

東京都中小企業の景況

(平成23年7月調査)

平成 23 年 7 月 22 日

産業労働局 商工部

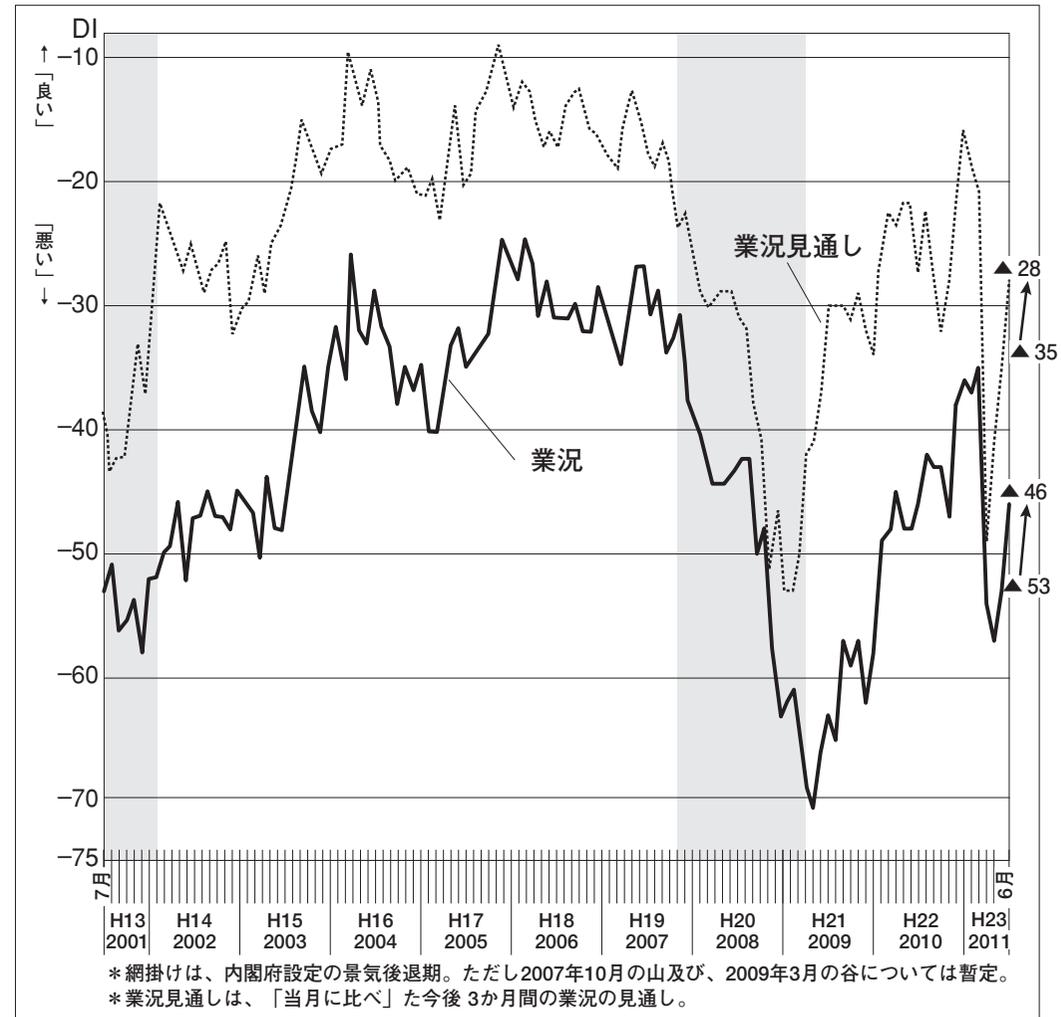
業況：回復に向けて踏み出す
見通し：上昇期待が高まる

《6月の景況》

- 6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲46と、前月（▲53）と比べて7ポイントと2か月連続して改善し、回復に向けて踏み出した。また、今後3か月間（7～9月）の業況見通しDI（当月（6月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲28（前月▲35）と、震災後、3か月連続して改善し、上昇期待が高まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲44→▲36）は、2か月連続で改善した。震災後、動きが少なかった卸売業（▲55→▲48）は、上昇の兆しが見られた。小売業（▲74→▲62）は、水準は厳しいものの12ポイントと大きく改善し、サービス業（▲46→▲41）も震災後、3か月連続して改善した。全業種で改善し、どの業種も改善幅が比較的大きく、回復に向けて踏み出す動きとなった。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲44→▲57）を除いて全ての区分で改善し、特に「一般・精密機械等」（▲32→▲18）と「材料・部品」（▲48→▲36）の改善幅が大きい。卸売業では、厳しい水準にあった「衣料・身の回り品」（▲70→▲53）や「建築・住宅関連」（▲59→▲44）は大きく上昇した。小売業では、「余暇関連」（▲85→▲65）や「食料品」（▲78→▲63）をはじめ、全ての業種区分で改善したが、他の業種と比べて水準は厳しい。サービス業では、「企業関連サービス」（▲40→▲34）が2か月連続して、「個人関連サービス」（▲61→▲56）は3か月連続して改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲52→▲44）は、震災後下がり続けていたが、当月、8ポイントの上昇に転じ、全ての業種で回復の動きとなった。業種別にみると、製造業（▲38→▲32）は、6ポイントと、震災後初めて上昇し、小売業（▲70→▲62）は3か月連続の悪化から下げ止まった。卸売業（▲53→▲44）は一進一退の状態から9ポイント改善し、サービス業（▲51→▲44）は唯一、震災後から上昇しており、前月と比べ7ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（5→7）は、3か月連続の低下からわずかに上昇した。業種別にみると製造業（10→13）はやや上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲33→▲27）、卸売業（▲34→▲25）、小売業（▲43→▲39）及びサービス業（▲33→▲24）の全ての業種で3か月連続して改善し、上昇期待が高まった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

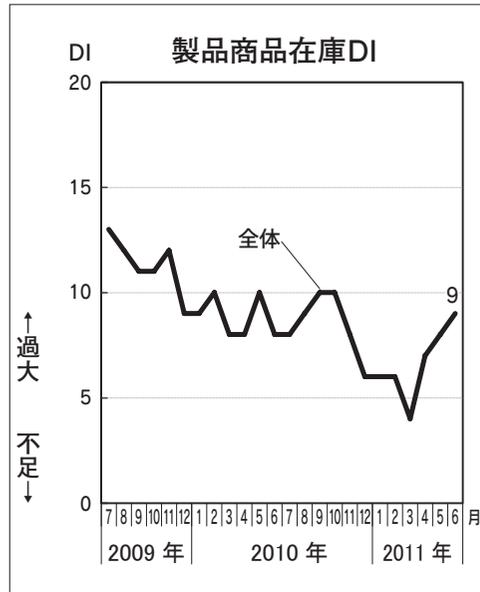
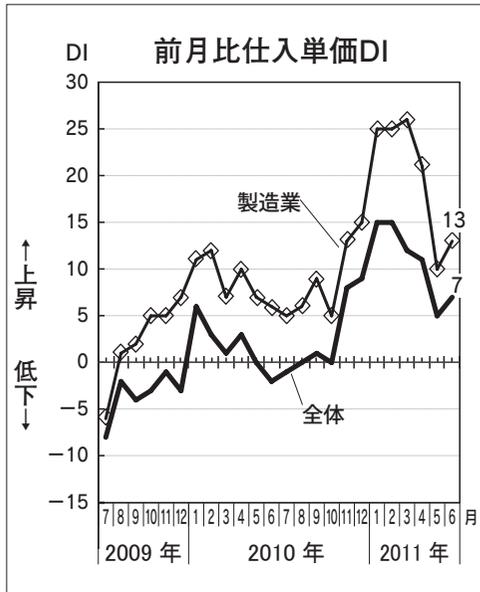
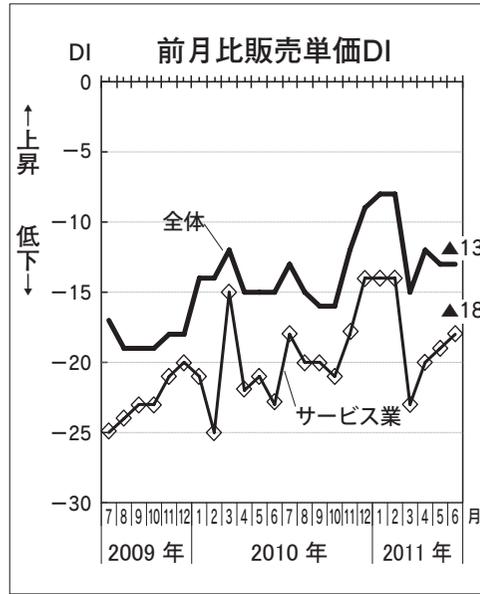
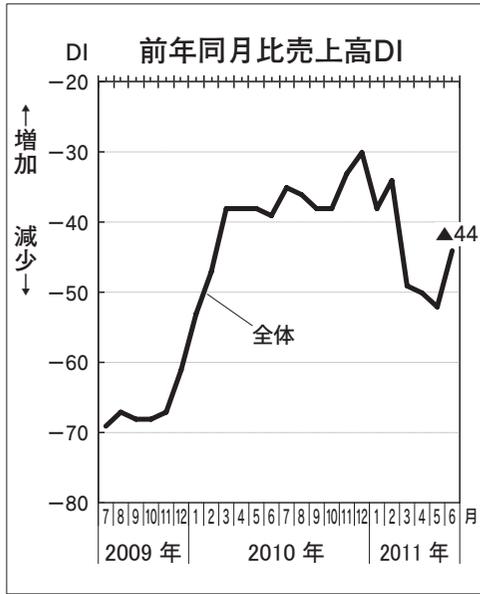
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年7月1日～7月8日

主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

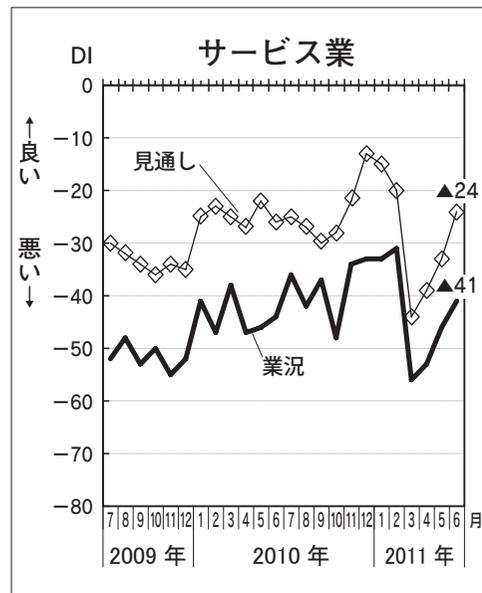
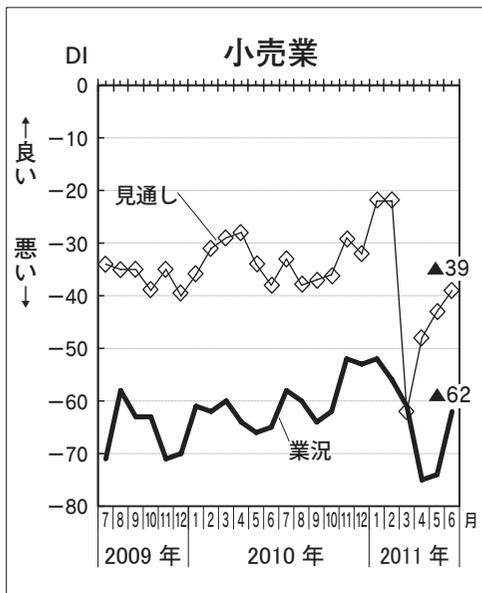
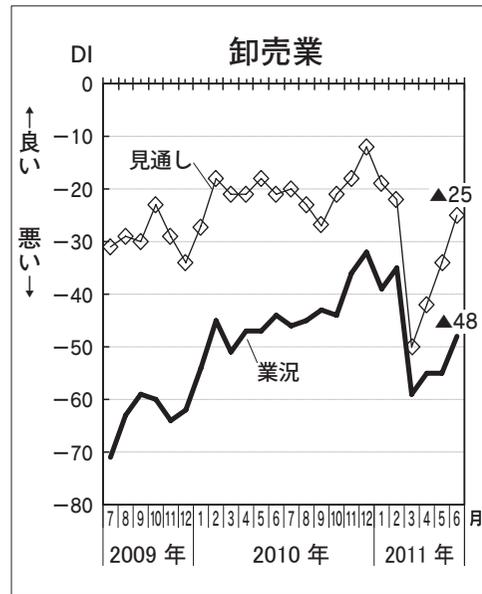
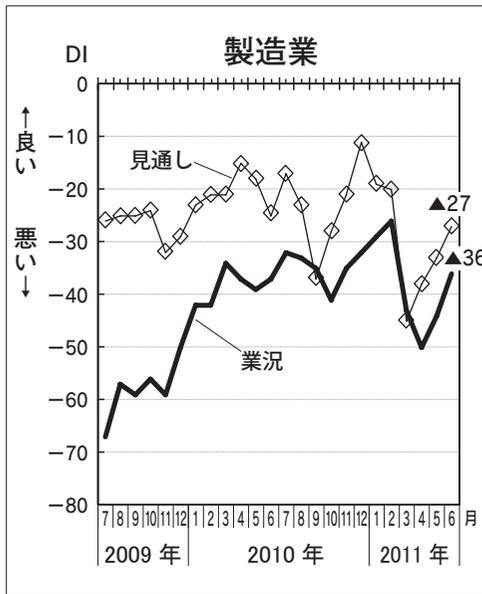
調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲46	▲22	▲44	7	▲13	9	▲28	▲23	▲46
製造業			▲36	▲19	▲32	13	▲13	9	▲27	▲24	▲38
衣料・身の回り品			▲48	▲19	▲46	20	▲7	4	▲26	▲26	▲45
住宅・建物関連			▲57	▲27	▲37	14	▲42	▲2	▲42	▲33	▲46
紙・印刷			▲48	▲30	▲64	8	▲15	12	▲25	▲22	▲58
材料・部品			▲36	▲24	▲32	13	▲10	9	▲33	▲25	▲38
一般・精密機械等			▲18	▲5	▲6	6	▲9	8	▲16	▲12	▲19
電気機器			▲14	▲7	▲9	10	▲17	15	▲27	▲32	▲28
その他			▲51	▲21	▲50	43	6	20	▲29	▲22	▲40
卸売業			▲48	▲21	▲44	8	▲5	11	▲25	▲19	▲39
衣料・身の回り品			▲53	▲22	▲50	13	▲3	24	▲18	▲14	▲43
食料品			▲53	▲23	▲65	▲1	▲6	10	▲36	▲33	▲56
日用雑貨			▲54	▲18	▲49	6	▲10	14	▲31	▲16	▲49
建築・住宅関連			▲44	▲13	▲43	1	▲7	10	▲29	▲21	▲34
化学・金属材料			▲46	▲26	▲30	19	▲3	12	▲21	▲18	▲32
機械器具			▲43	▲23	▲34	4	▲3	▲1	▲17	▲14	▲26
小売業			▲62	▲31	▲62	▲1	▲16	7	▲39	▲31	▲64
衣料・身の回り品			▲64	▲19	▲58	▲10	▲29	14	▲39	▲26	▲56
食料品			▲63	▲33	▲69	13	▲10	13	▲49	▲33	▲75
日用雑貨			▲58	▲42	▲60	▲10	▲6	▲3	▲27	▲28	▲56
耐久消費財			▲53	▲43	▲47	2	▲17	▲2	▲42	▲37	▲53
余暇関連			▲65	▲31	▲69	0	▲17	1	▲35	▲32	▲71
サービス業			▲41	▲21	▲44	-	▲18	-	▲24	▲19	▲46
企業関連サービス			▲34	▲16	▲36	-	▲17	-	▲20	▲16	▲37
個人関連サービス			▲56	▲30	▲61	-	▲20	-	▲31	▲24	▲65

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

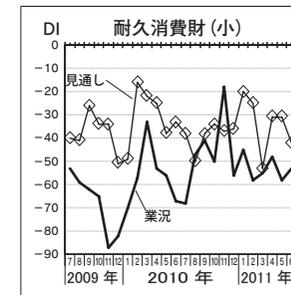
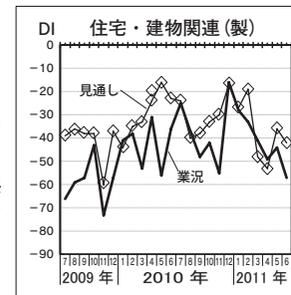
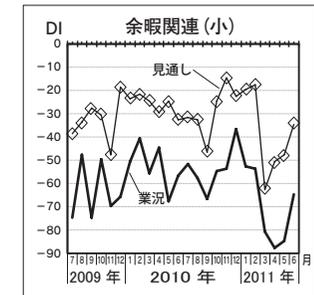
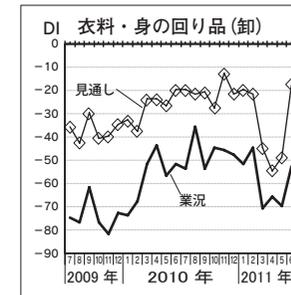
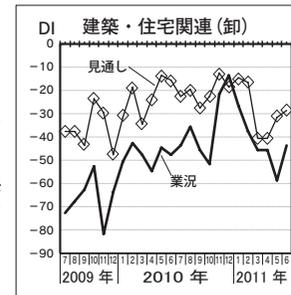
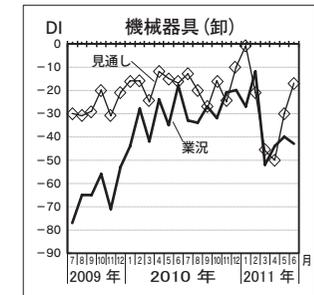
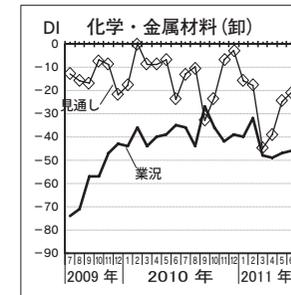
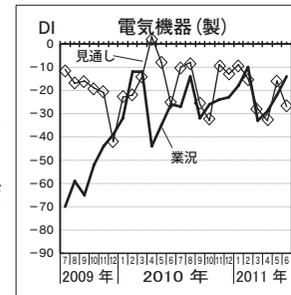
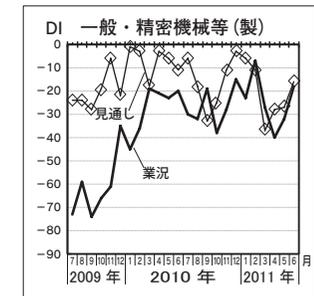
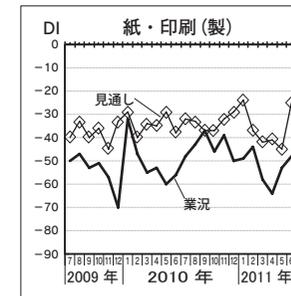
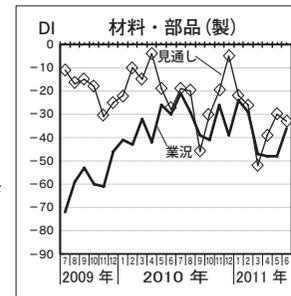
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,423社	36.7%	小規模	1,154社	479社	41.5%
製造業	1,125社	411社	36.5%	中小規模	687社	318社	46.3%
卸売業	875社	349社	39.9%	中規模	812社	359社	44.2%
小売業	875社	310社	35.4%	大規模	542社	236社	43.5%
サービス業	1,000社	353社	35.3%	規模不明	680社	31社	4.6%

業種別：DIグラフ



業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。
 (製)：製造業
 (卸)：卸売業
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

注) 季節調整済DI

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)			
1,125	411	36.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷					
			16. 特殊印刷					
			17. 製本・印刷物加工					
			材料・部品	19. 工業用プラスチック				
20. 化学工業								
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素形状製品								
26. 金属被覆・熱処理								
27. ボルト・ナット・ねじ								
28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	電気機器	43. パン・菓子						
		44. その他の食料品						
		45. がん具・事務用品						

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)			
875	349	39.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	食料品	6. 野菜・果実						
		7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
日用雑貨		13. 陶磁・ガラス・什器						
		14. スポーツ・玩具						
		15. 文房具・事務用品						
		16. 医薬品						
	17. 化粧品							
	建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス						
		19. 管工機材						
		20. 木材・他建築材料						
		21. 家具・建具						
		22. 室内装飾品						
		23. 電設資材						
化学・金属材料		24. 塗料						
		25. ゴム・プラスチック						
		26. その他化学製品						
		27. 鉄鋼・石油・鉱物						
		28. 非鉄金属						
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	機械器具	30. 金属加工・事務機器						
		31. 建設・他一般機器						
		32. 自動車・自動車部品						
		33. 精密・医療用機器						
		34. 家庭用電気機器						
35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)			
875	310	35.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
		29. 家電・電気機器						
		30. 書籍・雑誌						
		31. スポーツ用品						
		32. がん具・娯楽用品						
		33. 楽器・CD						
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)			
1,000	353	35.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、震災後変化がなかった「小規模」(▲60→▲54)は6ポイント改善した。「中小規模」(▲54→▲53)はわずかながら1ポイント、「中規模」(▲48→▲39)が9ポイント、「大規模」(▲43→▲30)が13ポイント改善し、3規模で2か月連続の改善となった。改善幅にばらつきがあるものの、全規模で改善し、回復に向けて踏み出す動きとなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲53→▲53)は変化がなかったものの、「小規模」(▲61→▲50)は11ポイント、「中規模」(▲45→▲41)が4ポイント、「大規模」(▲40→▲30)が10ポイントと3規模でそれぞれ改善した。前月悪化した「小規模」が大きく上昇し、「中規模」と「大規模」はそれぞれ3か月、2か月連続して改善しているが、「中小規模」のみ震災後、改善がみられない。
- 当月と比べた今後3か月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲43→▲38)が5ポイント、「中小規模」(▲38→▲35)が3ポイント、「中規模」(▲30→▲24)が6ポイント、「大規模」(▲21→▲8)が13ポイントと、全ての規模で改善した。全規模で震災後、3か月連続の改善となり、特に大規模の改善幅は大きい。

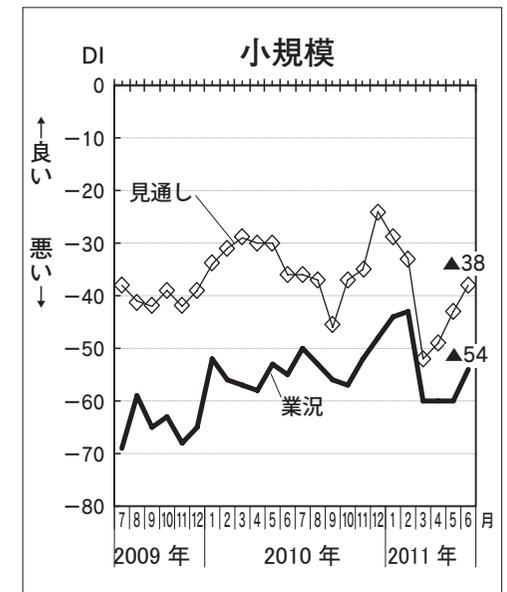
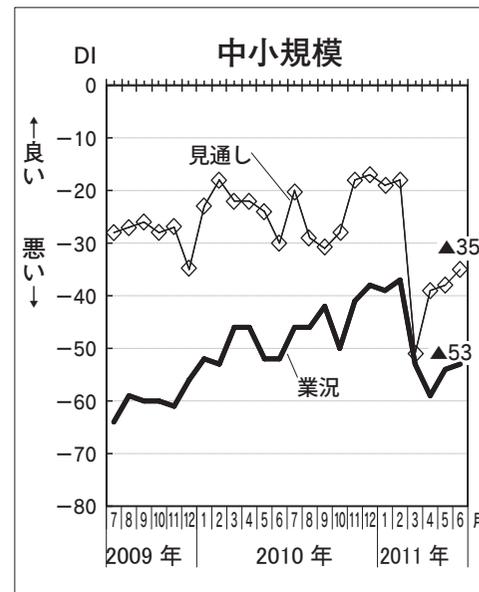
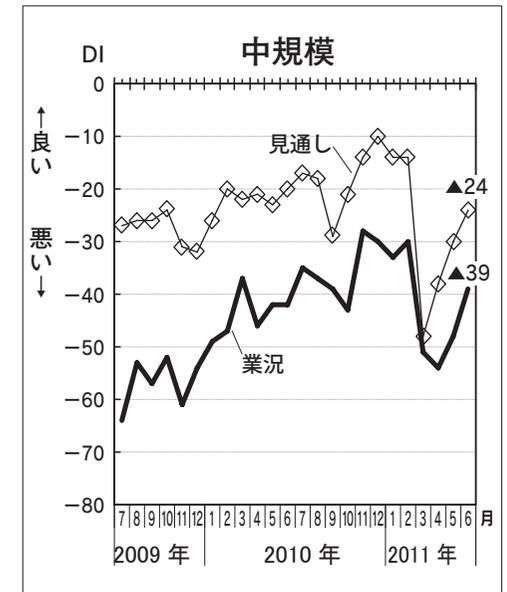
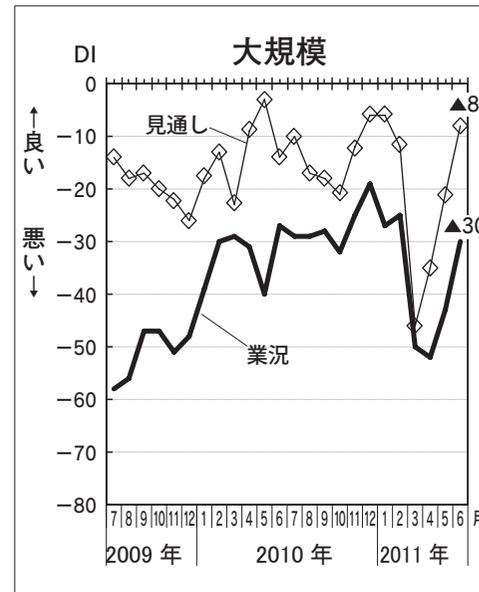
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,423	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	36.7%	▲46	▲22	▲44	7	▲13	9	▲28	▲23	▲46
規模	小規模		▲54	▲31	▲50	5	▲14	4	▲38	▲35	▲55
	中小規模		▲53	▲28	▲53	13	▲10	7	▲35	▲29	▲53
	中規模		▲39	▲19	▲41	7	▲14	12	▲24	▲18	▲40
	大規模		▲30	▲4	▲30	5	▲13	17	▲8	1	▲28

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

規模別：DIグラフ



注) 季節調整済DI