

東京都中小企業の景況

平成 21 年 5 月 26 日

業況：依然、厳しい状況
見通し：上昇ながら、やや慎重な姿勢

(平成 21 年 5 月調査)

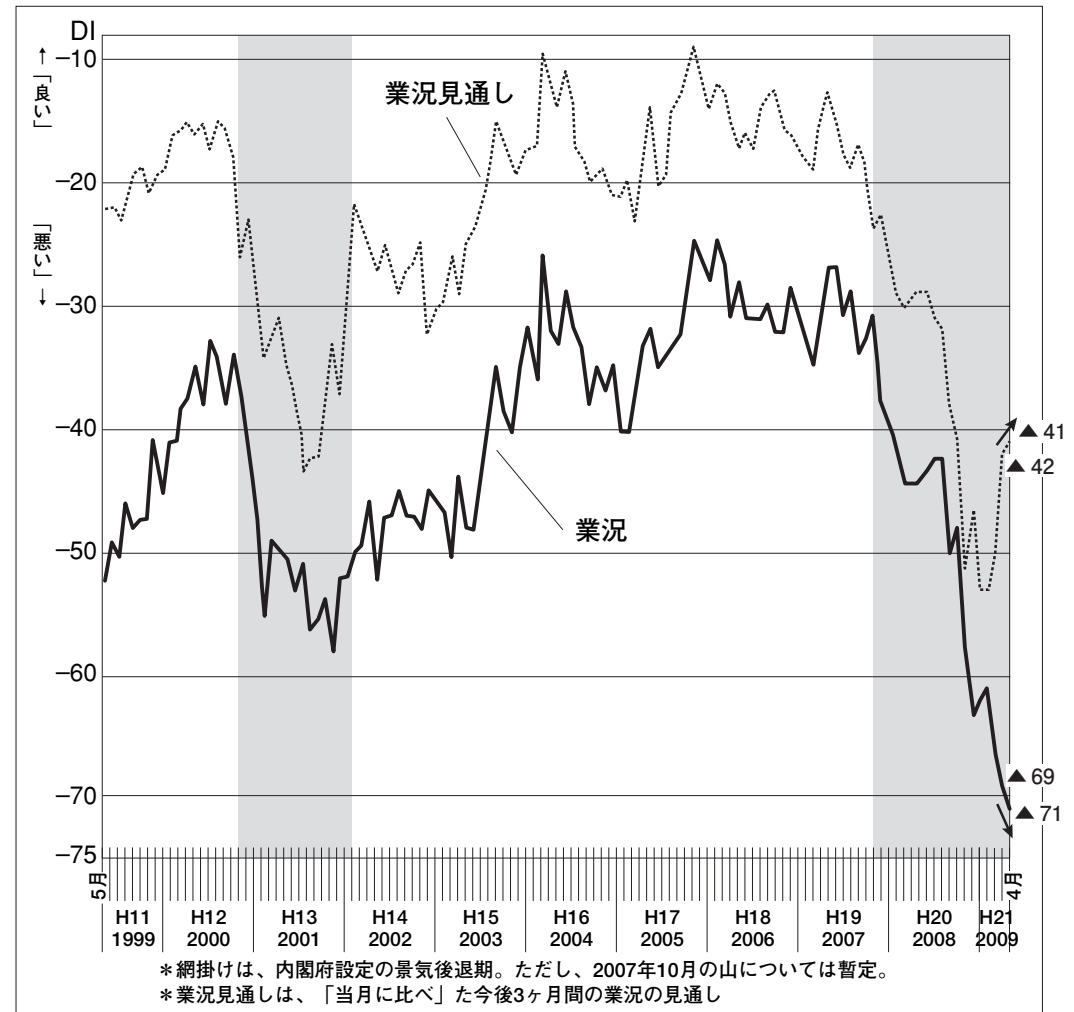
産業労働局 商工部

《 4 月の景況 》

- ◎ 4 月の都内中小企業の業況 DI (業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は、比較できる平成 8 年 5 月以降で最悪だった前月 (▲ 69) をさらに 2 ポイント下回る▲ 71 となり、最悪値を更新、依然として厳しい状況が続いている。一方、今後 3 ヶ月間 (5 ~ 7 月) の業況見通し DI (当月 (4 月) に比べて「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は、▲ 41 (前月▲ 42) とわずかな上昇にとどまり、やや慎重な姿勢。業況 DI との乖離は、さらに広がった。
- 業種別の業況 DI をみると、製造業 (▲ 75 → ▲ 78) は前月に引き続き 3 ポイント悪化した。卸売業 (▲ 71 → ▲ 76) も 5 ポイント悪化した。一方、小売業 (▲ 71 → ▲ 71) は横ばい、サービス業 (▲ 59 → ▲ 56) は 3 ポイント改善して前々月の水準に戻した。業種区別でみると、製造業では「その他」(▲ 32 → ▲ 55) が 23 ポイント悪化した。この他、「一般・精密機械等」(▲ 79 → ▲ 90) が 11 ポイントと大きく落ち込み、「材料・部品」(▲ 84 → ▲ 85) とともに厳しい水準にある。卸売業は「建築・住宅関連」(▲ 65 → ▲ 88) が大きく 23 ポイント悪化したほか、「衣料・身の回り品」(▲ 86 → ▲ 85) と「化学・金属材料」(▲ 82 → ▲ 84) が依然厳しい水準にある。小売業では「余暇関連」(▲ 63 → ▲ 78) の 15 ポイント悪化が目を引く。
- 前年同月比売上高 DI は前月 6 ヶ月ぶりに「増加」したものの、当月 (▲ 68 → ▲ 68) は横ばいとなった。業種別にみると、製造業 (▲ 72 → ▲ 77) が 5 ポイント悪化した。卸売業 (▲ 71 → ▲ 70)、小売業 (▲ 68 → ▲ 64)、サービス業 (▲ 61 → ▲ 57) はともにわずかに戻した。
- 前月比仕入単価 DI (▲ 16 → ▲ 13) は、わずかに上昇した。業種区別でみると製造業の「一般・精密機械等」(▲ 9 → ▲ 19) が大きく低下した。一方、前月比販売価格 DI (▲ 21 → ▲ 21 → ▲ 21) と製品商品在庫 DI (+15 → +15 → +15) は、ともに動きが見られない。
- 業種別の業況見通し DI は、製造業 (▲ 42 → ▲ 40)、卸売業 (▲ 40 → ▲ 38) がわずかに戻したほか、小売業 (▲ 44 → ▲ 43) がほぼ横ばい、サービス業 (▲ 41 → ▲ 43) はわずかに悪化した。業種区別にみると、卸売業の「衣料・身の回り品」(▲ 70 → ▲ 45) が 25 ポイントとかなり大幅な上昇を見込む。

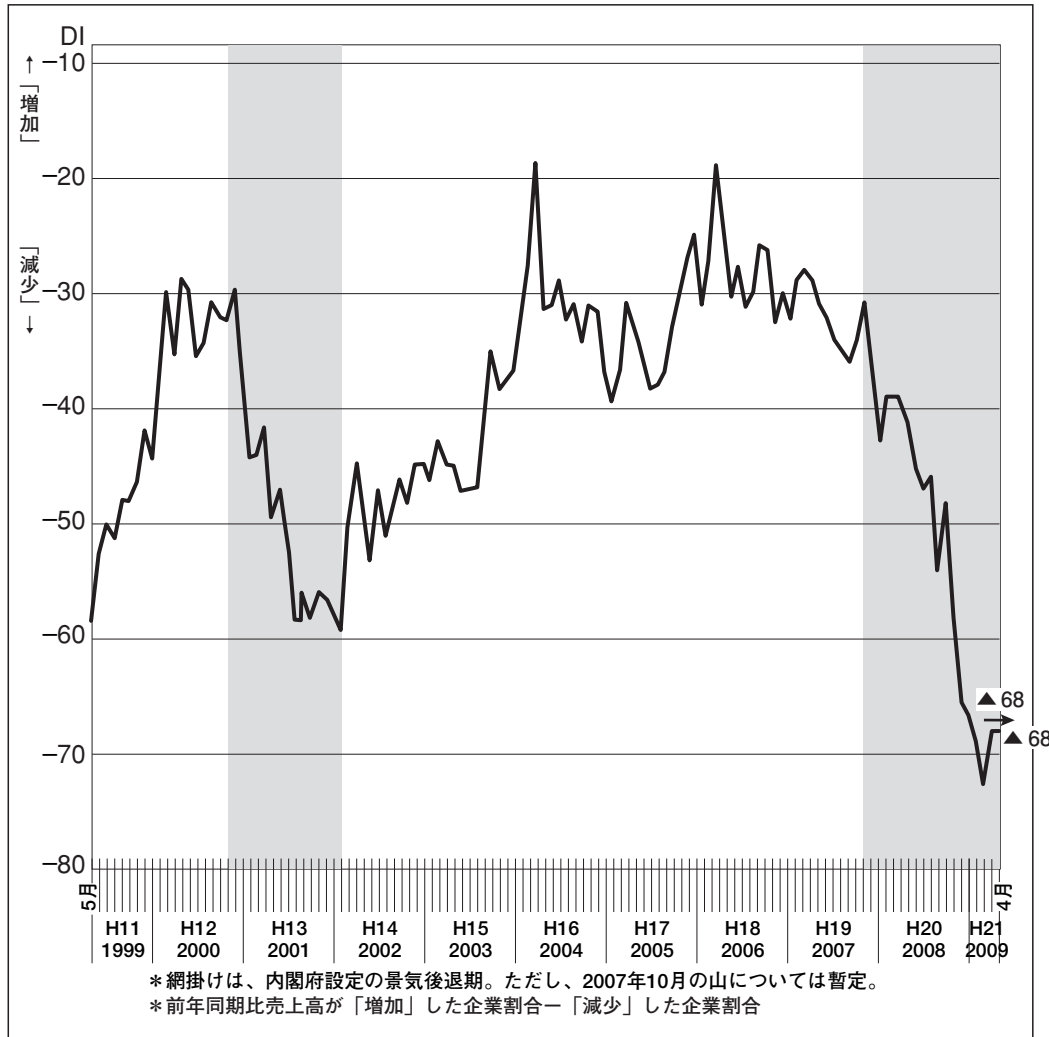
業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)



登録番号 (20) 263

前年同月比売上高 DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,598社	41.2%	小規模	1,019社	514社	50.4%
製造業	1,125社	497社	44.2%	中小規模	652社	359社	55.1%
卸売業	875社	391社	44.7%	中規模	742社	373社	50.3%
小売業	875社	334社	38.2%	大規模	545社	271社	49.7%
サービス業	1,000社	376社	37.6%	規模不明	917社	81社	8.8%

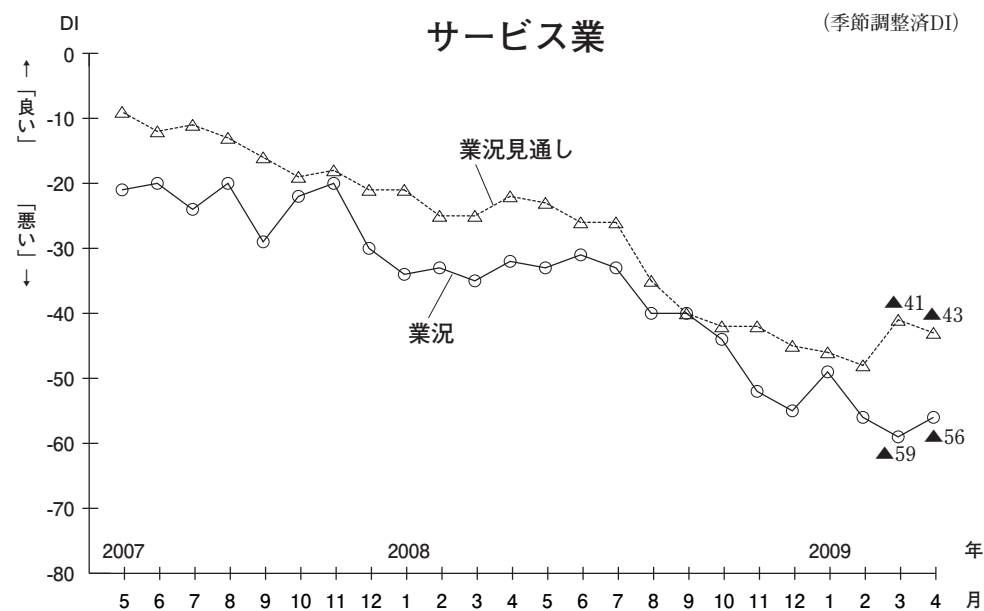
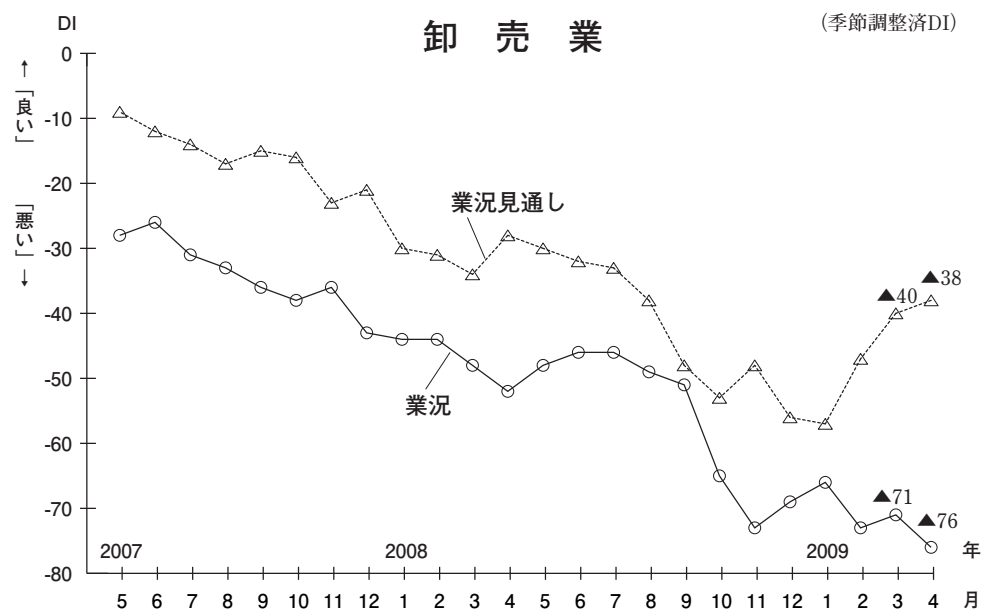
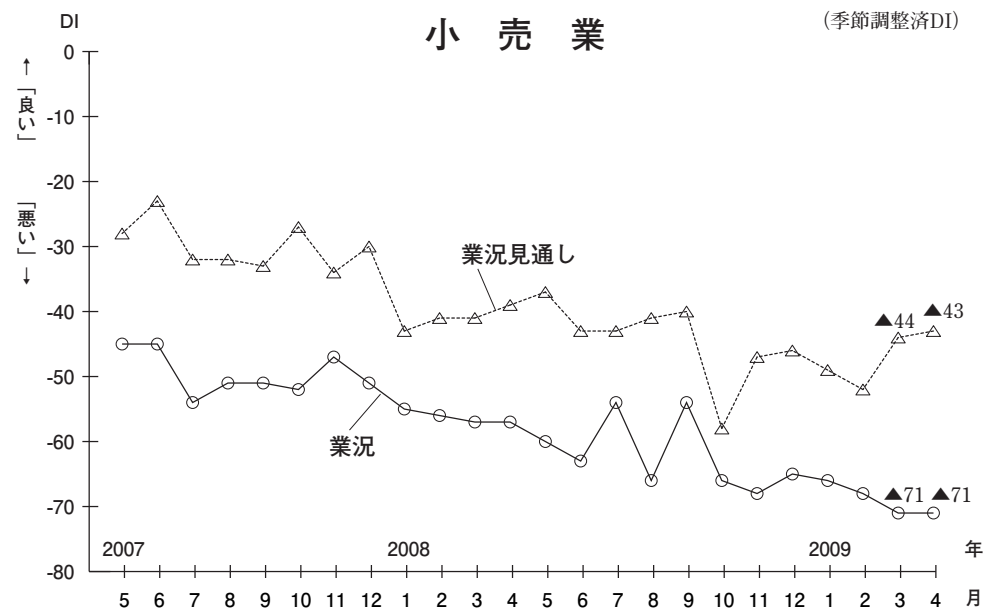
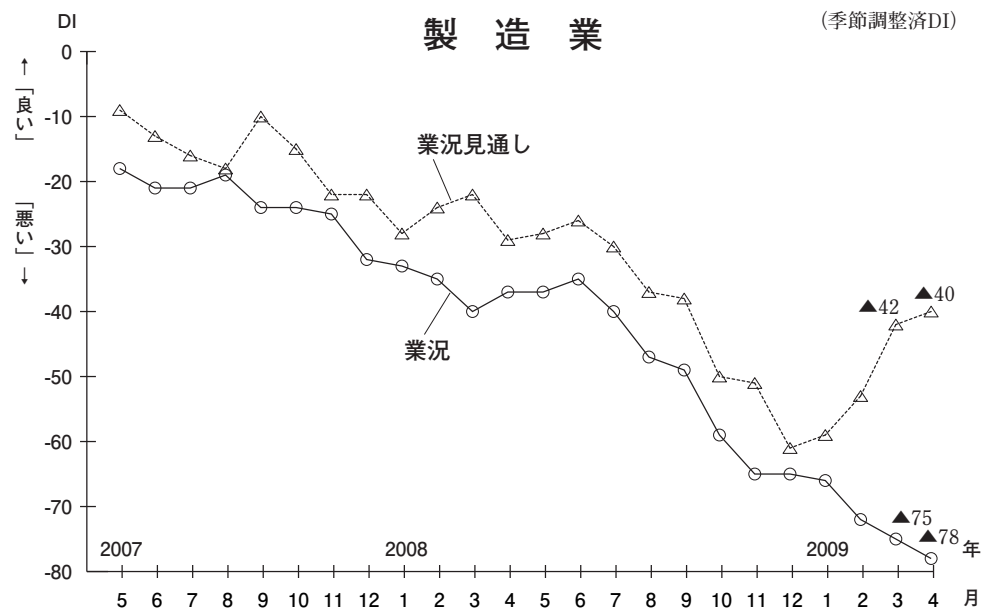
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3カ月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
全体			▲71	▲42	▲68	▲13	▲21	15	▲41	▲31	▲69
製造業			▲78	▲46	▲77	▲14	▲21	15	▲40	▲33	▲76
	衣料・身の回り品		▲77	▲47	▲62	▲5	▲20	5	▲40	▲25	▲69
	住宅・建物関連		▲67	▲53	▲81	▲19	▲36	14	▲55	▲57	▲83
	紙・印刷		▲70	▲45	▲71	▲11	▲25	9	▲42	▲37	▲70
	材料・部品		▲85	▲40	▲88	▲24	▲22	15	▲38	▲31	▲86
	一般・精密機械等		▲90	▲55	▲77	▲19	▲18	21	▲37	▲31	▲79
	電気機器		▲80	▲50	▲88	2	▲17	23	▲38	▲34	▲80
	その他		▲55	▲32	▲57	▲15	▲11	13	▲35	▲24	▲46
卸売業			▲76	▲43	▲70	▲13	▲18	20	▲38	▲24	▲70
	衣料・身の回り品		▲85	▲68	▲82	▲16	▲25	26	▲45	▲28	▲73
	食料品		▲49	▲41	▲49	▲14	▲11	17	▲34	▲34	▲57
	日用雑貨		▲72	▲35	▲64	▲3	▲13	20	▲32	▲15	▲62
	建築・住宅関連		▲88	▲37	▲74	▲19	▲21	12	▲45	▲30	▲74
	化学・金属材料		▲84	▲52	▲75	▲21	▲27	22	▲40	▲23	▲79
	機械器具		▲79	▲37	▲78	▲7	▲13	24	▲31	▲16	▲74
小売業			▲71	▲42	▲64	▲13	▲19	9	▲43	▲34	▲66
	衣料・身の回り品		▲81	▲33	▲70	▲19	▲26	17	▲48	▲33	▲69
	食料品		▲60	▲45	▲60	▲13	▲20	8	▲41	▲37	▲61
	日用雑貨		▲69	▲36	▲53	3	▲8	▲8	▲42	▲35	▲65
	耐久消費財		▲76	▲60	▲70	▲19	▲19	17	▲55	▲51	▲70
	余暇関連		▲78	▲45	▲71	▲17	▲19	7	▲33	▲17	▲65
サービス業			▲56	▲36	▲57	—	▲24	—	▲43	▲35	▲62
	企業関連サービス		▲57	▲38	▲58	—	▲25	—	▲46	▲36	▲64
	個人関連サービス		▲55	▲32	▲54	—	▲21	—	▲36	▲32	▲59

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	497	44.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
その他	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. かん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	391	44.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
	日用雑貨	11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
化学・金属材料	22. 室内装飾品							
	23. 塗設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	334	38.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	食料品	7. 雑貨・身の回り品						
		8. 時計・眼鏡						
		9. ジュエリー製品						
		10. 各種食料品						
	日用雑貨	11. 酒						
12. 食肉								
13. 鮮魚								
14. 野菜・果実								
15. 菓子・パン								
16. 米穀類								
17. コンビニエンスストア								
18. 茶・のり・乾物								
耐久消費財	19. 料理用品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
余暇関連	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
32. かん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3カ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	374	37.4%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	サービス	16. その他専門サービス業						
17. リネンサプライ業								
18. 廃棄物処理業								
19. 機械修理業								
20. 産業用機器賃貸業								
21. 事務用機器他賃貸業								
22. 広告・ディスプレイ業								
23. 計量・非破壊検査業								
24. 建物サービス業								
25. 職業紹介業								
26. 警備業								
27. 労働者派遣業								
個人関連サービス		28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
36. 旅行業								
37. 冠婚葬祭・生活関連								
38. スポーツ施設提供業								
39. 遊技場								
40. 自動車整備業								

《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲74→▲72)がわずかに上昇したものの、「中小規模」(▲66→▲66→▲66)は横ばいで推移。「中規模」(▲68→▲75)、「大規模」(▲67→▲69)は厳しさを増した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲68→▲73)のみ減少。「小規模」(▲71→▲69)、「中小規模」(▲68→▲64)、「大規模」(▲65→▲62)はわずかながら増加した。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(5~7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲42→▲36)が6ポイント改善、「中規模」(▲41→▲39)がわずかに改善、「中小規模」(▲38→▲38)が横ばい、「小規模」(▲43→▲45)がわずかな悪化と、規模が小さいほど厳しい見通しとなった。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3カ月間の見通し		
	回答企業数	1,596	業況	売上高(前月比)	売上(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業況(当月上月比)	売上高(当月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	41.2%	▲71	▲42	▲68	▲13	▲21	15	▲41	▲31	▲69
規模	小規模		▲72	▲45	▲69	▲10	▲20	9	▲45	▲38	▲72
	中小規模		▲66	▲36	▲64	▲12	▲19	13	▲38	▲30	▲67
	中規模		▲75	▲48	▲73	▲17	▲23	15	▲39	▲30	▲71
	大規模		▲69	▲37	▲62	▲12	▲19	25	▲36	▲23	▲63

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

