

東京都中小企業の景況

(平成23年5月調査)

平成 23 年 5 月 23 日

産業労働局 商工部

業況：厳しい状況続く

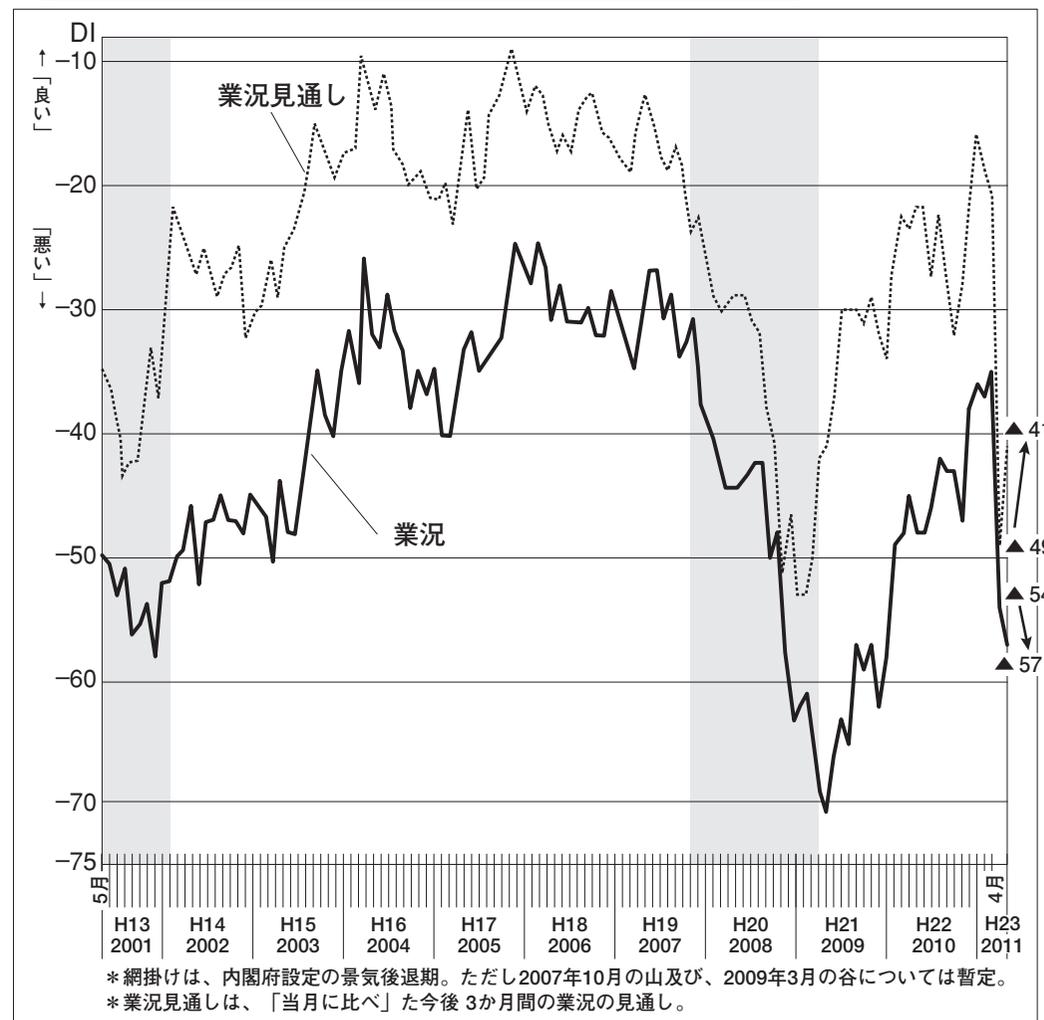
見通し：やや戻すも、厳しい水準

《4月の景況》

- ◎4月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合）は、震災等の影響を受けた前月（▲54）から3ポイント悪化し、当月▲57と、厳しい状況が続いた。一方、今後3か月間（5～7月）の業況見通しDI（当月（4月）に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合）は、▲41（前月▲49）と、前月の大幅な悪化をやや戻したものの、厳しい水準となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲43→▲50）は、悪化した前月から7ポイントと、さらに冷え込んだ。前月の下げ幅が小さかった小売業（▲61→▲75）は、14ポイントと大きく悪化した。前月の悪化幅の大きかった卸売業（▲59→▲55）は4ポイント、サービス業（▲56→▲53）は3ポイントと、厳しい水準であるもののそれぞれやや戻した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲27→▲40）と「住宅・建物関連」（▲41→▲49）が悪化し、「電気機器」（▲33→▲29）を除いて全ての区分で悪化した。卸売業では、先月の悪化幅が大きかった「日用雑貨」（▲80→▲67）や「機械器具」（▲52→▲44）がやや戻した。小売業では、前月改善した「食料品」（▲42→▲82）や「日用雑貨」（▲48→▲69）が反動もあり大きく悪化したものの、「衣料・身の回り品」（▲85→▲79）と「耐久消費財」（▲55→▲48）がやや戻した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲45→▲48）が2か月連続で悪化し、前月大きく落ち込んだ「個人関連サービス」（▲81→▲64）が戻したものの、厳しい水準となった。
- 前年同月比売上高DI（▲49→▲50）は、大きく悪化した前月からほとんど変化がなかった。製造業（▲35→▲38）が3ポイント、小売業（▲58→▲67）が9ポイント悪化したものの、卸売業（▲46→▲42）が4ポイント、サービス業（▲59→▲56）が3ポイントとわずかに改善した。全体ではほとんど変化がないものの業種による差が表れ、特に小売業は厳しい状況となった。
- 前月比仕入単価DI（12→11）は、上昇基調が緩和した。業種別にみると製造業（26→21）は低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲45→▲38）、卸売業（▲50→▲42）、小売業（▲62→▲48）及びサービス業（▲44→▲39）の全ての業種で前月より戻したものの厳しい水準となった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

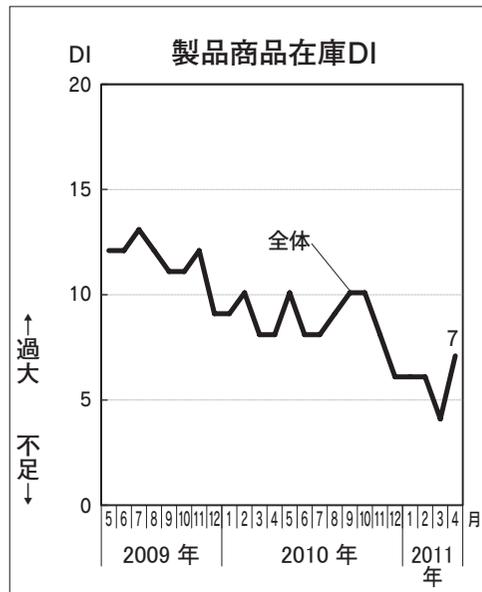
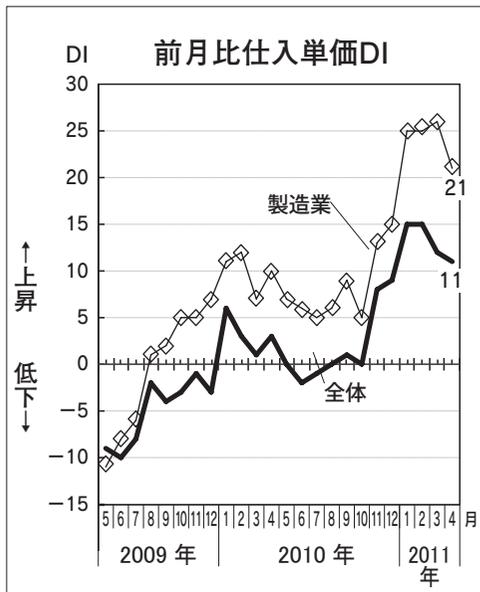
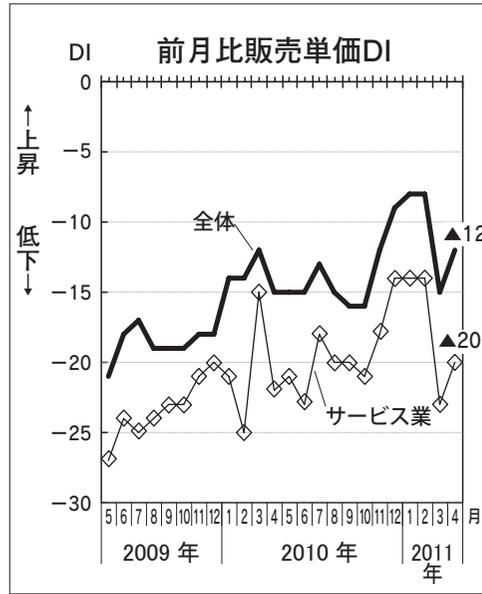
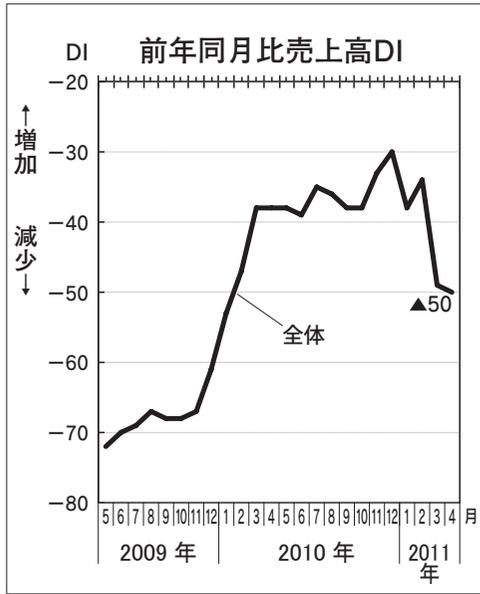
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年5月2日～5月11日

主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

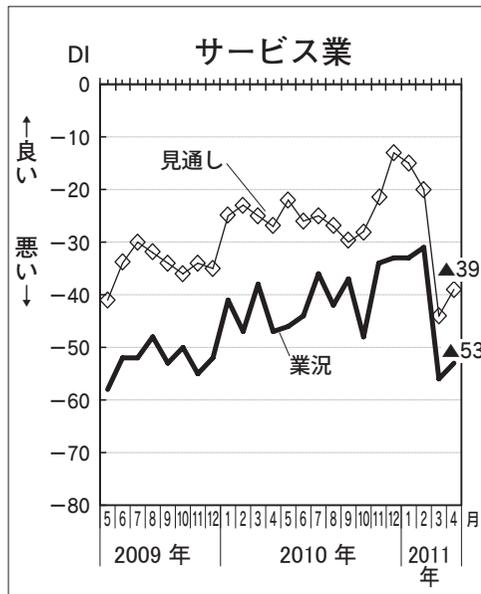
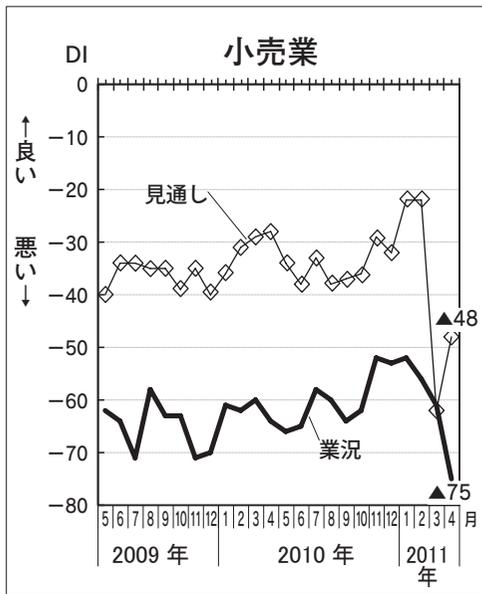
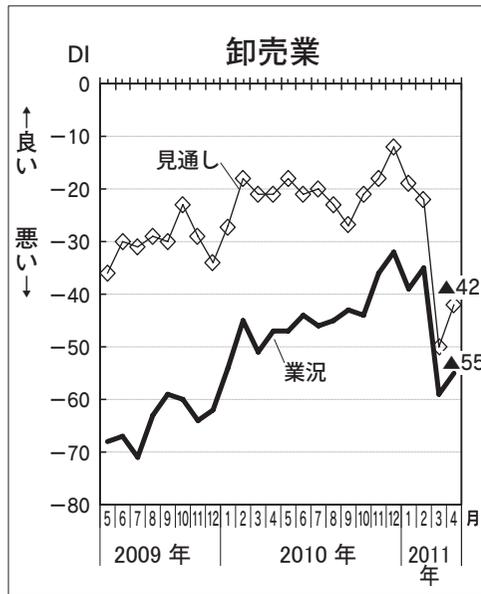
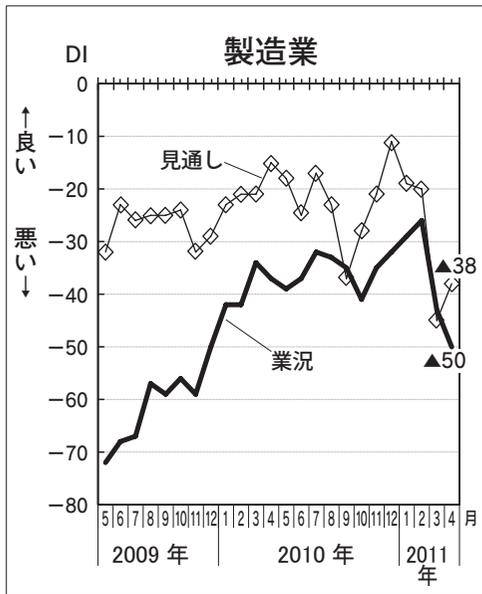
調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上高 (前月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体			▲57	▲36	▲50	11	▲12	7	▲41	▲37	▲58
製造業			▲50	▲32	▲38	21	▲9	9	▲38	▲37	▲49
衣料・身の回り品			▲62	▲45	▲55	32	▲15	3	▲43	▲38	▲67
住宅・建物関連			▲49	▲35	▲46	22	▲19	7	▲53	▲55	▲56
紙・印刷			▲64	▲45	▲73	11	▲12	11	▲41	▲48	▲76
材料・部品			▲48	▲32	▲34	18	▲8	13	▲39	▲38	▲51
一般・精密機械等			▲40	▲22	▲15	13	0	9	▲28	▲25	▲24
電気機器			▲29	▲21	▲16	17	▲7	6	▲33	▲22	▲24
その他			▲60	▲25	▲50	52	▲8	11	▲50	▲51	▲55
卸売業			▲55	▲36	▲42	10	▲4	11	▲42	▲37	▲55
衣料・身の回り品			▲66	▲34	▲56	8	▲11	22	▲55	▲42	▲64
食料品			▲67	▲48	▲55	0	▲12	16	▲35	▲35	▲59
日用雑貨			▲67	▲33	▲44	11	▲8	16	▲40	▲35	▲69
建築・住宅関連			▲46	▲30	▲36	19	5	11	▲41	▲45	▲55
化学・金属材料			▲49	▲40	▲32	13	5	9	▲39	▲34	▲48
機械器具			▲44	▲34	▲32	4	▲7	▲6	▲50	▲36	▲38
小売業			▲75	▲52	▲67	▲2	▲17	1	▲48	▲41	▲70
衣料・身の回り品			▲79	▲46	▲65	▲21	▲29	0	▲56	▲45	▲69
食料品			▲82	▲64	▲80	15	▲11	3	▲51	▲49	▲77
日用雑貨			▲69	▲63	▲71	3	▲8	▲3	▲41	▲36	▲64
耐久消費財			▲48	▲23	▲37	▲4	▲17	0	▲31	▲28	▲54
余暇関連			▲88	▲50	▲70	▲4	▲17	6	▲51	▲36	▲79
サービス業			▲53	▲27	▲56	-	▲20	-	▲39	▲33	▲59
企業関連サービス			▲48	▲24	▲49	-	▲18	-	▲36	▲29	▲53
個人関連サービス			▲64	▲34	▲72	-	▲24	-	▲47	▲40	▲74

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

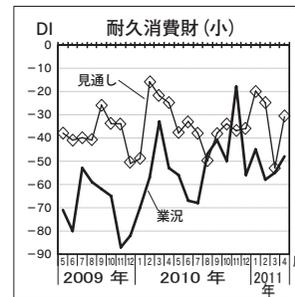
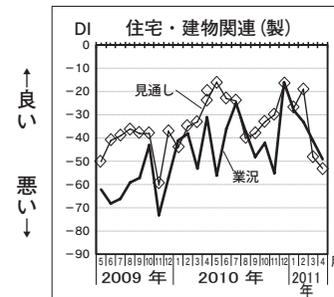
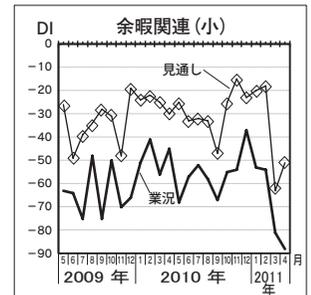
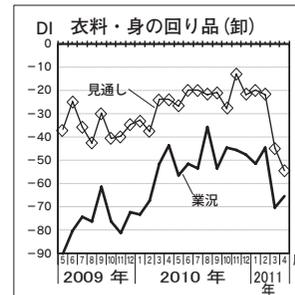
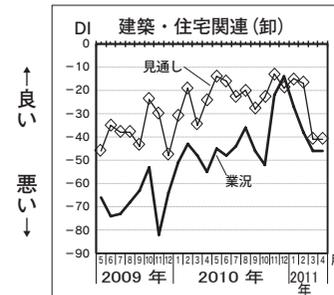
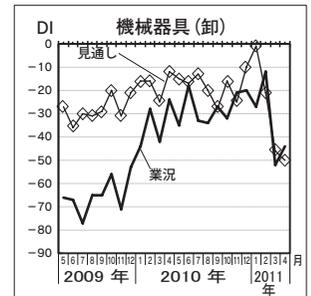
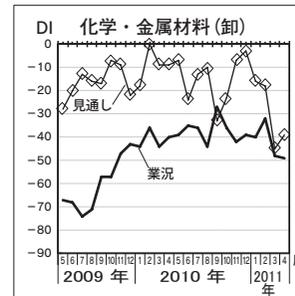
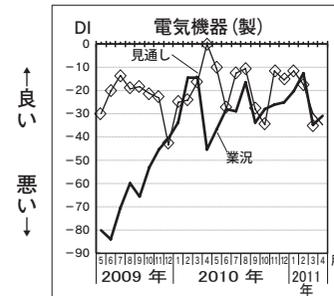
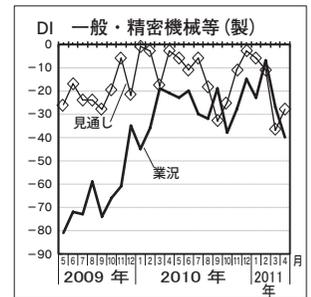
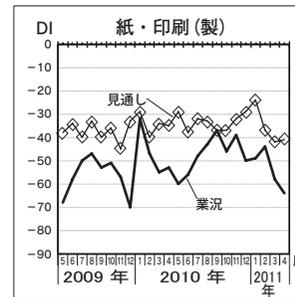
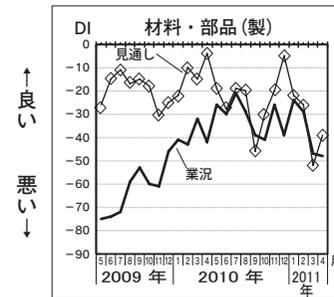
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,519社	39.2%	小規模	1,167社	519社	44.5%
製造業	1,125社	435社	38.7%	中小規模	696社	344社	49.4%
卸売業	875社	369社	42.2%	中規模	824社	376社	45.6%
小売業	875社	318社	36.3%	大規模	542社	251社	46.3%
サービス業	1,000社	397社	39.7%	規模不明	646社	29社	4.5%

業種別：DIグラフ



業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。
 (製)：製造業
 (卸)：卸売業
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

注) 季節調整済DI

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	435	38.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷					
			16. 特殊印刷					
			17. 製版					
			18. 製本・印刷物加工					
材料・部品		19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	電気機器	43. パン・菓子						
44. その他の食料品								
45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	369	42.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
		12. 紙・紙製品						
		13. 陶磁・ガラス・什器						
		14. スポーツ・玩具						
		15. 文房具・事務用品						
		16. 医薬品						
		17. 化粧品						
		18. セメント・板ガラス						
日用雑貨	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	318	36.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
		13. 鮮魚						
		14. 野菜・果実						
		15. 菓子・パン						
		16. 米穀類						
		17. コンビニエンスストア						
		18. 茶・のり・乾物						
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
23. 燃料								
日用雑貨	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
31. スポーツ用品								
余暇関連	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	397	39.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲60→▲60)は横ばいで変化がなかったが、「中小規模」(▲53→▲59)が6ポイント、「中規模」(▲51→▲54)が3ポイント、「大規模」(▲50→▲52)が2ポイントと、3規模で前月より悪化が進んだ。規模別にみると前月より戻した規模は一つもなく、小規模を除いて厳しい状況が続いた。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲54→▲54)は横ばいで変化がなく、「中規模」(▲48→▲47)が1ポイントとわずかに戻したが、「中小規模」(▲49→▲51)が2ポイント、「大規模」(▲41→▲45)が4ポイントとそれぞれ悪化した。どの規模も厳しい水準が続き、規模格差が小さくなっている。
- 当月と比べた今後3か月間(5~7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲52→▲49)が3ポイント、「中小規模」(▲51→▲39)が12ポイント、「中規模」(▲48→▲38)が10ポイント、「大規模」(▲46→▲35)が11ポイントと全ての規模で改善した。全規模で▲50前後と厳しい水準まで急激に悪化した前月から戻したものの、厳しい水準が続く。

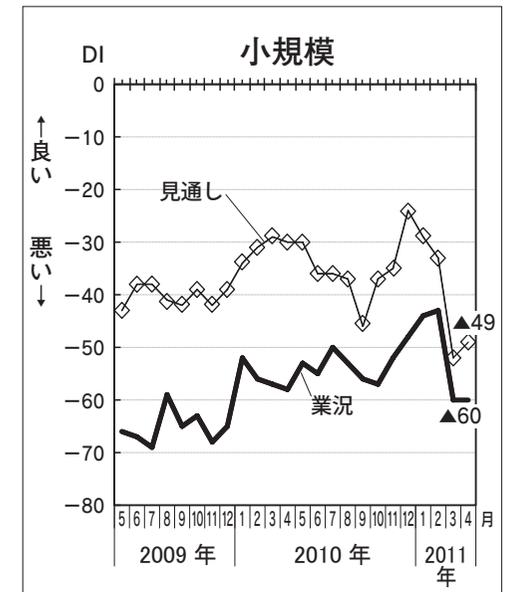
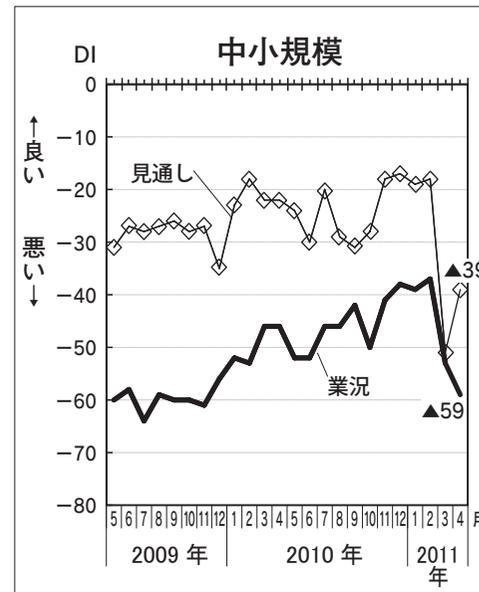
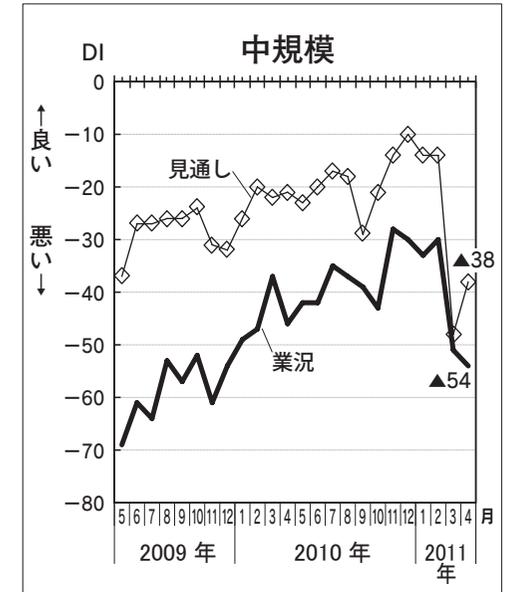
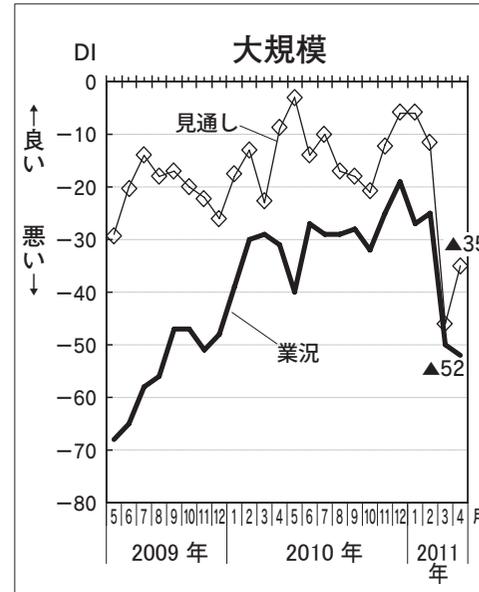
景況指数表(規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,519	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	39.2%									
全体			▲57	▲36	▲50	11	▲12	7	▲41	▲37	▲58
規模	小規模		▲60	▲38	▲54	10	▲11	3	▲49	▲46	▲64
	中小規模		▲59	▲40	▲51	14	▲8	6	▲39	▲35	▲54
	中規模		▲54	▲35	▲47	11	▲15	10	▲38	▲32	▲58
	大規模		▲52	▲28	▲45	8	▲14	14	▲35	▲27	▲48

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

規模別：DIグラフ



(注) 季節調整済DI