

東京都中小企業の景況

(平成22年11月調査)

平成 22 年 11 月 22 日

業況：弱含みで推移

見通し：先行き懸念が弱まる

産業労働局 商工部

《10月の景況》

◎10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲47と、前月（▲43）に比べ4ポイントと悪化し、弱含みで推移した。一方、今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲28（前月▲33）と、2か月連続の悪化から持ち直し、先行き懸念が弱まった。

○業種別の業況DIをみると、製造業（▲35→▲41）は、3か月連続して悪化し、8か月ぶりに▲40台となった。卸売業（▲43→▲44）は、1ポイントと悪化し、一進一退で推移している。小売業（▲64→▲62）は、2か月連続の悪化から2ポイントと改善し、踏み止まった。また、サービス業（▲37→▲48）は、11ポイントと大きく悪化した。

○業種区別の業況DIをみると、製造業では前月に大きく悪化した「電気機器」（▲32→▲26）が持ち直したものの、改善傾向にあった「紙・印刷」（▲37→▲46）と「一般・精密機械」（▲19→▲38）が大きく悪化した。卸売業では、「食料品」（▲61→▲41）が2か月連続で大きく改善したものの、「化学・金属材料」（▲27→▲36）が悪化した。小売業では、2か月連続して悪化していた「衣料・身の回り品」（▲71→▲58）と「余暇関連」（▲67→▲55）が改善した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲33→▲44）は大きく悪化し、「個人関連サービス」（▲46→▲55）は3か月連続して悪化した。

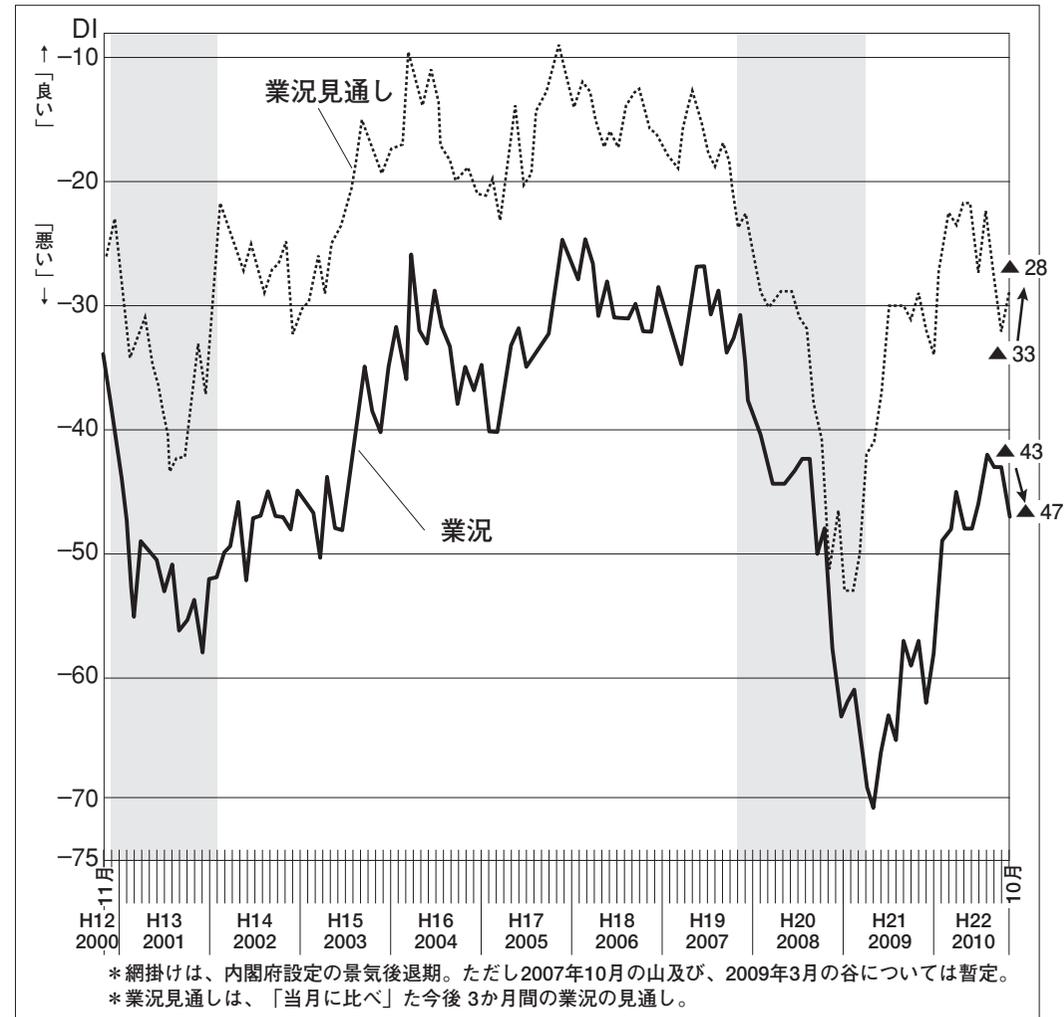
○前年同月比売上高DI（▲38→▲38）は、横ばいで推移し、4月から停滞感が続いている。製造業（▲22→▲26）は4か月連続して悪化した。卸売業（▲31→▲28）は3ポイントと改善したが一進一退が続く。小売業（▲63→▲62）は、ほぼ横ばいで、厳しい水準が続く。サービス業（▲42→▲45）は3ポイントと悪化した。

○前月比仕入単価DI（0→0）は横ばいで変化がなかった。製造業（9→5）は下降した。

○業種別の業況見通しDIは、製造業（▲37→▲28）、卸売業（▲27→▲21）、小売業（▲37→▲36）、サービス業（▲30→▲28）がそれぞれ改善した。前月大きく悪化した反動もあり、すべての業種で改善し、先行き懸念が弱まった。

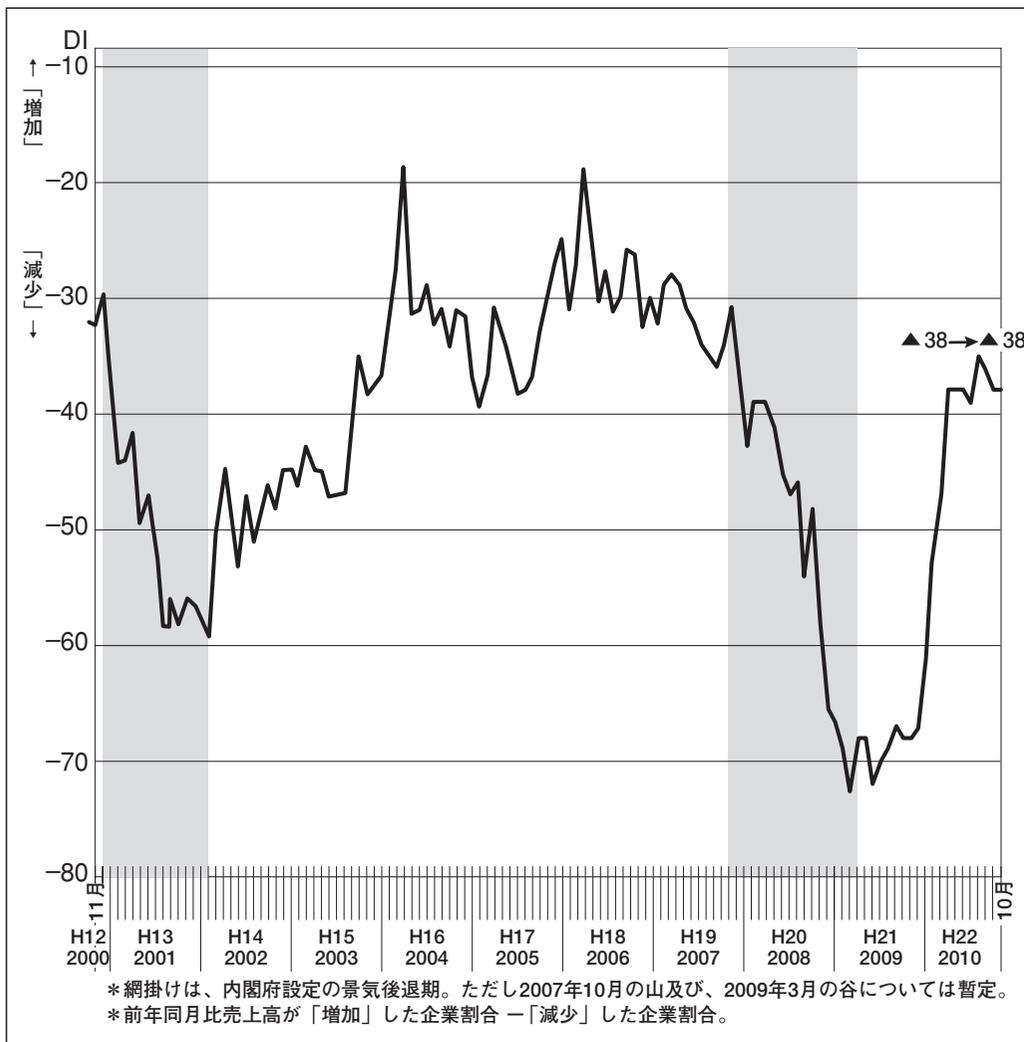
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,303社 | 33.6% | 小規模 | 1,056社 | 419社 | 39.7% |
| 製造業 | 1,125社 | 395社 | 35.1% | 中小規模 | 660社 | 305社 | 46.2% |
| 卸売業 | 875社 | 325社 | 37.1% | 中規模 | 753社 | 334社 | 44.4% |
| 小売業 | 875社 | 270社 | 30.9% | 大規模 | 509社 | 217社 | 42.6% |
| サービス業 | 1,000社 | 313社 | 31.3% | 規模不明 | 897社 | 28社 | 3.1% |

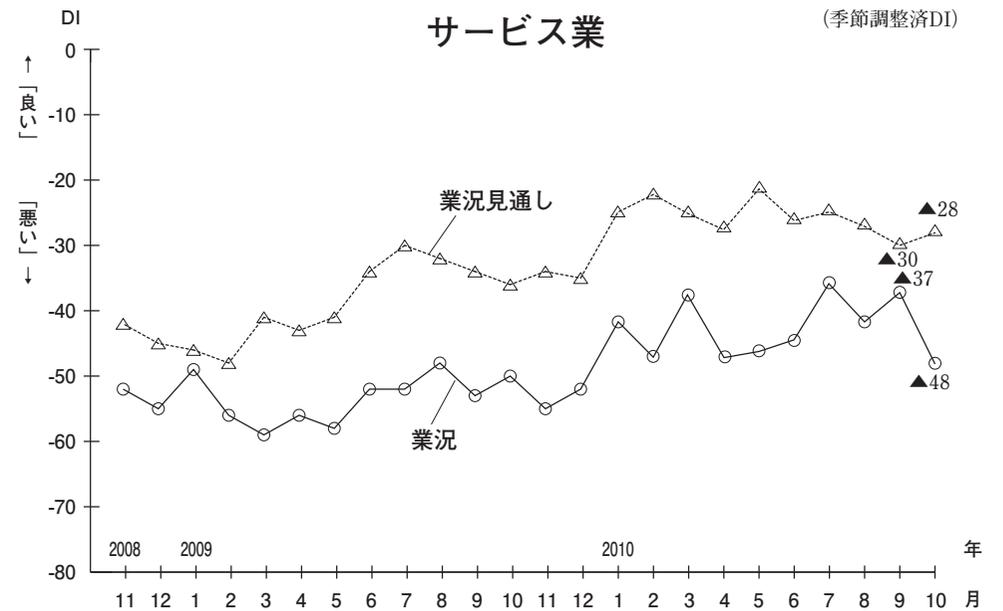
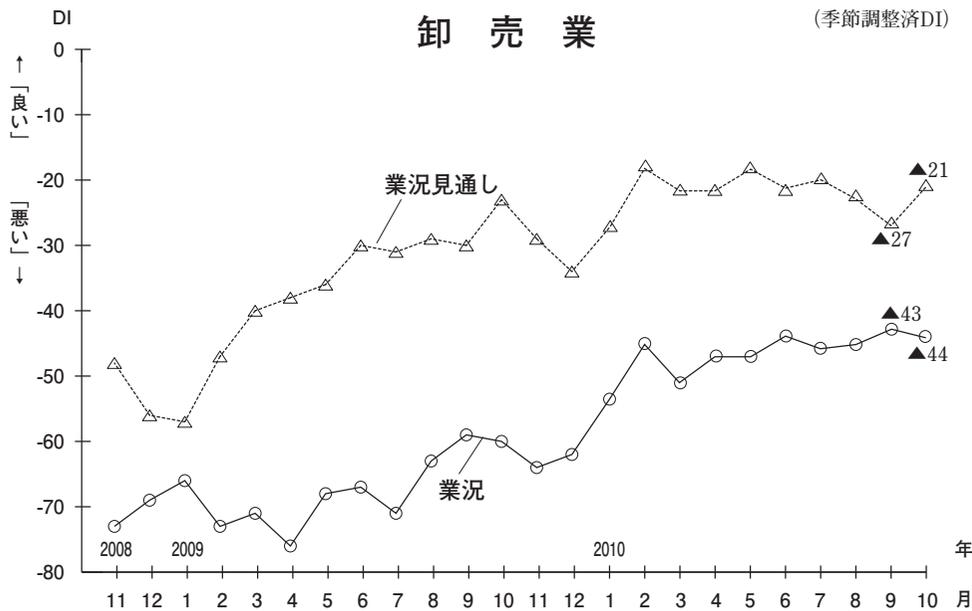
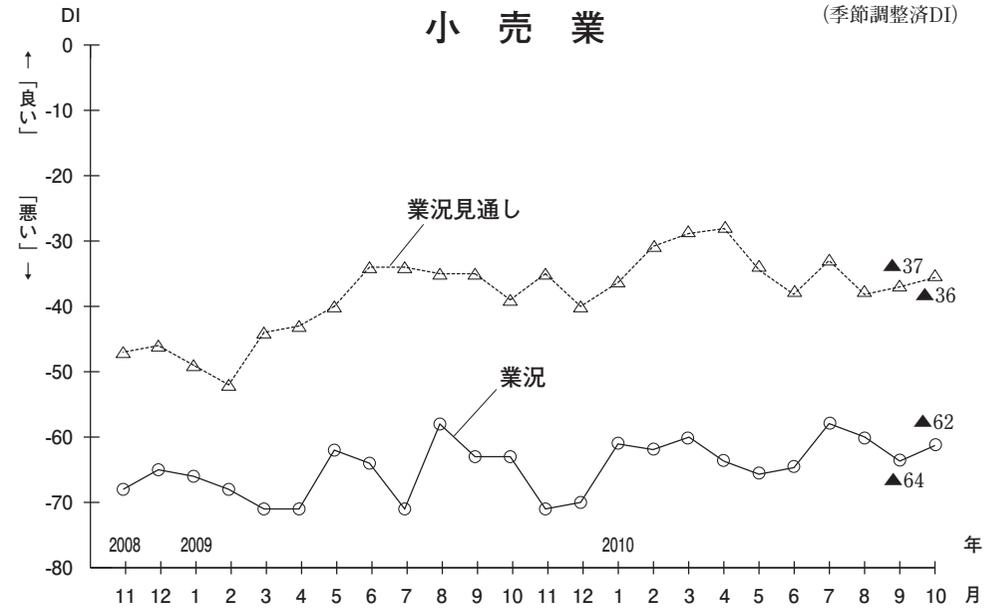
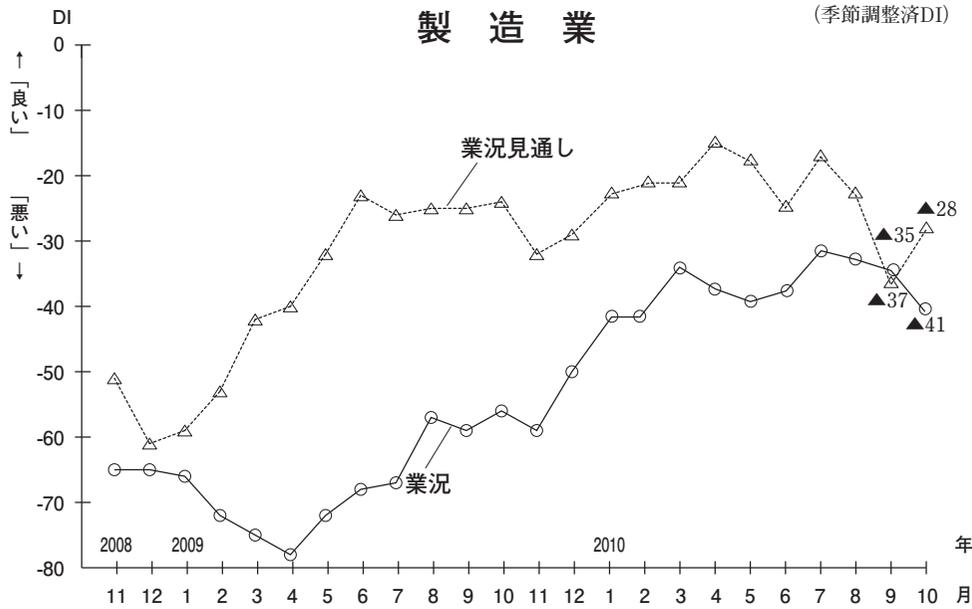
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 10月の景況 | | | | | 今後3か月間の見通し | | | |
|-------|----------|-------|--------|------------|------------|-----------|-----------|------------|---------|----------|------------|
| | | | 業況 | 売上(前月上月比)高 | 売上(前年同月比)高 | 仕入(前月比)単価 | 販売(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売上(当月比)高 | 売上(前年同期比)高 |
| | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | | ▲47 | ▲26 | ▲38 | 0 | ▲16 | 10 | ▲28 | ▲20 | ▲41 |
| 製造業 | | | ▲41 | ▲27 | ▲26 | 5 | ▲14 | 9 | ▲28 | ▲23 | ▲32 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲44 | ▲24 | ▲50 | 3 | ▲18 | ▲5 | ▲27 | ▲21 | ▲52 |
| | 住宅・建物関連 | | ▲42 | ▲32 | ▲32 | 20 | ▲25 | 13 | ▲33 | ▲26 | ▲32 |
| | 紙・印刷 | | ▲46 | ▲38 | ▲45 | ▲2 | ▲22 | 7 | ▲37 | ▲37 | ▲55 |
| | 材料・部品 | | ▲41 | ▲24 | ▲19 | 3 | ▲11 | 9 | ▲30 | ▲25 | ▲31 |
| | 一般・精密機械等 | | ▲38 | ▲32 | 0 | 1 | ▲14 | 17 | ▲25 | ▲17 | ▲6 |
| | 電気機器 | | ▲26 | ▲10 | ▲10 | 12 | ▲10 | 11 | ▲33 | ▲29 | ▲17 |
| | その他 | | ▲49 | ▲20 | ▲46 | 12 | ▲2 | 9 | 0 | 2 | ▲43 |
| 卸売業 | | | ▲44 | ▲18 | ▲28 | 1 | ▲10 | 12 | ▲21 | ▲13 | ▲31 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲45 | ▲14 | ▲36 | ▲1 | ▲14 | 15 | ▲28 | ▲12 | ▲39 |
| | 食料品 | | ▲41 | ▲8 | ▲41 | 8 | 3 | 9 | ▲9 | 2 | ▲43 |
| | 日用雑貨 | | ▲56 | ▲20 | ▲49 | ▲8 | ▲24 | 20 | ▲29 | ▲25 | ▲48 |
| | 建築・住宅関連 | | ▲52 | ▲17 | ▲33 | 2 | ▲11 | 14 | ▲23 | ▲14 | ▲33 |
| | 化学・金属材料 | | ▲36 | ▲18 | ▲3 | 2 | ▲5 | 11 | ▲23 | ▲15 | ▲12 |
| | 機械器具 | | ▲32 | ▲31 | ▲10 | 3 | ▲6 | 5 | ▲16 | ▲10 | ▲13 |
| 小売業 | | | ▲62 | ▲33 | ▲62 | ▲8 | ▲20 | 9 | ▲36 | ▲25 | ▲61 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲58 | ▲22 | ▲47 | ▲7 | ▲26 | 17 | ▲44 | ▲26 | ▲55 |
| | 食料品 | | ▲71 | ▲39 | ▲86 | ▲5 | ▲17 | 6 | ▲37 | ▲30 | ▲75 |
| | 日用雑貨 | | ▲72 | ▲47 | ▲63 | ▲8 | ▲12 | ▲3 | ▲33 | ▲22 | ▲60 |
| | 耐久消費財 | | ▲50 | ▲28 | ▲27 | ▲21 | ▲30 | 10 | ▲34 | ▲25 | ▲27 |
| | 余暇関連 | | ▲55 | ▲27 | ▲64 | ▲6 | ▲14 | 12 | ▲25 | ▲14 | ▲72 |
| サービス業 | | | ▲48 | ▲27 | ▲45 | - | ▲21 | - | ▲28 | ▲21 | ▲46 |
| | 企業関連サービス | | ▲44 | ▲25 | ▲40 | - | ▲22 | - | ▲29 | ▲19 | ▲42 |
| | 個人関連サービス | | ▲55 | ▲31 | ▲55 | - | ▲19 | - | ▲25 | ▲23 | ▲57 |

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|--------------|-----------------|---------------|--------------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| 1,125 | 395 | 35.1% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | ○ | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | |
| | 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | |
| | | 10. 建具 | ○ | | | | | |
| | | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | |
| | | 12. 建設用金属製品 | | | | | | |
| | | 紙・印刷 | 13. 紙製品 | | | | | |
| | | | 14. 紙製容器 | | | | | |
| | | | 15. 印刷 | | | | | |
| | | | 16. 特殊印刷 | | | | | |
| | | | 17. 製版 | | | | | |
| | | | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | |
| 材料・部品 | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 25. 金属素形状製品 | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機器 | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | ○ | | | | | | |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | |
| | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | |
| 電気機器 | 39. 照明・電子応用装置 | ○ | | | | | | |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | ○ | | | | | | |
| | その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | |
| 44. その他の食料品 | | | | | | | | |
| 45. がん具・事務用品 | | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | |
|---------------|----------------|-------------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| 875 | 325 | 37.1% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 食料品 | 7. 食肉 | | | | | | |
| | | 8. 生鮮魚介 | | | | | | |
| | | 9. 酒類・飲料 | | | | | | |
| | | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | |
| | | 11. 菓子・パン類 | | | | | | |
| 12. 紙・紙製品 | | | | | | | | |
| 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | | |
| 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | | |
| 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | | |
| 16. 医薬品 | | | | | | | | |
| 17. 化粧品 | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | | | | | | | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | |
| | 26. その他化学製品 | | | | | | | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | |
| | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | |
| | 化学・金属材料 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 機械器具 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|--------------|----------------|----------------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| 875 | 270 | 30.9% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| | 10. 各種食料品 | | | | | | | |
| | 11. 酒 | | | | | | | |
| | 食料品 | 12. 食肉 | | | | | | |
| | | 13. 鮮魚 | | | | | | |
| | | 14. 野菜・果実 | | | | | | |
| | | 15. 菓子・パン | | | | | | |
| | | 16. 米穀類 | | | | | | |
| | | 17. コンビニエンスストア | | | | | | |
| | | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | |
| 19. 料理品 | | | | | | | | |
| 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | | |
| 21. 医薬品 | | | | | | | | |
| 22. 化粧品 | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32. がん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|------------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| 1,000 | 313 | 31.3% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | ◎ | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | |
| | 9. 道路付帯サービス業 | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | |
| | 11. 医療付帯サービス業 | | | | | | | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | |
| | 25. 職業紹介業 | ○ | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 個人関連サービス | 28. 不動産取引業 | | | | | | |
| | | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | |
| | | 30. 一般飲食店 | | | | | | |
| | | 31. 酒場・ビアホール | | | | | | |
| | | 32. 宿泊業 | | | | | | |
| | | 33. 普通洗濯業 | | | | | | |
| | | 34. 理容業 | | | | | | |
| | | 35. 美容業 | ○ | | | | | |
| | | 36. 旅行業 | | | | | | |
| | | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | |
| | | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | |
| | | 39. 遊技場 | | | | | | |
| | | 40. 自動車整備業 | | | | | | |

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、7月からほぼ横ばいで推移していた「大規模」(▲28→▲32)が4ポイントと悪化した。「中規模」(▲39→▲43)は4ポイント、「小規模」(▲56→▲57)は1ポイントとそれぞれ3か月連続して悪化した。「中小規模」(▲42→▲50)は8ポイントと悪化した。すべての業種で悪化し弱含みで推移したが、特に中規模と小規模は悪化傾向がみられる。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、前月大きく悪化した「小規模」(▲59→▲52)は7ポイントと改善した。一方、前月改善した「中小規模」(▲35→▲43)は8ポイントと悪化した。「大規模」(▲9→▲10)と「中規模」(▲33→▲34)はそれぞれ1ポイントと悪化し、ほぼ横ばいとなった。4月からの趨勢をみるとどの規模もほぼ横ばいで推移し動きが少ない。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲46→▲37)と「中規模」(▲29→▲21)は前月それぞれ大きく悪化した反動もあり、改善した。「中小規模」(▲31→▲28)はやや改善した。「大規模」(▲18→▲21)のみ悪化し、3か月連続の悪化となった。

景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 10月の景況 | | | | | 今後3か月間の見通し | | | |
|------|---------|-------|--------|----------|------------|-----------|-----------|------------|-------|------------|-----|
| | 回答企業数 | | 業況 | 売上前月比(高) | 売上前年同月比(高) | 仕入前月単価(低) | 販売前月単価(低) | 製品商品在庫 | 業況(高) | 売上前年同月比(高) | |
| 全体 | 1,303 | | ▲47 | ▲26 | ▲38 | 0 | ▲16 | 10 | ▲28 | ▲20 | ▲41 |
| 規模 | 小規模 | | ▲57 | ▲36 | ▲52 | ▲1 | ▲14 | 3 | ▲37 | ▲32 | ▲58 |
| | 中小規模 | | ▲50 | ▲29 | ▲43 | 0 | ▲17 | 12 | ▲28 | ▲21 | ▲46 |
| | 中規模 | | ▲43 | ▲18 | ▲34 | 1 | ▲17 | 12 | ▲21 | ▲11 | ▲35 |
| | 大規模 | | ▲32 | ▲10 | ▲10 | 2 | ▲14 | 15 | ▲21 | ▲10 | ▲11 |

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

