

東京都中小企業の景況

業況：5ポイント減少し、再び30を割り込んで悪化（平成19年10月調査）

産業労働局 商工部

見通し：4ヶ月ぶりの改善に転じる

《9月の景況》

9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は前月に比べ5ポイント減少の34となり、再び30を割り込んで悪化した。ただ、当月と比べた今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDIは、前月比2ポイント増加の17と4ヶ月ぶりの改善に転じている。前年同月比の売上高DIは前月比1ポイント減少の36と、わずかずつではあるが6ヶ月連続の悪化であった。

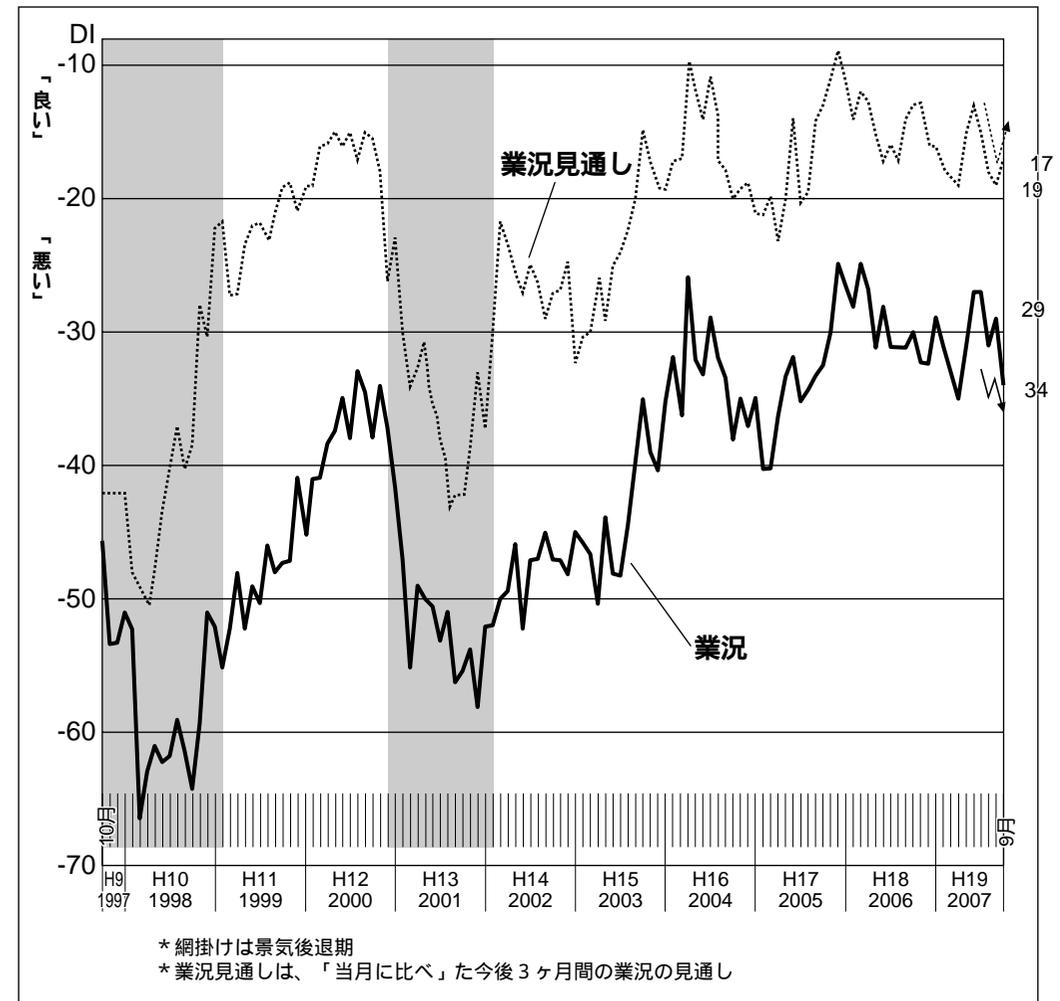
業況DIを業種別にみると、サービス業が前月比9ポイントと大幅に減少して29となり、26ヶ月ぶりの低水準になった。製造業は5ポイント減少の24、3ヶ月連続の悪化となる卸売業は3ポイント減少の36と、横ばいの小売業（51）を除く3業種で悪化となった。なお、前月比仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合 - 「低下」とした企業割合）をみると、製造業は前月比4ポイント増の+27と再び高くなり、原材料仕入単価の上昇に見舞われていることがわかる。

当月と比べた今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDIを業種別にみると、製造業（10）は前月比8ポイントと大幅に増加、また卸売業（15）は2ポイント増加し、それぞれ3ヶ月連続の悪化から改善に転じた。反対にサービス業（16）は3ポイント減少し、連続の悪化となった。小売業（33）は1ポイントの減少と前月の横ばいに引き続き小幅な動きである。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、前月までの4ヶ月間ほとんど動きのなかったサービス業（34）が前月比7ポイント減少と大きく落ち込んだ。卸売業（35）は3ポイント減少と前月の改善から再び悪化に転じた。製造業は4ポイント改善の27と前月の悪化から戻した。小売業（54）は1ポイント増加と小幅な動きであった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

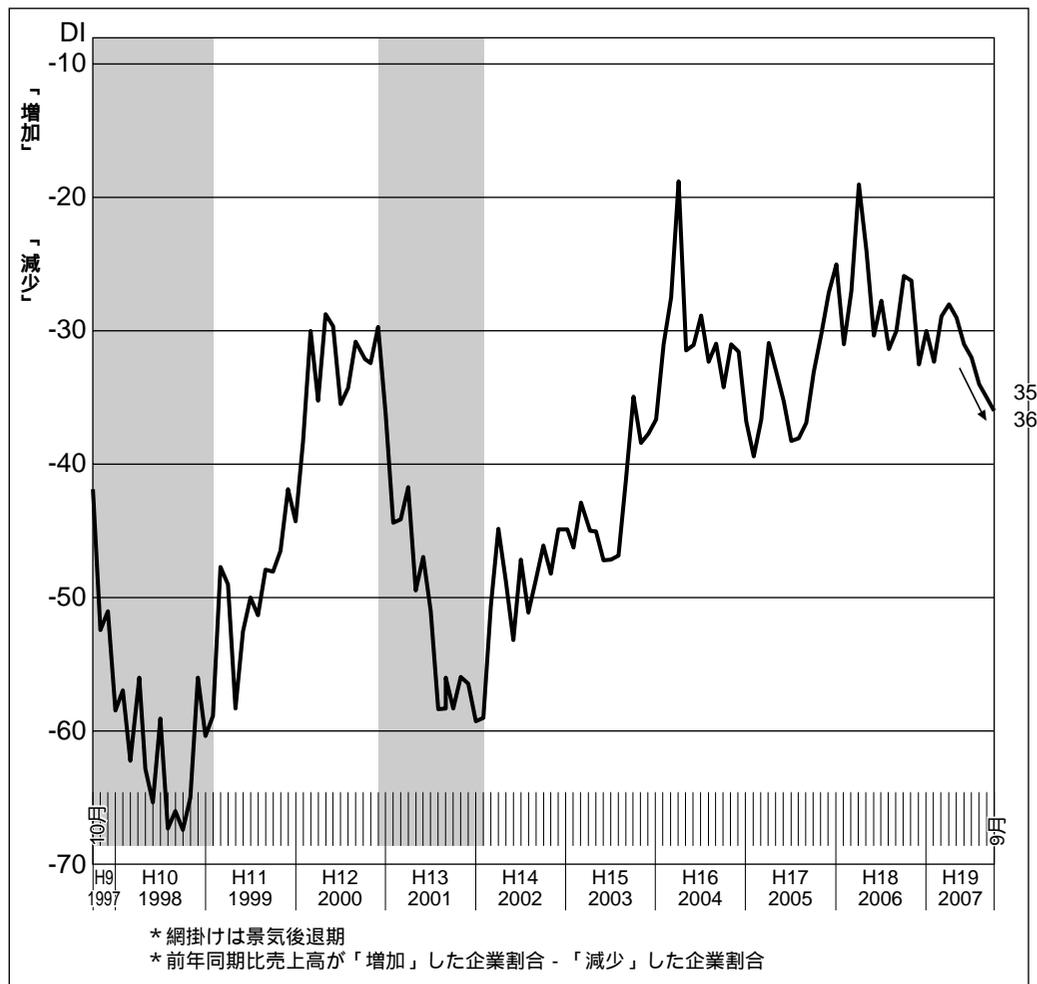


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,303社	33.6%	小規模	1,000社	418社	41.8%
製造業	1,125社	400社	35.6%	中小規模	606社	259社	42.7%
卸売業	875社	326社	37.3%	中規模	691社	301社	43.6%
小売業	875社	283社	32.3%	大規模	524社	242社	46.2%
サービス業	1,000社	294社	29.4%	規模不明	1,054社	83社	7.9%

景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

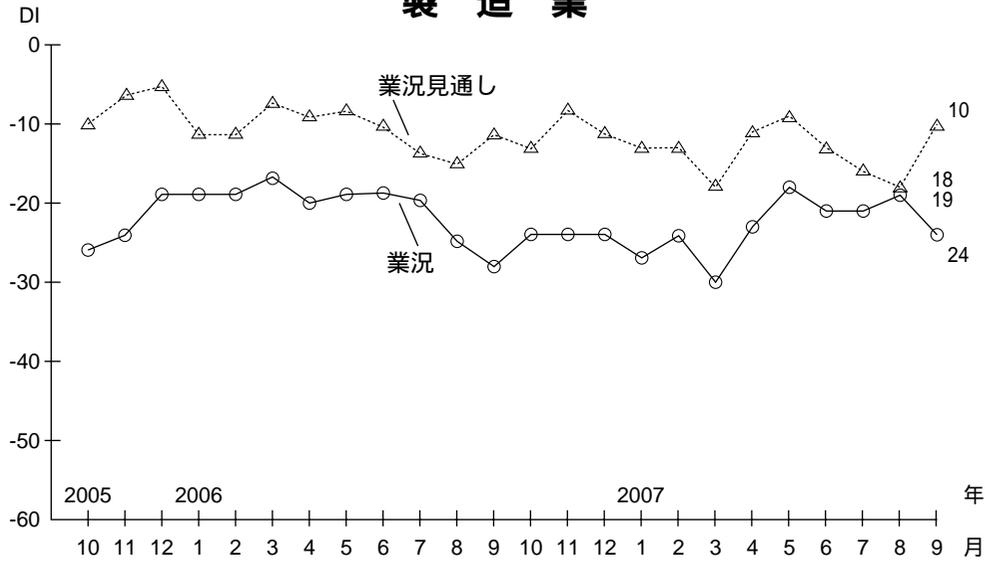
調査規模	調査対象 企業数	3,875	9月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
			業 況	売(前 上月 比 高)	売(前 年同 月比 高)	仕(前 月 比 格)	販(前 月 比 格)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 高)	売(当 月 比 高)	売(前 年同 月 比 高)
全体			34	26	36	16	3	9	17	13	31
製造業			24	20	27	27	4	6	10	8	21
衣料・身の回り品			32	22	34	37	4	14	7	8	25
住宅・建物関連			25	15	30	38	8	8	19	16	23
紙・印刷			35	26	40	23	12	7	19	20	45
材料・部品			28	22	26	22	2	5	9	0	19
一般・精密機械等			13	27	14	22	4	6	6	2	3
電気機器			5	4	13	32	7	4	0	9	15
その他			27	18	45	42	0	14	18	17	30
卸売業			36	21	35	15	4	15	15	4	26
衣料・身の回り品			41	23	36	1	9	27	13	10	26
食料品			37	14	41	18	10	16	9	1	20
日用雑貨			37	27	37	27	4	21	30	12	34
建築・住宅関連			40	18	28	20	0	9	18	11	43
化学・金属材料			33	20	33	13	19	15	12	6	13
機械器具			34	28	36	7	3	4	6	1	22
小売業			51	39	54	1	7	6	33	29	55
衣料・身の回り品			54	48	53	17	16	16	30	27	58
食料品			59	39	65	7	3	3	40	33	63
日用雑貨			56	42	60	2	3	0	40	30	58
耐久消費財			23	18	31	7	8	13	20	11	28
余暇関連			43	35	38	4	4	1	21	35	49
サービス業			29	28	34	-	7	-	16	12	27
企業関連サービス			23	26	29	-	8	-	13	9	22
個人関連サービス			41	32	45	-	3	-	21	20	38

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)

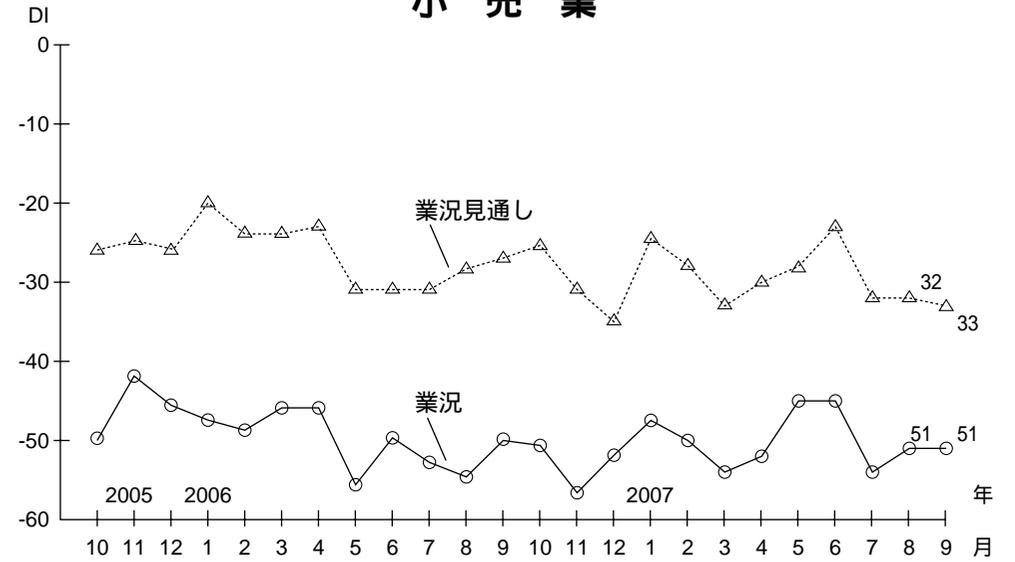
製造業

(季節調整済DI)



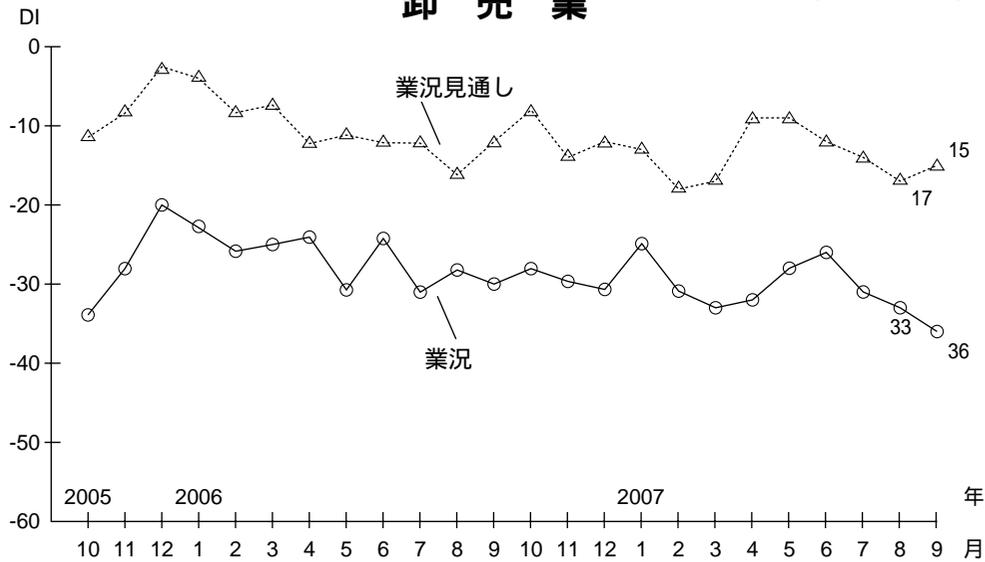
小売業

(季節調整済DI)



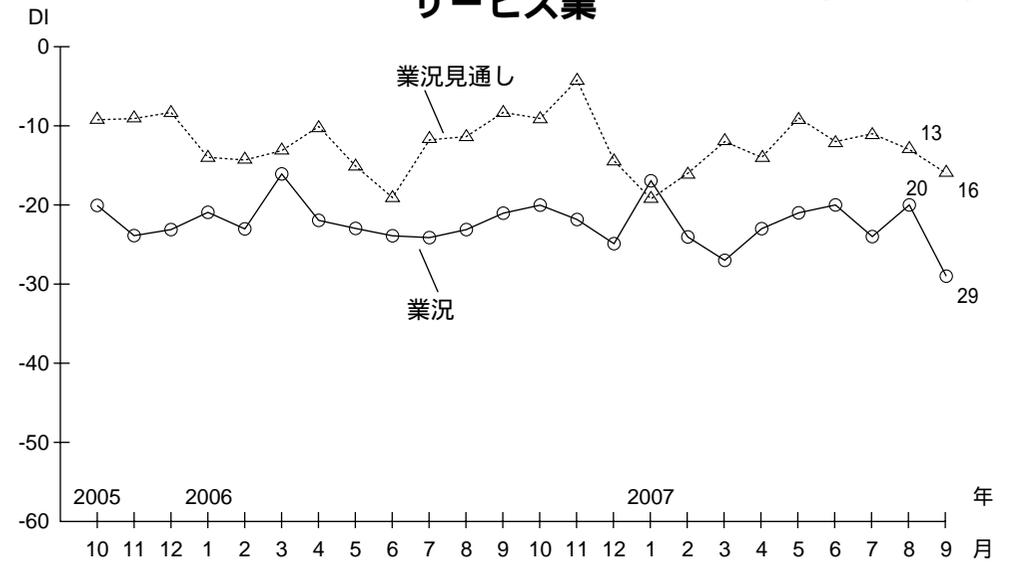
卸売業

(季節調整済DI)



サービス業

(季節調整済DI)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	400	35.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	326	37.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	283	32.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀類							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
耐久消費財	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	294	29.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個人関連	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							

《規模別景況》

9月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(43)、「中規模」(32)、「大規模」(20)ともそれぞれ前月比7ポイント減と大きく悪化した。「中小規模」(35)のみ横ばいであった。

当月と比べた今後3ヶ月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(24)は前月比4ポイント増加と4ヶ月ぶりに改善、また「中小規模」(16)は6ポイント増加と連続の改善となった。一方、「中規模」(16)は2ポイント減、「大規模」(8)は4ポイント減と悪化した。

前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(42)が前月比2ポイント減と前月に続いて悪化した。また「中規模」(35)と「大規模」(17)は4ポイント減でそれぞれ3ヶ月連続の悪化となった。「小規模」(44)のみ2ポイント増と連続して改善した。

景況指数表 (規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

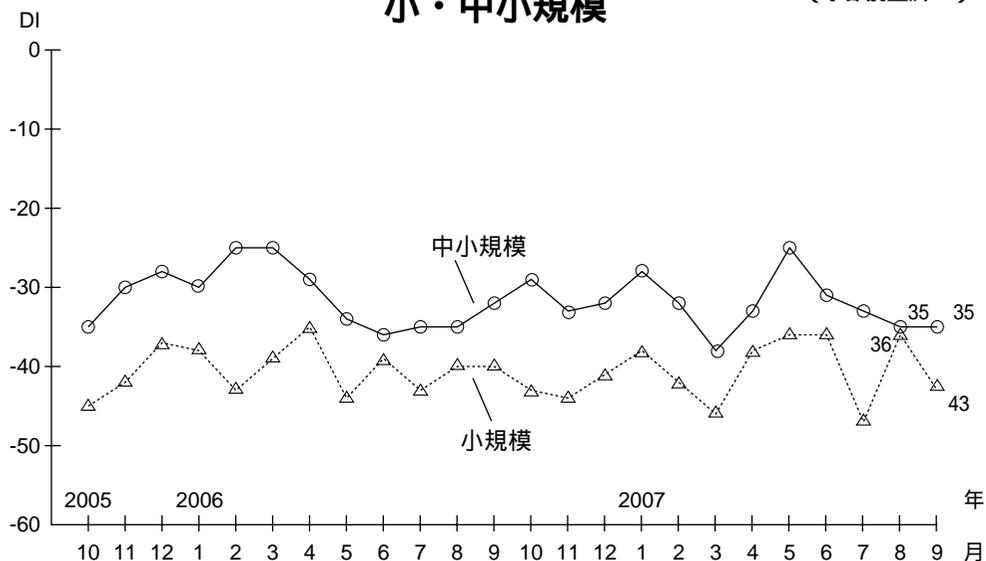
調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
	回答企業数		業況	売(前)上月比	売(前)前年同月比	仕(前)入前月比	販(前)売前月比	製品商品在庫	業(当)当月比	売(当)上月比	売(前)前年同期比
	1,303										
	回答率	33.6%									
全体			34	26	36	16	3	9	17	13	31
規模	小規模		43	34	44	16	4	3	24	21	45
	中小規模		35	30	42	17	3	10	16	14	36
	中規模		32	22	35	12	4	13	16	7	29
大規模		20	15	17	17	2	15	8	2	5	

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

業況DI(規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

