

# 東京都中小企業の景況

(平成23年12月調査)

平成 23 年 12 月 20 日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

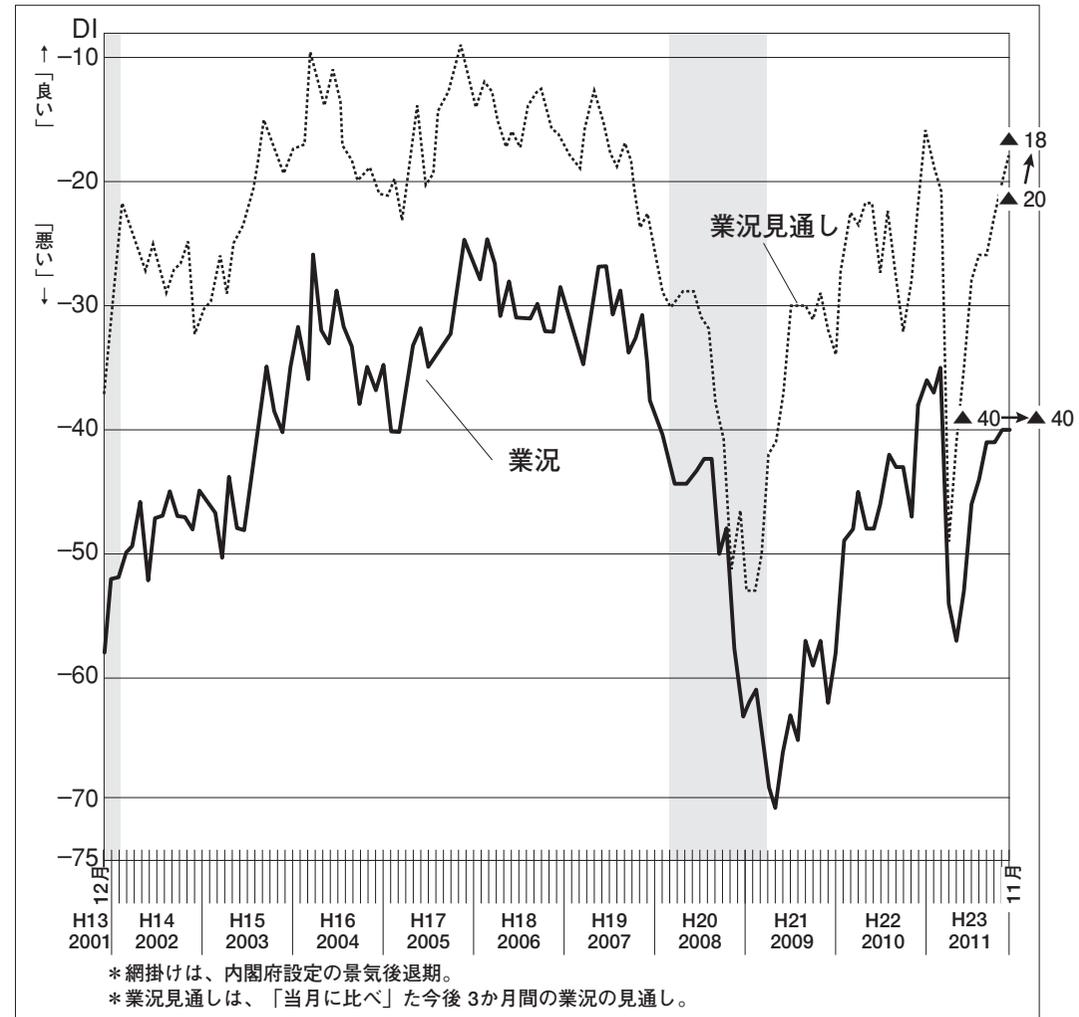
見通し：3か月連続で上昇

## 《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲40と、前月（▲40）と比べて変化がなく、横ばいで推移した。また、今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲18と前月（▲20）より2ポイントと3か月連続して上昇し、途中で足踏みがあったものの震災以後順調に改善している。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲31→▲31）は、横ばいで変化なく、9月をピークに改善が鈍化している。卸売業（▲48→▲44）は、4ポイントと3か月ぶりに改善したが、改善の動きが鈍い。前月大きく改善した小売業（▲51→▲60）は当月大きく悪化し、厳しい水準となっている。サービス業（▲33→▲34）も1ポイントとわずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「紙・印刷」（▲50→▲46）が2か月連続して、「住宅・建物関連」（▲31→▲16）が大きくそれぞれ改善したが、「材料・部品」（▲27→▲43）は2か月連続して大きく悪化した。卸売業では、3か月連続して改善していた「機械器具」（▲14→▲30）が大きく悪化し、「食料品」（▲66→▲58）が2か月連続で改善したが風評被害の影響が残り厳しい水準である。小売業では、「衣料・身の回り品」（▲40→▲58）が大きく悪化し、「余暇関連」（▲57→▲67）は3か月連続で悪化し、「日用雑貨」（▲56→▲51）を除き全ての業種区分で悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲30→▲30）は変化がなく横ばいで推移し、「個人関連サービス」（▲38→▲45）は震災後比較的順調に改善したが当月やや大きく悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲43）は、震災後6か月ぶりに悪化した。業種別にみると製造業（▲30→▲30）は横ばいで変化なく、卸売業（▲38→▲42）は2か月連続して悪化した。9月から改善していた小売業（▲49→▲60）は大きく悪化し、サービス業（▲39→▲46）も3か月ぶりに悪化した。製造業を除いて全ての業種で悪化しており、震災後改善していた受注・販売状況に陰りが出ていることが懸念される。
- 前月比仕入単価DI（7→6）は、わずかに低下した。業種別にみると製造業（13→13）は横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲18→▲14）が3か月連続して改善し、卸売業（▲20→▲15）も2か月ぶりに改善した。小売業（▲28→▲25）も2か月連続して改善した。サービス業（▲18→▲20）は3か月ぶりにやや悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

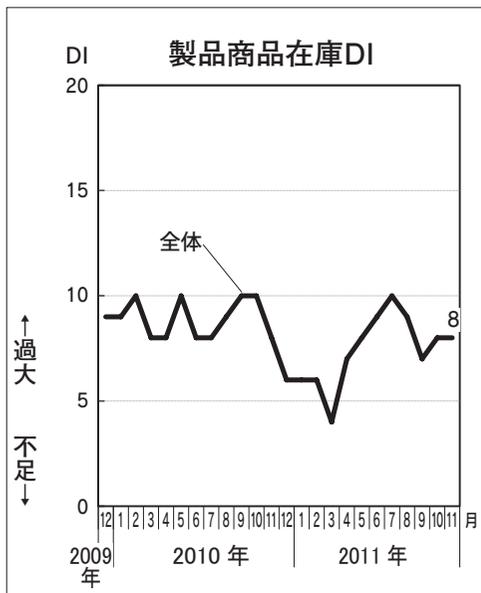
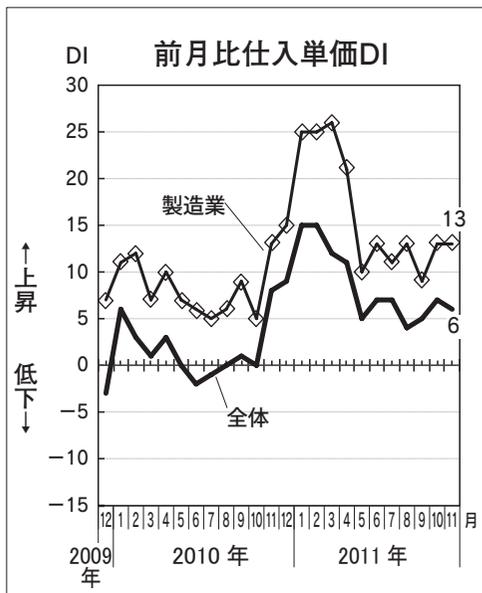
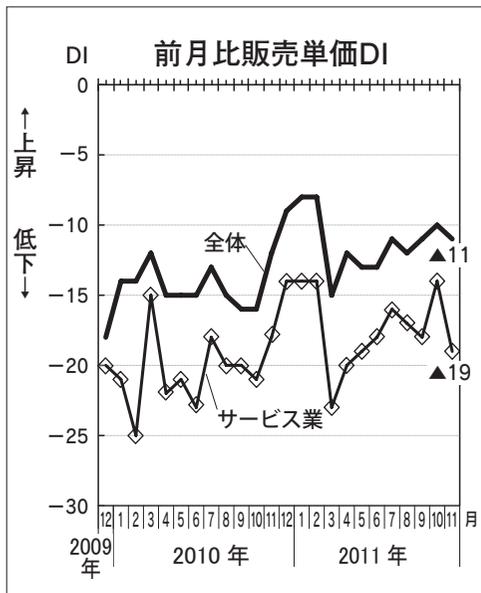
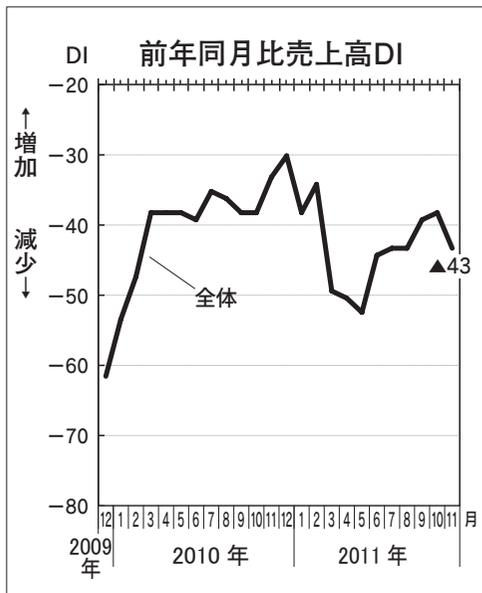
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年12月1日～12月8日

# 主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

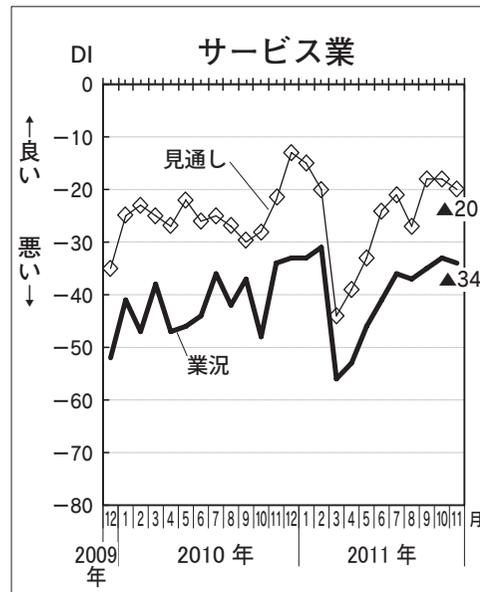
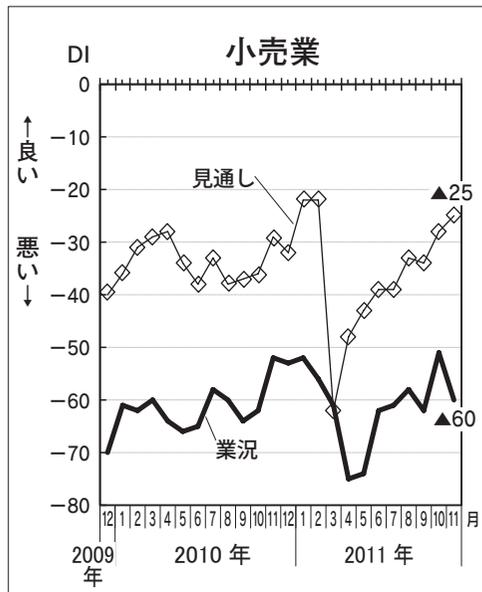
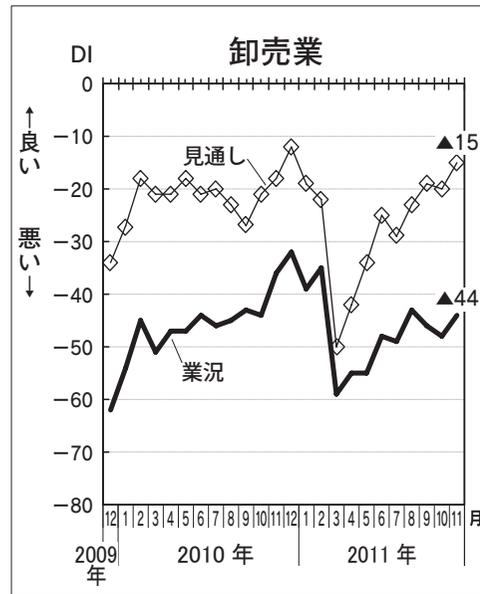
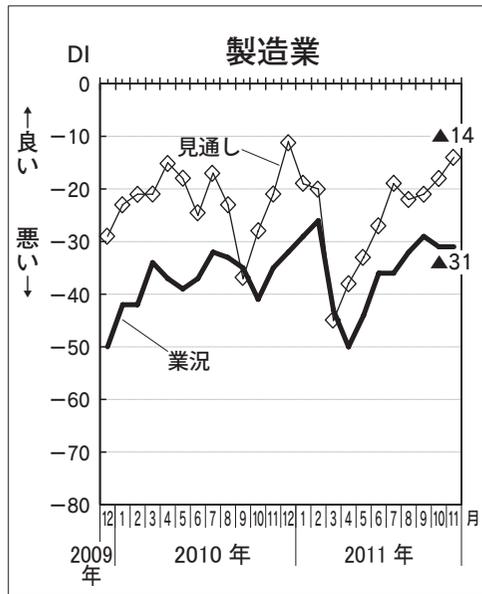
調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲40	▲21	▲43	6	▲11	8	▲18	▲11	▲42
製造業			▲31	▲19	▲30	13	▲8	6	▲14	▲11	▲29
衣料・身の回り品			▲27	▲17	▲38	17	▲6	4	▲5	▲9	▲26
住宅・建物関連			▲16	▲11	▲32	16	▲13	7	3	3	▲24
紙・印刷			▲46	▲23	▲52	17	▲11	5	▲23	▲17	▲53
材料・部品			▲43	▲28	▲30	11	▲12	7	▲25	▲18	▲34
一般・精密機械等			▲23	▲10	▲5	13	▲7	5	▲15	▲5	▲14
電気機器			▲24	▲24	▲33	5	▲5	8	▲3	▲7	▲22
その他			▲22	▲5	▲27	17	▲1	2	▲15	▲13	▲38
卸売業			▲44	▲17	▲42	4	▲3	12	▲15	▲6	▲41
衣料・身の回り品			▲46	▲20	▲41	▲2	▲5	10	▲17	▲10	▲35
食料品			▲58	▲26	▲71	11	3	17	▲24	▲10	▲72
日用雑貨			▲55	▲11	▲54	4	▲6	24	▲26	▲17	▲57
建築・住宅関連			▲34	▲13	▲36	9	▲5	7	▲17	▲14	▲28
化学・金属材料			▲43	▲8	▲23	3	▲3	16	1	10	▲34
機械器具			▲30	▲25	▲37	1	▲3	▲5	▲9	▲2	▲30
小売業			▲60	▲29	▲60	▲3	▲13	7	▲25	▲15	▲56
衣料・身の回り品			▲58	▲25	▲44	▲2	▲15	14	▲18	▲5	▲46
食料品			▲63	▲39	▲68	1	▲4	16	▲26	▲29	▲68
日用雑貨			▲51	▲27	▲61	4	▲6	1	▲34	▲11	▲50
耐久消費財			▲64	▲29	▲63	▲17	▲25	▲5	▲21	▲1	▲53
余暇関連			▲67	▲23	▲72	▲14	▲25	▲10	▲29	▲20	▲63
サービス業			▲34	▲24	▲46	-	▲19	-	▲20	▲15	▲46
企業関連サービス			▲30	▲19	▲44	-	▲19	-	▲18	▲12	▲44
個人関連サービス			▲45	▲33	▲51	-	▲21	-	▲24	▲22	▲51

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

## 回答企業数

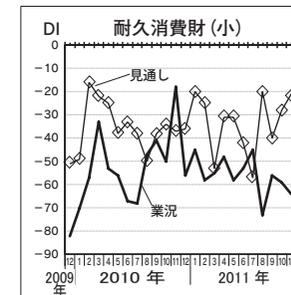
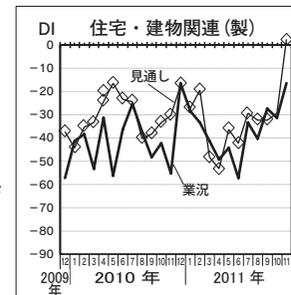
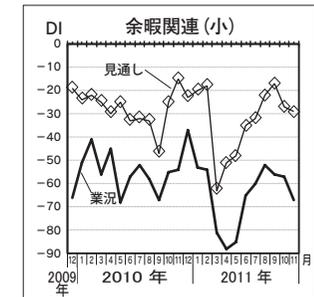
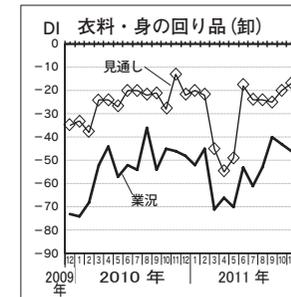
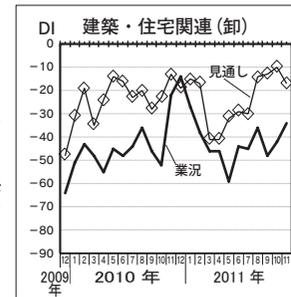
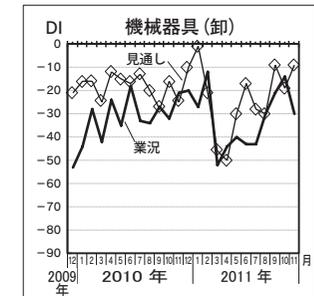
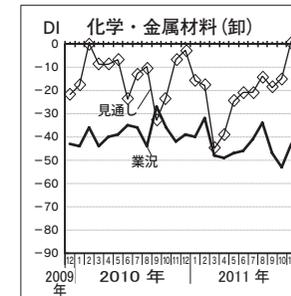
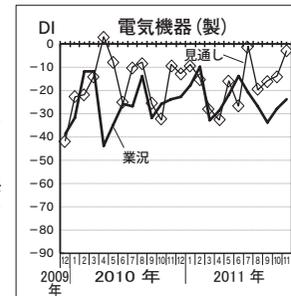
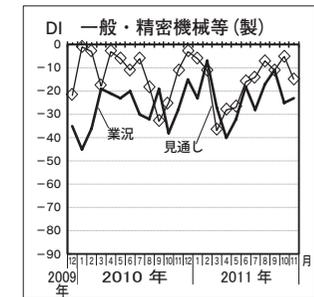
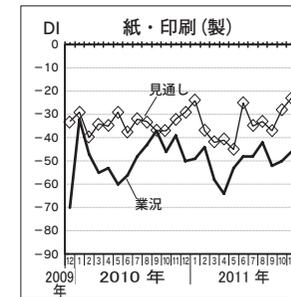
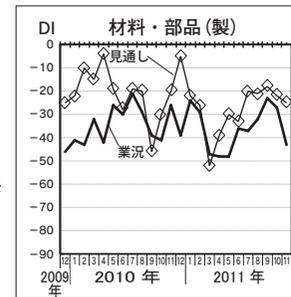
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,297社	33.5%	小規模	1,180社	436社	36.9%
製造業	1,125社	406社	36.1%	中小規模	676社	286社	42.3%
卸売業	875社	320社	36.6%	中規模	801社	327社	40.8%
小売業	875社	260社	29.7%	大規模	526社	217社	41.3%
サービス業	1,000社	311社	31.1%	規模不明	692社	31社	4.5%

# 業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

# 業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。  
 (製)：製造業  
 (卸)：卸売業  
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	406	36.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
紙・印刷		13. 紙製品						
		14. 紙製容器						
		15. 印刷						
		16. 特殊印刷						
		17. 製本						
		18. 製本・印刷物加工						
	材料・部品	19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素形状製品								
26. 金属被覆・熱処理								
27. ボルト・ナット・ねじ								
28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	320	36.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
日用雑貨		13. 陶磁・ガラス・什器						
		14. スポーツ・玩具						
		15. 文房具・事務用品						
		16. 医薬品						
		17. 化粧品						
	建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス						
		19. 管工機材						
		20. 木材・他建築材料						
		21. 家具・建具						
		22. 室内装飾品						
		23. 電設資材						
化学・金属材料		24. 塗料						
		25. ゴム・プラスチック						
		26. その他化学製品						
		27. 鉄鋼・石油・鉱物						
		28. 非鉄金属						
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	260	29.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	食料品	7. 雑貨・身の回り品						
		8. 時計・眼鏡						
		9. ジュエリー製品						
		10. 各種食料品						
		11. 酒						
12. 食肉								
13. 鮮魚								
14. 野菜・果実								
15. 菓子・パン								
16. 米穀類								
17. コンビニエンスストア								
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
29. 家電・電気機器								
30. 書籍・雑誌								
31. スポーツ用品								
32. がん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	311	31.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業							

## 《規模別景況》

- 11月の業況DIを規模別にみると、震災後順調に回復していた「大規模」(▲27→▲29)は2ポイントと2か月連続して、「中小規模」(▲47→▲48)はわずかながら3か月連続して、「小規模」(▲46→▲49)は3ポイントと3か月ぶりにそれぞれ悪化した。「中規模」(▲35→▲34)は1ポイントとわずかに改善した。大規模と中小規模はそれぞれ9月、8月をピークに下向きで、中規模と小規模の改善傾向は鈍化しており、規模による差があるものの全体的に改善の力強さに欠ける。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲13→▲23)は10ポイントと震災後初めて大きく悪化し、「中規模」(▲32→▲37)も震災後初めて悪化した。「中小規模」(▲47→▲49)は2ポイント、「小規模」(▲51→▲55)は4ポイントとそれぞれ2か月連続して悪化した。震災後、初めて全ての規模で悪化しており、特に「大規模」の悪化幅が大きいことが懸念される。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、前月悪化した「大規模」(▲15→▲11)は当月改善したが、7月をピークに緩やかに下向きである。前月やや下向いた「中規模」(▲16→▲12)は上昇に転じ、小規模(▲28→▲26)は4か月連続して改善した。「中小規模」(▲18→▲19)はほぼ横ばいで推移した。「大規模」はゆるやかに下降傾向にあるが、その他の規模は比較的順調に推移している。

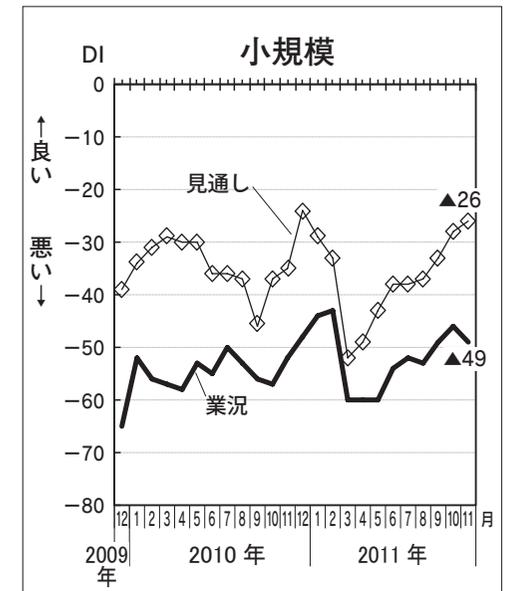
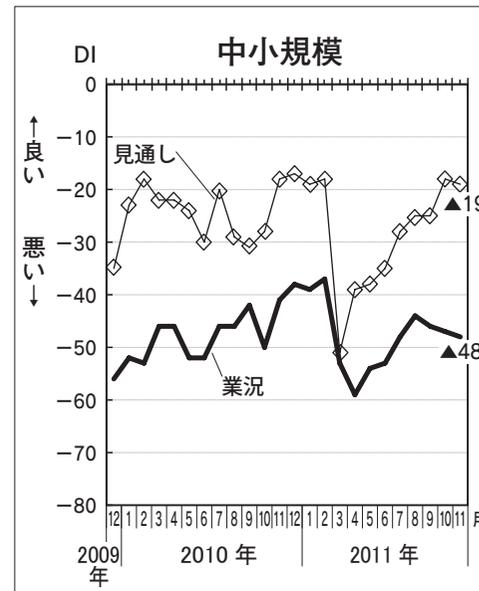
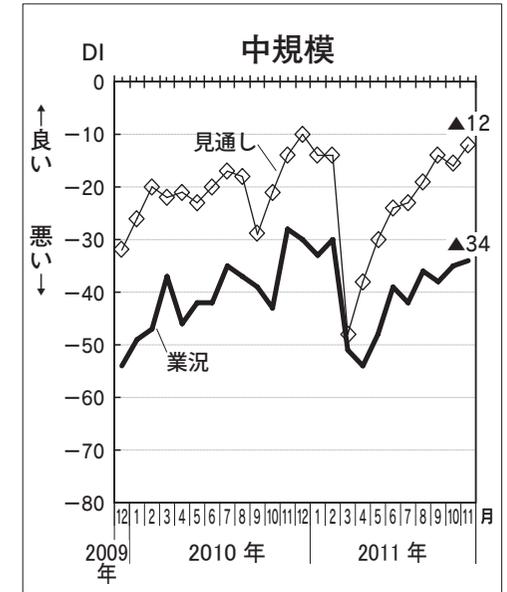
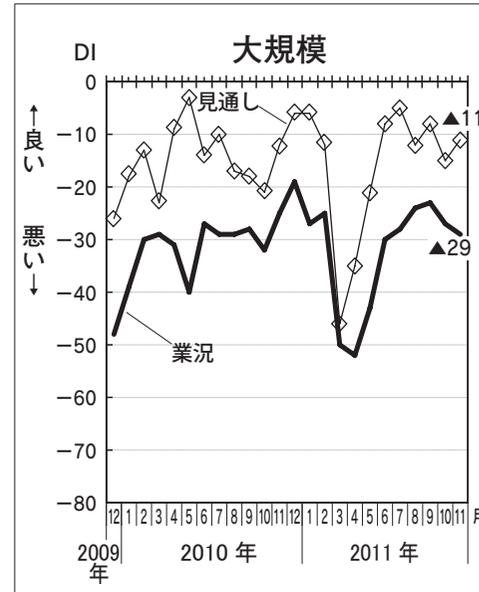
## 景況指数表(規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,297 <th>業況</th> <th>売上前月比(高)</th> <th>売上前年同月比(高)</th> <th>仕入前月単価</th> <th>販売前月単価</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況</th> <th>売上前月比(高)</th> <th>売上前年同期比(高)</th>	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	33.5%									
全体			▲40	▲21	▲43	6	▲11	8	▲18	▲11	▲42
規模	小規模		▲49	▲30	▲55	8	▲12	3	▲26	▲22	▲53
	中小規模		▲48	▲29	▲49	2	▲11	7	▲19	▲14	▲48
	中規模		▲34	▲11	▲37	6	▲10	11	▲12	▲4	▲38
大規模		▲29	▲13	▲23	6	▲8	13	▲11	▲2	▲23	

(注) 規模小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 規模別：DIグラフ



注) 季節調整済DI