

東京都中小企業の景況

平成 21 年 4 月 24 日

業況：最悪値をさらに更新

(平成 21 年 4 月調査)

産業労働局 商工部

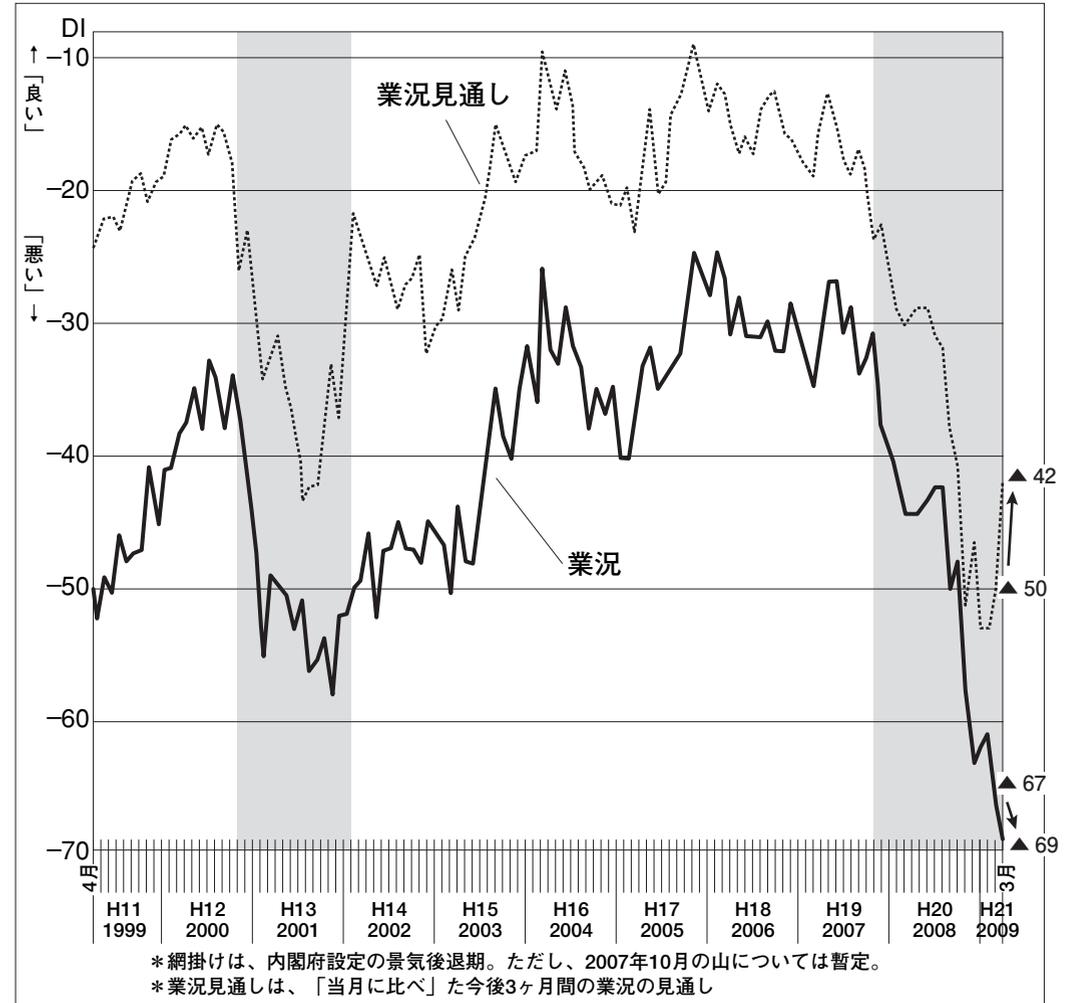
見通し：厳しい水準ながら、上昇の兆し

《 3 月の景況 》

- ◎ 3 月の都内中小企業の業況 DI (業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は、比較できる平成 8 年 5 月以降で最悪だった前月 (▲ 67) をさらに 2 ポイント下回る ▲ 69 となり、最悪値を更新した。一方、今後 3 ヶ月間 (4 ~ 6 月) の業況見通し DI (当月 (3 月) に比べて「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は、▲ 42 (前月 ▲ 50、前々月 ▲ 53) まで戻し、依然として厳しい水準ながら上昇の兆しも見え始めた。
- 業種別の業況 DI をみると、小幅な動きながら、卸売業 (▲ 73 → ▲ 71) を除き、製造業 (▲ 72 → ▲ 75)、小売業 (▲ 68 → ▲ 71)、サービス業 (▲ 56 → ▲ 59) の 3 業種が悪化した。業種区別でみると、製造業は「電気機器」(▲ 65 → ▲ 82) の落ち込みが大きく、「材料・部品」(▲ 80 → ▲ 84) とともに厳しい水準となった。前月大きな落ち込みをみせた「一般・精密機械等」(▲ 77 → ▲ 79) はわずかに悪化を深めて推移。卸売業は不振が続いていた「建築・住宅関連」(▲ 83 → ▲ 65) が 18 ポイントと大きく戻した。また、小売業は「衣料・身の回り品」(▲ 85 → ▲ 76) と戻す半面、「日用雑貨」(▲ 61 → ▲ 76) が大きく悪化した。サービス業は「個人関連」(▲ 53 → ▲ 62) の落ち込みが目立つ。
- 前年同月比売上高 DI (▲ 73 → ▲ 68) は、6 ヶ月ぶりに「増加」となった。業種別にみると、製造業 (▲ 77 → ▲ 72)、卸売業 (▲ 76 → ▲ 71)、小売業 (▲ 73 → ▲ 68) と 5 ポイントずつ上昇。サービス業 (▲ 64 → ▲ 61) もわずかに戻した。
- 前月比仕入単価 DI (▲ 9 → ▲ 16) が低下傾向を一段と強める一方、前月比販売価格 DI (▲ 21 → ▲ 21) は、サービス業 (▲ 17 → ▲ 21) を除き、製造業 (▲ 20 → ▲ 21)、卸売業 (▲ 23 → ▲ 21)、小売業 (▲ 24 → ▲ 22) とともにほぼ横ばい傾向となった。製品商品在庫 DI (+15 → +15) に動きは見られず、「衣料・身の回り品」は、卸売業 (+33 → +33)、小売業 (+23 → +30) とともに引き続き「過大」が際立っている。
- 業種別の業況見通し DI は、製造業 (▲ 53 → ▲ 42)、卸売業 (▲ 47 → ▲ 40)、小売業 (▲ 52 → ▲ 44)、サービス業 ▲ 48 → ▲ 41) とすべての業種が戻し、また業種区別にみても、小売業の「耐久消費財」(▲ 45 → ▲ 63)、卸売業の「衣料・身の回り品」(▲ 64 → ▲ 70) を除き、すべての業種区分が上昇した。とりわけ、製造業の「紙・印刷」(▲ 62 → ▲ 35)、卸売業の「化学・金属材料」(▲ 53 → ▲ 29) が、それぞれ 27 ポイント、24 ポイントと大きく戻した。

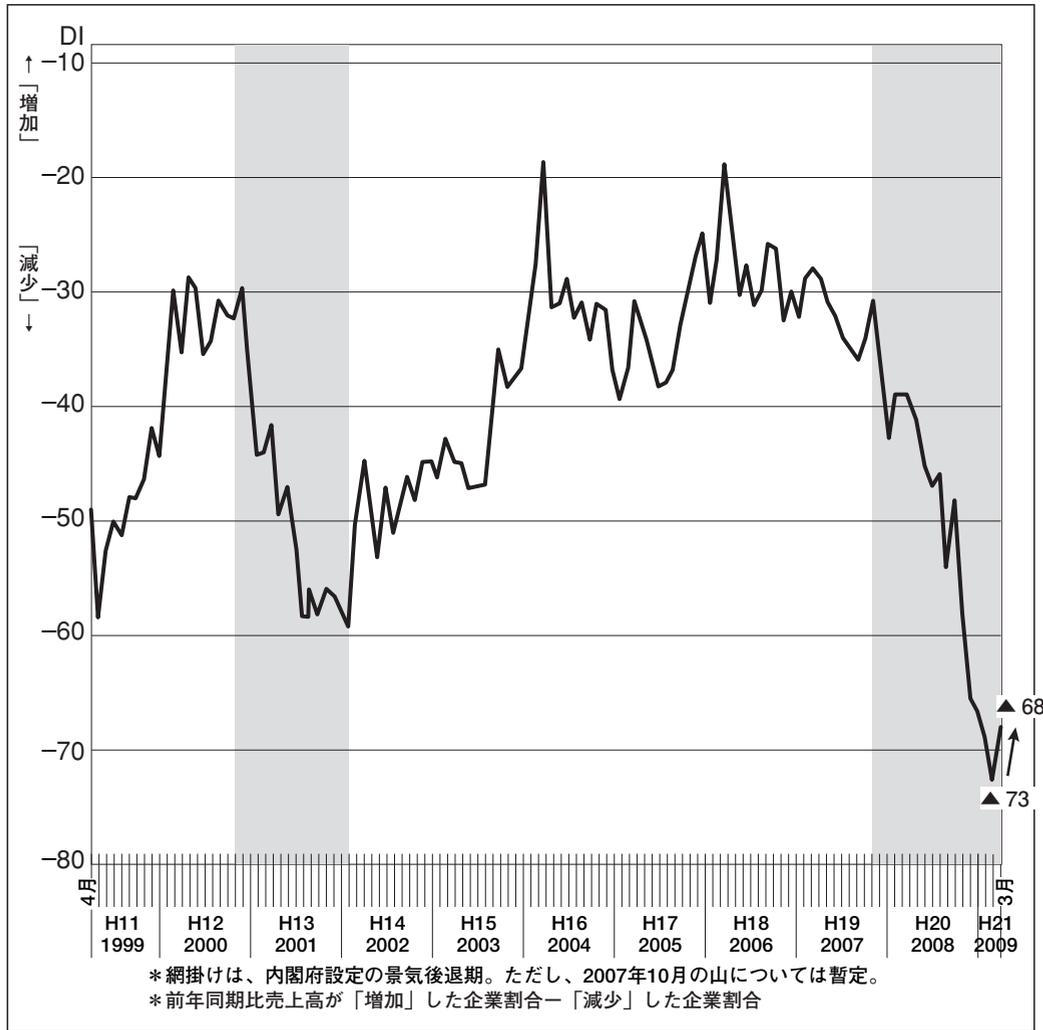
業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)



登録番号 (20) 263

前年同月比売上高 DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3875社	1498社	38.7%	小規模	1046社	477社	45.6%
製造業	1125社	462社	41.1%	中小規模	664社	336社	50.6%
卸売業	875社	369社	42.2%	中規模	754社	372社	49.3%
小売業	875社	311社	35.5%	大規模	551社	246社	44.6%
サービス業	1000社	356社	35.6%	規模不明	860社	67社	7.8%

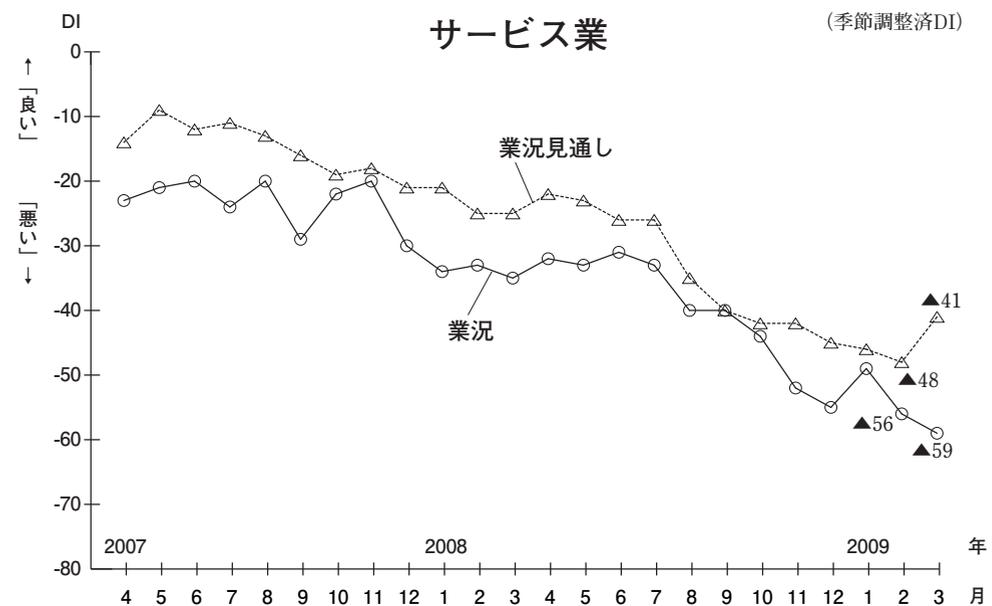
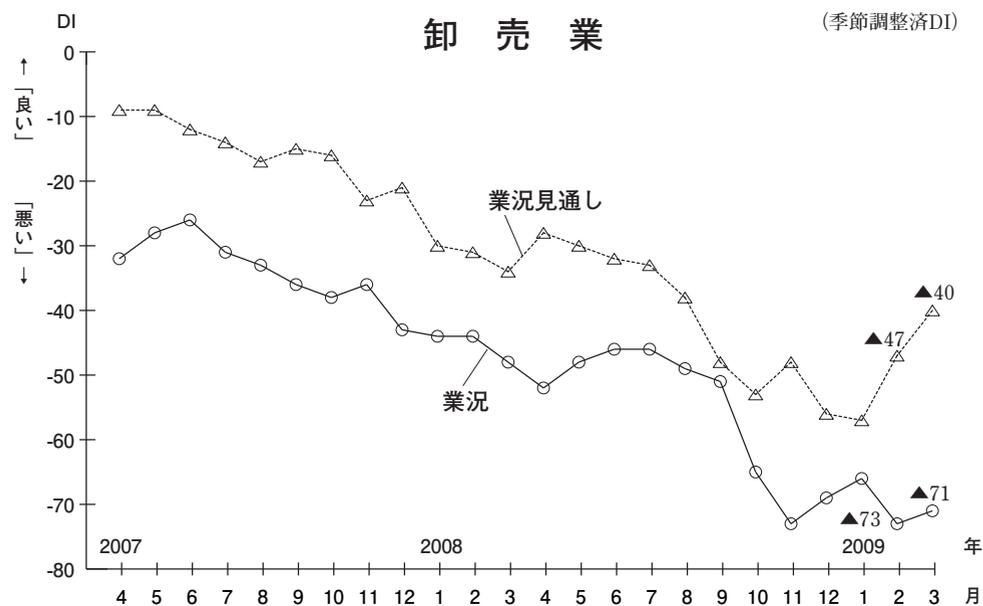
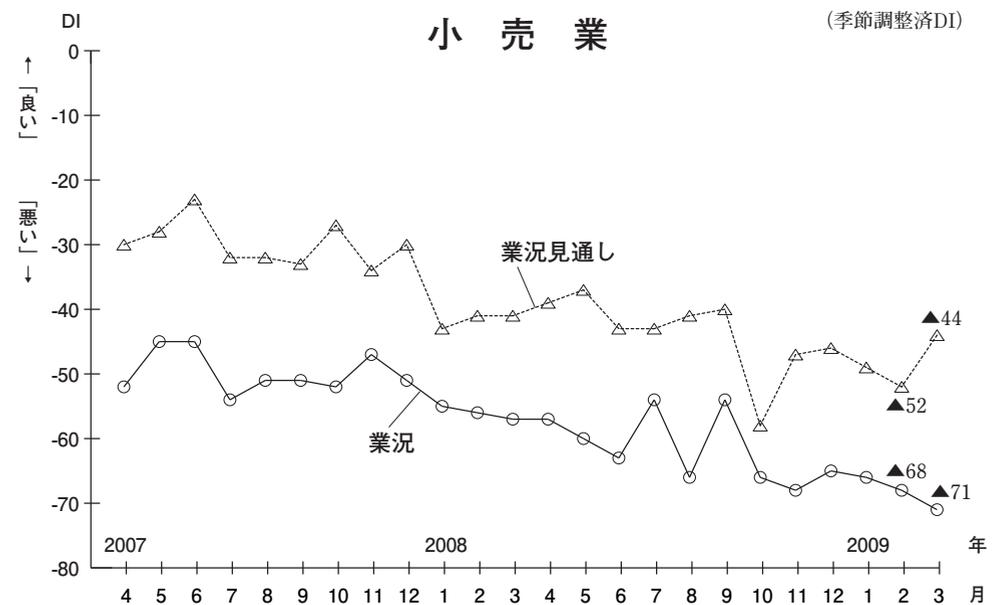
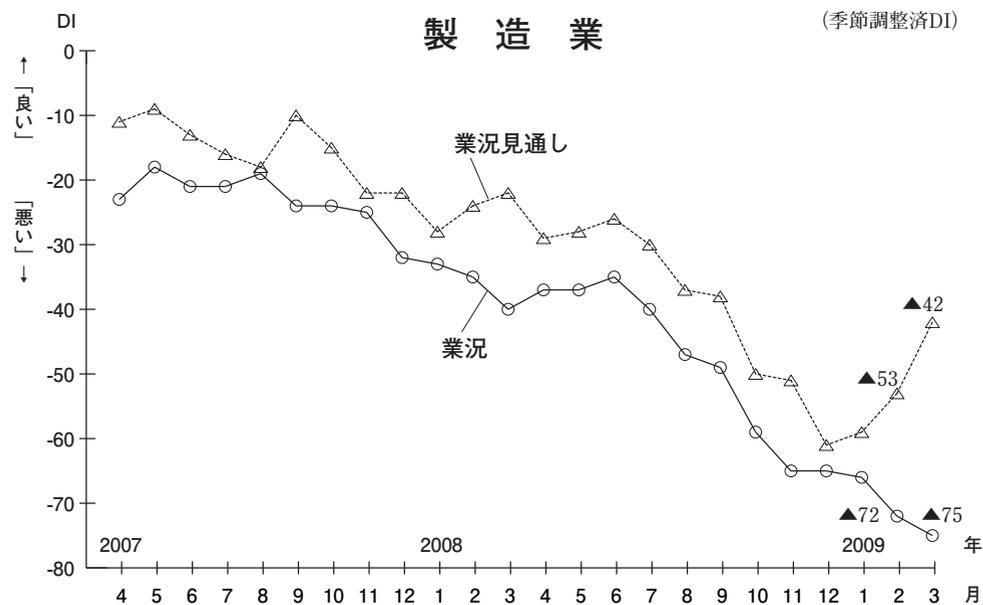
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3カ月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲69	▲45	▲68	▲16	▲21	15	▲42	▲33	▲70
製造業			▲75	▲50	▲72	▲12	▲21	15	▲42	▲36	▲74
	衣料・身の回り品		▲77	▲61	▲72	▲7	▲20	10	▲47	▲42	▲71
	住宅・建物関連		▲71	▲51	▲73	▲22	▲25	17	▲44	▲38	▲77
	紙・印刷		▲71	▲45	▲70	▲9	▲21	10	▲35	▲30	▲66
	材料・部品		▲84	▲60	▲85	▲17	▲29	16	▲39	▲36	▲81
	一般・精密機械等		▲79	▲46	▲72	▲9	▲16	19	▲42	▲36	▲78
	電気機器		▲82	▲46	▲73	▲7	▲21	26	▲46	▲34	▲77
	その他		▲32	▲15	▲18	▲13	▲9	8	▲35	▲29	▲39
卸売業			▲71	▲48	▲71	▲18	▲21	17	▲40	▲30	▲75
	衣料・身の回り品		▲86	▲60	▲83	▲20	▲25	33	▲70	▲48	▲93
	食料品		▲57	▲48	▲60	▲17	▲12	13	▲29	▲22	▲53
	日用雑貨		▲74	▲45	▲63	▲4	▲13	21	▲45	▲37	▲65
	建築・住宅関連		▲65	▲37	▲78	▲16	▲18	10	▲42	▲35	▲85
	化学・金属材料		▲82	▲53	▲80	▲33	▲32	22	▲29	▲21	▲85
	機械器具		▲66	▲53	▲66	▲17	▲23	13	▲32	▲19	▲71
小売業			▲71	▲42	▲68	▲17	▲22	12	▲44	▲31	▲69
	衣料・身の回り品		▲76	▲52	▲77	▲25	▲35	30	▲50	▲31	▲80
	食料品		▲65	▲38	▲62	▲15	▲19	8	▲37	▲31	▲59
	日用雑貨		▲76	▲37	▲66	▲16	▲2	0	▲42	▲26	▲66
	耐久消費財		▲73	▲39	▲74	▲16	▲29	10	▲63	▲49	▲74
	余暇関連		▲63	▲37	▲64	▲11	▲24	2	▲35	▲28	▲70
サービス業			▲59	▲39	▲61	—	▲21	—	▲41	▲33	▲63
	企業関連サービス		▲57	▲36	▲58	—	▲23	—	▲45	▲36	▲64
	個人関連サービス		▲62	▲47	▲66	—	▲19	—	▲31	▲26	▲61

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	462	41.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製本・印刷物加工							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
電気機器	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	369	42.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
	日用雑貨	11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	化学・金属材料	25. ゴム・プラスチック						
		26. その他化学製品						
		27. 鉄鋼・石油・鉱物						
28. 非鉄金属								
機械器具	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	311	35.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	食料品	7. 雑貨・身の回り品						
		8. 時計・眼鏡						
		9. ジュエリー製品						
		10. 各種食料品						
		11. 酒						
12. 食肉								
13. 鮮魚								
14. 野菜・果実								
15. 菓子・パン								
16. 米穀類								
日用雑貨	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
27. 自転車								
28. 家具・インテリア								
29. 家電・電気機器								
30. 書籍・雑誌								
31. スポーツ用品								
32. がん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	356	35.6%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	サービス	16. その他専門サービス業						
17. リネンサプライ業								
18. 廃棄物処理業								
19. 機械修理業								
20. 産業用機器賃貸業								
21. 事務用機器他賃貸業								
22. 広告・ディスプレイ業								
23. 計量・非破壊検査業								
24. 建物サービス業								
25. 職業紹介業								
26. 警備業								
27. 労働者派遣業								
個人関連サービス		28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
36. 旅行業								
37. 冠婚葬祭・生活関連								
38. スポーツ施設提供業								
39. 遊技場								
40. 自動車整備業								

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲71→▲68)がわずかに上昇したもの、「中小規模」(▲66→▲66)、「大規模」(▲66→▲67)が横ばいなし、ほぼ横ばいで推移。一方、「小規模」(▲66→▲74)は厳しさを増した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲71→▲71)のみ横ばい。「中小規模」(▲73→▲68)、「中規模」(▲75→▲68)、「大規模」(▲73→▲65)は、ともに昨年9月以来、6ヶ月ぶりの「増加」となった。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲50→▲41)が2ヶ月連続で、また「小規模」(▲52→▲43)、「中小規模」(▲49→▲38)、「大規模」(▲45→▲42)が3ヶ月連続で上昇している。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3カ月間の見通し		
	回答企業数	1,498 <th>業況</th> <th>売上高(前月比)</th> <th>売上(前年同月比)</th> <th>仕入単価(前月比)</th> <th>販(前月比)</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況(当月上月比)</th> <th>売上高(当月上月比)</th> <th>売上(前年同期比)</th>	業況	売上高(前月比)	売上(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業況(当月上月比)	売上高(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	38.7%	▲69	▲45	▲68	▲16	▲21	15	▲42	▲33	▲70
規模	小規模		▲74	▲54	▲71	▲18	▲23	9	▲43	▲35	▲71
	中小規模		▲66	▲43	▲68	▲14	▲18	10	▲38	▲31	▲71
	中規模		▲68	▲40	▲68	▲16	▲22	18	▲41	▲33	▲72
	大規模		▲67	▲40	▲65	▲16	▲22	26	▲42	▲32	▲67

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

