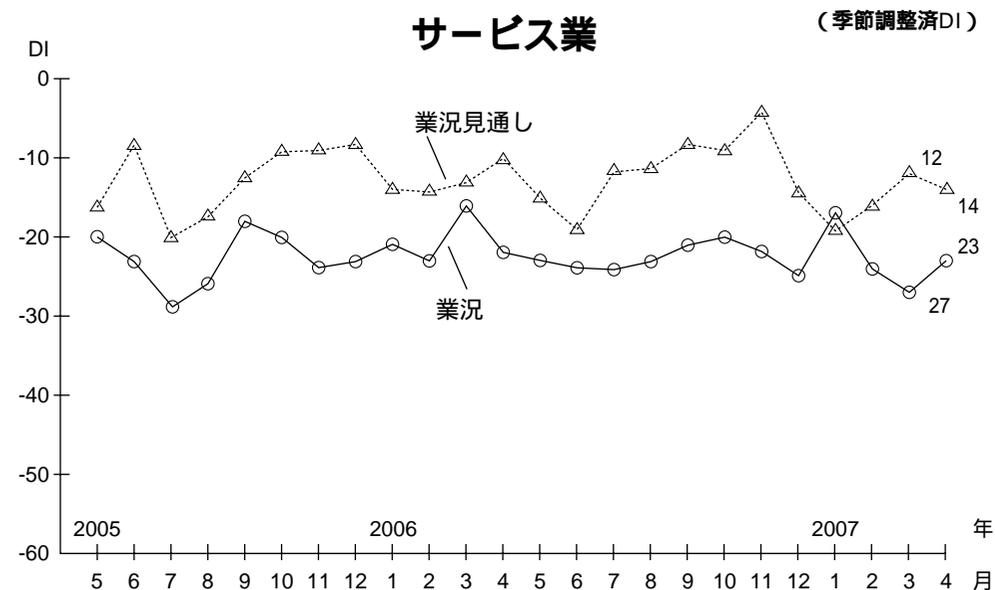
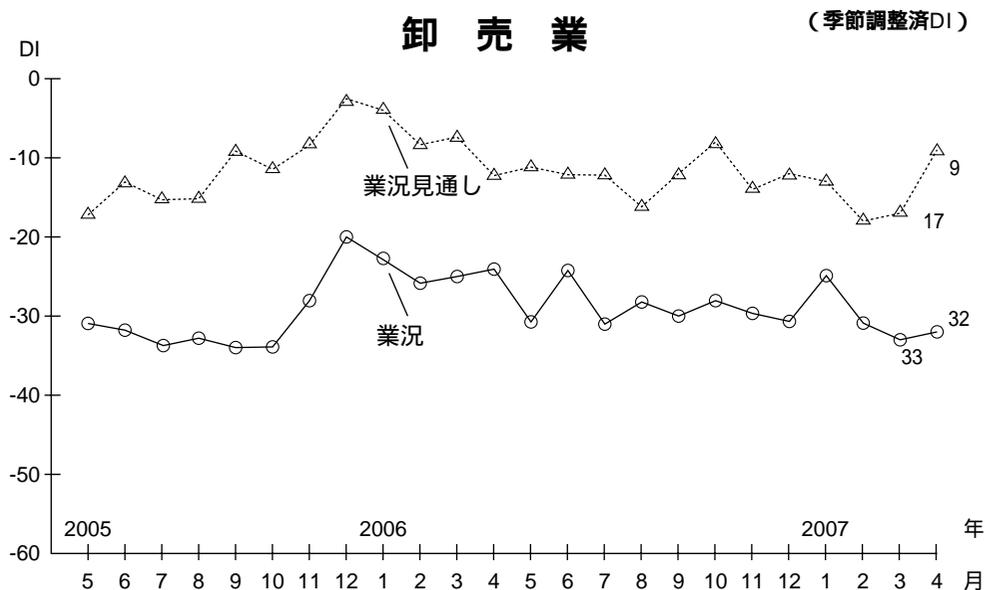
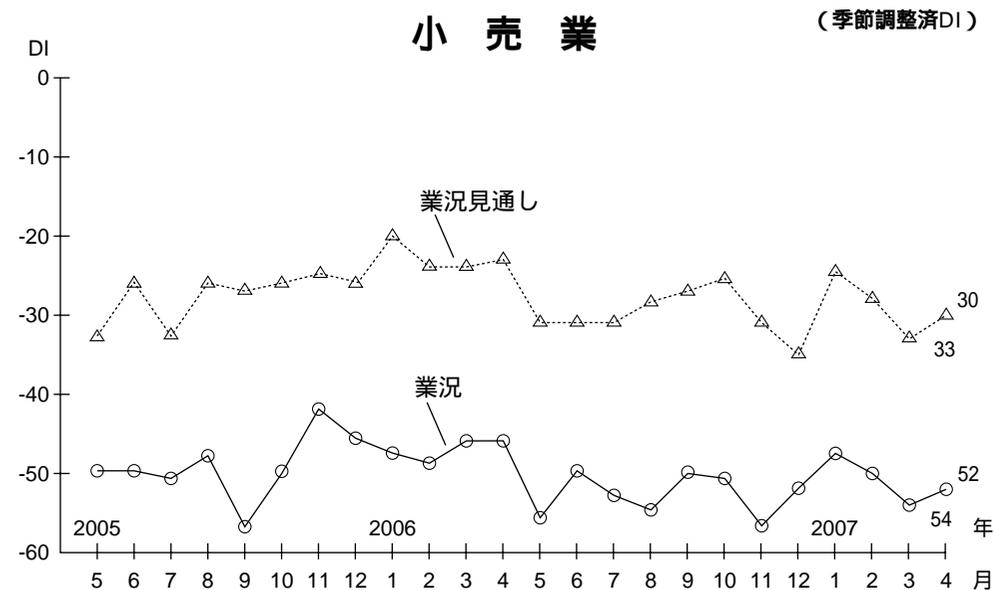
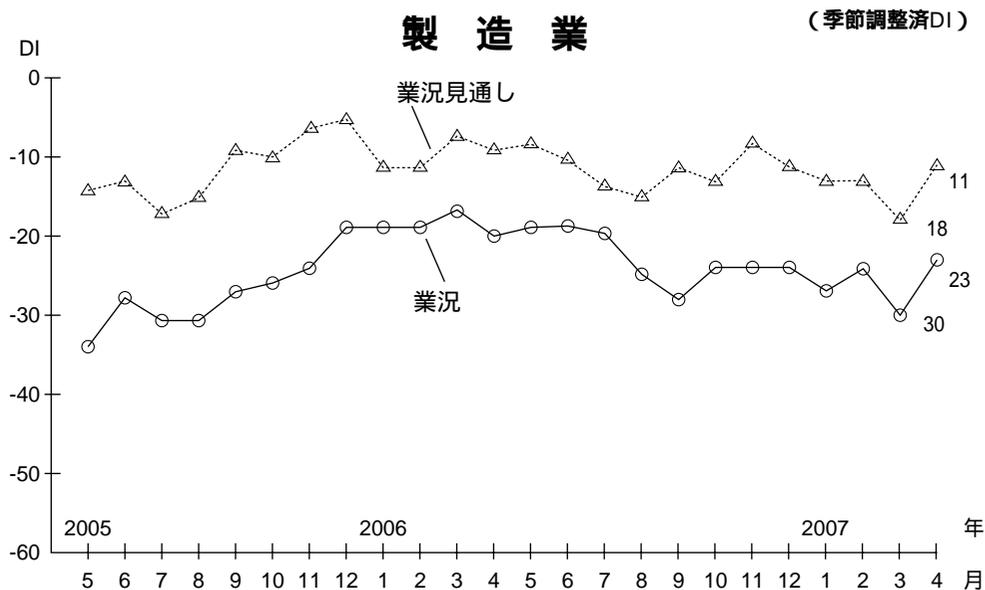
景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	4月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業 況	売(前 上月 比 高)	売(前 年同 月比 高)	仕(前 入月 価比 格)	販(前 月比 格)	製品 商品 在庫	業(当 月比 高)	売(当 上月 比 高)	売(前 年同期 比 高)
全体			31	21	29	15	5	9	15	10	28
製造業			23	17	18	27	2	8	11	6	22
衣料・身の回り品			27	15	22	23	6	13	12	10	24
住宅・建物関連			23	7	3	33	6	9	12	12	26
紙・印刷			48	34	42	13	15	7	11	10	47
材料・部品			22	19	22	28	4	4	13	7	22
一般・精密機械等			8	11	6	25	0	7	11	1	1
電気機器			13	15	20	39	0	12	12	9	28
その他			18	23	18	50	6	6	8	6	18
卸売業			32	17	27	19	0	14	9	2	20
衣料・身の回り品			41	24	45	1	4	29	12	5	18
食料品			30	24	36	3	6	12	7	6	28
日用雑貨			45	23	38	14	7	17	30	21	42
建築・住宅関連			24	7	19	41	1	9	9	2	24
化学・金属材料			26	14	11	30	14	16	8	7	3
機械器具			30	10	19	18	2	5	10	12	8
小売業			52	31	49	6	12	6	30	24	47
衣料・身の回り品			54	26	48	13	17	14	20	16	42
食料品			57	31	55	4	6	4	30	24	53
日用雑貨			45	28	52	0	14	4	42	27	56
耐久消費財			51	32	41	3	16	0	37	28	31
余暇関連			48	43	43	7	9	2	29	30	42
サービス業			23	20	27	-	9	-	14	11	25
企業関連サービス			16	17	24	-	7	-	10	7	20
個人関連サービス			41	26	32	-	13	-	23	19	35

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	443	39.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製 靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅建物	9. 家 具							
	10. 建 具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
	18. 製 本							
材 料	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製 缶・板 金							
	24. 金 属 プ レ ス							
	25. 金 属 塗 装							
	26. 電 気 め っ き							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ば ね							
	29. 金属加工機械							
	30. 一 般 機 械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配 電 盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩 具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	322	36.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食 肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒 類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩 具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医 薬 品							
	17. 化 粧 品							
建築住宅関連	18. 木 材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管 工 機 材							
	21. 家 具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電 設 資 材							
化学・金属材料	24. 塗 料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機 械 工 具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。

ただし 印は全回答が普通ないしは同様、 印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	311	35.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 寝 具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. く つ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中 古 品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食 肉							
	14. 鮮 魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒 類							
	18. 米 穀							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医 薬 品							
	22. 化 粧 品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家 電 製 品							
	28. 自 転 車							
	29. 中 古 車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩 具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	320	32.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広 告 業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警 備 業							
	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐 車 場 業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉 庫 業							
	19. 運輸附帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療附帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個人関連	28. 出 版 業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理 容 業							
	32. 美 容 業							
	33. 飲 食 店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅 館 業							
	36. 旅 行 業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊 戯 場 業							
	39. 冠 婚 葬 祭 業							
	40. 不動産関連業							

《規模別景況》

業況DIは、前月悪化した「小規模」(38)と「中小規模」(33)がそれぞれ8ポイント増加、5ポイント増加と戻した。前月小幅の減少であった「中規模」(34)も2ポイント増のわずかな改善となった。一方、「大規模」(16)は2ポイント減少と連続で悪化した。

当月と比べた今後3ヶ月(5~7月)の業況見通しDIは、「大規模」(+3)が13ポイントと著しく増加し、4ヶ月ぶりにプラスに転じた。また、「小規模」(23)も5ポイント増加、「中規模」(14)も2ポイント増加となった。一方、「中小規模」(17)のみ3ポイント減少し、悪化した。

前年同月比売上高DIは、「小規模」(36)が3ポイント増加し、連続の改善となった。また、前月ほぼ横ばいの「中規模」(27)も5ポイント増と改善した。一方、「中小規模」(35)は7ポイントの大幅な減少となった。他の規模に比べて依然高い水準にある「大規模」(7)も3ポイント減とわずかに悪化した。

景況指数表 (規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況					今後3ヶ月の見通し			
	回答企業数	1,396	業況	売(前月比)	売(前年同月比)	仕(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比)	売(前年同期比)
	回答率	36.0%	高	高	高	高	高	高	高	高	高
全体			31	21	29	15	5	9	15	10	28
規模	小規模		38	21	36	18	5	4	23	19	40
	中小規模		33	22	35	7	5	6	17	11	29
	中規模		32	22	27	18	2	13	14	6	26
大規模		16	16	7	19	9	18	3	7	3	

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

業況DI(規模別)

