

東京都中小企業の景況

(平成24年6月調査)

平成24年6月21日

業況：横ばい
見通し：弱含み

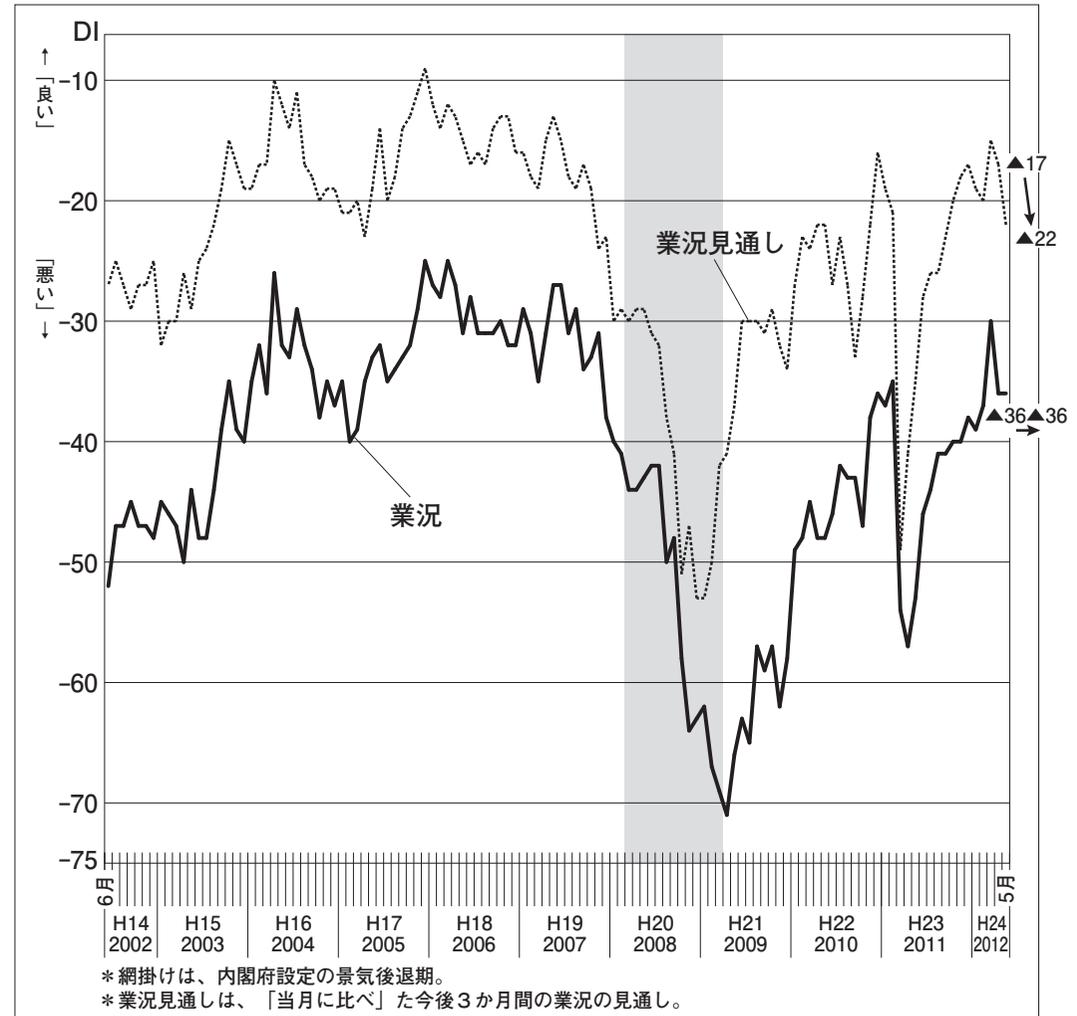
産業労働局 商工部

《5月の景況》

- ◎ 5月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲36と、前月(▲36)と比べて変化が無く横ばいとなった。また、今後3か月間(6~8月)の業況見通しDI(当月(5月))に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合は、当月▲22(前月▲17)と2か月連続で悪化し、弱含みで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲32→▲33)は、連休明けに受注が減少した企業が多く、わずかながら2か月連続で悪化し、弱含みである。緩やかに改善していた卸売業(▲38→▲38)は、横ばいで推移した。業種の中で唯一、小売業(▲53→▲51)はわずかに上昇したが、厳しい水準が続く。サービス業(▲25→▲27)は2か月連続で悪化し、改善傾向に陰りがみられる。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「電気機器」(▲19→▲11)は照明器具等が比較的好調で3か月連続で上昇したが、「紙・印刷」(▲39→▲54)や「材料・部品」(▲37→▲44)が2か月連続でそれぞれ悪化した。卸売業では、「食料品」(▲55→▲50)と「機械器具」(▲24→▲21)はそれぞれ改善したが、「化学・金属材料」(▲29→▲34)や「日用雑貨」(▲53→▲57)は悪化するなど業種区分による差が顕著であった。小売業では、「日用雑貨」(▲45→▲49)は2か月連続で悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲24→▲22)が3か月ぶりに改善したものの、天候不順の影響もあり「個人関連サービス」(▲30→▲41)は2か月連続で大きく悪化した。
- 前年同月比売上高DI(▲30→▲32)は、2か月連続で悪化した。業種別にみると、唯一、小売業(▲47→▲41)のみ6ポイント改善し、サービス業(▲27→▲27)は横ばいで推移した。製造業(▲27→▲33)は6ポイントと2か月連続で、卸売業(▲22→▲28)は6ポイントと4か月ぶりにそれぞれ悪化した。
- 前月比仕入単価DI(▲2→▲5)は、2か月連続で低下した。業種別にみると製造業(2→▲1)も2か月連続で低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲17→▲22)と小売業(▲27→▲31)は2か月連続でそれぞれ悪化した。卸売業(▲15→▲21)は3か月ぶりに、サービス業(▲12→▲18)は4か月ぶりにそれぞれ悪化した。全ての業種で悪化し、弱含みで推移している。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



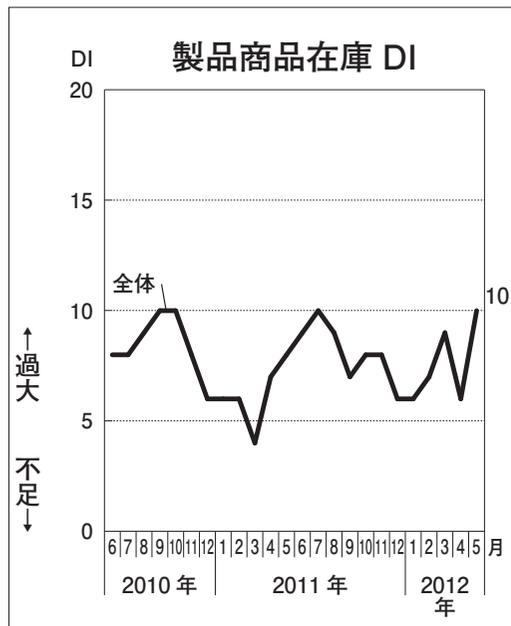
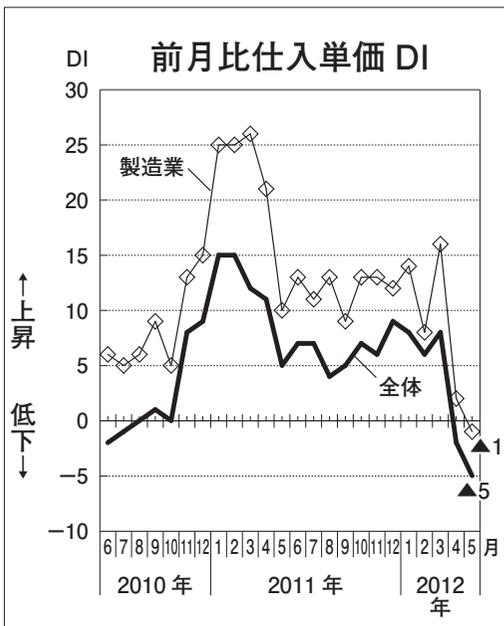
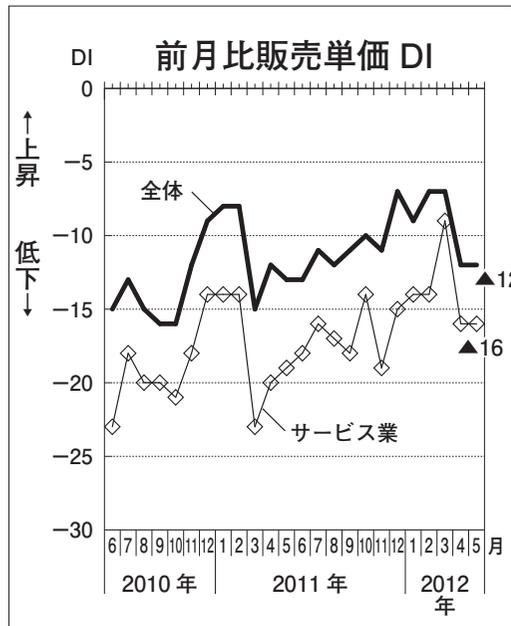
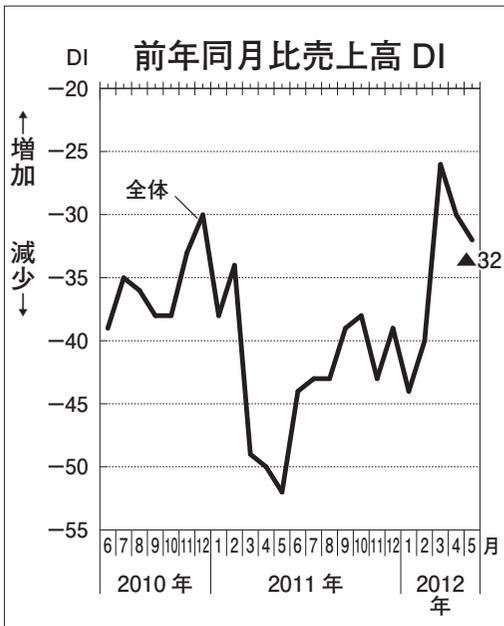
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成24年6月1日~6月8日

登録番号 (23) 214

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

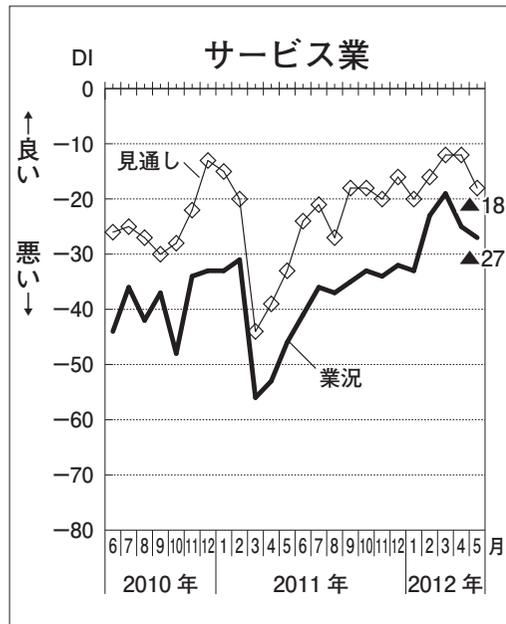
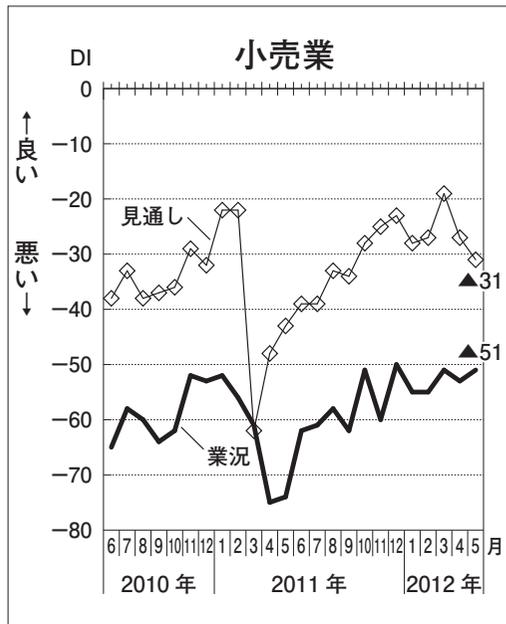
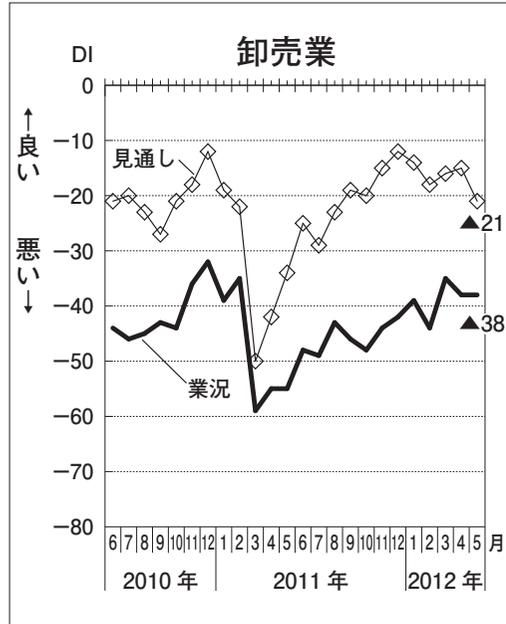
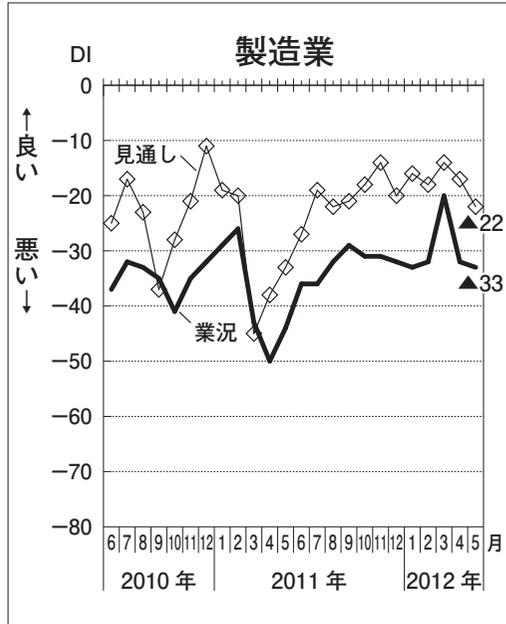
調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲36	▲22	▲32	▲5	▲12	10	▲22	▲16	▲31
製造業			▲33	▲25	▲33	▲1	▲10	11	▲22	▲15	▲31
衣料・身の回り品			▲25	▲14	▲9	2	▲14	7	▲19	▲17	▲11
住宅・建物関連			▲48	▲32	▲44	▲9	▲22	15	▲33	▲26	▲31
紙・印刷			▲54	▲32	▲52	5	▲12	5	▲28	▲22	▲44
材料・部品			▲44	▲39	▲39	▲6	▲6	12	▲26	▲18	▲35
一般・精密機械等			▲23	▲21	▲32	▲2	▲7	21	▲13	▲4	▲27
電気機器			▲11	▲1	▲17	▲1	▲11	3	▲12	▲6	▲34
その他			▲11	▲26	▲32	11	▲5	20	▲26	▲27	▲23
卸売業			▲38	▲15	▲28	▲3	▲9	11	▲21	▲13	▲27
衣料・身の回り品			▲42	▲26	▲22	0	▲11	10	▲25	▲10	▲16
食料品			▲50	▲28	▲38	0	▲3	8	▲28	▲18	▲34
日用雑貨			▲57	▲16	▲41	7	2	25	▲33	▲26	▲37
建築・住宅関連			▲29	▲14	▲15	▲8	▲16	6	▲10	▲4	▲21
化学・金属材料			▲34	▲13	▲26	▲11	▲11	11	▲22	▲14	▲29
機械器具			▲21	▲2	▲27	▲5	▲12	4	▲12	▲10	▲24
小売業			▲51	▲29	▲41	▲12	▲16	6	▲31	▲21	▲45
衣料・身の回り品			▲38	▲14	▲18	▲3	▲20	14	▲31	▲25	▲27
食料品			▲57	▲29	▲52	▲7	▲12	7	▲31	▲23	▲55
日用雑貨			▲49	▲39	▲38	▲23	▲20	3	▲29	▲15	▲46
耐久消費財			▲69	▲36	▲64	▲24	▲12	▲6	▲36	▲19	▲64
余暇関連			▲53	▲37	▲47	▲12	▲12	5	▲28	▲16	▲41
サービス業			▲27	▲18	▲27	—	▲16	—	▲18	▲16	▲23
企業関連サービス			▲22	▲13	▲25	—	▲15	—	▲15	▲13	▲17
個人関連サービス			▲41	▲30	▲34	—	▲21	—	▲25	▲26	▲36

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

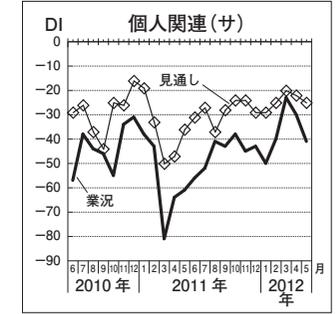
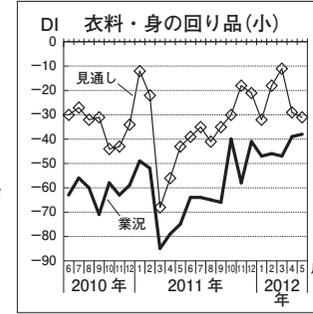
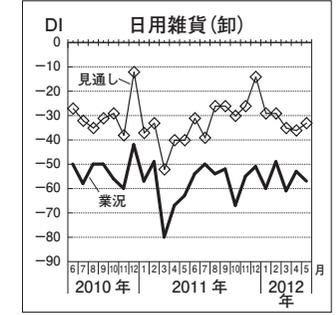
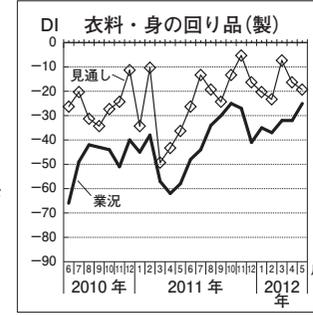
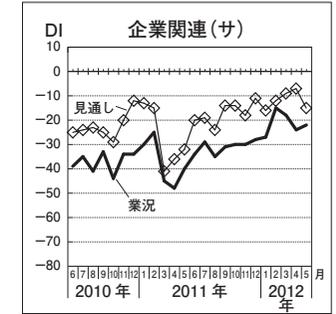
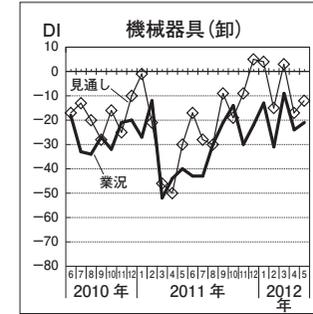
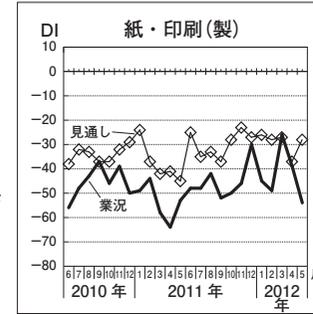
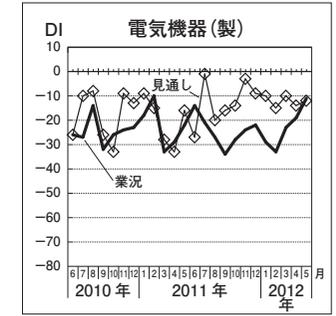
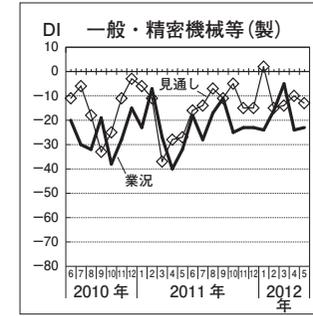
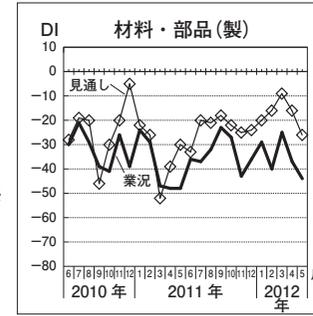
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,473社	38.0%	小規模	1,345社	548社	40.7%
製造業	1,125社	426社	37.9%	中小規模	677社	309社	45.6%
卸売業	875社	383社	43.8%	中規模	836社	366社	43.8%
小売業	875社	302社	34.5%	大規模	547社	241社	44.1%
サービス業	1,000社	362社	36.2%	規模不明	470社	9社	1.9%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	426	37.9%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業			○					
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服						◎		
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品						○		
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
	紙・印刷	12. 建設用金属製品							
		13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品		19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形状製品						○		
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器						○		
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械						○		
	32. 事務・サービス機器						○		
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器						○		
	36. 医療用機器								
電気機器	37. 理化学・光学機器						○		
	38. 発電・送電・配電用機器								
	39. 照明・電子応用装置						○		
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器						○		
	42. 電子部品・デバイス								
その他	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	383	43.8%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服						○	
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
日用雑貨	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材						○	
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ						○	
	30. 金属加工・事務機器						○	
建築・住宅関連	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品						○	
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

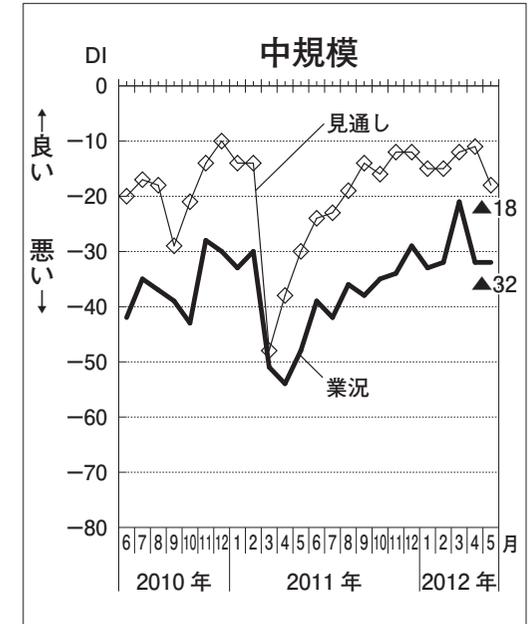
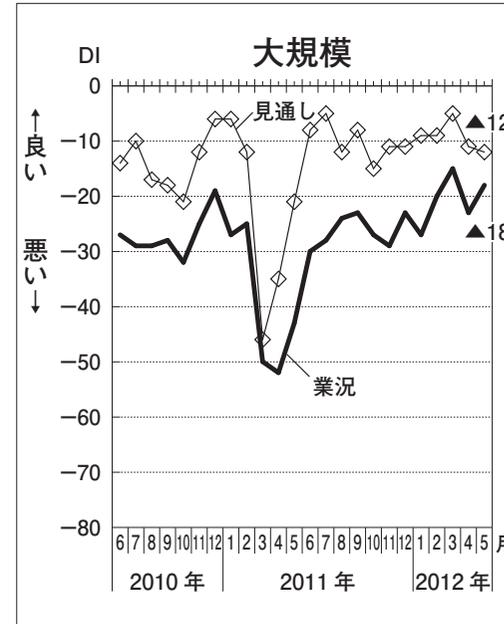
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	302	34.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服						◎	
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物						◎	
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実						○	
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	362	36.2%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業						○		
	2. 情報処理サービス業						○		
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業							○	
	5. 出版業							○	
	6. その他情報通信業						○		
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 道路付帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療付帯サービス業							○	
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業						○		
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業						○		
	17. リネンサプライ業							○	
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業							○	
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店						○	
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							○
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							○
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→▲18)は前月の落ち込みから反転し、「中小規模」(▲40→▲38)もやや戻して改善した。「中規模」(▲32→▲32)は大きく悪化した前月と変化がなく横ばいで推移した。緩やかに改善していた「小規模」(▲42→▲47)のみ唯一、6か月ぶりに悪化した。規模によってやや動きに差があるが、改善の動きは鈍化している。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、前月に比べて「大規模」(▲19→▲6)は大きく改善し、「中小規模」(▲33→▲31)もわずかに改善した。一方、「中規模」(▲20→▲27)と「小規模」(▲41→▲46)はそれぞれ2か月連続で悪化した。全規模で悪化した前月と比べて当月は、規模によって動きに差が生じた。
- 当月と比べた今後3か月間(6～8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲22→▲33)と「中規模」(▲11→▲18)は比較的大きく悪化し、「大規模」(▲11→▲12)もわずかながら2か月連続の悪化となった。「中小規模」(▲18→▲16)のみ改善した。「中小規模」を除いた3規模は、前月までほぼ横ばいで推移していたが、弱含みとなっている。

規模別：DI グラフ

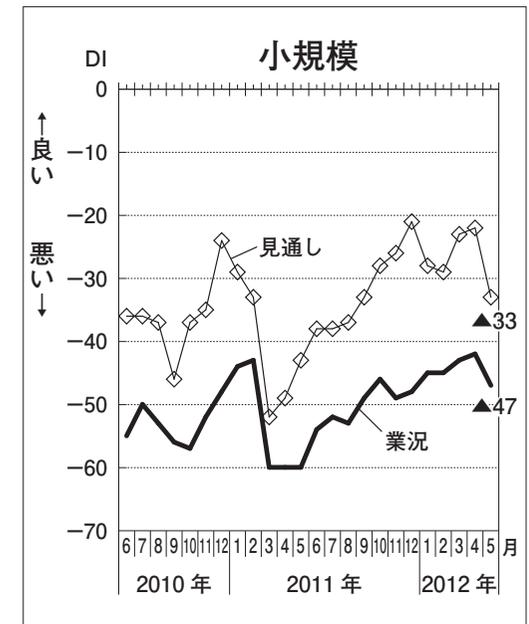
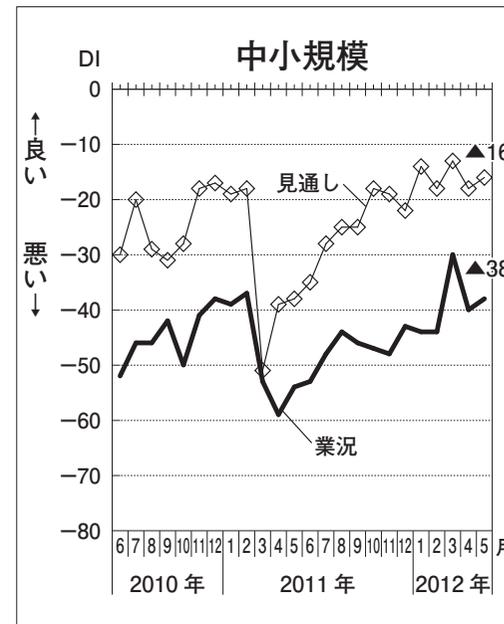


景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,473 <th rowspan="2">業況</th> <th>売(前)</th> <th>売(前)</th> <th>仕(前)</th> <th>販(前)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th>業(当)</th> <th>売(当)</th> <th>売(前)</th>	業況	売(前)	売(前)	仕(前)	販(前)	製品商品在庫	業(当)	売(当)	売(前)
	回答率	38.0%		上月比高	年同月比高	入前月単価	売前月単価		月比高	上月比高	年同期比高
全体			▲36	▲22	▲32	▲5	▲12	10	▲22	▲16	▲31
規模	小規模		▲47	▲27	▲46	▲7	▲14	7	▲33	▲26	▲44
	中小規模		▲38	▲22	▲31	▲1	▲12	6	▲16	▲10	▲26
規模	中規模		▲32	▲17	▲27	▲6	▲10	12	▲18	▲13	▲29
	大規模		▲18	▲15	▲6	▲3	▲12	18	▲12	▲3	▲6

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI