

東京都中小企業の景況

平成 21 年 7 月 27 日

業況：低水準ながら 2 か月連続で改善
見通し：リーマンショック以前の水準まで回復

(平成 21 年 7 月調査)

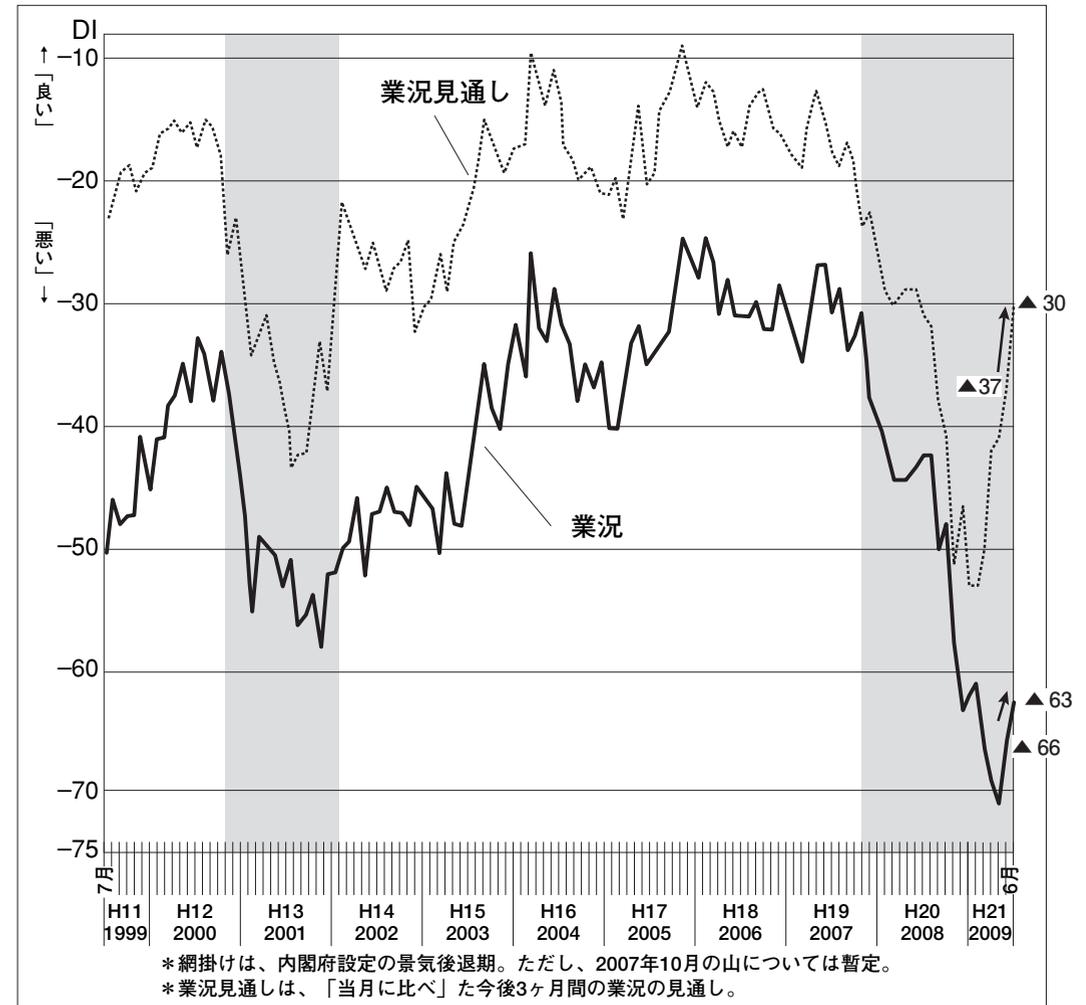
産業労働局 商工部

《 6 月の景況 》

- ◎ 6 月の都内中小企業の業況 DI (業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は▲ 63 と前月 (▲ 66) を 3 ポイント上回り、低水準ながら 2 か月連続で改善した。今後 3 か月間 (7 ~ 9 月) の業況見通し DI (当月 (6 月) に比べて「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) も▲ 30 (前月▲ 37) から 7 ポイント上回り、5 か月連続で上昇、リーマンショック以前の昨年 6 月 (▲ 31) の水準まで回復した。
- 業種別の業況 DI をみると、製造業 (▲ 72 → ▲ 68) は 4 ポイント上回り、引き続き改善した。また、サービス業 (▲ 58 → ▲ 52) も 6 ポイント改善した。卸売業 (▲ 68 → ▲ 67) と小売業 (▲ 62 → ▲ 64) は大きな動きはみられなかった。
- 業種区分別でみると、製造業では「紙・印刷」(▲ 68 → ▲ 58) と「その他」(▲ 69 → ▲ 18) が大幅に改善したほか、「一般精密機械等」(▲ 81 → ▲ 72) の 9 ポイント改善が目立っている。卸売業においては「衣料・身の回り品」(▲ 91 → ▲ 81) が 10 ポイントと大幅に改善したが、依然として厳しい水準にある。また、小売業の「衣料・身の回り品」(▲ 59 → ▲ 75) は 16 ポイントと著しく悪化、厳しい水準となった。「日用雑貨」(▲ 64 → ▲ 52) は 12 ポイントと大幅に改善した。このほかサービス業「企業関連サービス」(▲ 60 → ▲ 51) の 9 ポイント改善が目立っている。
- 前年同月比売上高 DI (▲ 72 → ▲ 70) は、大きな動きがみられず。業種別にみると、製造業 (▲ 77 → ▲ 72) とサービス業 (▲ 70 → ▲ 65) がともに 5 ポイント改善したほか、卸売業 (▲ 76 → ▲ 73) がわずかに改善した。一方、小売業 (▲ 63 → ▲ 67) は 4 ポイント悪化した。
- 前月比仕入単価 DI (▲ 9 → ▲ 10) は、ほぼ横ばい。業種別にみると製造業 (▲ 11 → ▲ 8) で 3 ポイント上昇。卸売業 (▲ 6 → ▲ 12) で 6 ポイント下降。小売業 (▲ 10 → ▲ 9) で大きな動きはみられなかった。
- 業種別の業況見通し DI は、製造業 (▲ 32 → ▲ 23) は 9 ポイント改善で 6 か月連続、卸売業 (▲ 36 → ▲ 30) は 6 ポイント改善で 5 か月連続と、ともに堅調に推移している。業種区分別においても、製造業の「材料・部品」(▲ 26 → ▲ 15) が 11 ポイント改善で 5 か月連続、「一般・精密機械等」(▲ 26 → ▲ 17) が 9 ポイント改善で 6 か月連続、「電気機器」(▲ 28 → ▲ 18) が 10 ポイント改善で 5 か月連続と製造業の堅調さを下支えている。

業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)

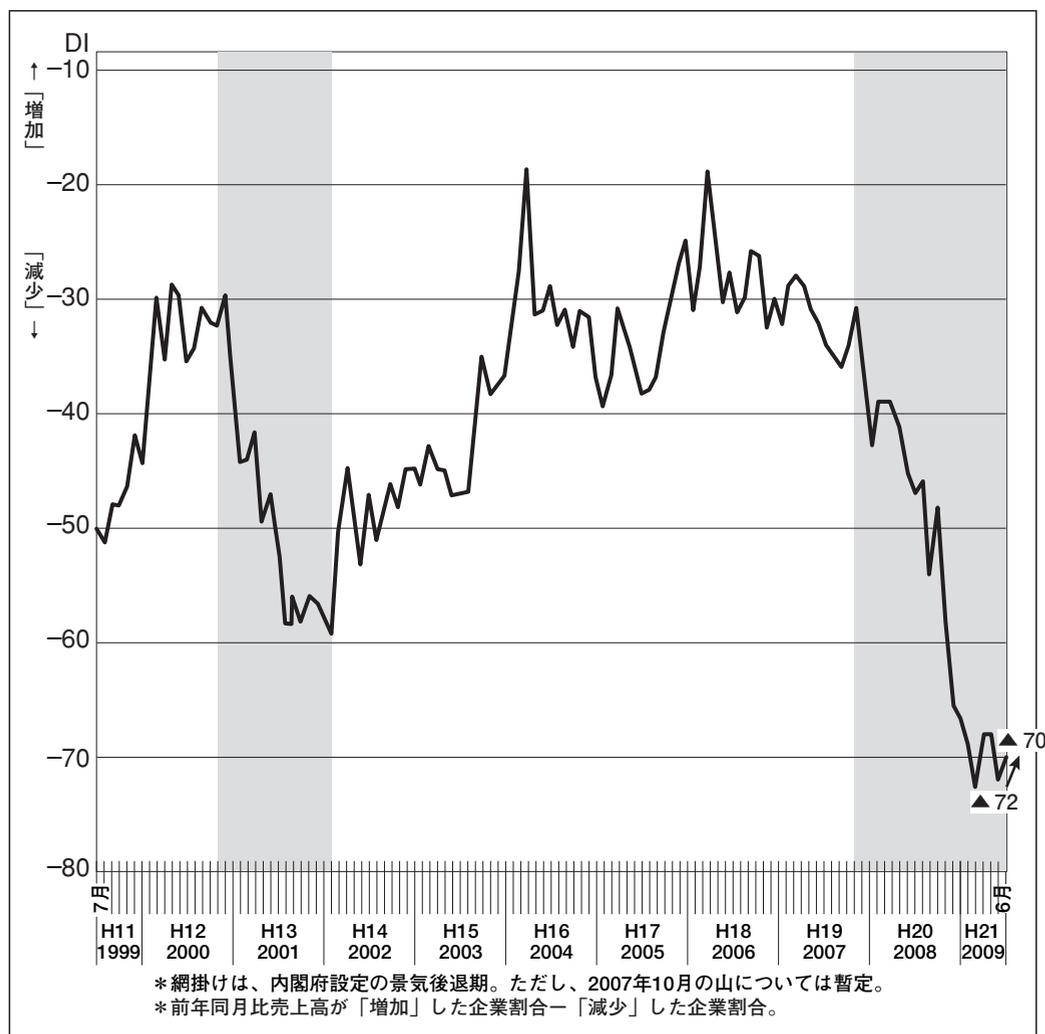


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DI のプラスは景況の好転 (売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化 (売上高の減少等) を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (20) 263

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,421社	36.7%	小規模	1,050社	488社	46.5%
製造業	1,125社	433社	38.5%	中小規模	657社	319社	48.6%
卸売業	875社	346社	39.5%	中規模	736社	331社	45.0%
小売業	875社	303社	34.6%	大規模	533社	246社	46.2%
サービス業	1,000社	339社	33.9%	規模不明	899社	37社	4.1%

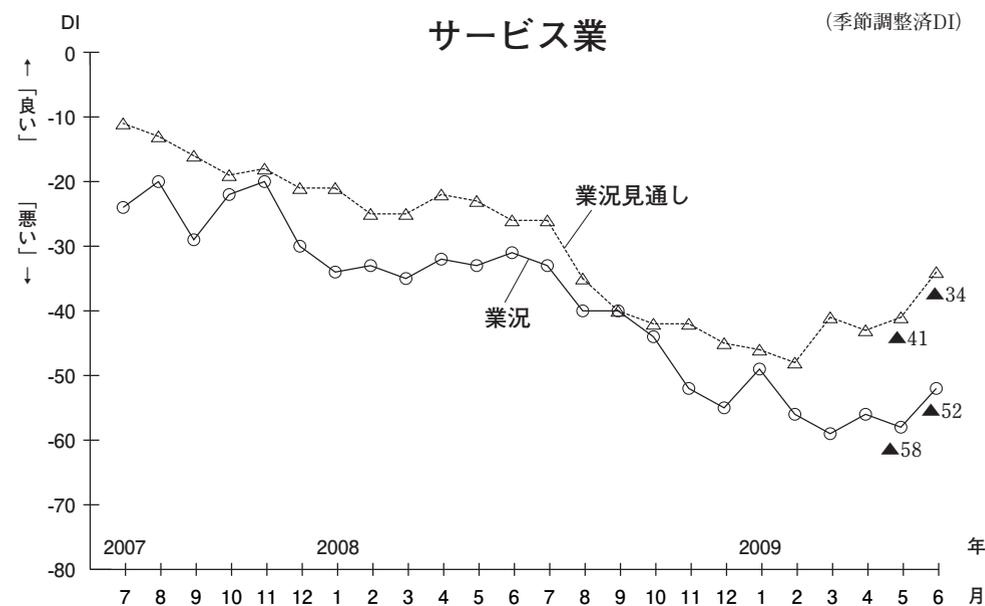
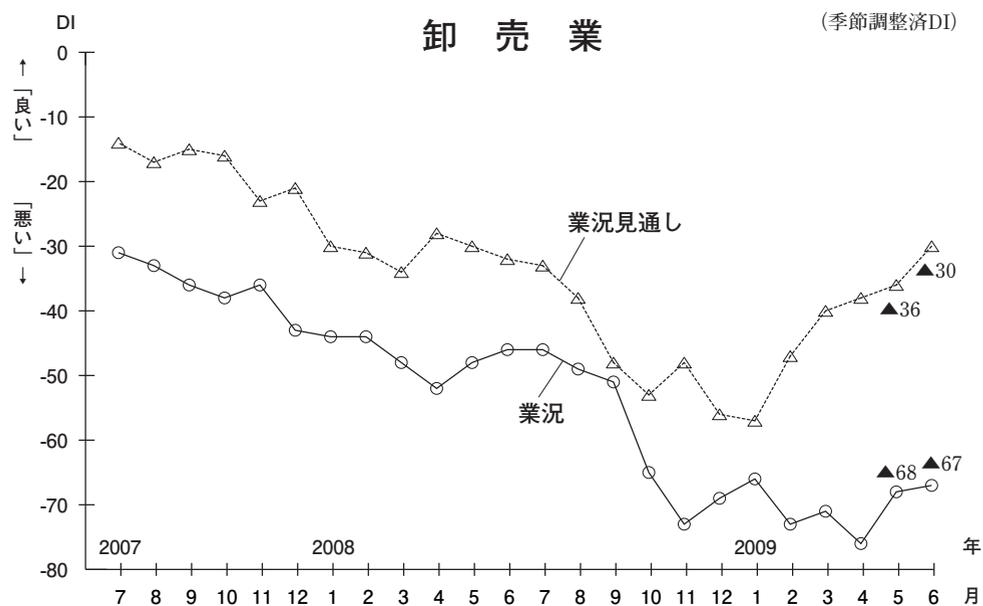
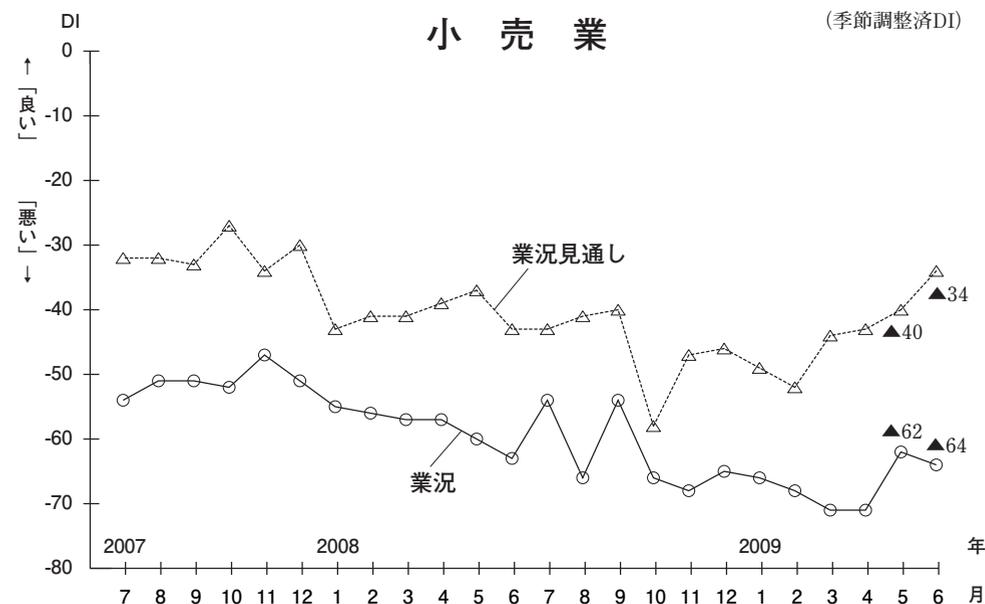
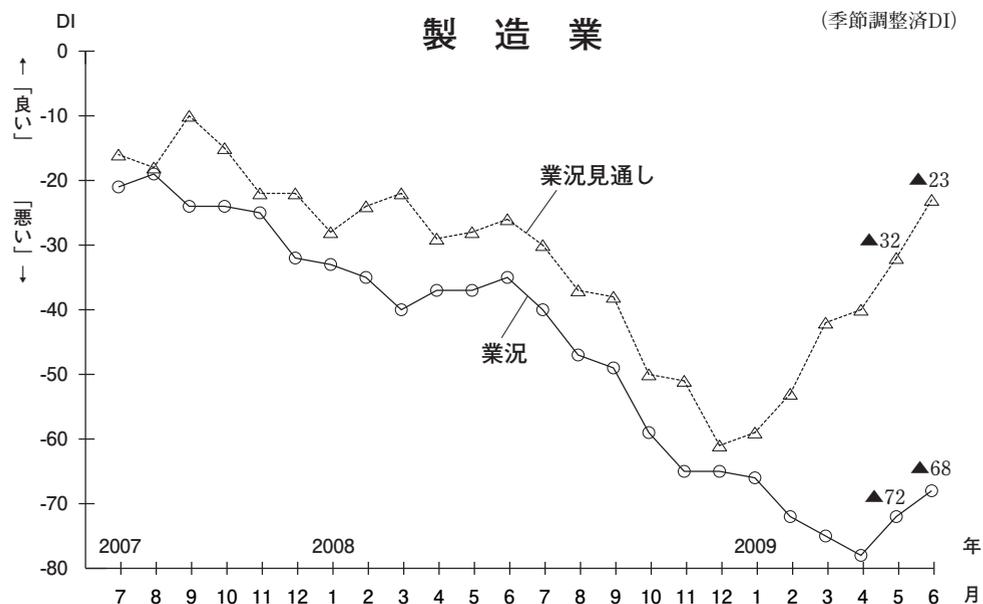
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
全体			▲63	▲31	▲70	▲10	▲18	12	▲30	▲23	▲70
製造業			▲68	▲32	▲72	▲8	▲15	13	▲23	▲18	▲72
	衣料・身の回り品		▲71	▲54	▲77	▲5	▲14	12	▲27	▲19	▲78
	住宅・建物関連		▲68	▲46	▲68	▲26	▲27	20	▲41	▲36	▲68
	紙・印刷		▲58	▲30	▲75	▲7	▲16	8	▲34	▲29	▲78
	材料・部品		▲74	▲27	▲79	▲8	▲18	9	▲15	▲7	▲79
	一般・精密機械等		▲72	▲25	▲73	▲7	▲10	16	▲17	▲15	▲69
	電気機器		▲84	▲29	▲71	▲2	▲20	22	▲18	▲18	▲76
	その他		▲18	▲12	▲39	▲9	1	▲2	▲31	▲30	▲39
卸売業			▲67	▲28	▲73	▲12	▲16	14	▲30	▲20	▲72
	衣料・身の回り品		▲81	▲38	▲77	▲16	▲27	16	▲25	▲1	▲61
	食料品		▲51	▲23	▲60	▲6	▲13	7	▲29	▲23	▲62
	日用雑貨		▲65	▲25	▲65	▲8	▲13	13	▲37	▲29	▲74
	建築・住宅関連		▲74	▲36	▲83	▲24	▲27	17	▲35	▲30	▲76
	化学・金属材料		▲68	▲24	▲76	▲10	▲12	13	▲20	▲6	▲74
	機械器具		▲67	▲26	▲77	▲8	▲8	16	▲36	▲32	▲79
小売業			▲64	▲35	▲67	▲9	▲19	8	▲34	▲30	▲68
	衣料・身の回り品		▲75	▲39	▲72	▲14	▲34	14	▲32	▲26	▲72
	食料品		▲55	▲39	▲72	▲10	▲18	8	▲30	▲35	▲71
	日用雑貨		▲52	▲12	▲51	▲1	4	4	▲31	▲25	▲49
	耐久消費財		▲80	▲49	▲72	▲18	▲36	7	▲41	▲25	▲75
	余暇関連		▲64	▲35	▲60	▲5	▲7	1	▲49	▲34	▲67
サービス業			▲52	▲29	▲65	—	▲24	—	▲34	▲27	▲66
	企業関連サービス		▲51	▲29	▲66	—	▲23	—	▲35	▲28	▲67
	個人関連サービス		▲54	▲29	▲62	—	▲24	—	▲31	▲26	▲63

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	433	38.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
27. ボルト・ナット・ねじ								
一般・精密機械等	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
その他	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	346	39.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
建築・住宅関連	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
化学・金属材料	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
機械器具	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	303	34.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	339	33.9%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
個人関連	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
31. 酒場・ビアホール								
32. 宿泊業								
33. 普通洗濯業								
34. 理容業								
35. 美容業								
36. 旅行業								
37. 冠婚葬祭・生活関連								
38. スポーツ施設提供業								
39. 遊技場								
40. 自動車整備業								

《 規模別景況 》

- 6月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲66→▲67)と「中小規模」(▲60→▲58)は大きな動きがみられず、「大規模」(▲68→▲65)はやや改善。「中規模」(▲69→▲61)は前月と比べ8ポイント上回り、引き続き改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲75→▲67)で8ポイント改善したほか、「大規模」(▲71→▲67)はやや改善した。「小規模」は(▲75→▲74)とほとんど動きが見られず、「中小規模」(▲66→▲69)はやや悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(7～9月)の業況見通しDIを規模別にみると、すべての業種で前月に引き続き改善した。特に「中規模」(▲37→▲27)は10ポイント改善で5か月連続となり、「大規模」(▲29→▲20)は9ポイント改善で6か月連続と堅調に推移している。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,421	業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当)	売上高(当)	売上高(前年同期比)
	回答率	36.7%	▲63	▲31	▲70	▲10	▲18	12	▲30	▲23	▲70
規模	小規模		▲67	▲39	▲74	▲13	▲18	6	▲38	▲30	▲72
	中小規模		▲58	▲36	▲69	▲6	▲15	14	▲27	▲26	▲67
	中規模		▲61	▲26	▲67	▲9	▲21	10	▲27	▲18	▲69
	大規模		▲65	▲16	▲67	▲8	▲20	20	▲20	▲11	▲67

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

