

東京都中小企業の景況

(平成22年1月調査)

平成22年1月26日

産業労働局 商工部

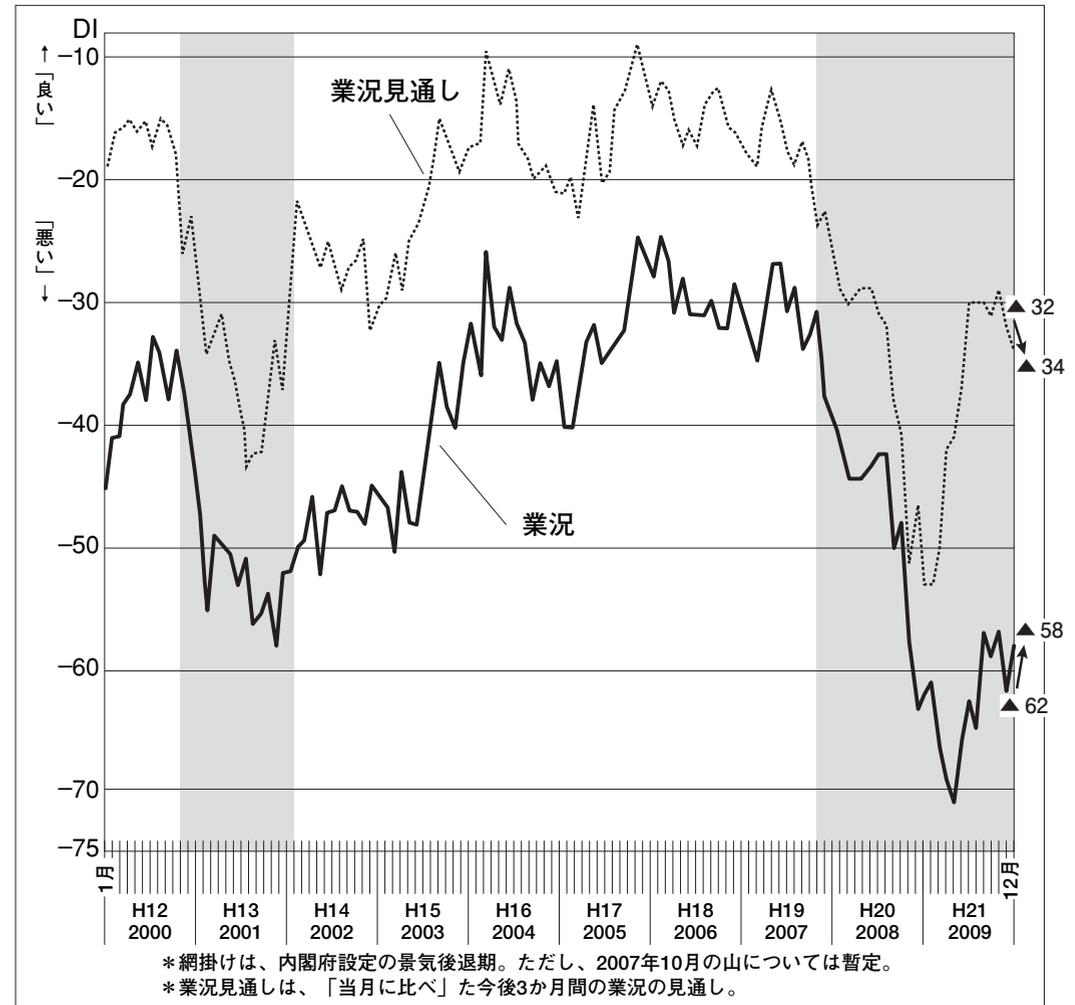
業況：前月より4ポイント改善
見通し：わずかに悪化、弱含みで推移

《12月の景況》

- ◎ 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲58と前月（▲62）より4ポイント改善した。一方、今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は▲34（前月▲32）は2ポイントとわずかに悪化、弱含みで推移している。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲59→▲50）は大きく9ポイント改善、8月以降の一進一退から抜け出した。卸売業（▲64→▲62）は2ポイント改善、わずかに戻す。小売業（▲71→▲70）は横ばい、厳しい水準続く。サービス業（▲55→▲52）は3ポイント改善し、ほぼ横ばいで推移。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲61→▲35）が26ポイントと著しく改善した。このほか、「住宅・建物」（▲73→▲57）、「材料・部品」（▲61→▲46）、「その他」（▲51→▲39）が大幅改善し、製造業の9ポイント改善に寄与した。卸売業においては「食料品」（▲58→▲84）と「日用雑貨」（▲56→▲66）が大幅に悪化したのに対して、「建築・住宅関連」（▲82→▲64）と「機械器具」（▲71→▲53）が大幅に改善した。小売業では、「衣料・身の回り品」（▲72→▲75）が3期連続で悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲56→▲50）が改善、「個人関連サービス」（▲54→▲56）が悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲67→▲61）は6ポイント増加、平成21年8月（▲67）以降の足踏みから踏み出す。業種別にみると、卸売業（▲66→▲65）のみ横ばい。製造業（▲65→▲56）、小売業（▲70→▲66）とサービス業（▲69→▲58）はともに増加した。
- 前月比仕入単価DI（▲1→▲3）は下降、前々月の水準となる。業種別にみると、製造業（5→7）が2ポイント上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲32→▲29）は3ポイント改善。サービス業（▲34→▲35）は横ばい。卸売業（▲29→▲34）と小売業（▲35→▲40）はともに5ポイント悪化した。

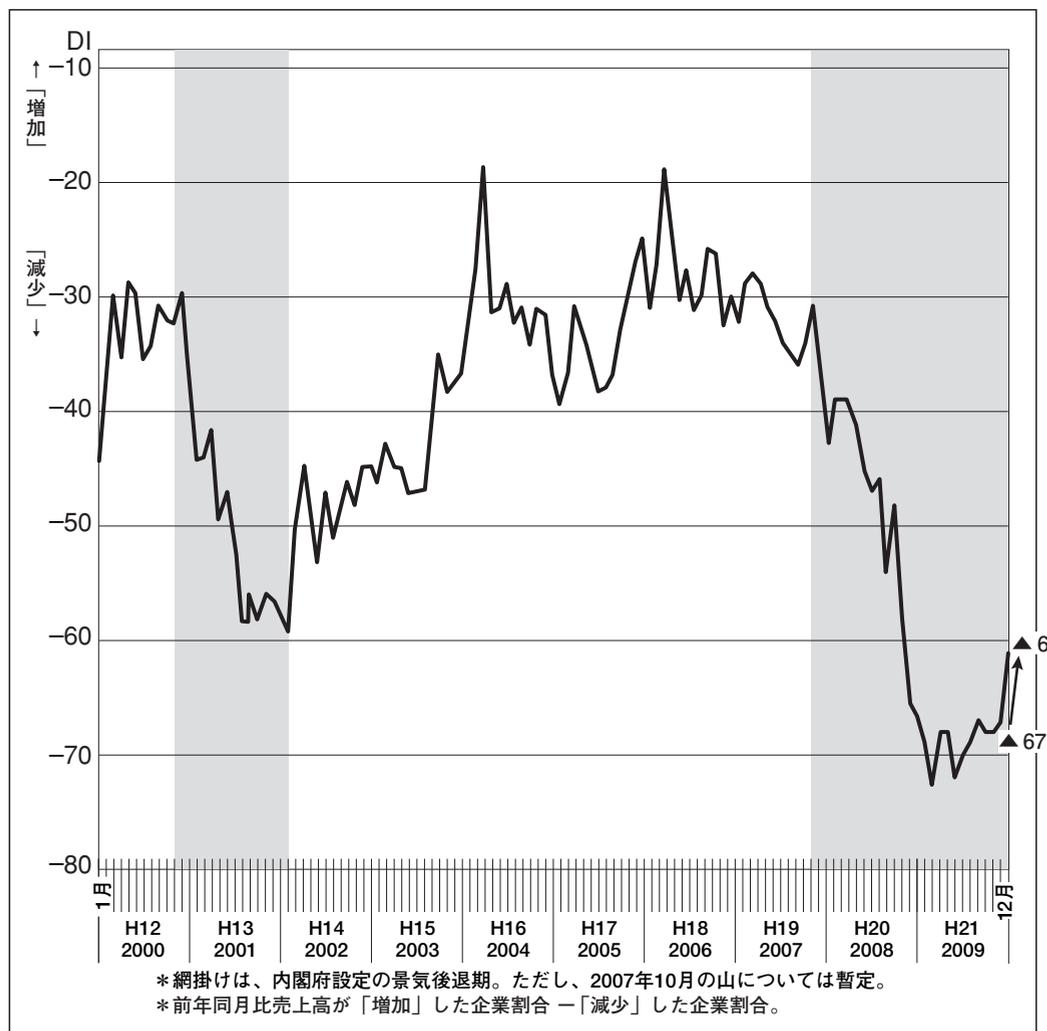
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (20) 263

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,140社	29.4%	小規模	1,023社	388社	37.9%
製造業	1,125社	320社	28.4%	中小規模	654社	260社	39.8%
卸売業	875社	281社	32.1%	中規模	724社	275社	38.0%
小売業	875社	258社	29.5%	大規模	523社	193社	36.9%
サービス業	1,000社	281社	28.1%	規模不明	951社	24社	2.5%

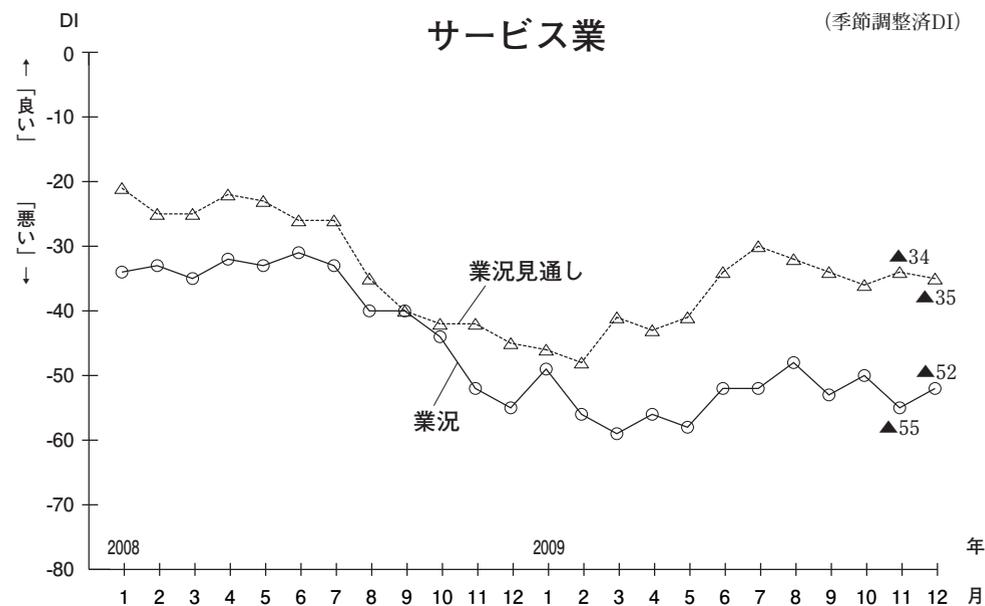
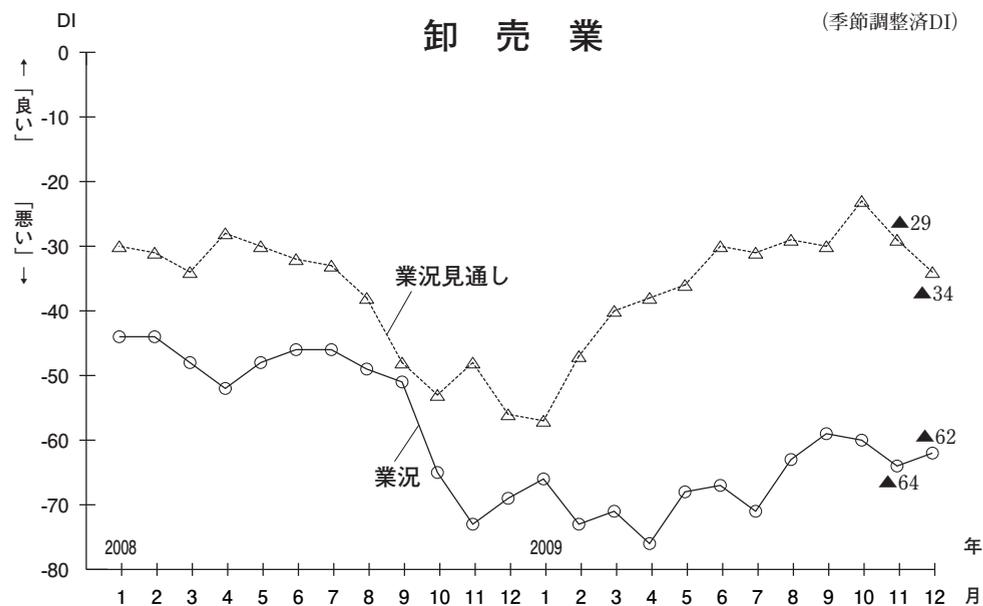
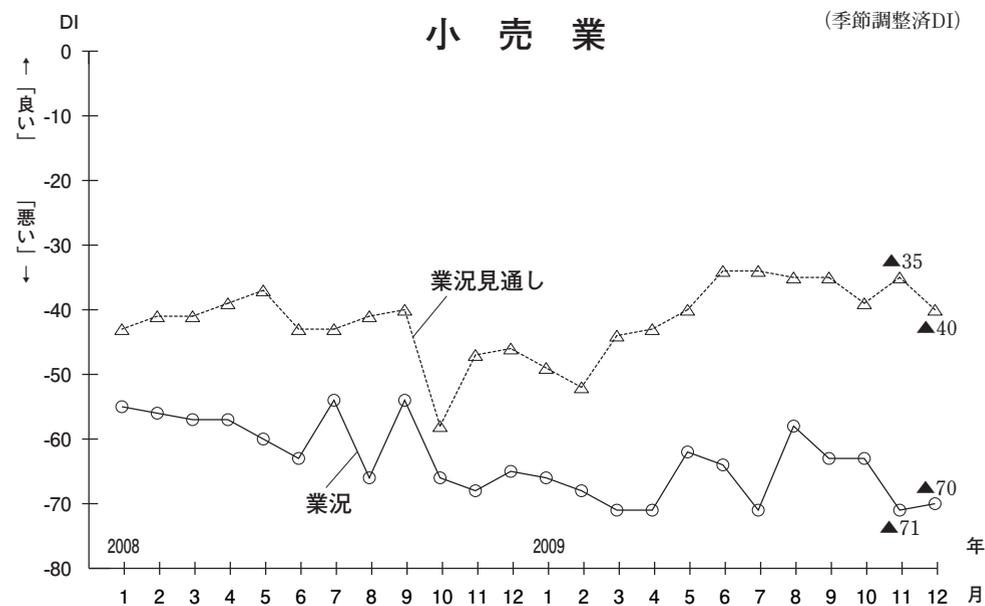
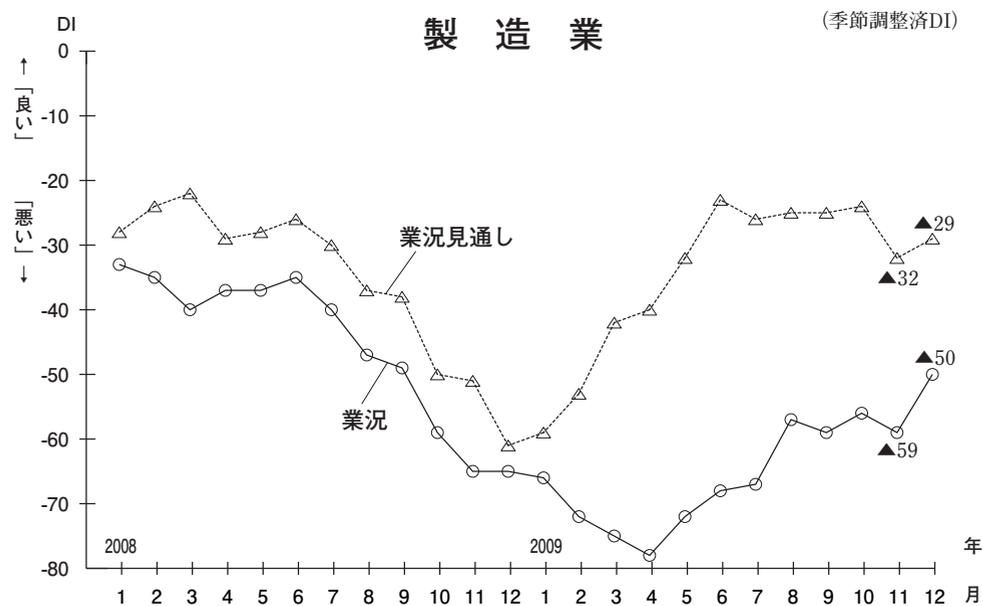
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
全体			▲58	▲30	▲61	▲3	▲18	9	▲34	▲27	▲62
製造業			▲50	▲25	▲56	7	▲18	8	▲29	▲25	▲51
	衣料・身の回り品		▲67	▲39	▲64	9	▲18	9	▲34	▲37	▲58
	住宅・建物関連		▲57	▲37	▲65	2	▲32	1	▲37	▲29	▲50
	紙・印刷		▲70	▲46	▲79	▲9	▲22	▲1	▲33	▲32	▲74
	材料・部品		▲46	▲21	▲53	9	▲13	8	▲25	▲14	▲48
	一般・精密機械等		▲35	▲7	▲39	10	▲15	11	▲22	▲17	▲37
	電気機器		▲39	▲12	▲55	12	▲19	27	▲42	▲36	▲53
	その他		▲39	▲20	▲41	23	▲17	3	▲4	▲6	▲41
卸売業			▲62	▲30	▲65	▲4	▲12	13	▲34	▲21	▲60
	衣料・身の回り品		▲73	▲46	▲67	▲20	▲12	▲4	▲35	▲24	▲76
	食料品		▲84	▲46	▲68	▲19	▲22	26	▲43	▲26	▲78
	日用雑貨		▲66	▲28	▲71	▲7	▲13	17	▲35	▲19	▲56
	建築・住宅関連		▲64	▲35	▲69	4	▲8	13	▲48	▲37	▲63
	化学・金属材料		▲43	▲17	▲53	11	▲3	11	▲22	▲5	▲35
	機械器具		▲53	▲30	▲66	▲2	▲17	11	▲21	▲11	▲59
小売業			▲70	▲43	▲66	▲16	▲21	4	▲40	▲34	▲80
	衣料・身の回り品		▲75	▲49	▲72	▲29	▲33	10	▲38	▲24	▲84
	食料品		▲68	▲42	▲73	▲9	▲18	4	▲52	▲50	▲88
	日用雑貨		▲64	▲45	▲52	▲13	▲8	0	▲38	▲30	▲67
	耐久消費財		▲82	▲48	▲59	▲16	▲30	5	▲51	▲38	▲85
	余暇関連		▲66	▲28	▲61	▲11	▲18	▲6	▲19	▲19	▲67
サービス業			▲52	▲25	▲58	—	▲20	—	▲35	▲28	▲61
	企業関連サービス		▲50	▲21	▲57	—	▲20	—	▲32	▲26	▲59
	個人関連サービス		▲56	▲36	▲59	—	▲19	—	▲41	▲35	▲68

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況							
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)					
			悪い	良い	悪い	良い				
1,125	320	28.4%	-100	0	100	-100	0	100		
衣料・身の回り品	1. 繊維工業									
	2. 織物製衣服									
	3. ニット製衣服									
	4. 下着その他繊維製品									
	5. 革製履物・革製品									
	6. かばん・袋物							○		
	7. 貴金属・宝石									
	8. 装身具・装飾品									
	住宅・建物	9. 家具								
		10. 建具								
		11. 洋食器・刃物・金物								
		12. 建設用金属製品								
		紙・印刷	13. 紙製品							
			14. 紙製容器							
			15. 印刷							
			16. 特殊印刷							○
			17. 製本・印刷物加工							
			18. 工業用プラスチック							
材料・部品		19. 化学工業								
		20. ゴム製品								
	21. なめし革・革製材料									
	22. 窯業・土石製品									
	23. 鉄鋼・非鉄金属									
	24. 金属素形状製品									
	25. 金属被覆・熱処理									
	26. ボルト・ナット・ねじ									
	27. ばね・他金属製品									
	28. 金属加工機器							○		
	一般・精密機械等	29. 産業用機械								
		30. はん用機械								
31. 事務・サービス機器										
32. 金型										
33. 自動車・同附属品										
34. 計量・測定・分析器										
35. 医療用機器										
36. 理化学・光学機器								○		
電気機器		37. 発電・送電・配電用機器								
		38. 照明・電子応用装置								
		39. 電気計測器								
		40. 情報通信機器								
	41. 電子部品・デバイス									
	42. パン・菓子									
その他	43. その他の食料品									
	44. はん具・事務用品									
	45. はん具・事務用品									

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	281	32.1%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
	9. 酒類・飲料								
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
食料品	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品								
	17. 化粧品							○	
	日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
		19. 管工機材							
		20. 木材・他建築材料							
		21. 家具・建具							
		22. 室内装飾品							
23. 電設資材									
24. 塗料									
25. ゴム・プラスチック									
26. その他化学製品									
27. 鉄鋼・石油・鉱物									
28. 非鉄金属									
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器							○	
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
	33. 精密・医療用機器							○	
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器							○	

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況						
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	258	29.5%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具								
	2. 男子服								
	3. 婦人服								
	4. 子供服								
	5. 靴・履物								
	6. かばん・袋物								
	7. 雑貨・身の回り品								
	8. 時計・眼鏡								
	9. ジュエリー製品								
	10. 各種食料品								
	11. 酒								
	食料品	12. 食肉							
		13. 鮮魚							
		14. 野菜・果実							
		15. 菓子・パン							
		16. 米穀類							
		17. コンビニエンスストア							
		18. 茶・のり・乾物							
19. 料理品									
20. 家庭用品・他什器									
日用雑貨		21. 医薬品							
		22. 化粧品							
	23. 燃料								
	24. 文房具・事務用品								
	25. ディスカウントストア								
	耐久消費財	26. 自動車							
		27. 自転車							
		28. 家具・インテリア							
		29. 家電・電気機器							
		30. 書籍・雑誌							
		31. スポーツ用品							
32. かん具・娯楽用品									
33. 楽器・CD									
34. 花・植木									
35. 中古品									

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	281	28.1%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業							◎	
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業							○	
	9. 道路附帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業							○	
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	個人関連	28. 不動産取引業							
		29. 不動産賃貸・管理業							
		30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、すべての規模で改善。「中小規模」(▲61→▲56)は5ポイント改善、平成21年8月(▲59)以降の横ばい傾向から一歩踏み出した。「中規模」(▲61→▲54)は7ポイント改善、「大規模」(▲51→▲48)と「小規模」(▲68→▲65)はともに3ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、すべての規模で増加。なかでも「大規模」(▲62→▲52)の10ポイント増加と、「中規模」(▲64→▲56)の8ポイント増加が目立った。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲42→▲39)のみ改善。「中規模」(▲31→▲32)は横ばい。「中小規模」(▲27→▲35)と「大規模」(▲22→▲26)はともに悪化。特に「大規模」は、平成21年9月(▲17)より3期連続の悪化となった。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

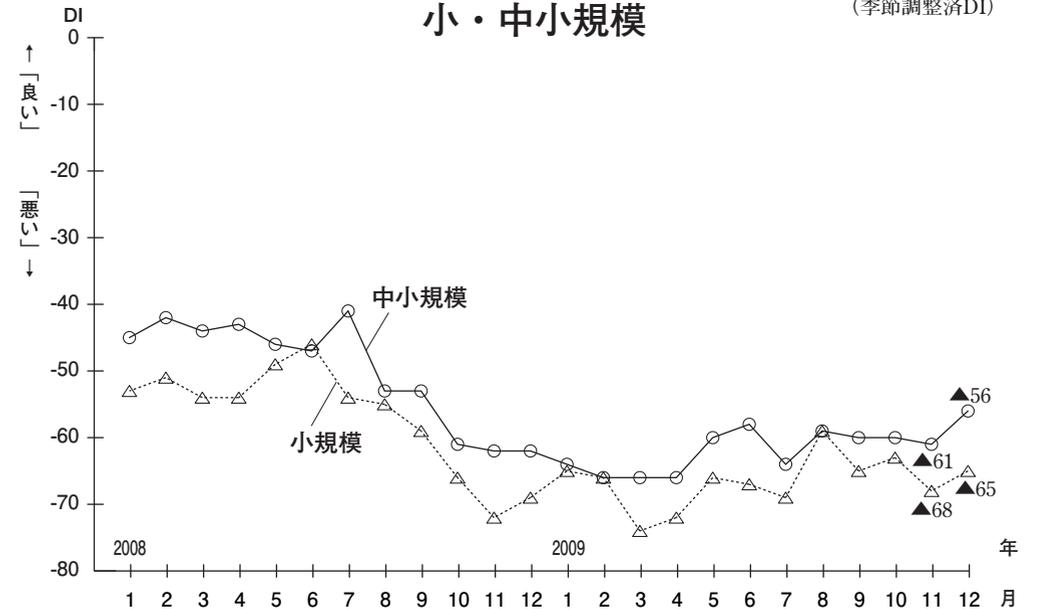
調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,140	業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当月)	売上高(前月比)	売上高(前年同期比)
	回答率	29.4%	▲58	▲30	▲61	▲3	▲18	9	▲34	▲27	▲62
規模	小規模		▲65	▲40	▲66	▲3	▲16	1	▲39	▲31	▲69
	中小規模		▲56	▲30	▲64	▲7	▲18	6	▲35	▲25	▲67
	中規模		▲54	▲29	▲56	▲1	▲20	14	▲32	▲25	▲60
	大規模		▲48	▲11	▲52	3	▲15	19	▲26	▲20	▲44

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

