

東京都中小企業の景況

平成 22 年 8 月 27 日

(平成22年8月調査)

産業労働局 商工部

業況：リーマンショック前の水準まで回復

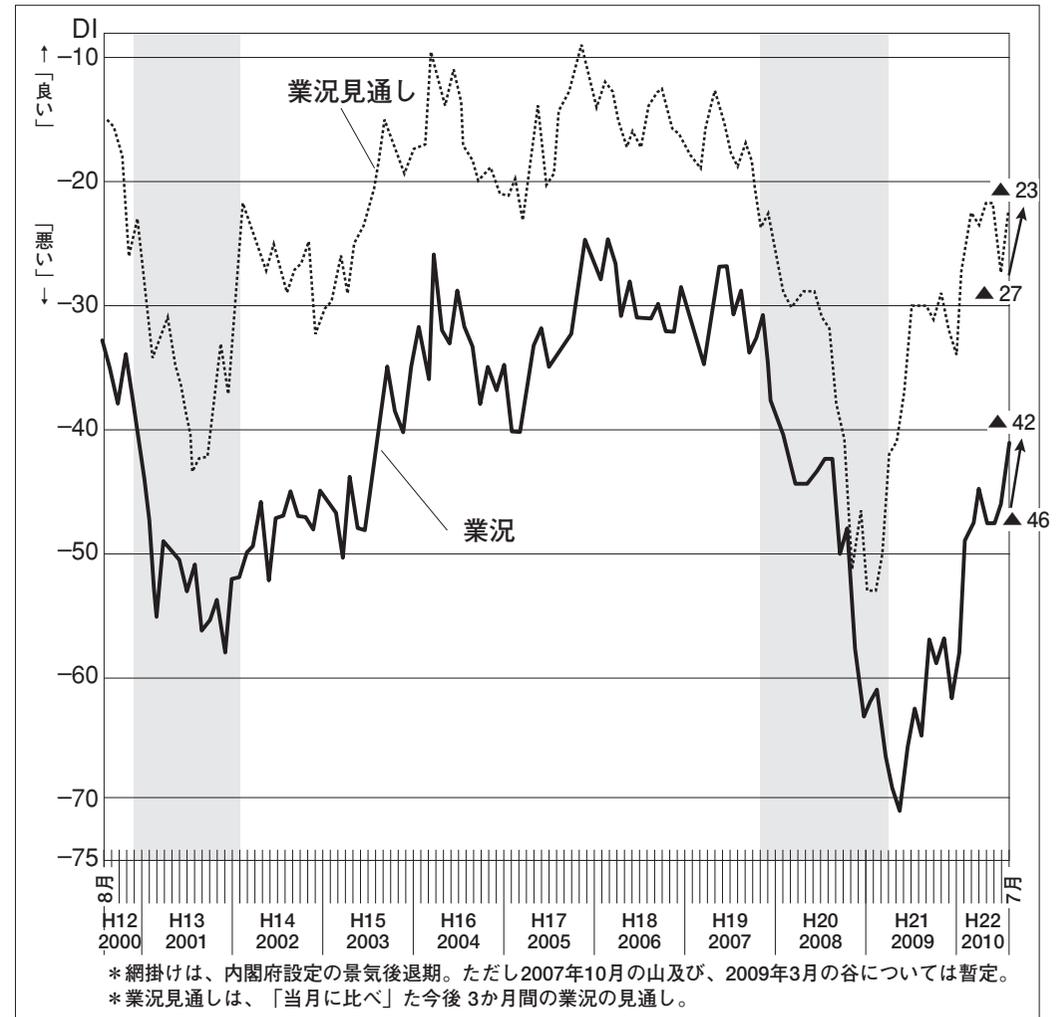
見通し：期待する動きに戻す

《7月の景況》

- ◎ 7月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲42（前月▲46）と、2年ぶりにリーマンショック前の水準まで回復した。一方、今後3か月間（8～10月）の業況見通しDI（当月（7月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲23（前月▲27）と、先月の厳しい見方から一転、期待する動きに戻した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲37→▲32）は5ポイント上昇し、景気後退期（2007年10月）前の水準まで回復した。卸売業（▲44→▲46）は、2ポイントとやや悪化し、一進一退の状況が続く。小売業（▲65→▲58）は、7ポイントと大きく改善し、約1年ぶりに▲50台に戻した。また、サービス業（▲44→▲36）も、8ポイントと大きく改善し、3か月連続して好調さを維持した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「衣料・身の回り品」（▲66→▲49）と「住宅・建物関連」（▲36→▲25）が大きく改善したものの、比較的堅調に改善していた「一般・精密機械等」（▲20→▲30）が大きく悪化した。卸売業では、「食料品」（▲66→▲52）と「建築・住宅関連」（▲48→▲44）が改善したが、「機械器具」（▲18→▲33）が悪化した。小売業では「耐久消費財」（▲67→▲68）がほぼ横ばいで推移したものの、「日用雑貨」（▲71→▲48）や「食料品」（▲69→▲65）等、その他の区分では全て改善した。サービス業では、「個人関連サービス」（▲57→▲38）が2年ぶりに▲30台に回復し、「企業関連サービス」（▲39→▲35）とともに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲39→▲35）は、3月から横ばい傾向にあったが、当月は4ポイントと改善した。業種別にみると、先月の反動で卸売業（▲28→▲31）がやや悪化したものの、製造業（▲20→▲18）が2ポイント、小売業（▲63→▲55）が8ポイント、サービス業（▲50→▲42）が8ポイントとそれぞれ改善し、特に、小売業とサービス業の改善が目立つ。
- 前月比仕入単価DI（▲2→▲1）は、ほぼ横ばいであった。業種別にみると、製造業（6→5）は3か月連続下降した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲25→▲17）、卸売業（▲21→▲20）、小売業（▲38→▲33）及びサービス業（▲26→▲25）の全ての業種で改善し、先月の反動もあり、全業種で先行きに期待する動きとなった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



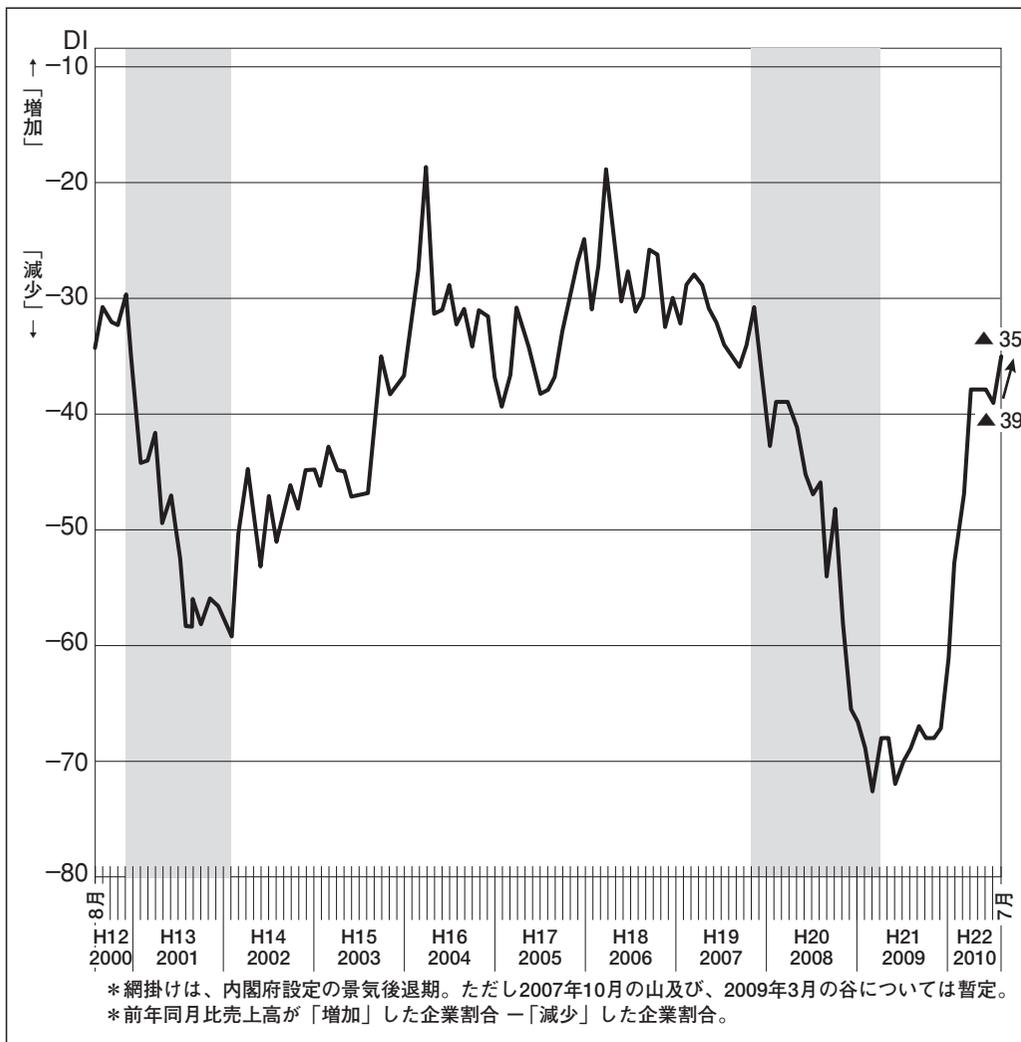
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,324社	34.2%	小規模	1,072社	441社	41.1%
製造業	1,125社	407社	36.2%	中小規模	661社	314社	47.5%
卸売業	875社	330社	37.7%	中規模	749社	334社	44.6%
小売業	875社	279社	31.9%	大規模	509社	218社	42.8%
サービス業	1,000社	308社	30.8%	規模不明	884社	17社	1.9%

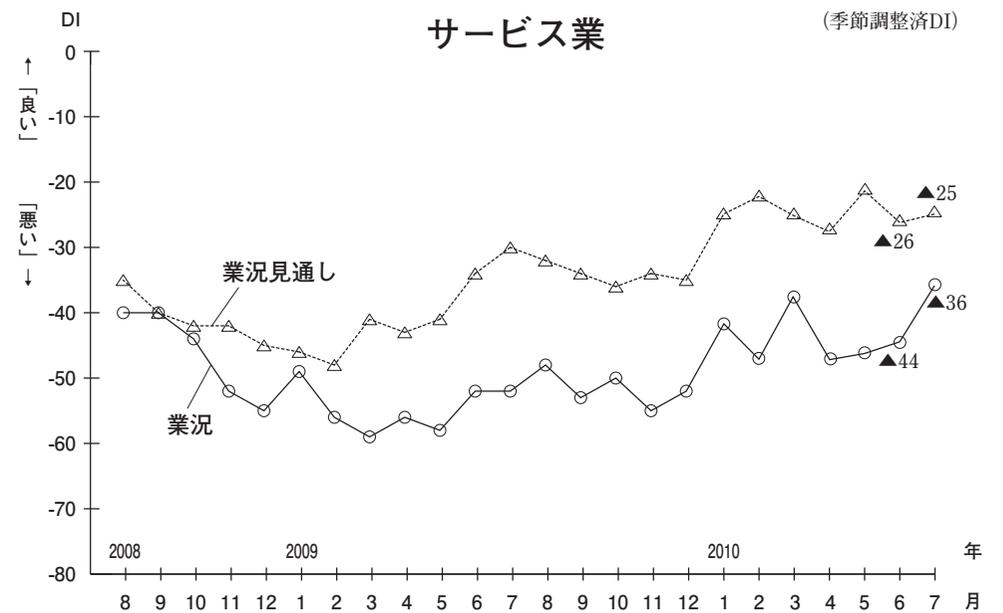
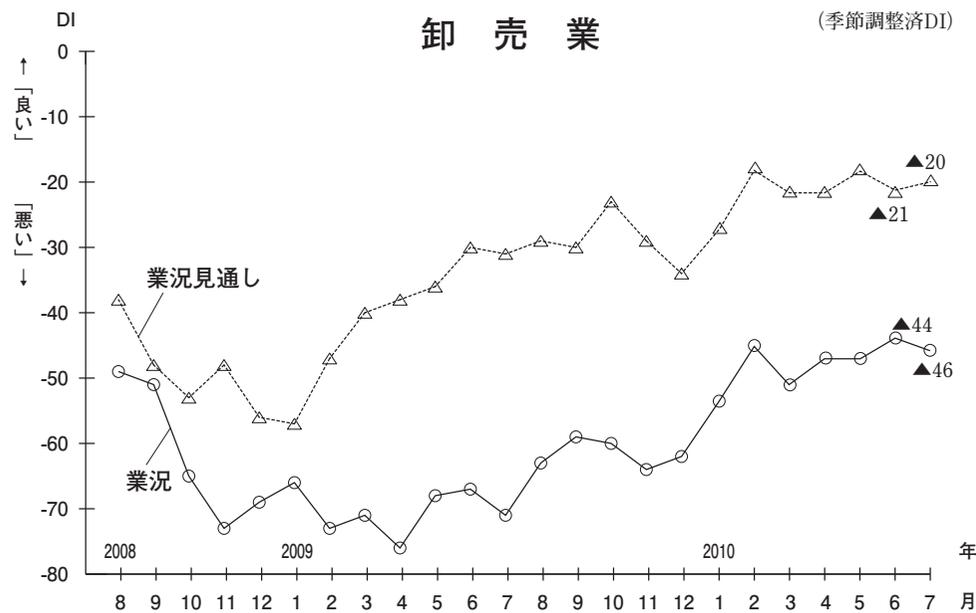
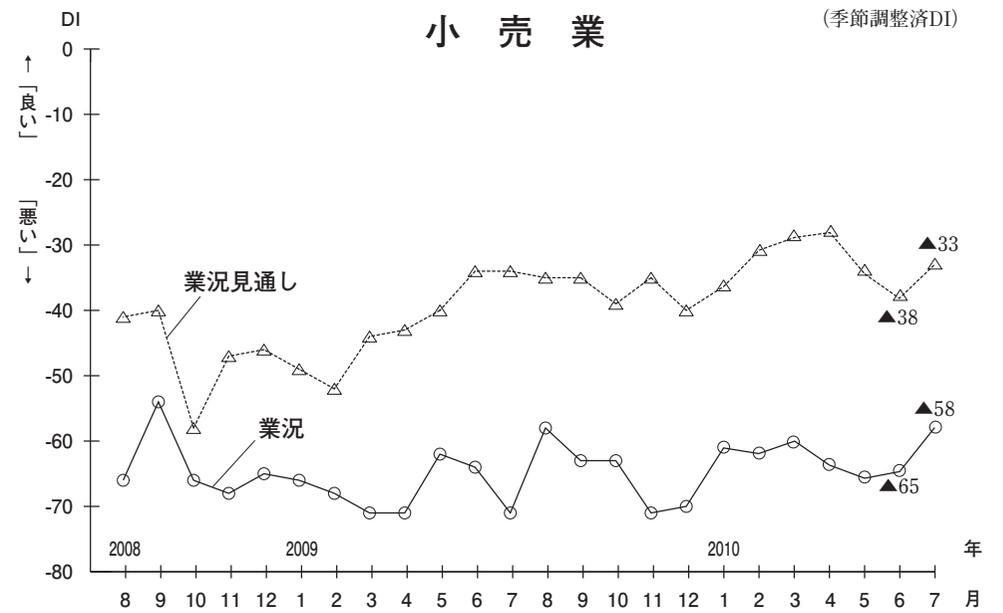
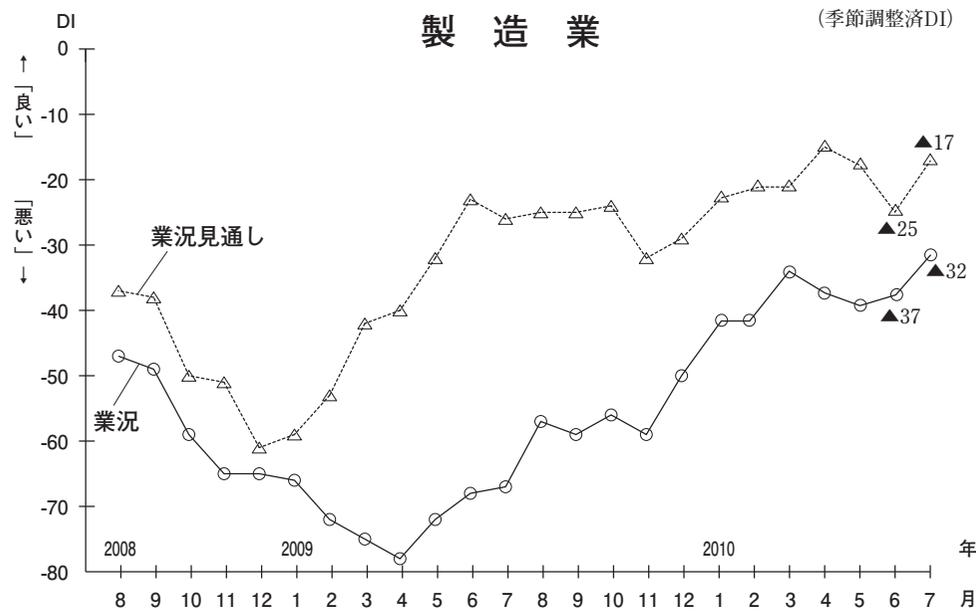
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	7月の景況					今後3か月間の見通し			
			業 況	売 (前 上月 比) 高	売 (前 年同 月比) 高	仕 (前 月比) 単 価	販 (前 月比) 単 価	製 品 商 品 在 庫	業 (当 月比) 況	売 (当 月比) 高	売 (前 年同 期比) 高
全体			▲42	▲22	▲35	▲1	▲13	8	▲23	▲18	▲35
製造業			▲32	▲13	▲18	5	▲9	9	▲17	▲16	▲13
	衣料・身の回り品		▲49	▲32	▲51	0	▲10	5	▲20	▲14	▲41
	住宅・建物関連		▲25	▲19	▲26	14	▲16	17	▲24	▲25	▲22
	紙・印刷		▲48	▲12	▲52	0	▲11	2	▲32	▲30	▲52
	材料・部品		▲21	▲10	▲6	10	▲6	12	▲19	▲22	▲11
	一般・精密機械等		▲30	▲7	6	▲2	▲11	7	▲6	1	23
	電気機器		▲27	▲1	10	3	▲7	6	▲10	▲7	13
	その他		▲30	▲25	▲35	14	▲2	18	▲17	▲21	▲13
卸売業			▲46	▲21	▲31	▲1	▲9	9	▲20	▲10	▲29
	衣料・身の回り品		▲54	▲11	▲21	▲1	▲13	18	▲20	1	▲37
	食料品		▲52	▲30	▲61	▲2	▲15	8	▲18	▲5	▲51
	日用雑貨		▲58	▲32	▲49	▲2	▲14	18	▲32	▲25	▲45
	建築・住宅関連		▲44	▲22	▲38	▲13	▲10	3	▲23	▲8	▲34
	化学・金属材料		▲36	▲19	▲10	11	0	8	▲13	▲6	0
	機械器具		▲33	▲8	0	▲1	▲6	1	▲13	▲11	▲8
小売業			▲58	▲37	▲55	▲11	▲20	5	▲33	▲26	▲63
	衣料・身の回り品		▲56	▲25	▲43	▲13	▲29	7	▲27	▲17	▲46
	食料品		▲65	▲42	▲79	▲9	▲17	5	▲31	▲26	▲81
	日用雑貨		▲48	▲39	▲48	▲14	▲14	0	▲46	▲43	▲55
	耐久消費財		▲68	▲48	▲28	▲20	▲35	4	▲38	▲26	▲54
	余暇関連		▲52	▲37	▲55	▲1	▲10	7	▲32	▲25	▲71
サービス業			▲36	▲20	▲42	-	▲18	-	▲25	▲23	▲45
	企業関連サービス		▲35	▲17	▲39	-	▲18	-	▲24	▲21	▲44
	個人関連サービス		▲38	▲28	▲47	-	▲17	-	▲26	▲27	▲48

(注) 1. 調査項目：業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	407	36.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
紙・印刷		13. 紙製品						
		14. 紙製容器						
		15. 印刷						
		16. 特殊印刷						
		17. 製版						
		18. 製本・印刷物加工						
材料・部品		19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	一般・精密機械等	29. 金属加工機器						
		30. 産業用機械						
31. はん用機械								
32. 事務・サービス機器								
33. 金型								
34. 自動車・同附属品								
35. 計量・測定・分析器								
36. 医療用機器								
37. 理化学・光学機器								
38. 発電・送電・配電用機器								
39. 照明・電子応用装置								
40. 電気計測器								
電気機器	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子						
		44. その他の食料品						
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	330	37.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	279	31.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
	余暇関連	29. 家電・電気機器						
		30. 書籍・雑誌						
		31. スポーツ用品						
		32. がん具・娯楽用品						
		33. 楽器・CD						
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	308	30.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 7月の業況DIを規模別にみると、先月大きく改善した「大規模」(▲27→▲29)が2ポイントとやや悪化した。他と比べて高い水準は維持した。また、「中規模」(▲42→▲35)は7ポイントと大きく改善した。「中小規模」(▲52→▲46)は、6ポイントと改善したものの、一進一退が続いており改善に力強さが欠ける。「小規模」(▲55→▲50)は5ポイントと改善したものの、依然として厳しい水準が続いている。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲30→▲32)がわずかに悪化したものの、「大規模」(▲18→▲11)、「中小規模」(▲45→▲38)、「小規模」(▲51→▲45)は、それぞれ改善した。但し、どの規模をみても改善傾向が足踏み状態となっており、力強さに欠けている。
- 当月と比べた今後3か月間(8~10月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲36→▲36)が横ばいであったものの、「大規模」(▲14→▲10)、「中規模」(▲20→▲17)、「中小規模」(▲30→▲20)がそれぞれ改善した。小規模のみが横ばいであったことから、先行きに対する見通しは、規模格差が広がる状況となっている。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,324	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価(単)	販売前月単価(単)	製品商品在庫	業況(高)	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
全体	回答率	34.2%	▲42	▲22	▲35	▲1	▲13	8	▲23	▲18	▲35
規模	小規模		▲50	▲32	▲45	▲2	▲13	4	▲36	▲31	▲50
	中小規模		▲46	▲22	▲38	▲4	▲15	8	▲20	▲18	▲34
	中規模		▲35	▲17	▲32	1	▲15	10	▲17	▲13	▲34
	大規模		▲29	▲9	▲11	▲1	▲9	13	▲10	▲1	▲8

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

