

東京都中小企業の景況

(令和6年5月調査)

令和6年5月27日

産業労働局 商工部

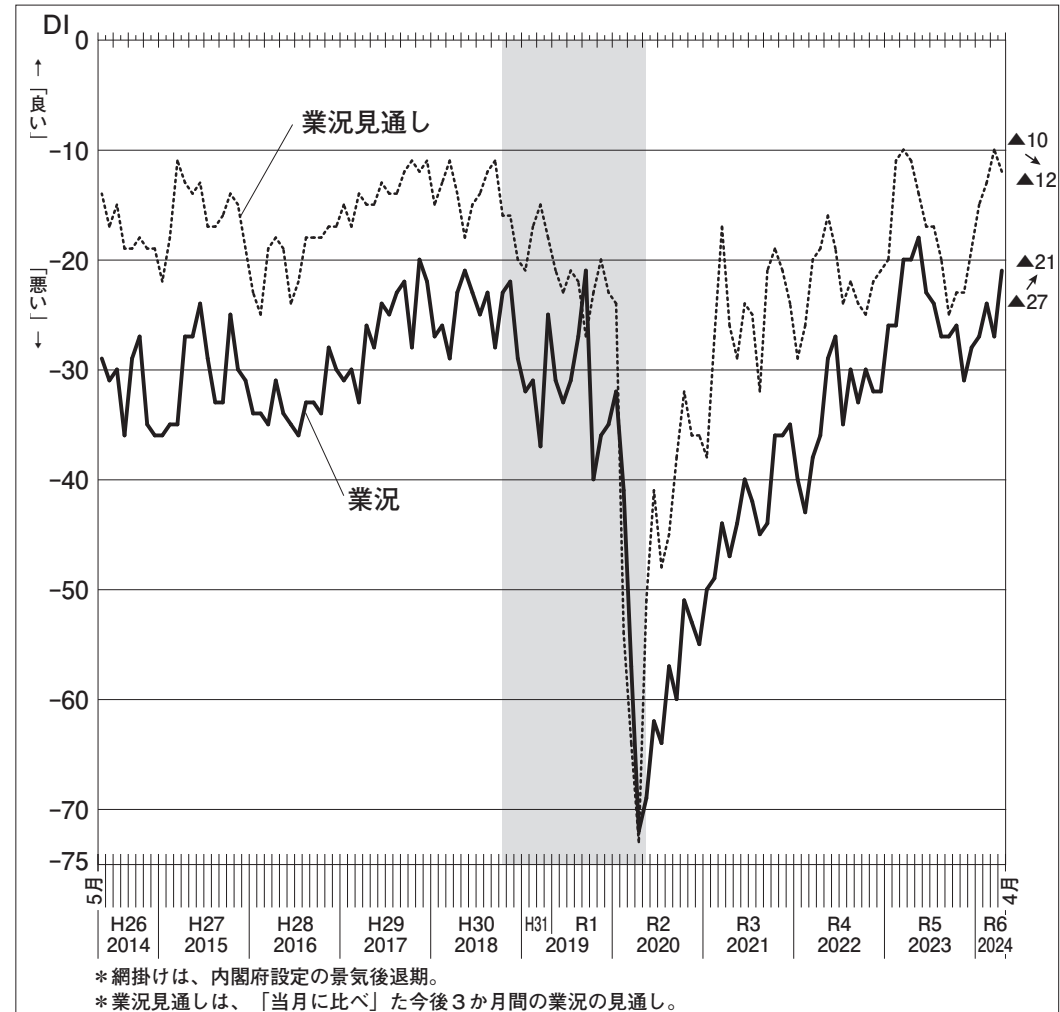
業況：再び上向く
見通し：改善期待に一服感

《4月の景況》

- ◎ 4月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲21（前月▲27）と再び上向いた。今後3か月間（5～7月）の業況見通しDI（当月（4月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲12（前月▲10）と改善期待に一服感が見られた。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業（▲18→▲8）は10ポイント増加し大幅に改善、卸売業（▲27→▲20）は7ポイント増加し改善した。小売業（▲30→▲25）は5ポイント増加、製造業（▲34→▲30）は4ポイント増加しともにやや改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲49→▲29）が20ポイント増加し非常に大幅な改善となった。「一般・精密機械等」（▲39→▲30）は9ポイント増加し改善、「材料・部品」（▲33→▲28）は5ポイント増加しやや改善した。卸売業は「機械器具」（▲27→▲9）が18ポイント増加し大幅に改善した。「衣料・身の回り品」（▲31→▲22）は9ポイント増加、「日用雑貨」（▲36→▲28）は8ポイント増加、「建築・住宅関連」（▲24→▲17）は7ポイント増加しそれぞれ改善した。小売業は「衣料・身の回り品」（▲39→▲23）が16ポイント増加、「耐久消費財」（▲42→▲28）は14ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「余暇関連」（▲14→▲22）は8ポイント減少し悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲23→▲8）が15ポイント増加し大幅に改善、「企業関連サービス」（▲16→▲8）は8ポイント増加し改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲21→▲14）は7ポイント増加し改善した。業種別にみると、卸売業（▲19→▲8）は11ポイント増加し大幅に改善、小売業（▲23→▲15）とサービス業（▲15→▲7）はともに8ポイント増加し改善した。製造業（▲26→▲25）はほぼ横ばいで推移した。
- 前月比仕入単価DI（23→28）は5ポイント増加しやや上昇した。業種別にみると、製造業（22→25）は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲5→▲10）は5ポイント減少しやや悪化、小売業（▲17→▲20）とサービス業（▲2→▲5）はともに3ポイント減少しわずかに悪化した。一方、製造業（▲16→▲13）は3ポイント増加しわずかに改善した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

（季節調整済 DI）

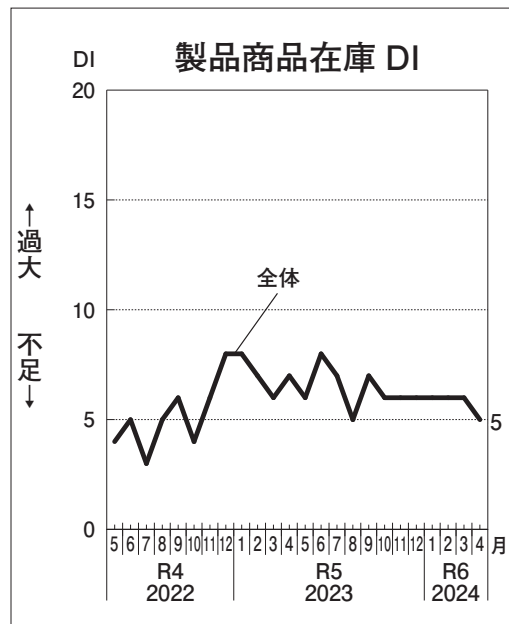
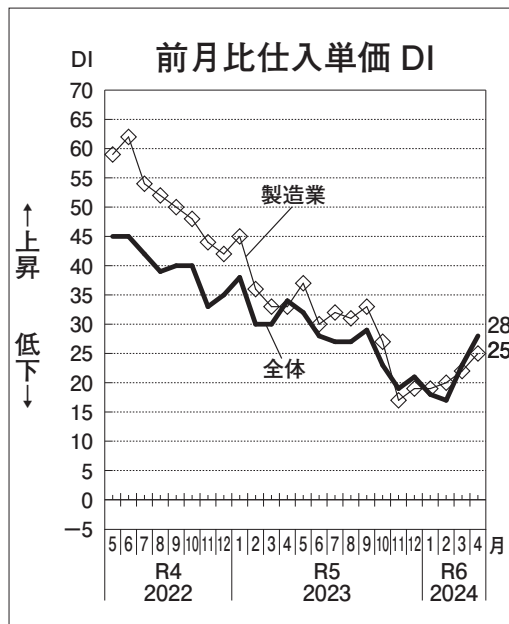
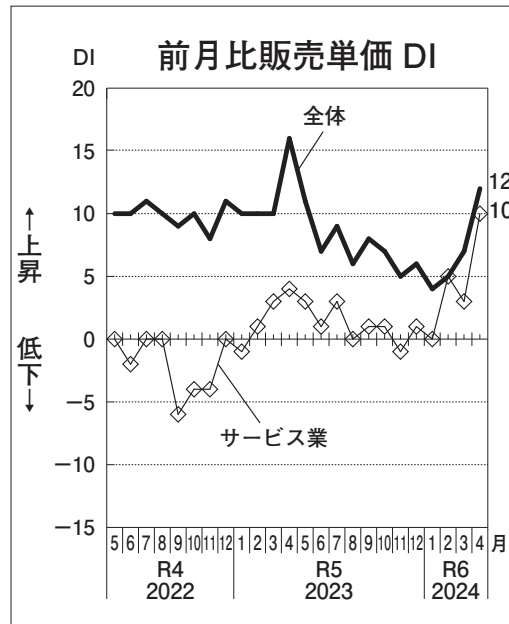
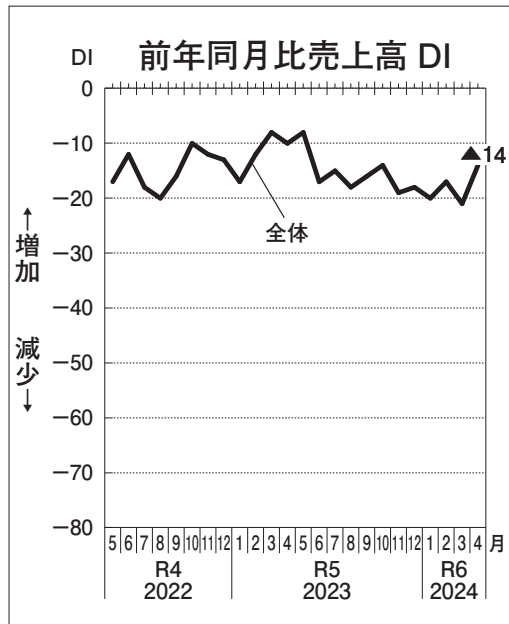


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
DI = $\frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$
従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

注）調査票（インターネット回答含む）回収期間：令和6年5月1日～5月14日

登録番号（5）231

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4 月 の 景 況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,458	業 況	売 (前月比) 高	売 (前年同月比) 高	仕 (前月比) 単 価	販 (前月比) 単 価	製品商品在庫	業 (当月比) 況	売 (当月比) 高	売 (前年同月比) 高
	回答率	37.6%									
全 体			▲ 21	▲ 5	▲ 14	28	12	5	▲ 12	▲ 7	▲ 19
製 造 業			▲ 30	▲ 11	▲ 25	25	6	4	▲ 13	▲ 10	▲ 29
衣料・身の回り品			▲ 42	▲ 10	▲ 27	25	10	▲ 3	▲ 7	▲ 8	▲ 25
住宅・建物関連			▲ 29	▲ 22	▲ 29	16	11	▲ 2	▲ 32	▲ 29	▲ 33
紙・印刷			▲ 33	▲ 18	▲ 32	22	4	2	▲ 14	▲ 5	▲ 35
材料・部品			▲ 28	▲ 10	▲ 11	27	6	7	▲ 18	▲ 15	▲ 25
一般・精密機械等			▲ 30	▲ 13	▲ 36	22	3	8	▲ 16	▲ 8	▲ 33
電気機器			▲ 17	10	▲ 19	32	1	9	4	0	▲ 27
その他			▲ 20	▲ 8	▲ 29	26	10	▲ 5	▲ 2	▲ 1	▲ 22
卸 売 業			▲ 20	1	▲ 8	32	19	8	▲ 10	▲ 1	▲ 16
衣料・身の回り品			▲ 22	▲ 13	▲ 3	24	15	18	▲ 9	▲ 9	▲ 14
食 料 品			▲ 12	20	31	48	29	6	0	12	23
日用雑貨			▲ 28	▲ 17	▲ 25	27	15	5	▲ 21	▲ 13	▲ 30
建築・住宅関連			▲ 17	2	▲ 11	28	18	7	▲ 7	5	▲ 14
化学・金属材料			▲ 33	▲ 1	▲ 32	33	21	11	▲ 15	▲ 1	▲ 34
機械器具			▲ 9	11	▲ 7	30	14	1	▲ 10	▲ 6	▲ 26
小 売 業			▲ 25	▲ 13	▲ 15	28	16	1	▲ 20	▲ 16	▲ 25
衣料・身の回り品			▲ 23	▲ 13	▲ 8	35	4	3	▲ 22	▲ 18	▲ 24
食 料 品			▲ 24	▲ 21	▲ 13	34	21	▲ 5	▲ 20	▲ 17	▲ 23
日用雑貨			▲ 28	▲ 5	▲ 13	22	19	18	▲ 25	▲ 18	▲ 37
耐久消費財			▲ 28	▲ 6	▲ 27	19	23	▲ 11	▲ 15	▲ 17	▲ 27
余暇関連			▲ 22	▲ 8	▲ 24	22	17	2	▲ 14	▲ 5	▲ 18
サ ー ビ ス 業			▲ 8	0	▲ 7	—	10	—	▲ 5	▲ 3	▲ 7
企業関連サービス			▲ 8	0	▲ 8	—	8	—	2	4	▲ 4
個人関連サービス			▲ 8	▲ 2	▲ 6	—	14	—	▲ 18	▲ 17	▲ 13

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。

2. 売 上 高: 製造業は生産額。

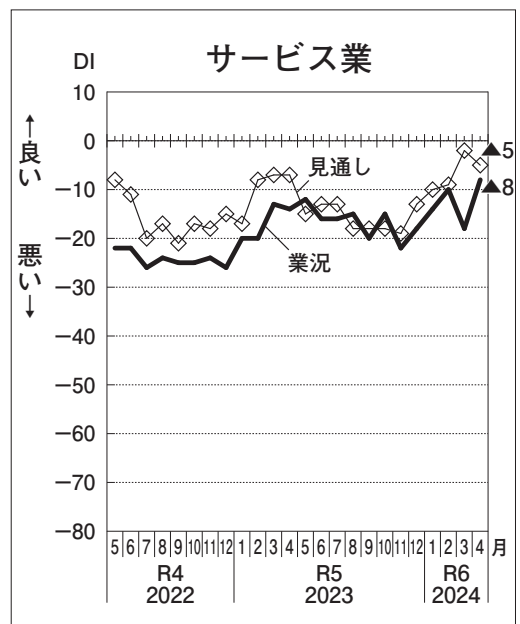
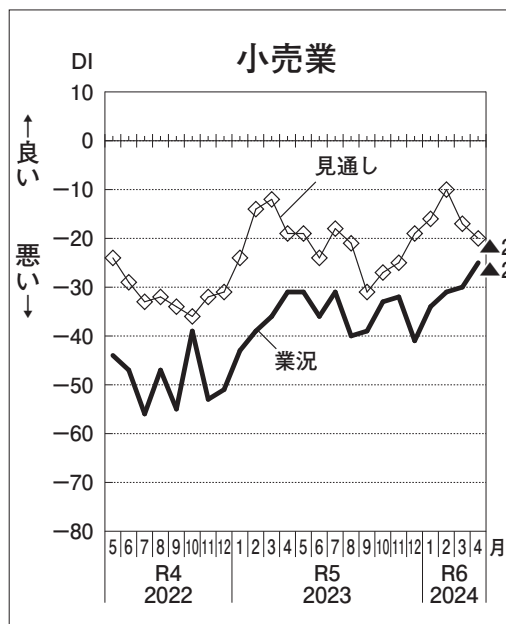
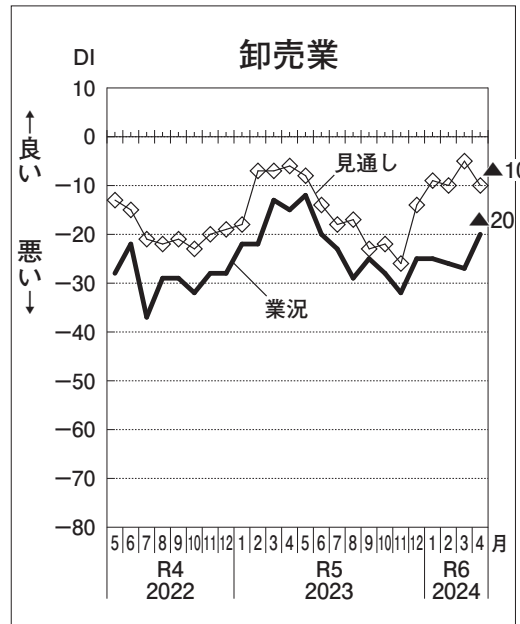
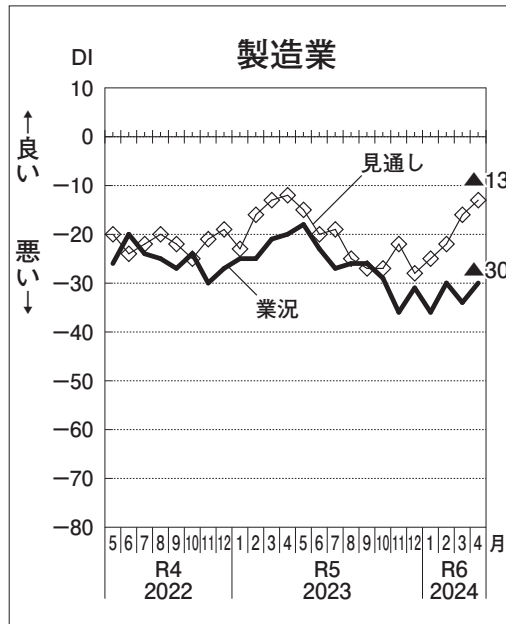
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI (ただし、売上高 (前年同月比)、売上高 (前年同月比) を除く)。

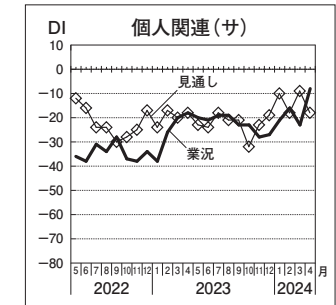
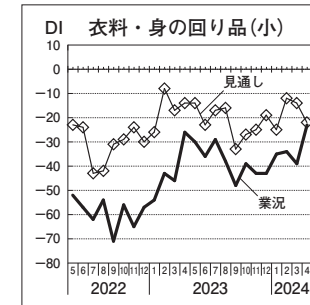
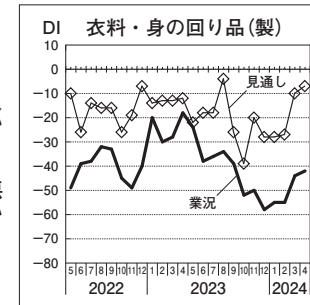
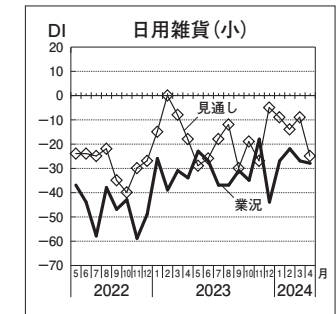
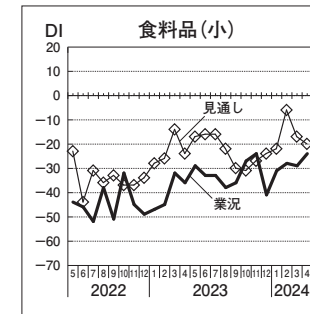
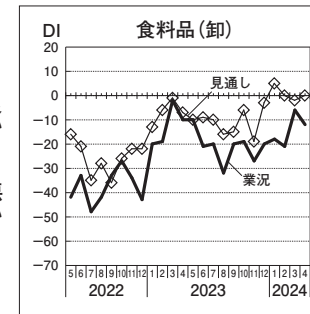
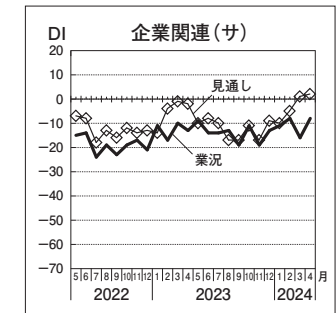
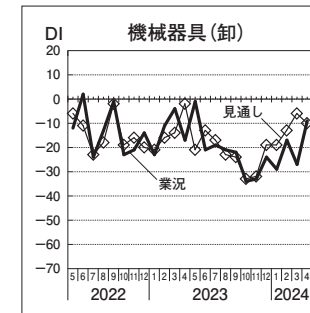
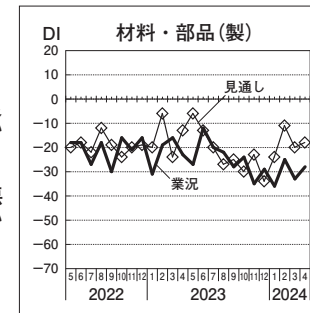
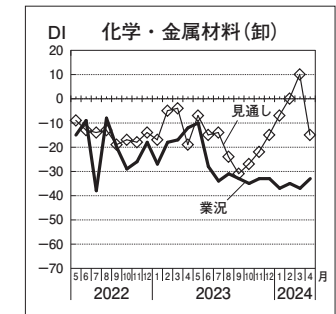
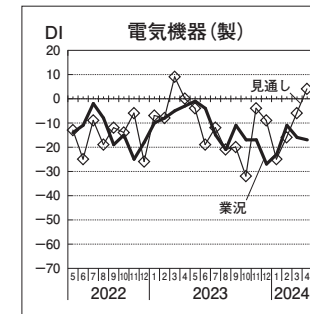
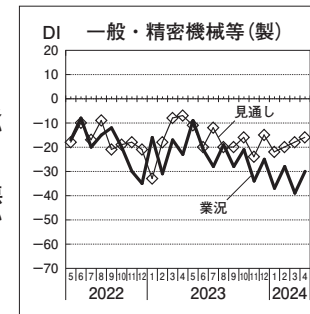
回答企業数

	対 象 数	回 答 数	回 答 率		対 象 数	回 答 数	回 答 率
全 体	3,875	1,458	37.6 %	小 規 模	1,840	718	39.0 %
製 造 業	1,125	400	35.6 %	中 小 規 模	716	270	37.7 %
卸 売 業	875	364	41.6 %	中 規 模	681	274	40.2 %
小 売 業	875	342	39.1 %	大 規 模	481	190	39.5 %
サービス業	1,000	352	35.2 %	規 模 不 明	157	6	3.8 %

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業 況					
対象数	回答数	回答率	4 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,125	400	35.6%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 織 維 工 業							
	2. 織 物 製 衣 服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家 具							
	10. 建 具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
材料・部品	18. 製本・印刷物加工							
	19. 工業用プラスチック							
	20. 化 学 工 業							
	21. ゴ ム 製 品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
一般・精密機械等	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産 業 用 機 械							
	31. は ん 用 機 械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医 療 用 機 器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電 気 計 測 器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パ ン ・ 菓 子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	4 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875	364	41.6%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料 身の回り品	1. 男 子 服							
	2. 婦 人 ・ 子 供 服							
	3. 靴 ・ 履 物							
	4. か ば ん ・ 袋 物							
食料品	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野 菜 ・ 果 実							
	7. 食 肉							
	8. 生 鮮 魚 介							
	9. 酒 類 ・ 飲 料							
	10. 茶 ・ の り ・ 乾 物							
	11. 菓 子 ・ パ ン 類							
	12. 紙 ・ 紙 製 品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. ス ポ ー ツ ・ 玩 具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医 薬 品							
	17. 化 粧 品							
	18. セメント・板ガラス							
建築・住宅関連	19. 管 工 機 材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家 具 ・ 建 具							
	22. 室 内 装 飾 品							
化学・金属材料	23. 電 設 資 材							
	24. 塗 料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非 鉄 金 属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

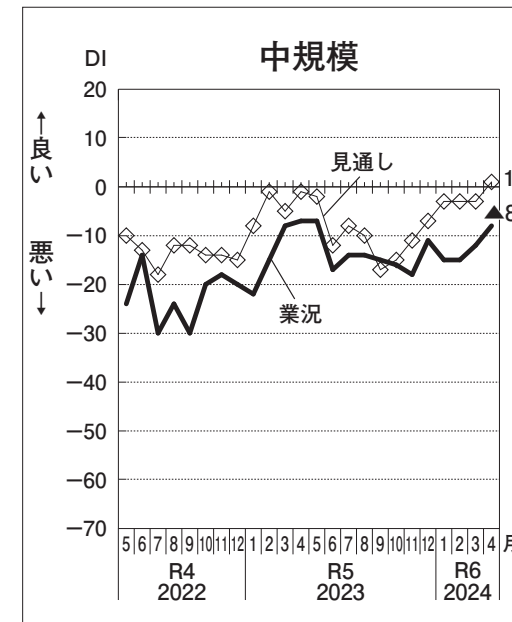
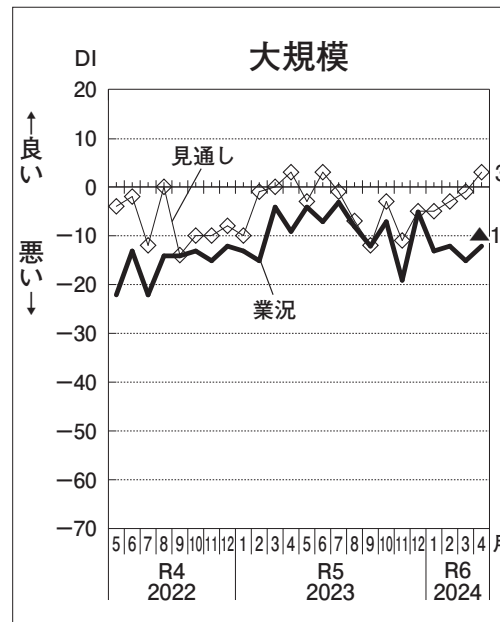
小売業			業 況							
対象数		回答数	回答率		4 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
875		342	39.1%		悪い	良い	悪い	良い		
					-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具									
	2. 男 子 服									
	3. 婦 人 服									
	4. 子 供 服									
	5. 靴 ・ 履 物									
	6. かばん・袋物									
	7. 雑貨・身の回り品									
	8. 時 計 ・ 眼 鏡									
	9. ジュエリー製品									
食料品	10. 各 種 食 料 品									
	11. 酒									
	12. 食 肉									
	13. 鮮 魚									
	14. 野 菜 ・ 果 実									
	15. 菓 子 ・ パ ン									
	16. 米 穀 類									
	17. コンビニエンスストア									
	18. 茶・のり・乾物									
日用雑貨	19. 料 理 品									
	20. 家庭用品・他什器									
	21. 医 薬 品									
	22. 化 粧 品									
	23. 燃 料									
	24. 文房具・事務用品									
	25. ディスカウントストア									
耐久消費財	26. 自 動 車									
	27. 自 転 車									
	28. 家具・インテリア									
	29. 家電・電気機器									
余暇関連	30. 書 籍 ・ 雑 誌									
	31. ス ポ ー ツ 用 品									
	32. がん具・娯楽用品									
	33. 楽 器 ・ C D									
	34. 花 ・ 植 木									
	35. 中 古 品									

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	4 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
1,000	352	35.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連 サ ー ビ ス	1. ソフトウェア業			⊕				
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出 版 業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業				⊖			
	8. 倉 庫 業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐 車 場 業				⊖			
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建 築 設 計 業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デ ザ イ ン 業				⊖			
	15. 機 械 設 計 業							
	16. その他専門サービス業							⊖
	17. リネンサプライ業				⊕			
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機 械 修 理 業							
	20. 産業用機器賃貸業				⊖			
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							⊖
	24. 建物サービス業							
	25. 職 業 紹 介 業							
	26. 警 備 業							
	27. 労働者派遣業							
個 人 関 連 サ ー ビ ス	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一 般 飲 食 店							
	31. 酒場・ビアホール				⊖			
	32. 宿 泊 業							
	33. 普 通 洗 濯 業							⊖
	34. 理 容 業							
	35. 美 容 業							
	36. 旅 行 業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							⊕
	39. 遊 技 場				⊖			
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲27→▲16)は11ポイント増加し大幅に改善、「小規模」(▲36→▲29)は7ポイント増加し改善した。「中規模」(▲12→▲8)は4ポイント増加しやや改善、「大規模」(▲15→▲12)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲21→▲10)は11ポイント増加、「大規模」(▲5→5)は10ポイント増加しともに大幅に改善した。「中規模」(▲2→3)は5ポイント増加、「小規模」(▲31→▲27)は4ポイント増加しともにやや改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(5～7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲15→▲21)は6ポイント減少し悪化、「中小規模」(▲8→▲11)は3ポイント減少しわずかに悪化した。一方、「中規模」(▲3→1)と「大規模」(▲1→3)はともに4ポイント増加しやや改善した。

規模別：DI グラフ



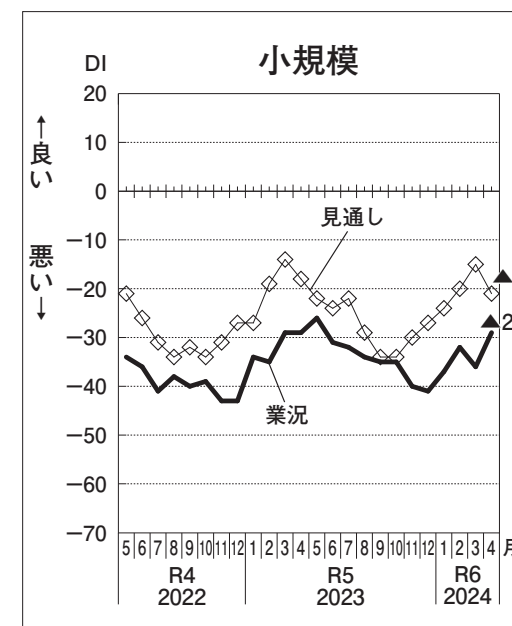
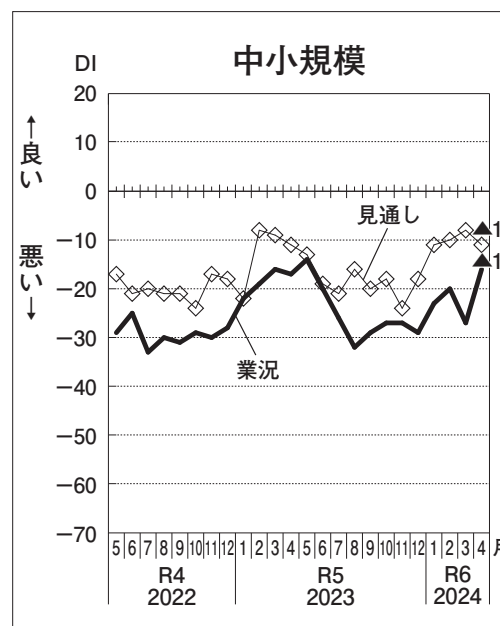
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,458	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)
	回答率	37.6%		高	高	単価	単価			高	高
全	体		▲21	▲5	▲14	28	12	5	▲12	▲7	▲19
規模	小規模		▲29	▲11	▲27	24	8	1	▲21	▲17	▲35
	中規模		▲16	2	▲10	34	15	9	▲11	▲5	▲18
	中規模		▲8	▲1	3	31	19	5	1	3	3
	大規模		▲12	0	5	28	17	10	3	10	3

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。