

東京都中小企業の景況

平成 21 年 6 月 25 日

業況：厳しい水準ながら、5ポイント改善
見通し：4期連続で上昇

(平成 21 年 6 月調査)

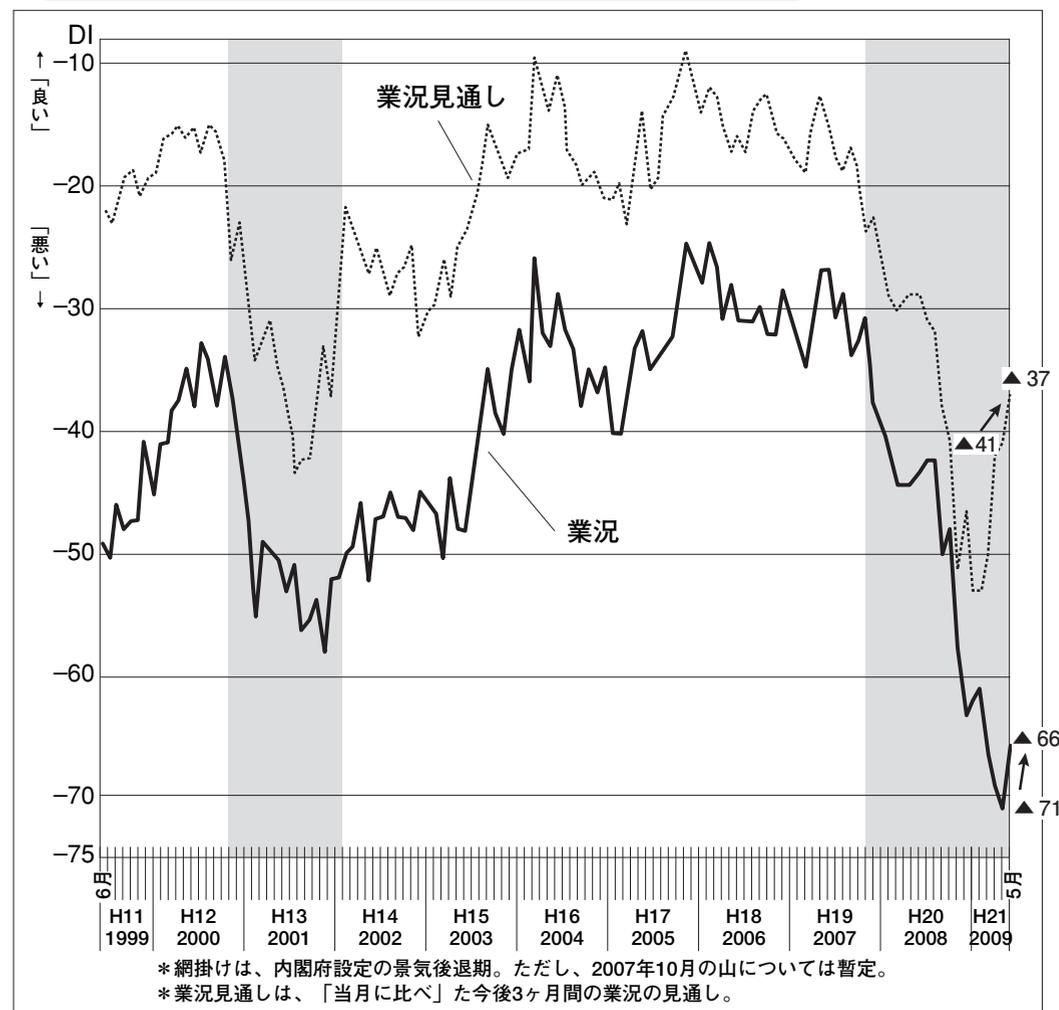
産業労働局 商工部

《5月の景況》

- ◎ 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は▲66と、比較できる平成8年5月以降で最悪だった前月（▲71）から5ポイント改善した。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）も▲37と前月（▲41）から4ポイント上回り、4期連続で上昇した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲78→▲72）は6ポイント改善し4期ぶりに反転した。卸売業（▲76→▲68）も8ポイント改善したほか、小売業（▲71→▲62）においても9ポイントと上向き、改善の兆し。一方、サービス業（▲56→▲58）のみわずかに悪化した。
- 業種区分別でみると、製造業では「衣料・身の回り品」（▲77→▲65）と「材料・部品」（▲85→▲75）がそれぞれ、12ポイント・10ポイントと大幅に改善したほか、「住宅・建物関連」（▲67→▲62）が3期連続で改善するなど、改善が目立った。卸売業においても「建築・住宅関連」（▲88→▲66）が22ポイントと著しく改善したほか、「化学・金属材料」（▲84→▲67）と「機械器具」（▲79→▲66）がそれぞれ17ポイント・13ポイントと大幅に改善した。小売業でも「衣料・身の回り品」（▲81→▲59）が22ポイントと著しく改善したほか、「余暇関連」（▲78→▲63）が15ポイントと大幅に改善した。一方、サービス業では「企業関連サービス」（▲57→▲60）、「個人関連サービス」（▲55→▲54）ともに大きな動きはみられない。
- 前年同月比売上高DIは、当月（▲68→▲72）はやや落ち込んだ。業種別にみると、製造業（▲77→▲77）と小売業（▲64→▲63）はほぼ変化なく、卸売業（▲70→▲76）は大きく減少、サービス業（▲57→▲70）は13ポイントと大幅に減少した。
- 前月比仕入単価DI（▲13→▲9）は着実に上昇。業種区分別においても製造業の「電気機器」（2→▲12）と「紙・印刷」（▲11→▲13）が低下したものの、この他全ての業種区分で上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、全ての業種で改善。特に製造業（▲40→▲32）は5期連続で、卸売業（▲38→▲36）は4期連続で改善した。業種区分別でみると、製造業の「材料・部品」（▲38→▲26）、「一般・精密機械等」（▲37→▲26）、「電気機器」（▲38→▲28）および卸売業の「化学・金属材料」（▲40→▲28）において大幅な改善が目立っている。

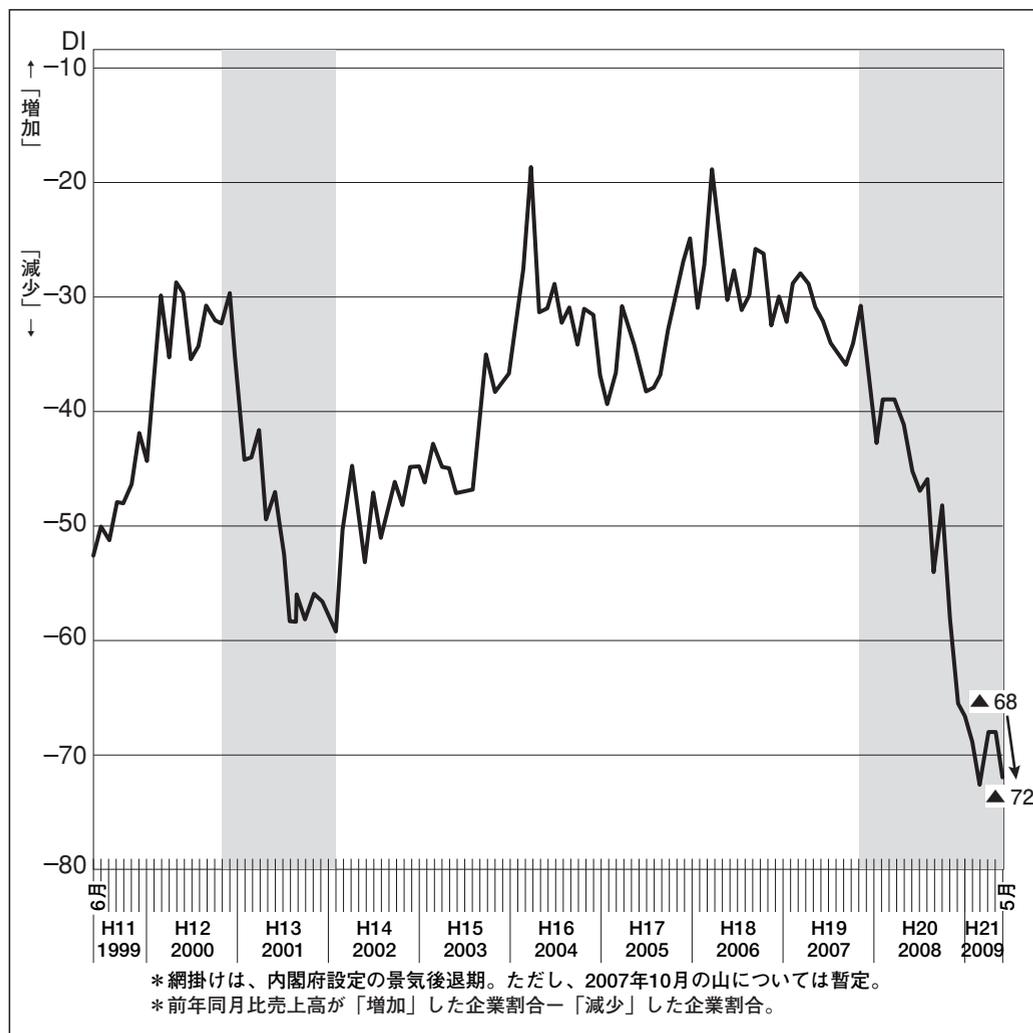
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (20) 263

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,410社	36.4%	小規模	1,048社	482社	46.0%
製造業	1,125社	434社	38.6%	中小規模	657社	322社	49.0%
卸売業	875社	358社	40.9%	中規模	739社	342社	46.3%
小売業	875社	301社	34.4%	大規模	536社	249社	46.5%
サービス業	1,000社	317社	31.7%	規模不明	895社	15社	1.7%

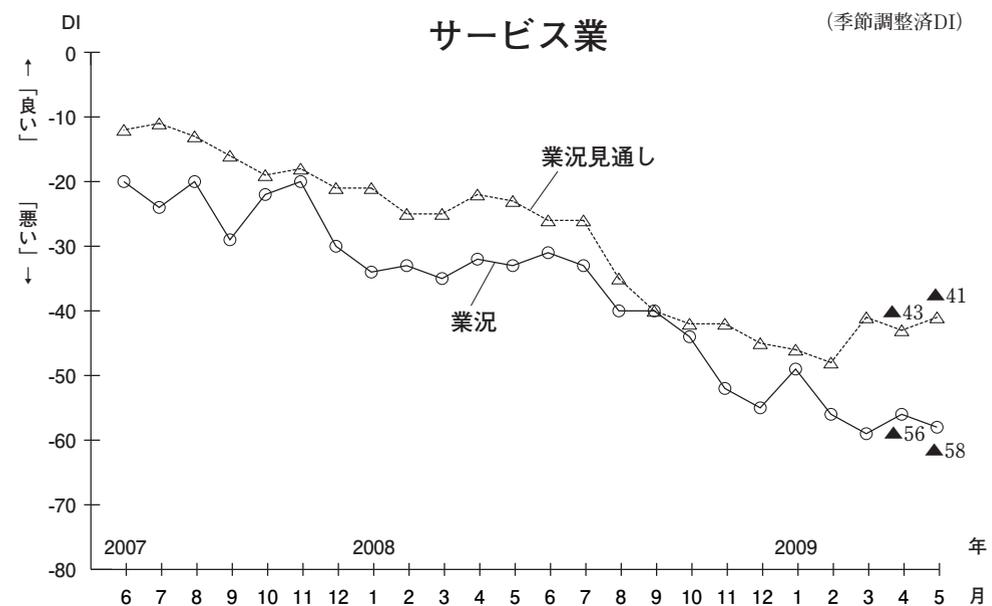
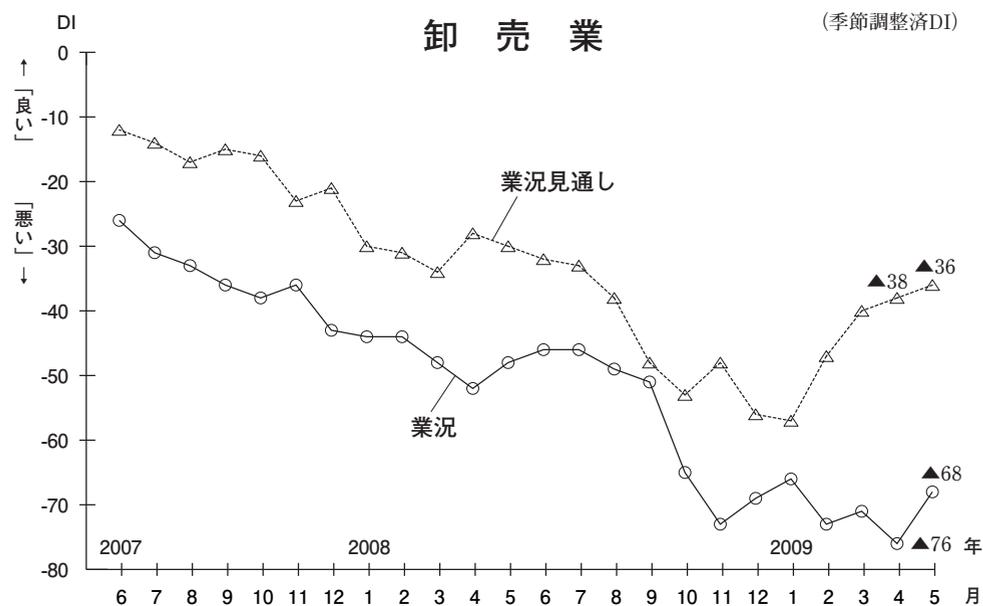
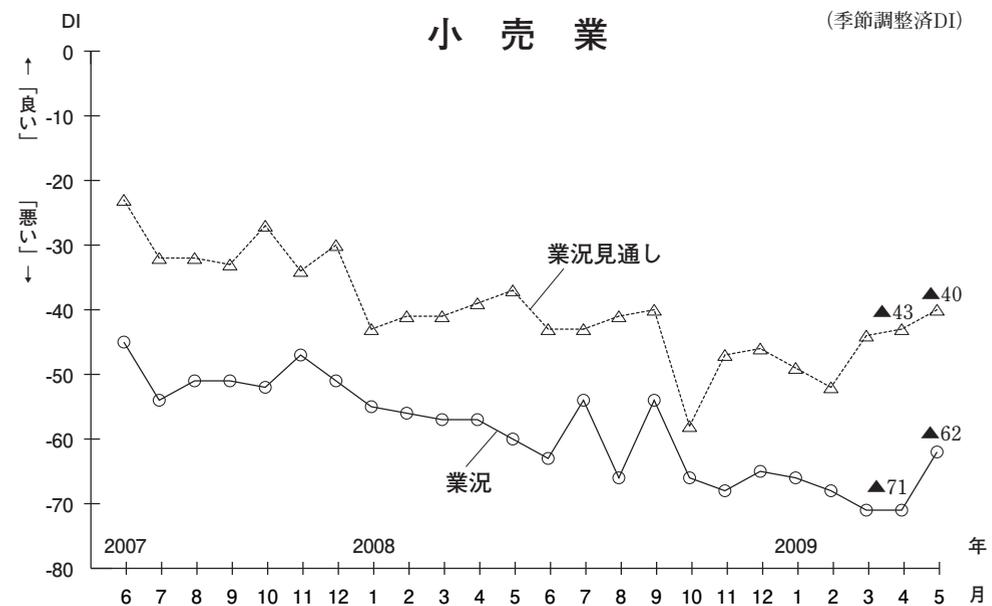
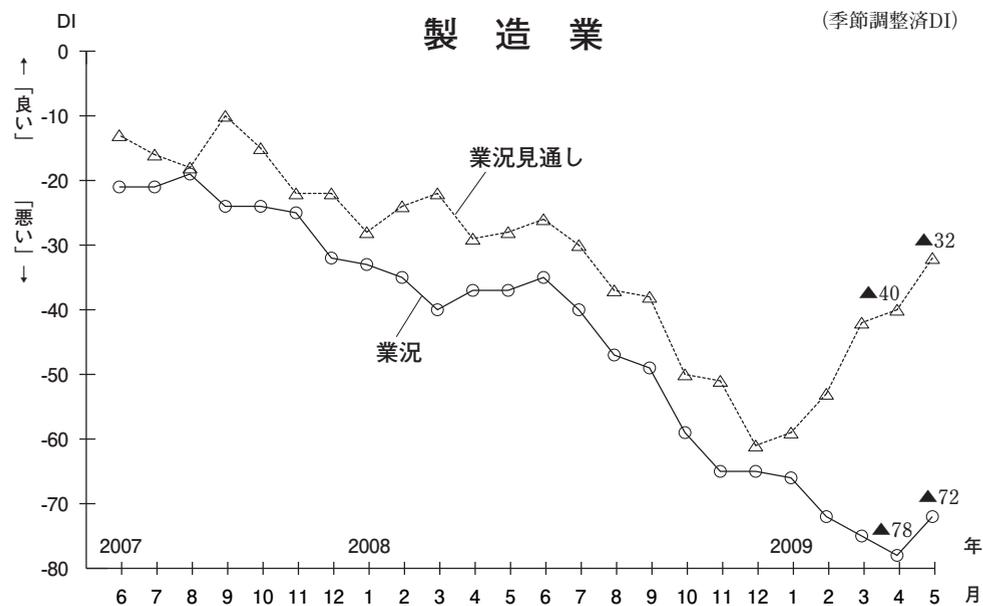
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
全体			▲66	▲36	▲72	▲9	▲21	12	▲37	▲28	▲71
製造業			▲72	▲31	▲77	▲11	▲21	13	▲32	▲28	▲76
	衣料・身の回り品		▲65	▲30	▲77	4	▲15	11	▲37	▲28	▲77
	住宅・建物関連		▲62	▲35	▲71	▲15	▲28	19	▲50	▲40	▲80
	紙・印刷		▲68	▲34	▲77	▲13	▲24	8	▲38	▲37	▲75
	材料・部品		▲75	▲24	▲77	▲14	▲19	12	▲26	▲25	▲78
	一般・精密機械等		▲81	▲32	▲82	▲16	▲19	15	▲26	▲23	▲76
	電気機器		▲80	▲34	▲85	▲12	▲28	14	▲28	▲25	▲85
	その他		▲69	▲38	▲54	▲7	▲14	12	▲26	▲28	▲46
卸売業			▲68	▲34	▲76	▲6	▲18	13	▲36	▲24	▲73
	衣料・身の回り品		▲91	▲39	▲74	▲10	▲13	23	▲37	▲16	▲76
	食料品		▲58	▲39	▲64	▲6	▲11	0	▲43	▲31	▲60
	日用雑貨		▲67	▲35	▲63	8	▲8	15	▲39	▲25	▲61
	建築・住宅関連		▲66	▲44	▲86	▲13	▲30	15	▲46	▲33	▲85
	化学・金属材料		▲67	▲26	▲87	▲12	▲23	17	▲28	▲18	▲82
	機械器具		▲66	▲25	▲80	▲6	▲16	11	▲27	▲21	▲70
小売業			▲62	▲34	▲63	▲10	▲21	7	▲40	▲29	▲63
	衣料・身の回り品		▲59	▲30	▲67	▲17	▲40	17	▲50	▲31	▲64
	食料品		▲61	▲38	▲57	▲11	▲14	2	▲34	▲22	▲61
	日用雑貨		▲64	▲37	▲65	9	▲3	1	▲49	▲39	▲63
	耐久消費財		▲71	▲44	▲75	▲16	▲34	8	▲38	▲32	▲72
	余暇関連		▲63	▲23	▲62	▲12	▲18	12	▲26	▲25	▲60
サービス業			▲58	▲46	▲70	—	▲27	—	▲41	▲31	▲67
	企業関連サービス		▲60	▲48	▲72	—	▲27	—	▲44	▲31	▲67
	個人関連サービス		▲54	▲42	▲63	—	▲27	—	▲34	▲32	▲67

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売価格：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	434	38.6%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							
	紙・印刷	13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック								
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形状製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
電気機器	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
その他	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. かん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	358	40.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
日用雑貨	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料	36. 化学・金属材料							
	37. 化学・金属材料							
	38. 化学・金属材料							
	39. 化学・金属材料							
	40. 化学・金属材料							
	41. 化学・金属材料							
	42. 化学・金属材料							
	43. 化学・金属材料							
	44. 化学・金属材料							
	45. 化学・金属材料							
機械器具	46. 機械器具							
	47. 機械器具							
	48. 機械器具							
	49. 機械器具							
	50. 機械器具							
	51. 機械器具							
	52. 機械器具							
	53. 機械器具							
	54. 機械器具							
	55. 機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	301	34.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
日用雑貨	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
耐久消費財	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							
余暇関連	36. 余暇関連							
	37. 余暇関連							
	38. 余暇関連							
	39. 余暇関連							
	40. 余暇関連							
	41. 余暇関連							
	42. 余暇関連							
	43. 余暇関連							
	44. 余暇関連							
	45. 余暇関連							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	317	31.7%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲72→▲66)、「中小規模」(▲66→▲60)、「中規模」(▲75→▲69)がそれぞれ6ポイント改善。「大規模」(▲69→▲68)はほぼ横ばい、低い水準で推移している。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲69→▲75)、「中小規模」(▲64→▲66)、「中規模」(▲73→▲75)、「大規模」(▲62→▲71)と全ての規模で悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(6～8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲45→▲43)、「中小規模」(▲38→▲31)が上昇を見込んでいるほか、「中規模」(▲39→▲37)は4期連続、「大規模」(▲36→▲29)は5期連続で上昇を見込んでいる。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,410	業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当)	売上高(当)	売上高(前年同期比)
	回答率	36.4%	▲66	▲36	▲72	▲9	▲21	12	▲37	▲28	▲71
規模	小規模		▲66	▲39	▲75	▲12	▲21	3	▲43	▲36	▲73
	中小規模		▲60	▲33	▲66	▲7	▲20	14	▲31	▲27	▲68
	中規模		▲69	▲34	▲75	▲7	▲22	16	▲37	▲24	▲70
	大規模		▲68	▲36	▲71	▲9	▲21	17	▲29	▲19	▲69

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

