

東京都中小企業の景況

(平成22年2月調査)

平成22年2月26日

産業労働局 商工部

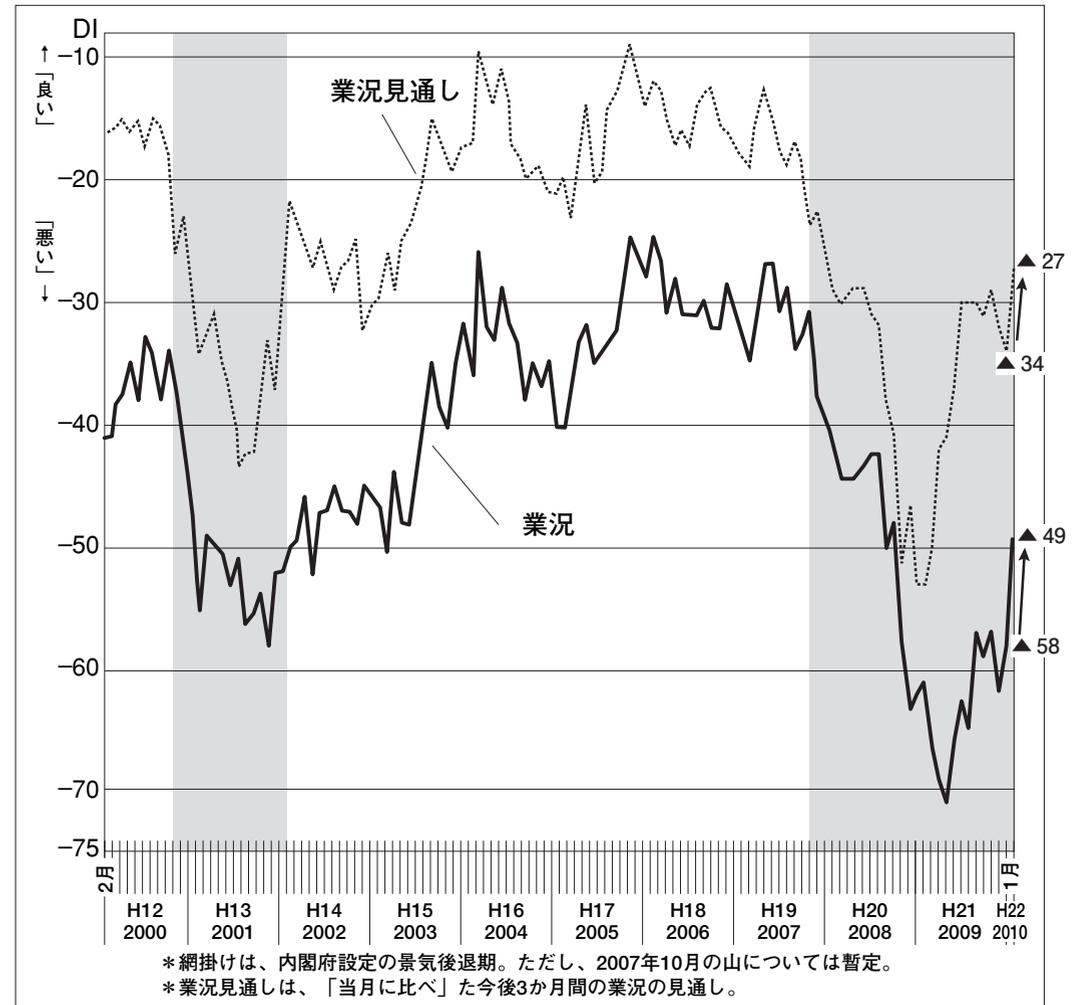
業況：全業種で改善、強含みで推移
見通し：横ばい傾向から一步踏み出す

《1月の景況》

- ◎ 1月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲49と前月の4ポイント改善からさらに9ポイント改善、すべての業種で改善し強含みで推移、平成20年9月（▲48）の水準まで戻った。今後3か月間（2～4月）の業況見通しDI（当月（1月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）においても、▲27と前月（▲34）より大きく7ポイント改善、平成21年6月からの横ばい傾向から一步踏み出した。
- 業種別の業況DIをみると、前期9ポイント改善した製造業（▲50→▲42）は当期も大きく8ポイント改善、力強く上向き。卸売業（▲62→▲54）も前期の改善に引き続き、大きく8ポイントと着実に改善。このほか、小売業（▲70→▲61）は大きく9ポイント、サービス業（▲52→▲41）は大幅に11ポイントとすべての業種で改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では前月に大きく改善した「一般・精密機械等」（▲35→▲45）と「その他」（▲39→▲57）は当月大きく悪化、このほかの業種区分は改善した。卸売業においては「衣料・身の回り品」（▲73→▲74）と横ばいで低迷しているほか、「化学・金属材料」（▲43→▲44）と「日用雑貨」（▲66→▲66）も横ばい、このほかの業種区分は改善した。小売業においても「日用雑貨」（▲64→▲65）は横ばい、このほかの業種区分は改善した。サービス業では「企業関連サービス」（▲50→▲38）と「個人関連サービス」（▲56→▲49）がともに大幅に改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲61→▲53）は8ポイント増加し、前月に引き続き改善した。業種別にみると、製造業（▲56→▲43）と卸売業（▲65→▲53）はともに大幅に改善。小売業（▲66→▲65）とサービス業（▲58→▲59）はともに横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（▲3→6）は低下から上昇に変わった。業種別にみると、製造業（7→11）は4ポイント上昇、平成21年4月（▲14）以降の上昇傾向を強めた。卸売業（▲4→5）は低下から上昇に変わった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、すべての業種で改善。製造業（▲29→▲23）が前期に引き続き改善したほか、サービス業（▲35→▲25）の大幅改善が目立っている。

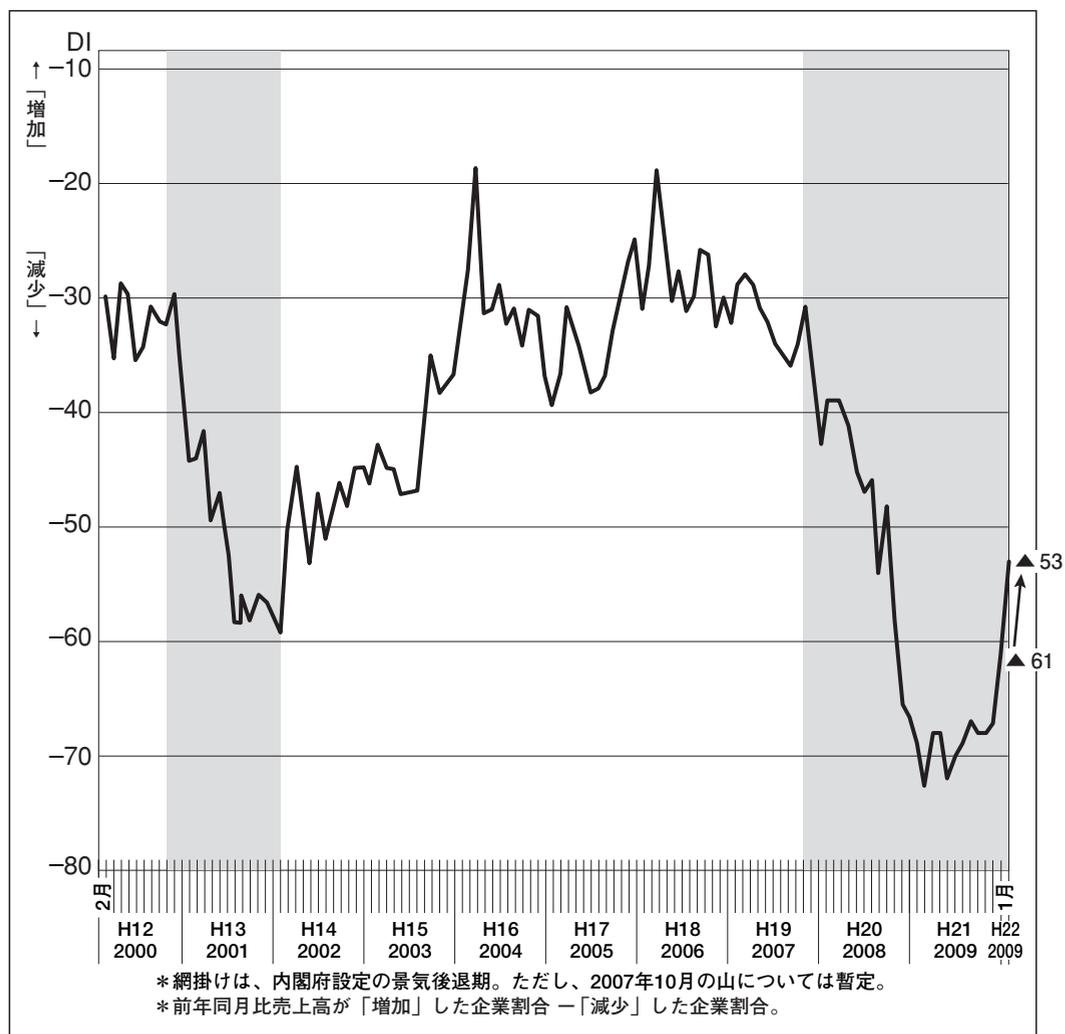
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (20) 263

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,357社	35.0%	小規模	1,023社	441社	43.1%
製造業	1,125社	413社	36.7%	中小規模	654社	301社	46.0%
卸売業	875社	343社	39.2%	中規模	724社	334社	46.1%
小売業	875社	285社	32.6%	大規模	523社	248社	47.4%
サービス業	1,000社	316社	31.6%	規模不明	951社	33社	3.5%

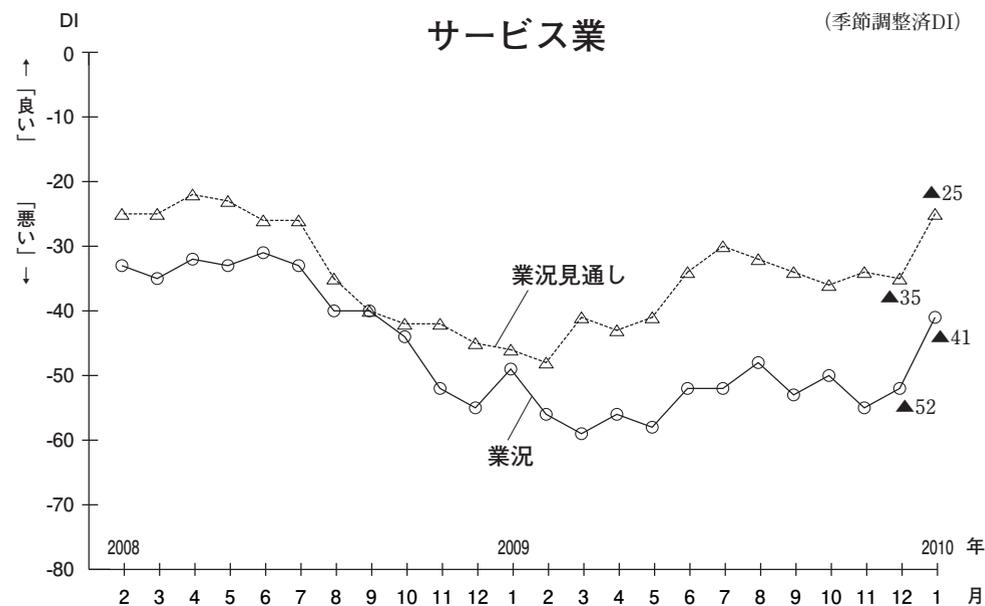
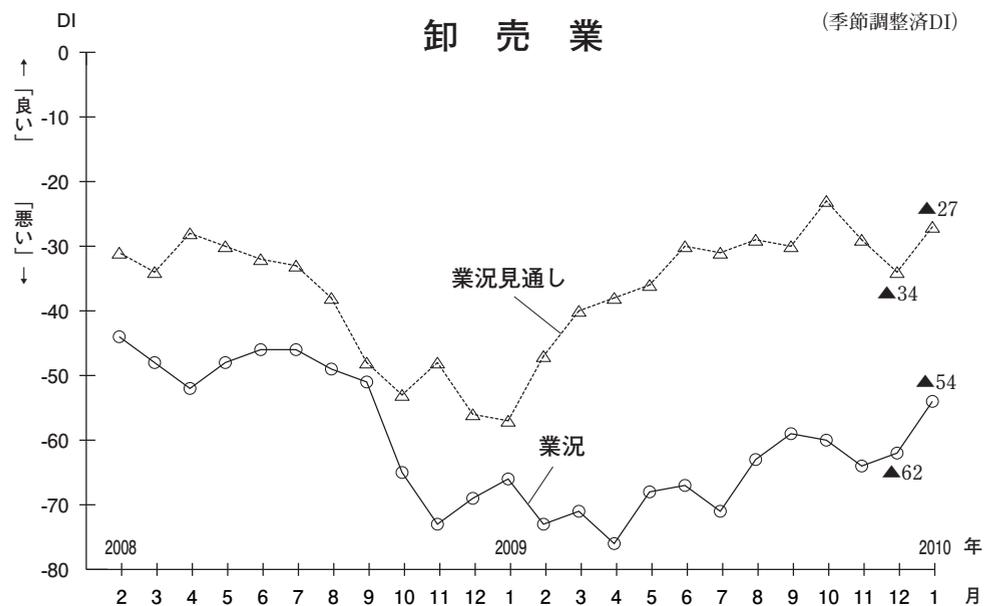
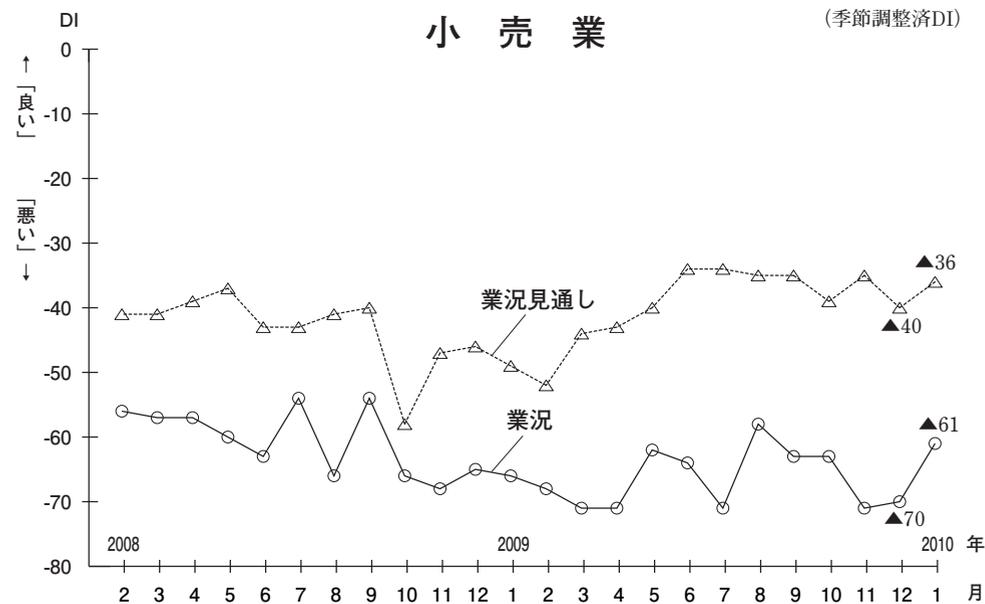
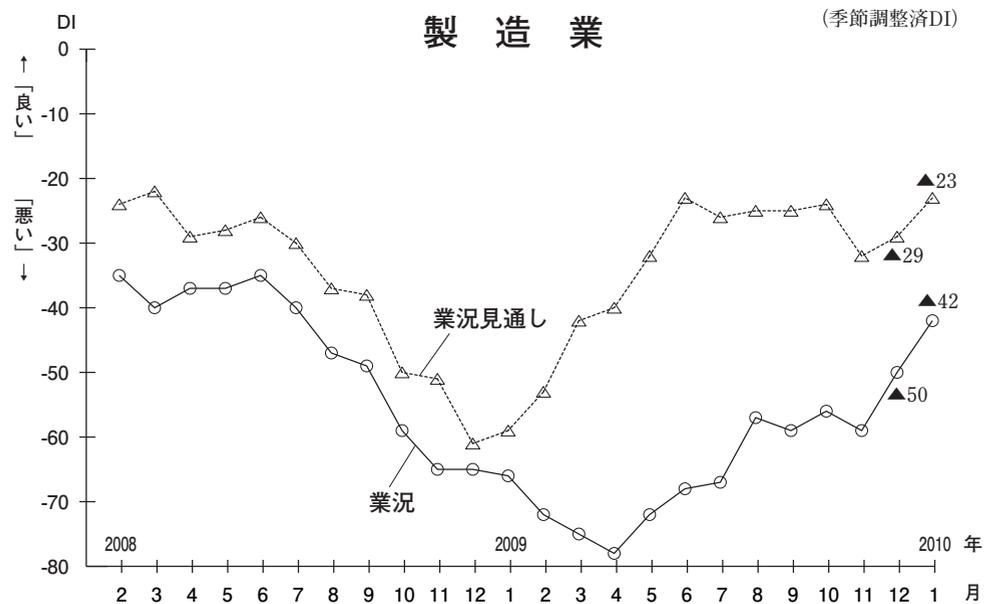
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
回答率	35.0%										
全体			▲49	▲21	▲53	6	▲14	9	▲27	▲21	▲50
製造業			▲42	▲13	▲43	11	▲12	9	▲23	▲22	▲37
衣料・身の回り品			▲50	▲31	▲59	3	▲20	7	▲42	▲33	▲54
住宅・建物関連			▲41	▲13	▲41	4	▲32	14	▲44	▲47	▲51
紙・印刷			▲32	▲23	▲56	▲1	▲13	1	▲29	▲32	▲54
材料・部品			▲41	▲8	▲31	15	▲7	11	▲22	▲20	▲19
一般・精密機械等			▲45	0	▲37	11	▲10	5	▲1	1	▲28
電気機器			▲32	▲16	▲39	22	▲11	15	▲23	▲21	▲37
その他			▲57	▲8	▲48	26	▲2	10	▲14	▲19	▲45
卸売業			▲54	▲17	▲53	5	▲9	11	▲27	▲17	▲47
衣料・身の回り品			▲74	▲51	▲71	▲19	▲21	12	▲33	▲22	▲67
食料品			▲53	▲32	▲74	13	▲4	13	▲34	▲18	▲69
日用雑貨			▲66	▲21	▲50	4	▲13	19	▲30	▲21	▲54
建築・住宅関連			▲51	▲16	▲43	1	▲13	10	▲32	▲31	▲48
化学・金属材料			▲44	▲3	▲38	21	4	9	▲18	▲9	▲22
機械器具			▲44	6	▲55	0	▲12	5	▲16	▲1	▲34
小売業			▲61	▲34	▲65	0	▲14	7	▲36	▲27	▲65
衣料・身の回り品			▲58	▲32	▲53	▲10	▲23	19	▲29	▲30	▲63
食料品			▲63	▲45	▲73	7	▲15	5	▲40	▲29	▲70
日用雑貨			▲65	▲25	▲59	13	▲6	▲3	▲42	▲27	▲56
耐久消費財			▲70	▲27	▲73	▲10	▲17	7	▲49	▲43	▲79
余暇関連			▲51	▲36	▲68	0	▲3	5	▲24	▲7	▲57
サービス業			▲41	▲23	▲57	—	▲21	—	▲25	▲21	▲55
企業関連サービス			▲38	▲21	▲57	—	▲19	—	▲24	▲20	▲55
個人関連サービス			▲49	▲26	▲58	—	▲26	—	▲25	▲23	▲53

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	413	36.7%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							
	紙・印刷	13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック								
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形状製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
電気機器	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
その他	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	343	39.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
日用雑貨	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
建築・住宅関連	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
	機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	285	32.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	316	31.6%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	サービス	16. その他専門サービス業						
17. リネンサプライ業								
18. 廃棄物処理業								
19. 機械修理業								
20. 産業用機器賃貸業								
21. 事務用機器賃貸業								
22. 広告・ディスプレイ業								
23. 計量・非破壊検査業								
24. 建物サービス業								
25. 職業紹介業								
個人関連サービス	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 1月の業況DIを規模別にみると、前月に引き続きすべての規模で改善。「小規模」(▲65→▲52)は13ポイントと大幅に改善したほか、「大規模」(▲48→▲39)は9ポイントと大きく改善した。このほか、「中規模」(▲54→▲49)は5ポイント改善、「中小規模」(▲56→▲52)は4ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、すべての規模で増加。「小規模」(▲66→▲58)は大きく8ポイント増加し、3期連続の増加。「中小規模」(▲64→▲53)と「大規模」(▲52→▲41)はともに11ポイントと大幅に増加した。
- 当月と比べた今後3か月間(2～4月)の業況見通しDIを規模別にみると、すべての規模で改善。「中小規模」(▲35→▲23)で12ポイントと大幅に改善したほか、前期まで3期連続で悪化していた「大規模」(▲26→▲18)が大きく8ポイント改善した。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

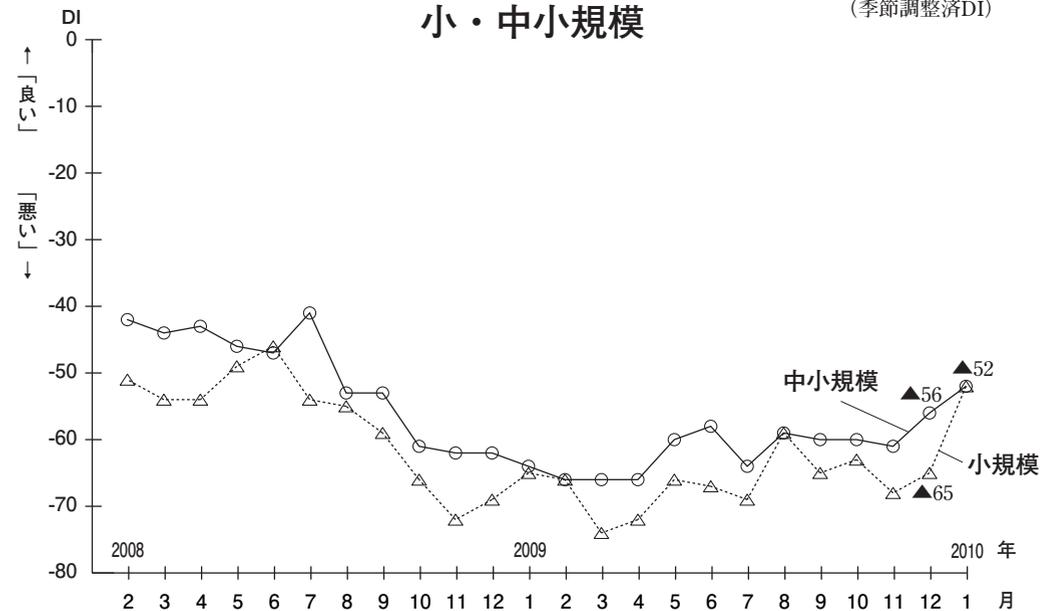
調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,357	業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当)	売上高(当)	売上高(前年同期比)
	回答率	35.0%	▲49	▲21	▲53	6	▲14	9	▲27	▲21	▲50
規模	小規模		▲52	▲23	▲58	4	▲15	4	▲34	▲29	▲58
	中小規模		▲52	▲19	▲53	6	▲13	8	▲23	▲20	▲46
	中規模		▲49	▲22	▲54	8	▲13	12	▲26	▲19	▲51
	大規模		▲39	▲15	▲41	10	▲11	15	▲18	▲11	▲36

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

