

# 東京都中小企業の景況

業況：横ばいで、4ポイント改善した前月水準を維持 (平成19年7月調査)  
見通し：小売業以外の3業種で悪化に転じる

産業労働局 商工部

## 《6月の景況》

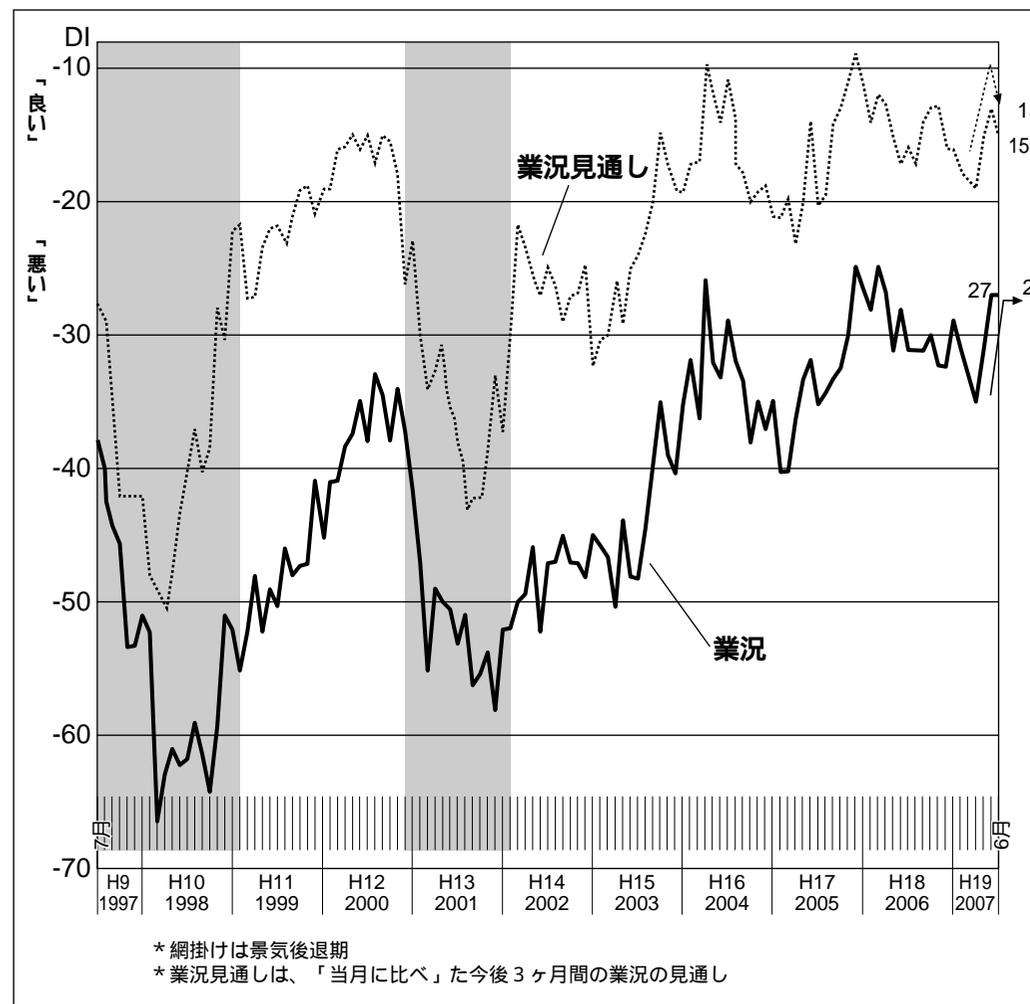
6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は前月と変わらずの 27となり、4ポイント改善した前月の水準を維持した。一方、当月と比べた今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIは、前月比2ポイント減少の 15と悪化に転じた。また前年同月比の売上高DIも前月比1ポイント減少の 32と、わずかずつではあるが3ヶ月連続の悪化となっている。

都内中小企業の業況DIを業種別にみると、卸売業は前月比2ポイント増加の 26と3ヶ月連続の改善となった。サービス業は1ポイント増加の 20、小売業は横ばいの 45であった。製造業（ 21）は前月までの2ヶ月間で12ポイント改善していたが、当月は3ポイント悪化した。なお、前月比仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合 - 「低下」とした企業割合）をみると、製造業はここ3ヶ月間+30前後と特に高く、原材料仕入単価の上昇に見舞われていることが分かる。

当月と比べた今後3ヶ月（7～9月）の業況見通しDIを業種別にみると、小売業（ 23）のみ前月比5ポイント増加と3ヶ月連続の改善がみられたが、製造業（ 13）は4ポイント減少、卸売業（ 12）とサービス業（ 12）は3ポイント減少と悪化に転じた。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、製造業（ 27）が前月比2ポイント減少と前月に続き悪化した。その他3業種は卸売業（ 30）が1ポイント増加、小売業（ 46）は1ポイント減少、サービス業（ 27）は横ばいと変化に乏しい動きとなった。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

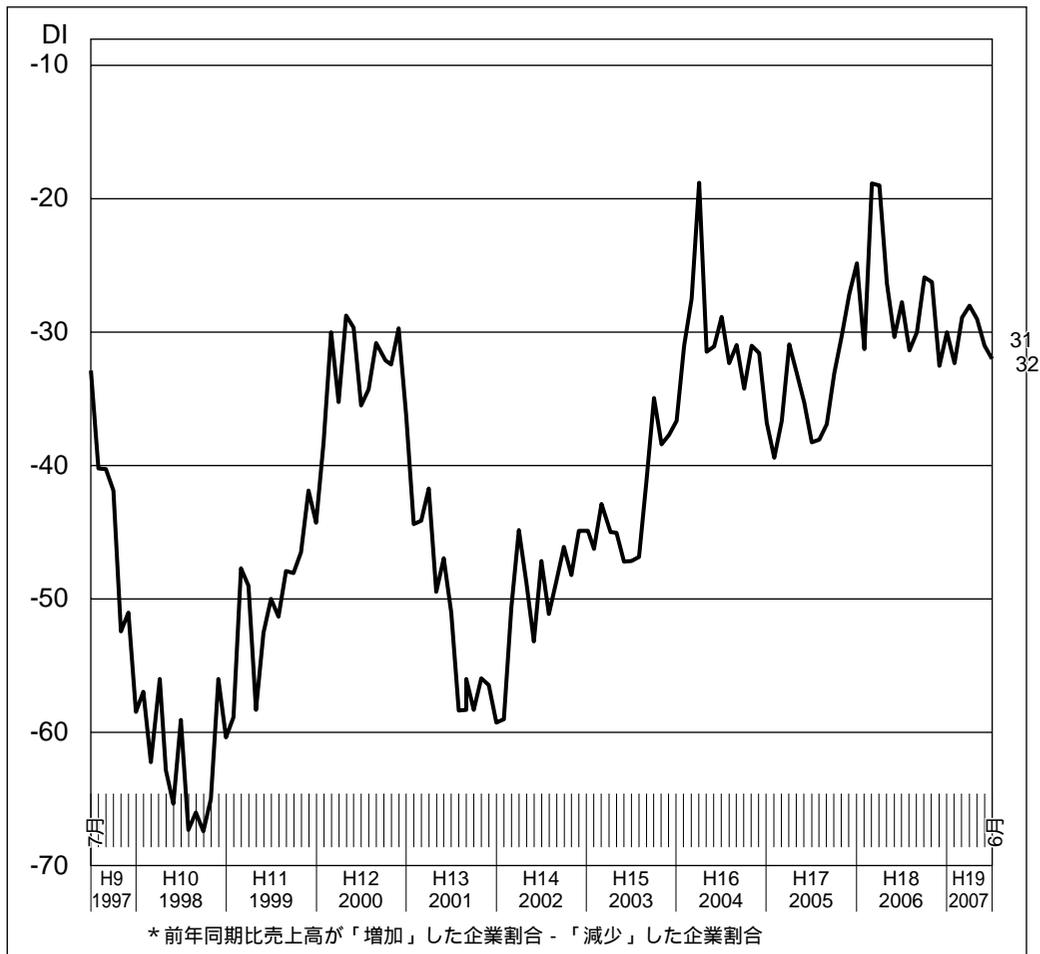


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。  

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

# 前年同月比売上高DI(全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,460社	37.7%	小規模	1,020社	485社	47.5%
製造業	1,125社	460社	40.9%	中小規模	612社	306社	50.0%
卸売業	875社	358社	40.9%	中規模	695社	339社	48.8%
小売業	875社	308社	35.2%	大規模	525社	251社	47.8%
サービス業	1,000社	334社	33.4%	規模不明	1,023社	79社	7.7%

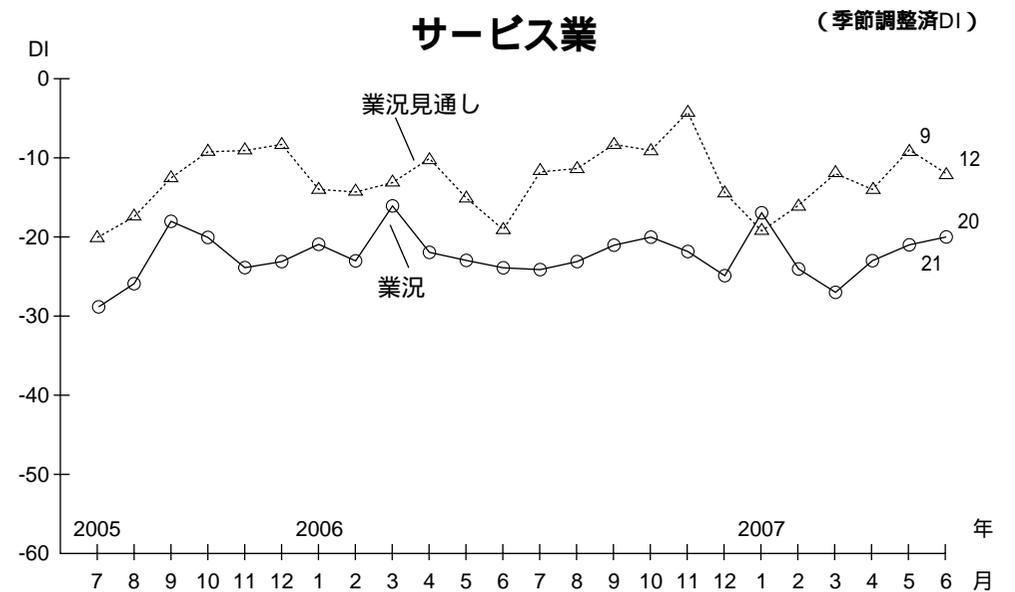
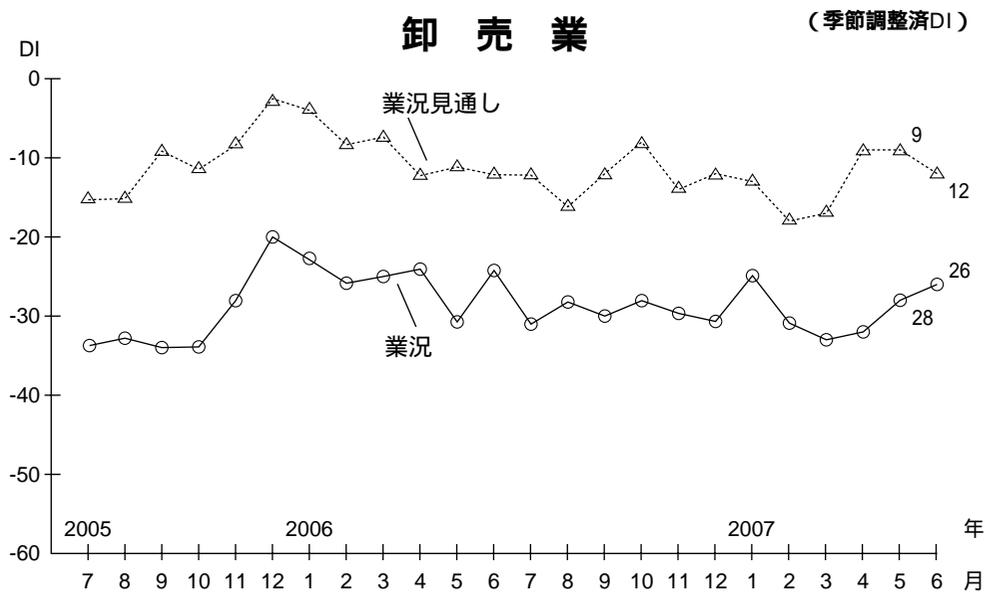
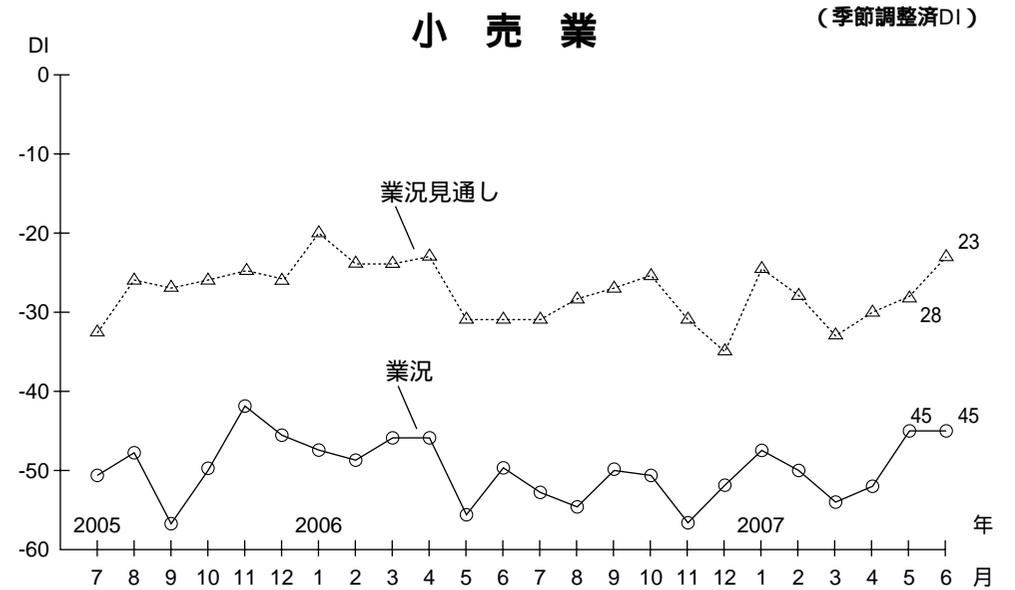
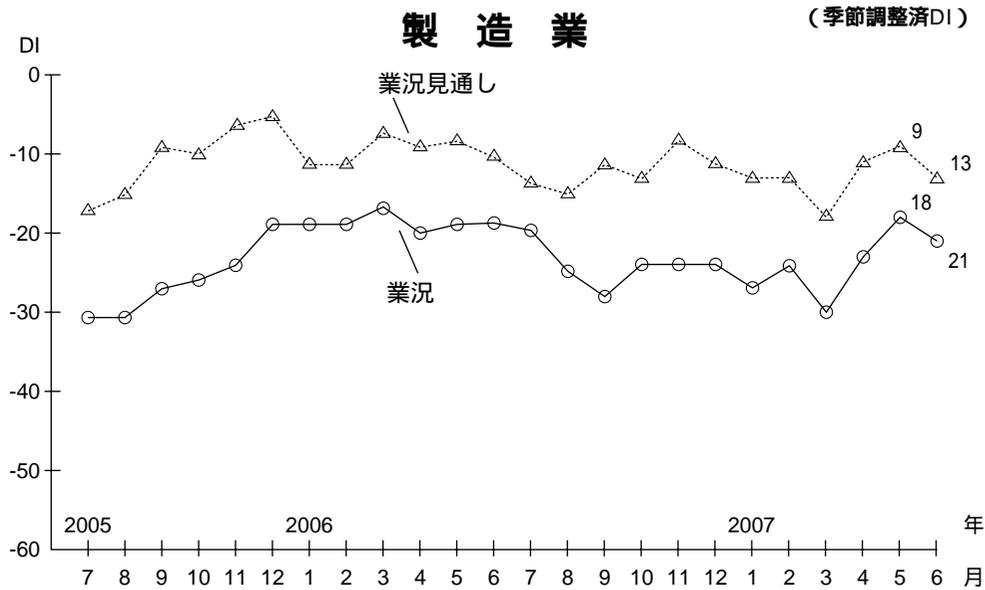
## 景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
			業況	売上(前上月比高)	売上(前年同月比高)	仕入(前月比格)	販売(前月比格)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比高)	売(前年同月比高)
全体			27	19	32	20	2	11	15	8	30
製造業			21	18	27	29	4	11	13	8	26
	衣料・身の回り品		20	15	27	36	7	17	14	9	33
	住宅・建物関連		11	14	32	38	3	3	34	31	29
	紙・印刷		37	25	49	15	11	10	18	13	49
	材料・部品		24	18	27	31	2	6	11	5	22
	一般・精密機械等		15	14	18	21	5	11	8	1	11
	電気機器		7	16	8	39	3	25	0	4	16
	その他		42	29	32	43	15	12	17	7	32
卸売業			26	14	30	23	5	15	12	2	27
	衣料・身の回り品		46	26	38	23	7	22	20	3	33
	食料品		23	4	22	28	12	15	4	10	12
	日用雑貨		38	21	47	18	1	18	22	9	52
	建築・住宅関連		22	10	35	33	7	12	10	3	30
	化学・金属材料		23	15	14	21	17	20	11	7	17
	機械器具		12	13	29	18	4	5	13	1	19
小売業			45	28	46	2	3	8	23	16	45
	衣料・身の回り品		31	20	28	10	9	17	9	6	30
	食料品		55	34	58	3	6	5	22	15	60
	日用雑貨		54	26	55	16	13	1	33	27	61
	耐久消費財		45	32	41	17	9	14	34	14	28
	余暇関連		38	26	50	3	11	6	30	21	35
サービス業			20	18	27	-	6	-	12	9	23
	企業関連サービス		15	12	21	-	4	-	9	6	16
	個人関連サービス		31	32	40	-	10	-	20	17	39

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売価格: サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通しDI(業種別)



# 業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	460	40.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	358	40.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

## このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	308	35.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
耐久消費財	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	334	33.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民間職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
連	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
サ	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
ス	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
個人関連	27. 非破壊検査業							
	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
サ	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							

## 《規模別景況》

業況DIは「大規模」が4ポイント増加して 8と、11ヶ月ぶりの高い水準となった。「中規模」は1ポイント増加の 25、「小規模」は横ばいの 36である。「中小規模」は前月、「中規模」より高い水準にあったが、当月は6ポイント減少して 31となり、大きい規模区分ほど業況が良いという状態に戻った。

当月と比べた今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIは「中小規模」（ 21）が7ポイント減少と大幅に悪化した。「中規模」（ 10）は1ポイント増加、「小規模」（ 22）は1ポイント減少とほぼ横ばいであった。「大規模」（ +3）は横ばいで3ヶ月連続プラスの水準を保っている。前年同月比売上高DIは「大規模」（ 5）が6ポイント増加、「中規模」（ 28）が2ポイント増加と改善に転じたのに対し、「中小規模」（ 38）は8ポイントと大幅に減少、「小規模」（ 44）も2ポイント減少と悪化した。

## 景況指数表（規模）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
	回答企業数	1,460	業況	売(前月比)	売(前年同月比)	仕(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比)	売(前年同期比)
	回答率	37.7%	高)	高)	格)	格)		況)	高)	高)	
全体			27	19	32	20	2	11	15	8	30
規模	小規模		36	23	44	18	2	6	22	18	46
	中小規模		31	25	38	22	2	11	21	15	35
	中規模		25	18	28	19	2	17	10	1	21
大規模		8	3	5	23	1	17	3	10	4	

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1～9人)、小売業(1～2人)  
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10～19人)、小売業(3～4人)  
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20～49人)、小売業(5～19人)  
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

## 業況DI(規模別)

