

東京都中小企業の景況

(令和6年8月調査)

令和6年8月21日

産業労働局 商工部

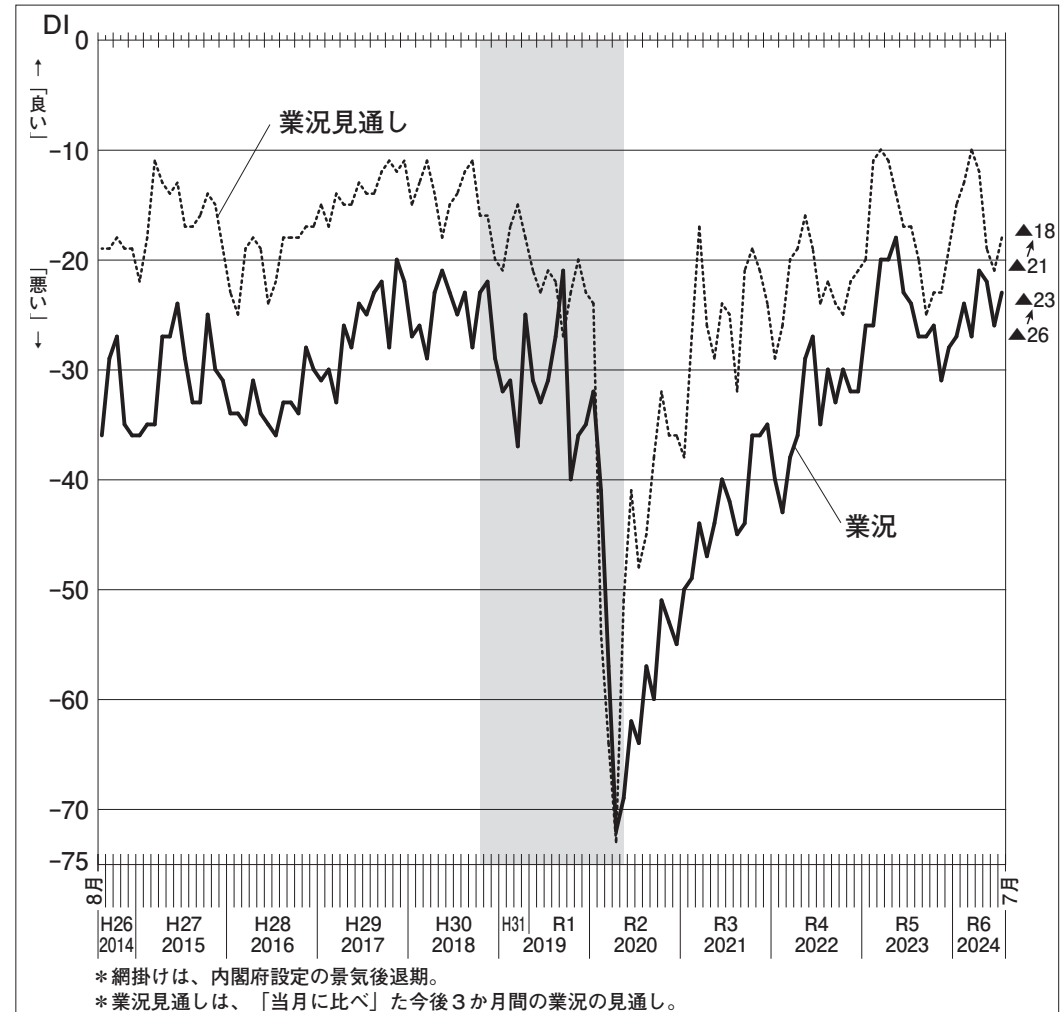
業況：わずかに上向く
見通し：4か月ぶりに改善

《7月の景況》

- 7月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲23（前月▲26）とわずかに上向いた。今後3か月間（8～10月）の業況見通しDI（当月（7月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18（前月▲21）と4か月ぶりに改善した。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲28→▲22）は6ポイント増加し改善、小売業（▲38→▲33）は5ポイント増加しやや改善、製造業（▲30→▲27）は3ポイント増加しわずかに改善した。サービス業（▲11→▲12）はほぼ横ばいで推移した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「一般・精密機械等」（▲32→▲19）が13ポイント増加し大幅に改善、「材料・部品」（▲32→▲23）は9ポイント増加、「衣料・身の回り品」（▲44→▲36）は8ポイント増加しともに改善した。卸売業は「食料品」（▲31→▲10）が21ポイント増加し非常に大幅な改善となった。「機械器具」（▲25→▲13）は12ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲31→▲24）は7ポイント増加し改善した。小売業は「日用雑貨」（▲55→▲34）が21ポイント増加し非常に大幅な改善となった。「食料品」（▲38→▲32）は6ポイント増加し改善、「衣料・身の回り品」（▲42→▲38）は4ポイント増加しやや改善した。サービス業は「個人関連サービス」（▲17→▲14）が3ポイント増加しわずかに改善した。「企業関連サービス」（▲8→▲11）は3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲21→▲21）は横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲30→▲24）は6ポイント増加し改善、卸売業（▲19→▲16）は3ポイント増加しわずかに改善した。一方、小売業（▲23→▲31）は8ポイント減少し悪化、サービス業（▲11→▲14）は3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（28→24）は4ポイント減少しやや低下した。業種別にみると、製造業（26→29）は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲20→▲14）は6ポイント増加し改善した。小売業（▲27→▲22）は5ポイント増加、サービス業（▲15→▲11）は4ポイント増加しともにやや改善した。一方、製造業（▲21→▲24）は3ポイント減少しわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)

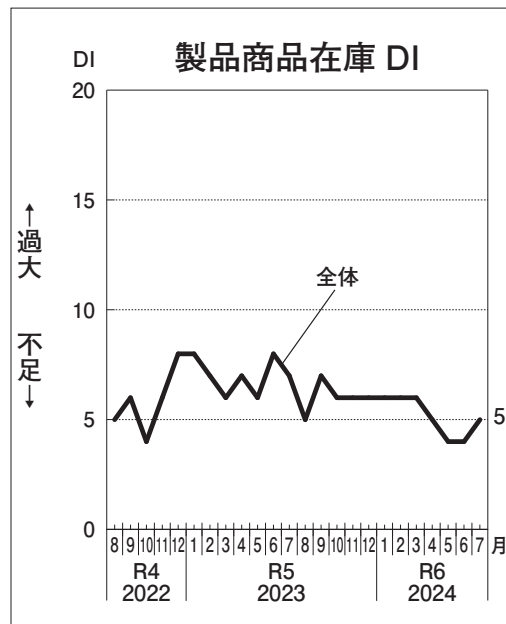
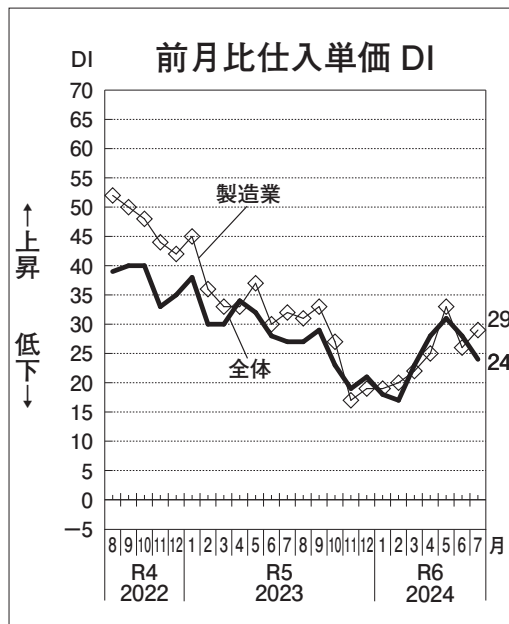
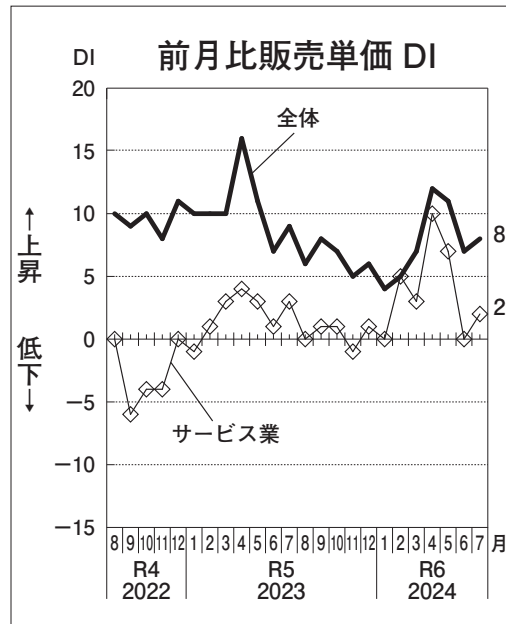
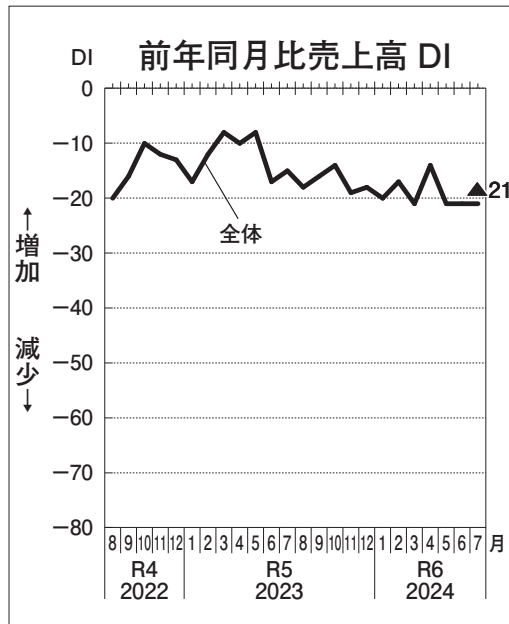


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
DI = $\frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和6年8月1日～8月8日

登録番号(5)231

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,324	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	34.2%	況	高	高	単価	単価	在庫	況	高	高
全	体		▲23	▲13	▲21	24	8	5	▲18	▲15	▲26
製	造業		▲27	▲13	▲24	29	2	4	▲24	▲20	▲29
	衣料・身の回り品		▲36	▲12	▲24	25	▲7	3	▲22	▲20	▲28
	住宅・建物関連		▲23	▲13	▲21	48	12	2	▲20	▲7	▲32
	紙・印刷		▲42	▲35	▲34	33	4	▲1	▲37	▲30	▲42
	材料・部品		▲23	▲9	▲14	28	2	8	▲19	▲21	▲25
	一般・精密機械等		▲19	▲6	▲27	26	4	7	▲25	▲17	▲26
	電気機器		▲8	▲7	▲23	28	1	6	▲7	▲8	▲17
	その他		▲54	▲15	▲39	22	▲4	▲8	▲27	▲26	▲47
卸	売業		▲22	▲9	▲16	20	13	9	▲14	▲11	▲21
	衣料・身の回り品		▲24	▲21	▲24	25	3	19	▲17	▲14	▲17
	食料品		▲10	0	4	24	17	4	2	3	8
	日用雑貨		▲30	▲8	▲15	16	11	5	▲20	▲15	▲32
	建築・住宅関連		▲29	▲21	▲34	19	17	11	▲20	▲15	▲44
	化学・金属材料		▲24	9	▲17	16	15	12	▲11	▲14	▲22
	機械器具		▲13	▲11	▲9	18	14	4	▲14	▲11	▲16
小	売業		▲33	▲20	▲31	24	18	1	▲22	▲18	▲36
	衣料・身の回り品		▲38	▲13	▲34	22	20	7	▲24	▲15	▲35
	食料品		▲32	▲30	▲36	28	19	▲9	▲20	▲24	▲38
	日用雑貨		▲34	▲10	▲29	20	16	14	▲29	▲24	▲41
	耐久消費財		▲17	▲5	▲13	30	27	3	▲26	▲18	▲37
	余暇関連		▲39	▲36	▲36	22	9	▲7	▲16	▲7	▲31
サ	ービス業		▲12	▲11	▲14	—	2	—	▲11	▲10	▲17
	企業関連サービス		▲11	▲10	▲14	—	1	—	▲11	▲9	▲18
	個人関連サービス		▲14	▲12	▲13	—	3	—	▲10	▲11	▲14

注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入単価・販売単価（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。

2. 売上高：製造業は生産額。

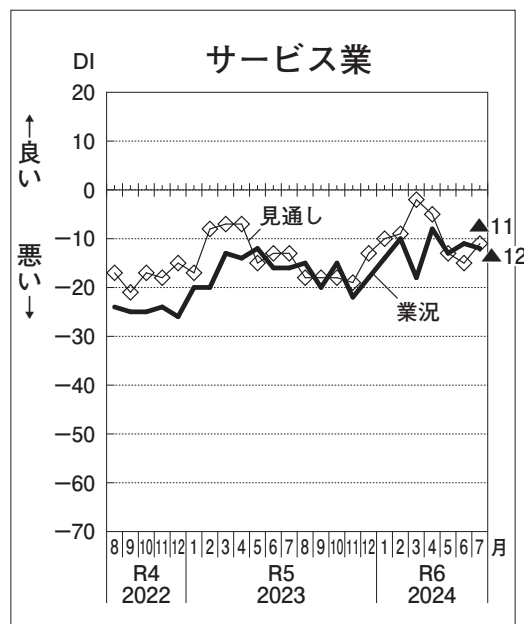
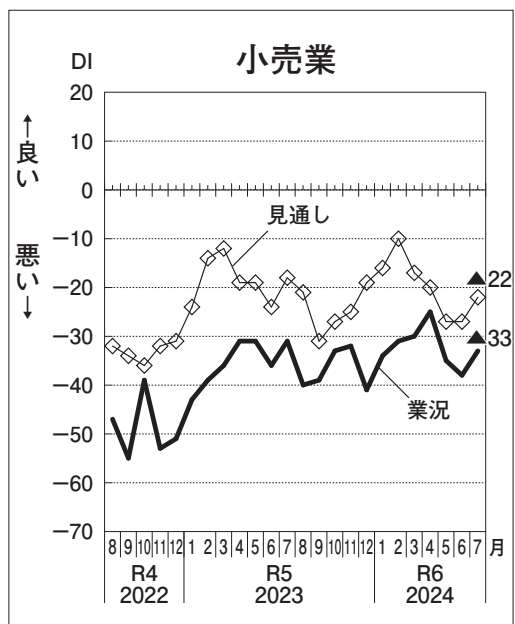
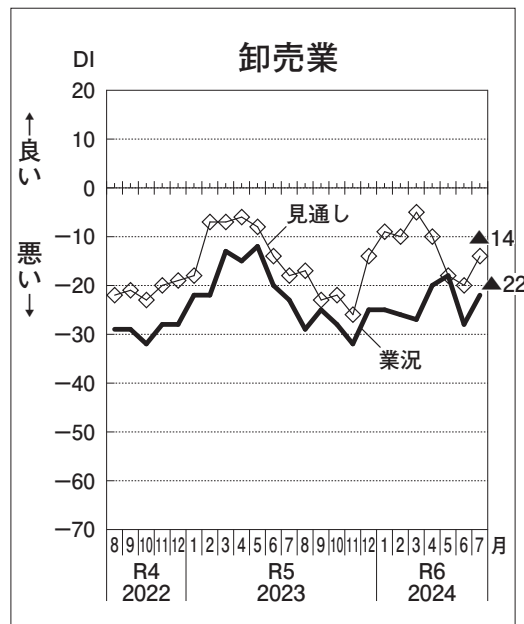
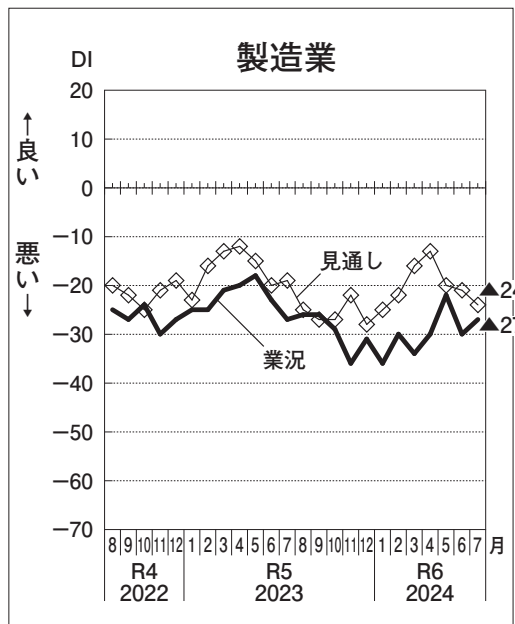
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI（ただし、売上高（前年同月比）、売上高（前年同期比）を除く）。

回答企業数

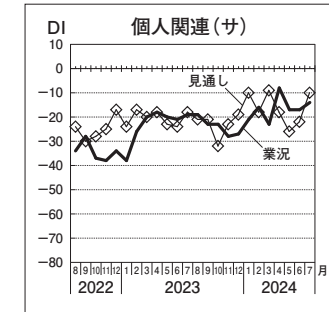
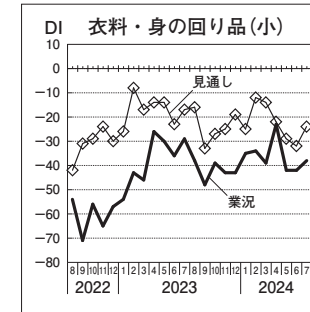
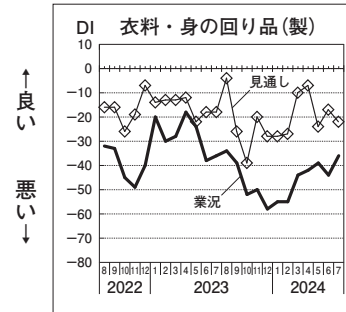
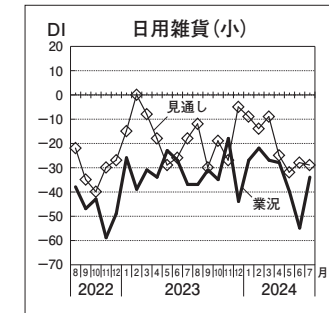
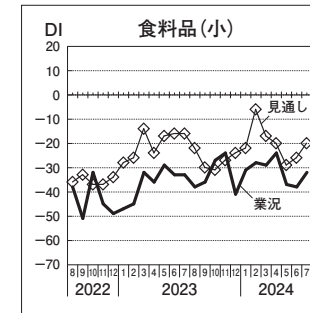
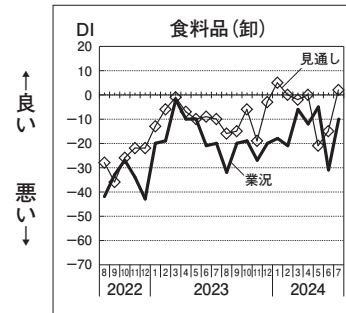
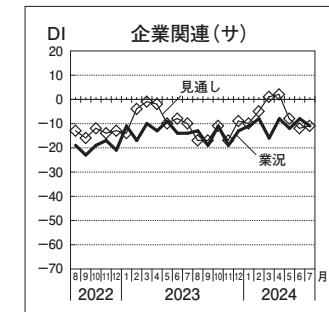
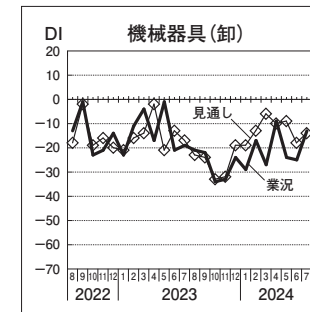
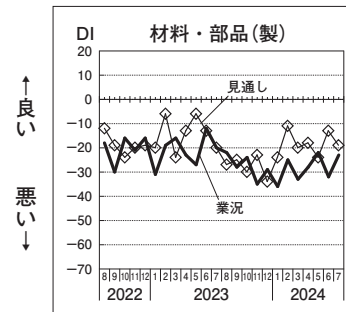
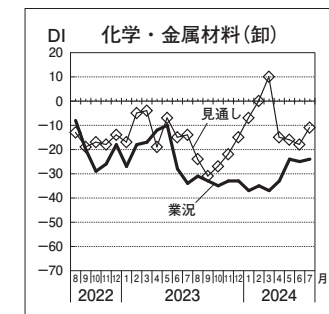
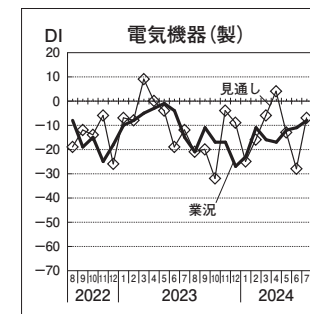
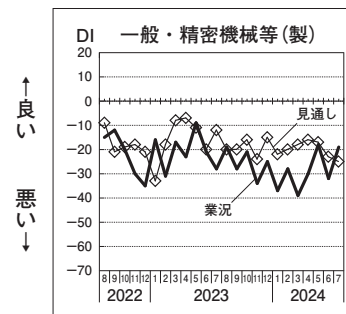
	対 象 数	回 答 数	回 答 率		対 象 数	回 答 数	回 答 率
全 体	3,875	1,324	34.2 %	小 規 模	1,835	660	36.0 %
製 造 業	1,125	357	31.7 %	中 小 規 模	710	249	35.1 %
卸 売 業	875	335	38.3 %	中 規 模	688	247	35.9 %
小 売 業	875	315	36.0 %	大 規 模	472	161	34.1 %
サービス業	1,000	317	31.7 %	規 模 不 明	170	7	4.1 %

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業 況					
対象数	回答数	回答率	7 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
1,125	357	31.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 織 維 工 業							
	2. 織 物 製 衣 服							○
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品			○				
	5. 革製履物・革製品			○				○
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家 具							
	10. 建 具							◎
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
	18. 製本・印刷物加工							○
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化 学 工 業							
	21. ゴ ム 製 品			○				
	22. なめし革・革製材料			○				
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ			○				
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産 業 用 機 械							
	31. は ん 用 機 械							
	32. 事務・サービス機器							◎
	33. 金 型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医 療 用 機 器							
	37. 理化学・光学機器							○
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電 気 計 測 器			○				
	41. 情 報 通 信 機 器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パ ン ・ 菓 子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業 況						
対象数	回答数	回答率	7 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)			
875	335	38.3%	悪い	良い		悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男 子 服			○					
	2. 婦 人 ・ 子 供 服							○	
	3. 靴 ・ 履 物								
	4. か ば ん ・ 袋 物								
	5. 装身具・身の回り品								
食料品	6. 野 菜 ・ 果 実								
	7. 食 肉								○
	8. 生 鮮 魚 介			○				⊙	
	9. 酒 類 ・ 飲 料								
	10. 茶・のり・乾物								
日用雑貨	11. 菓 子 ・ パ ン 類								
	12. 紙 ・ 紙 製 品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
建築・住宅関連	16. 医 薬 品			○					
	17. 化 粧 品								
	18. セメント・板ガラス								
	19. 管 工 機 材								
	20. 木材・他建築材料								
化学・金属材料	21. 家 具 ・ 建 具								
	22. 室 内 装 飾 品								
	23. 電 設 資 材								
	24. 塗 料								
	25. ゴム・プラスチック								
機械器具	26. その他化学製品								
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
	28. 非 鉄 金 属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器								
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

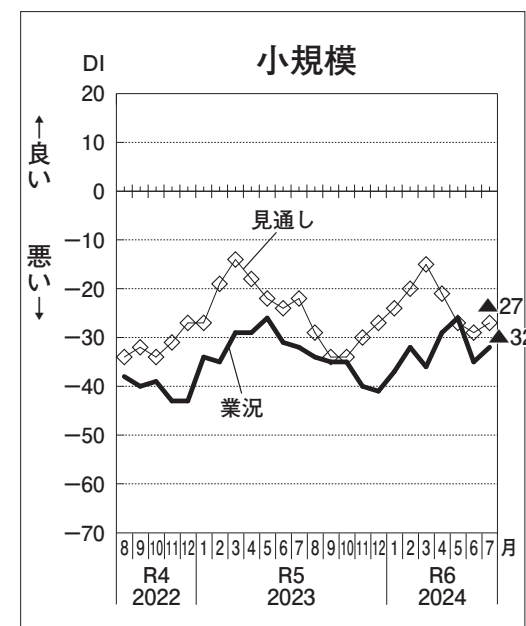
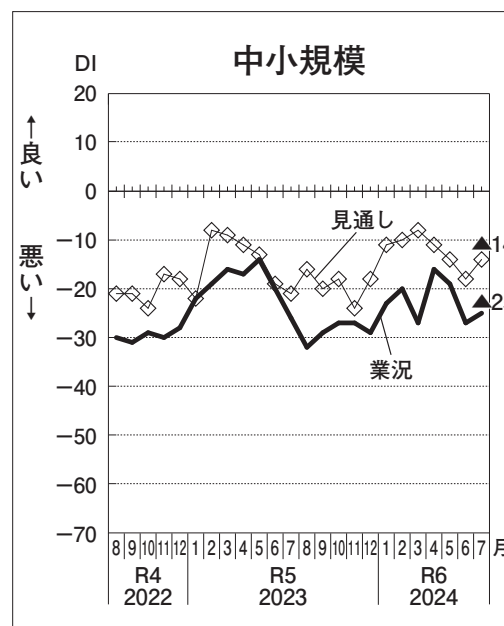
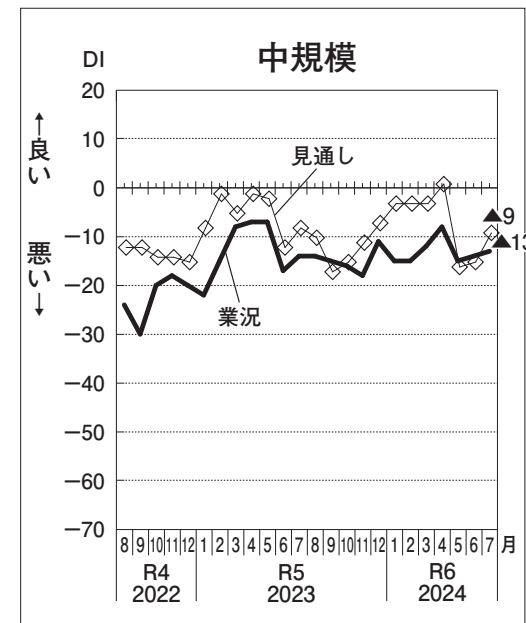
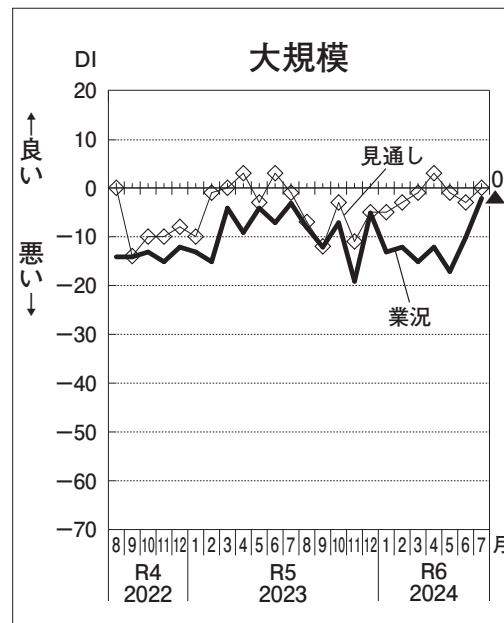
小売業			業 況						
			7 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)			
対象数	回答数	回答率							
875	315	36.0%	悪い	良い		悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具								
	2. 男 子 服								
	3. 婦 人 服								
	4. 子 供 服								
	5. 靴 ・ 履 物								
	6. かばん・袋物								
	7. 雑貨・身の回り品								
	8. 時 計 ・ 眼 鏡								
	9. ジュエリー製品								
食料品	10. 各 種 食 料 品								
	11. 酒								
	12. 食 肉								
	13. 鮮 魚								
	14. 野 菜 ・ 果 実								
	15. 菓 子 ・ パ ン								
	16. 米 穀 類								
	17. コンビニエンスストア								
	18. 茶・のり・乾物								
日用雑貨	19. 料 理 品								
	20. 家庭用品・他什器								
	21. 医 薬 品								
	22. 化 粧 品								
	23. 燃 料								
	24. 文房具・事務用品								
	25. ディスカウントストア								
	耐久消費財	26. 自 動 車							
		27. 自 転 車							
28. 家具・インテリア									
29. 家電・電気機器									
余暇関連	30. 書 籍 ・ 雑 誌								
	31. ス ポ ー ツ 用 品								
	32. がん具・娯楽用品								
	33. 楽 器 ・ C D								
	34. 花 ・ 植 木								
	35. 中 古 品								

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	7 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,000	317	31.7%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連 サ ー ビ ス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出 版 業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉 庫 業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐 車 場 業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建 築 設 計 業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デ ザ イ ン 業							
	15. 機 械 設 計 業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機 械 修 理 業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職 業 紹 介 業							
	26. 警 備 業							
	27. 労働者派遣業							
個 人 関 連 サ ー ビ ス	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一 般 飲 食 店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿 泊 業							
	33. 普 通 洗 濯 業							
	34. 理 容 業							
	35. 美 容 業							
	36. 旅 行 業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊 技 場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 7月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲10→▲2)は8ポイント増加し改善、「小規模」(▲35→▲32)は3ポイント増加、「中小規模」(▲27→▲25)は2ポイント増加しともにわずかに改善した。「中規模」(▲14→▲13)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(3→7)は4ポイント増加しやや改善した。「中規模」(▲7→▲6)はほぼ横ばい、「小規模」(▲32→▲32)は横ばいで推移した。「中小規模」(▲21→▲27)は6ポイント減少し悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(8～10月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲15→▲9)は6ポイント増加し改善、「中小規模」(▲18→▲14)は4ポイント増加しやや改善した。「大規模」(▲3→0)は3ポイント増加、「小規模」(▲29→▲27)は2ポイント増加しともにわずかに改善した。

規模別：DI グラフ



景況指数表（規模）

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,324	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)
	回答率	34.2%		高	高	単価	単価			高	高
全	体		▲23	▲13	▲21	24	8	5	▲18	▲15	▲26
規	小規模		▲32	▲23	▲32	21	5	4	▲27	▲23	▲38
	中小規模		▲25	▲13	▲27	25	9	10	▲14	▲11	▲25
	中規模		▲13	▲4	▲6	26	12	2	▲9	▲7	▲9
	大規模		▲2	10	7	32	14	7	0	0	▲4

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同月比)を除く)。

注) 季節調整済DI。