

# 東京都中小企業の景況

平成 21 年 10 月 26 日

業況：上昇傾向は足踏み  
見通し：6月以降、横ばい傾向続く

(平成 21 年 10 月調査)

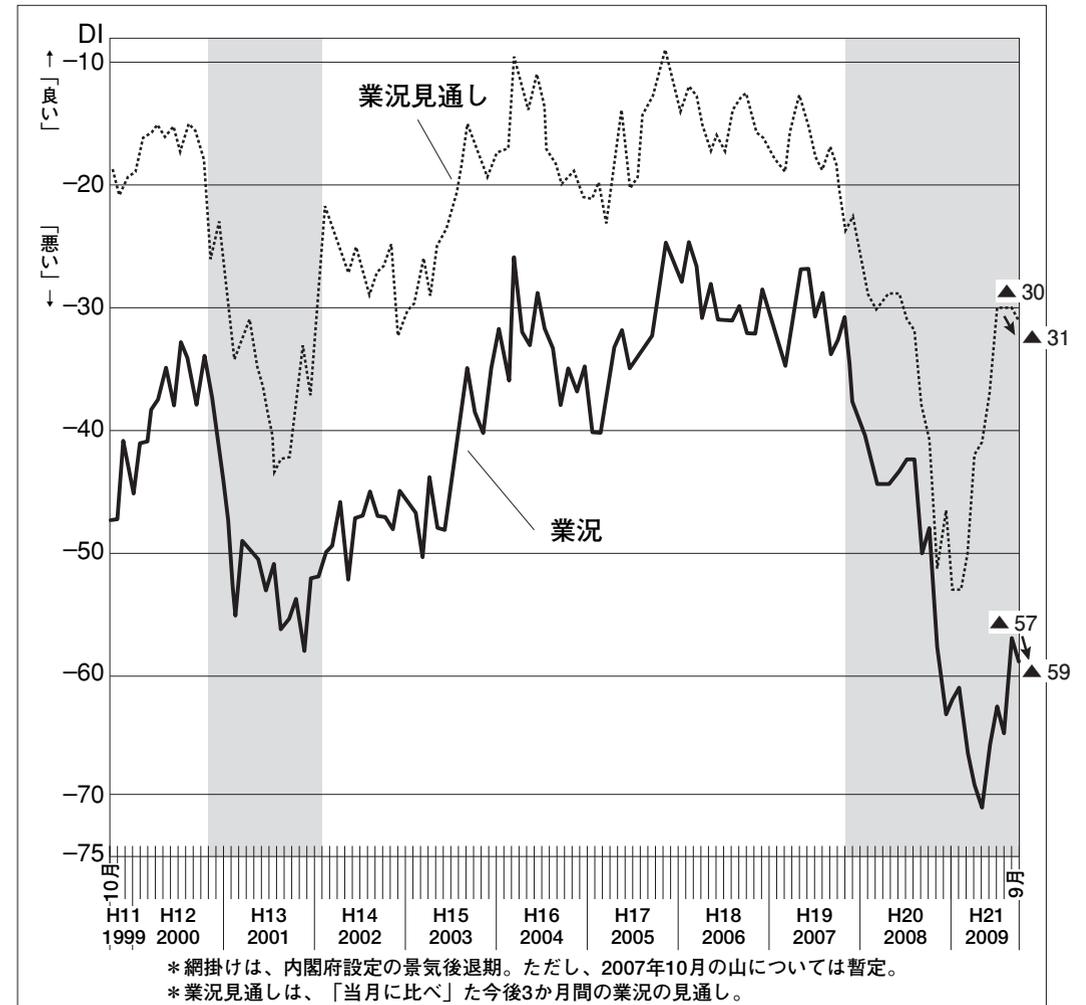
産業労働局 商工部

## 《 9 月の景況 》

- ◎ 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲57→▲59とわずかに悪化した。8ポイント上昇した前月の動きは続かず、4月（▲71）からの上昇傾向は足踏みとなった。一方、今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲31（前月▲30）と大きな動きが見られず、6月以降は横ばい傾向が続いている。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲63→▲59）が4ポイント改善。一方、製造業（▲57→▲59）が2ポイント、小売業（▲58→▲63）とサービス業（▲48→▲53）はともに5ポイント悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、前月14ポイントと大きく改善した「一般・精密機械等」（▲59→▲74）が当月15ポイント悪化し、再び厳しい水準に戻った。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲77→▲62）が15ポイント改善し、4期連続の上昇となったほか、「化学・金属材料」（▲71→▲57）が1年ぶりに▲50台まで戻した。一方、小売業は「余暇関連」（▲48→▲75）の大幅な悪化が目立つ。また、サービス業は「企業関連サービス」（▲47→▲53）、「個人関連サービス」（▲52→▲52）とも、昨年の秋以降▲50前後での動きが続いている。
- 前年同月比売上高DI（▲67→▲68）はここへきて小刻みな動きが続く。業種別にみると、製造業（▲72→▲73）と卸売業（▲72→▲72）がほぼ横ばい。一方、小売業（▲58→▲61）、サービス業（▲62→▲65）はともに3ポイント低下した。
- 前月比仕入単価DI（▲2→▲4）は、卸売業（▲2→▲8）で6ポイント、小売業（▲6→▲10）で4ポイント低下した。業種区別でも、ほぼ全面的に低下傾向となった。一方、製造業（+1→+2）は引き続き上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲25→▲25）、卸売業（▲29→▲30）、小売業（▲35→▲35）、サービス業（▲32→▲34）とも大きな動きはみられない。業種区別でも、製造業では「衣料・身の回り品」（▲34→▲20）が、卸売業でも同じく「衣料・身の回り品」（▲43→▲30）が大幅に戻した。また、小売業では「耐久消費財」（▲41→▲26）が15ポイントと大きく改善した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)

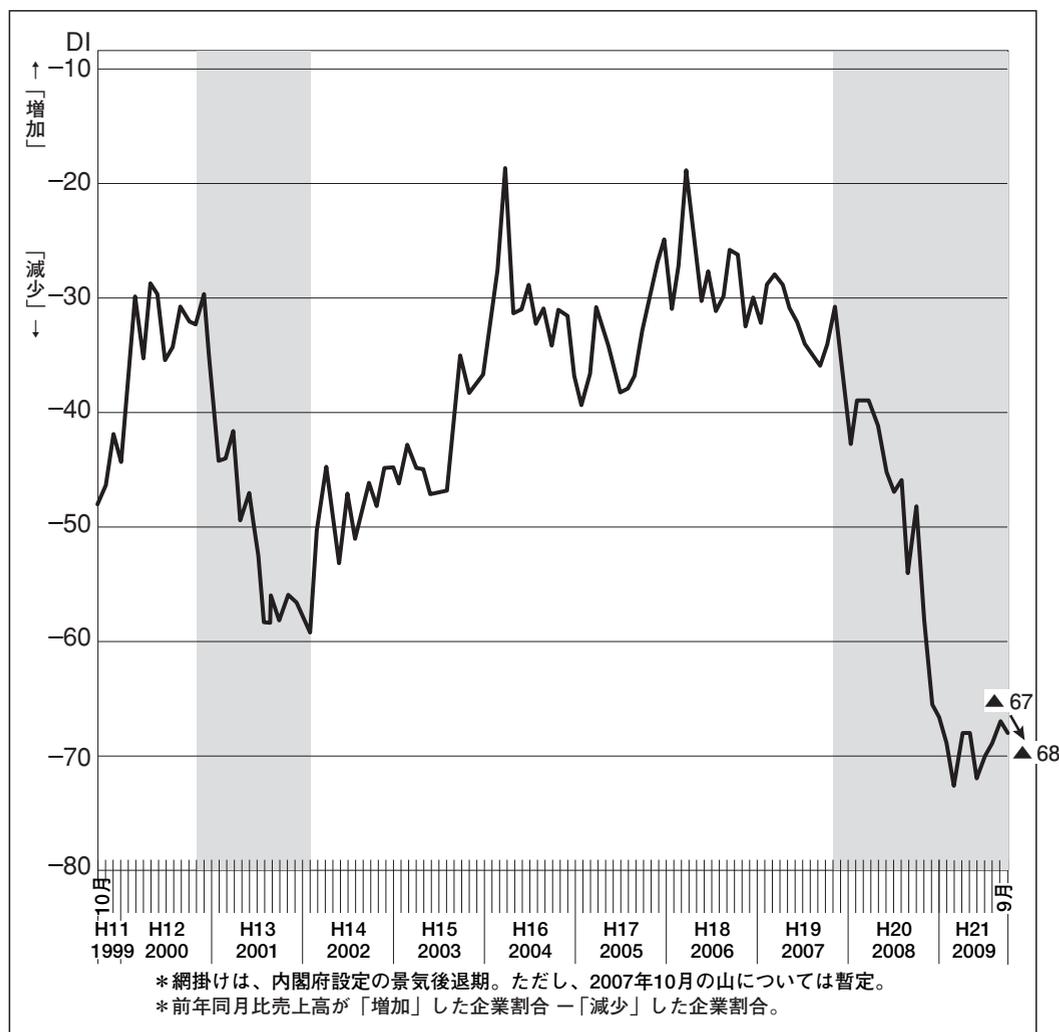


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (20) 263

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,329社	34.3%	小規模	1,037社	437社	42.1%
製造業	1,125社	402社	35.7%	中小規模	658社	302社	45.9%
卸売業	875社	333社	38.1%	中規模	732社	328社	44.8%
小売業	875社	275社	31.4%	大規模	530社	230社	43.4%
サービス業	1,000社	319社	31.9%	規模不明	918社	32社	3.5%

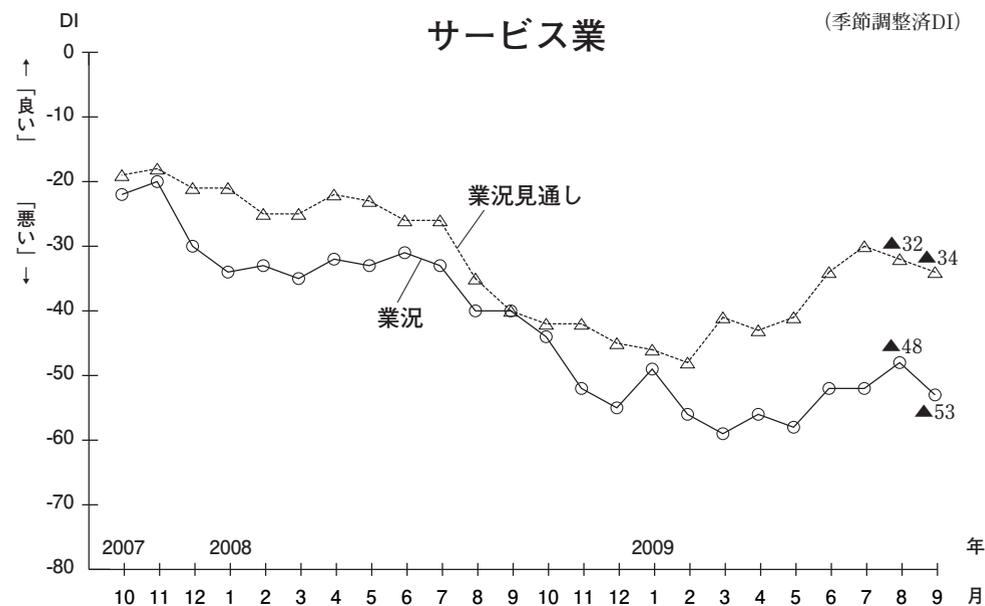
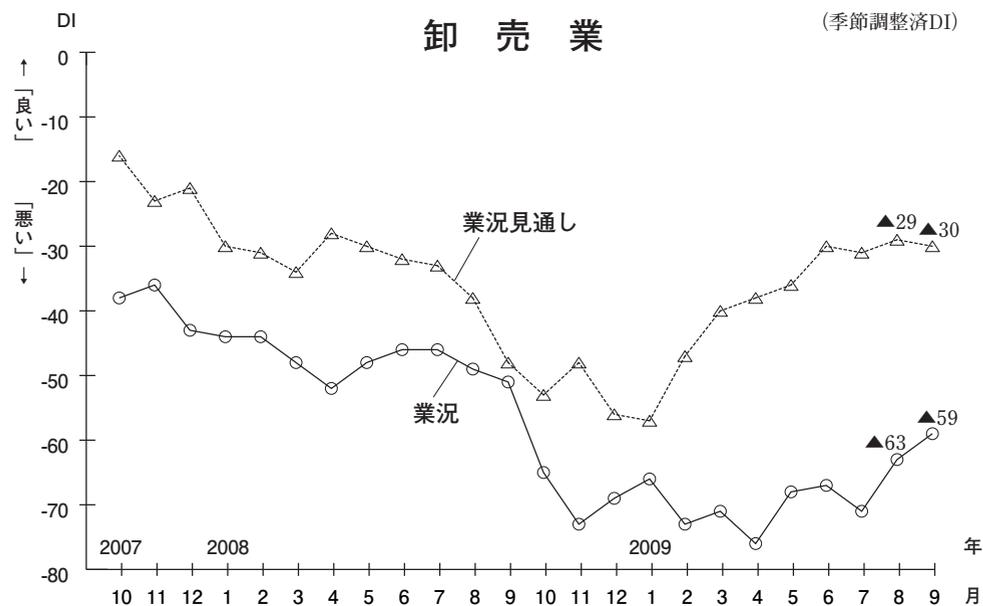
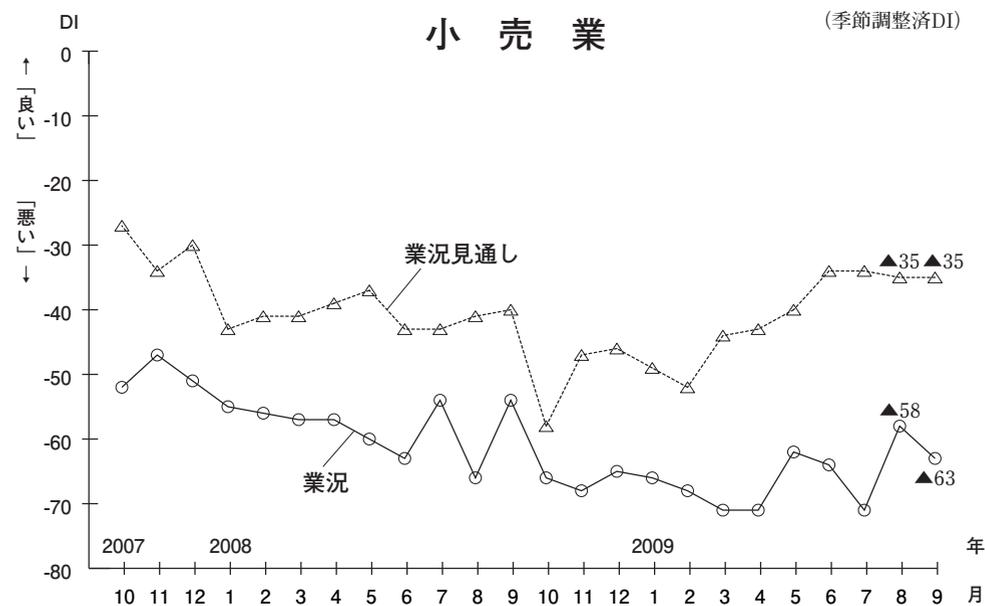
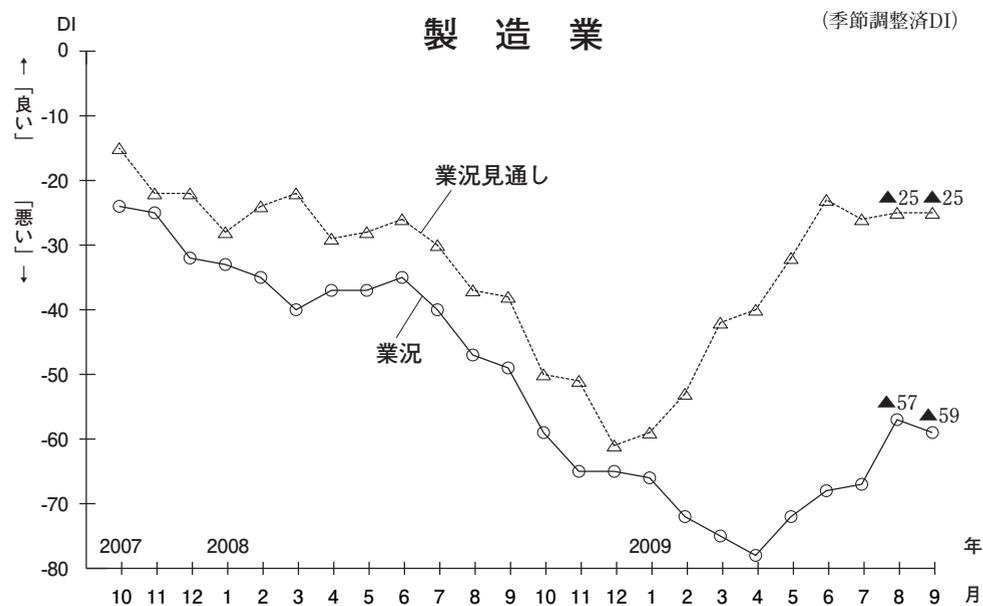
## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲59	▲31	▲68	▲4	▲19	11	▲31	▲23	▲64
製造業			▲59	▲23	▲73	2	▲18	10	▲25	▲19	▲65
	衣料・身の回り品		▲61	▲24	▲71	▲2	▲19	2	▲20	▲14	▲62
	住宅・建物関連		▲57	▲37	▲69	1	▲24	13	▲38	▲30	▲54
	紙・印刷		▲53	▲30	▲73	▲9	▲13	5	▲40	▲31	▲63
	材料・部品		▲53	▲11	▲82	7	▲18	4	▲15	▲15	▲76
	一般・精密機械等		▲74	▲28	▲72	▲1	▲20	18	▲28	▲17	▲70
	電気機器		▲65	▲23	▲80	9	▲19	17	▲16	▲10	▲63
	その他		▲43	▲24	▲38	13	▲8	8	▲34	▲29	▲42
卸売業			▲59	▲35	▲72	▲8	▲16	15	▲30	▲19	▲69
	衣料・身の回り品		▲62	▲47	▲77	▲18	▲27	26	▲30	▲27	▲72
	食料品		▲57	▲26	▲62	▲10	▲22	12	▲35	▲27	▲58
	日用雑貨		▲56	▲32	▲60	▲5	▲15	10	▲28	▲17	▲62
	建築・住宅関連		▲63	▲44	▲75	▲15	▲16	15	▲44	▲26	▲70
	化学・金属材料		▲57	▲30	▲77	1	▲7	12	▲17	▲9	▲80
	機械器具		▲65	▲32	▲81	▲4	▲12	18	▲29	▲10	▲75
小売業			▲63	▲40	▲61	▲10	▲19	7	▲35	▲26	▲57
	衣料・身の回り品		▲61	▲41	▲67	▲18	▲20	14	▲48	▲36	▲56
	食料品		▲66	▲41	▲66	▲12	▲16	6	▲28	▲19	▲62
	日用雑貨		▲52	▲44	▲52	3	▲16	▲4	▲41	▲33	▲46
	耐久消費財		▲62	▲32	▲60	▲14	▲31	0	▲26	▲21	▲53
	余暇関連		▲75	▲35	▲52	▲3	▲15	14	▲28	▲18	▲64
サービス業			▲53	▲30	▲65	—	▲23	—	▲34	▲30	▲62
	企業関連サービス		▲53	▲30	▲63	—	▲26	—	▲29	▲27	▲64
	個人関連サービス		▲52	▲33	▲68	—	▲16	—	▲46	▲37	▲56

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通しDI (業種別)



# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	402	35.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
44. その他の食料品								
45. かん具・事務用品								

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	333	38.1%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
	9. 酒類・飲料								
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
食料品	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品								
	17. 化粧品								
	18. セメント・板ガラス								
日用雑貨	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具								
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	24. 塗料								
	25. ゴム・プラスチック								
建築・住宅関連	26. その他化学製品								
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器								
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
化学・金属材料	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								
	機械器具	36. 自動車・同附属品							
		37. 計量・測定・分析器							
		38. 医療用機器							
		39. 理化学・光学機器							
40. 発電・送電・配電用機器									
41. 照明・電子応用装置									
42. 電気計測器									

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	275	31.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
余暇関連	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	319	31.9%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	サービス	16. その他専門サービス業						
17. リネンサプライ業								
18. 廃棄物処理業								
19. 機械修理業								
20. 産業用機器賃貸業								
21. 事務用機器賃貸業								
22. 広告・ディスプレイ業								
23. 計量・非破壊検査業								
24. 建物サービス業								
25. 職業紹介業								
個人関連サービス	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
40. 自動車整備業								

## 《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲56→▲47)は9ポイント改善し、5期連続の改善、昨年10月以来ほぼ1年ぶりに▲50の水準を上回った。一方、「中小規模」(▲59→▲60)はほぼ横ばい、「小規模」(▲59→▲65)と「中規模」(▲53→▲57)は悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲66→▲57)が9ポイント上昇したものの依然厳しい水準にある。「中小規模」(▲71→▲70)はほぼ横ばい。「小規模」(▲67→▲71)、「中規模」(▲64→▲69)はともにほぼ前々月の水準に戻った。
- 当月と比べた今後3か月間(10～12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲18→▲17)、「中規模」(▲26→▲26)、「中小規模」(▲27→▲26)、「小規模」(▲41→▲42)ともに大きな動きはみられず、「小規模」は引き続き厳しい見通し水準にある。

## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,329	業況	売上高(前月比)	売上(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業況	売上高	売上(前年同期比)
	回答率	34.3%	▲59	▲31	▲68	▲4	▲19	11	▲31	▲23	▲64
規模	小規模		▲65	▲44	▲71	▲4	▲19	5	▲42	▲34	▲68
	中小規模		▲60	▲33	▲70	▲7	▲19	9	▲26	▲17	▲62
	中規模		▲57	▲28	▲69	▲3	▲21	12	▲26	▲18	▲64
	大規模		▲47	▲9	▲57	▲4	▲13	20	▲17	▲13	▲56

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

