

東京都中小企業の景況

(平成 25 年 4 月調査)

平成 25 年 4 月 22 日

産業労働局 商工部

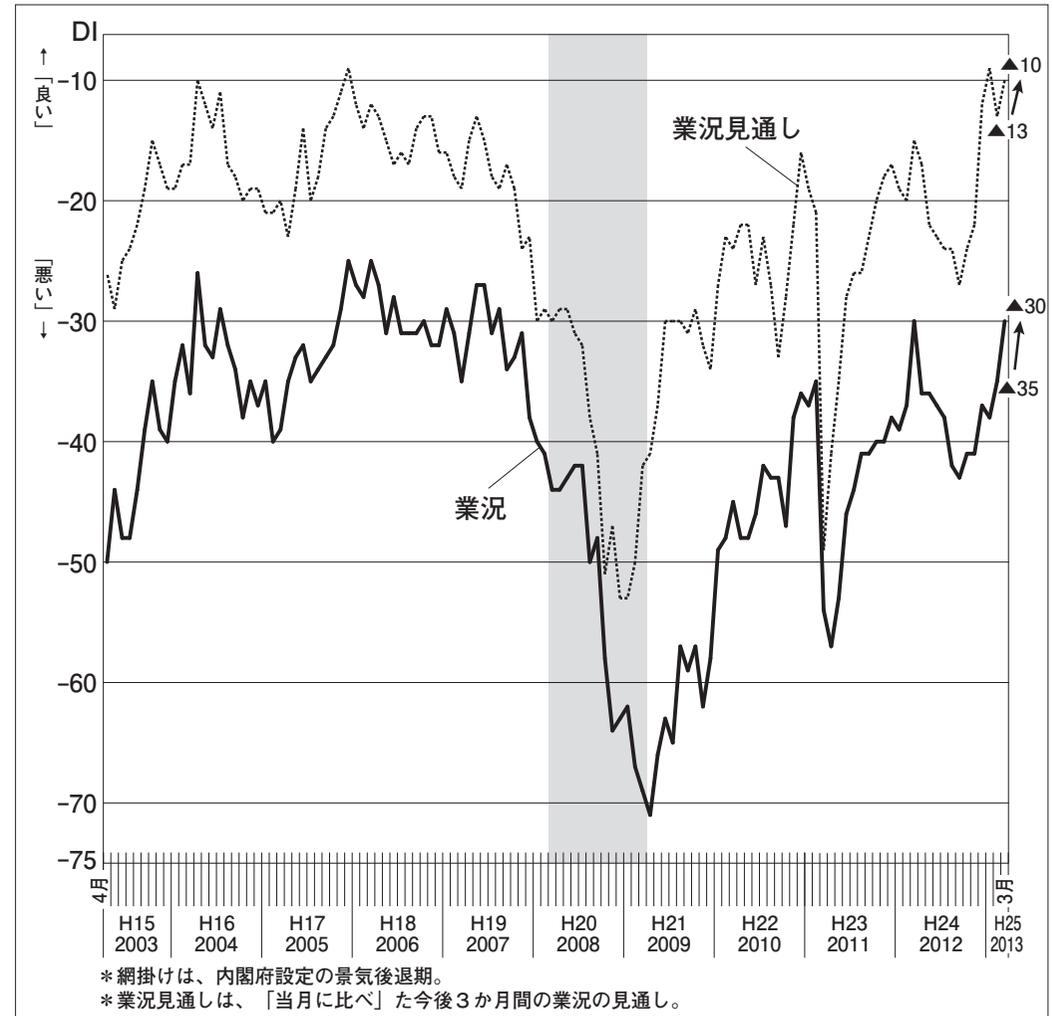
業況：2か月連続で上向き
見通し：模様眺め

《3月の景況》

- ◎ 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲30（前月▲35）と5ポイント増加、2か月連続で上向き、昨年3月（▲30）の水準に戻した。また、今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、全業種の改善により、当月▲10（前月▲13）と3ポイント増加したが、前々月（▲9）をわずかに下回り、一進一退で模様眺めの状況にある。
- 業種別の業況DIをみると、前月大きく踏み出した製造業（▲31→▲29）は、当月2ポイントの増加。一方、緩やかな動きが続いた卸売業（▲41→▲31）は、当月大きく踏み出し、2007年7月（▲31）の水準と並んだ。また、小売業（▲47→▲46）は、前月5か月ぶりに後退したものの、当月横ばいで踏み止まった。前月反転したサービス業（▲25→▲17）は、当月一段と改善し、2007年1月（▲17）の水準と並んだ。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、前月に引き続き当月も大幅に改善した「住宅・建物関連」（▲31→▲19）と、当月わずかに改善した「電気機器」（▲19→▲17）が先行している。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲38→▲41）を除く5つの業種区分で改善した。特に「食料品」（▲53→▲43）と「日用雑貨」（▲59→▲34）が、ともに前月の反動で大幅に改善したほか、「化学・金属材料」（▲37→▲24）は4か月連続で改善し堅調な動きを見せている。小売業では、「耐久消費財」（▲26→▲51）が2か月連続改善から一転急落し、3か月前（▲53）の水準に戻った。一方、「衣料・身の回り品」（▲48→▲33）、「余暇関連」（▲59→▲40）、「日用雑貨」（▲38→▲30）が改善した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲20→▲14）と「個人関連サービス」（▲35→▲23）がともに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲39→▲32）は、2か月連続で計12ポイント増加した。業種別にみると、製造業（▲38→▲37）が横ばい、卸売業（▲40→▲31）、小売業（▲49→▲42）、サービス業（▲30→▲18）がともに改善した。
- 前月比仕入単価DI（9→9）は横ばいで、上昇傾向が一服した。業種別にみると、製造業（14→14）も横ばいで、動きが止まった。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲11→▲8）は2006年11月（▲8）の水準と並んだほか、卸売業（▲9→▲5）は2006年1月（▲4）の水準に近づき、ともに歩みを進めた。また、小売業（▲20→▲18）、サービス業（▲12→▲10）も増加、全業種で改善した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済DI)



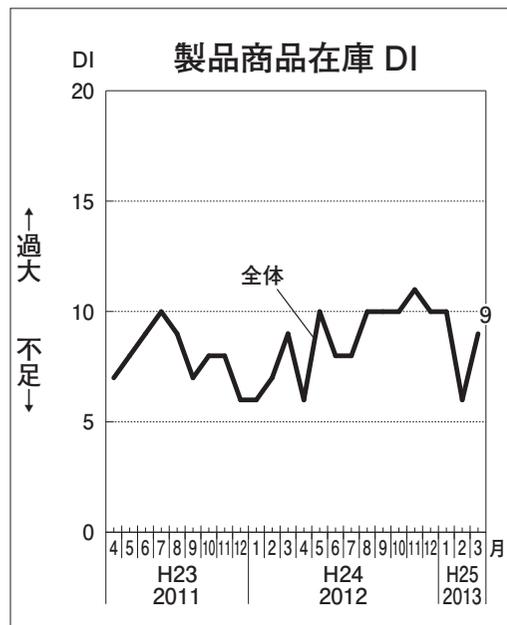
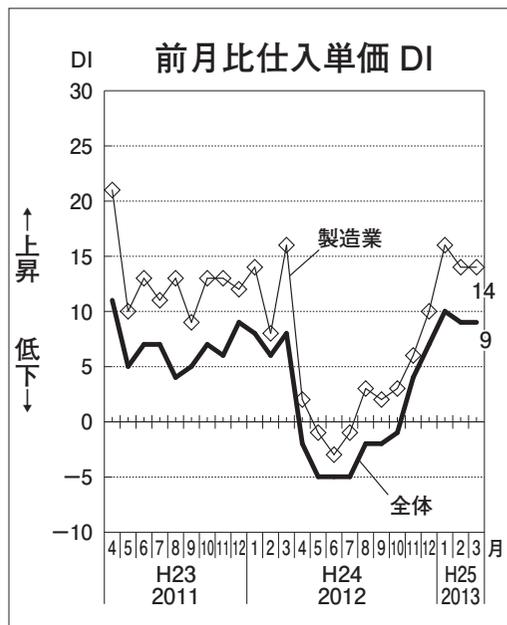
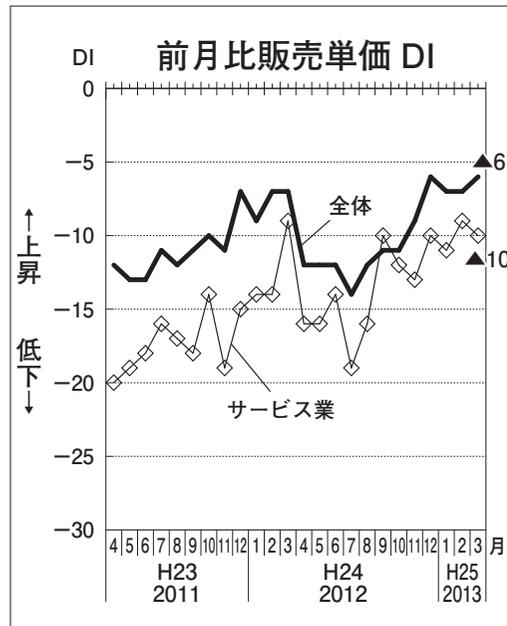
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 4 月 1 日～4 月 8 日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

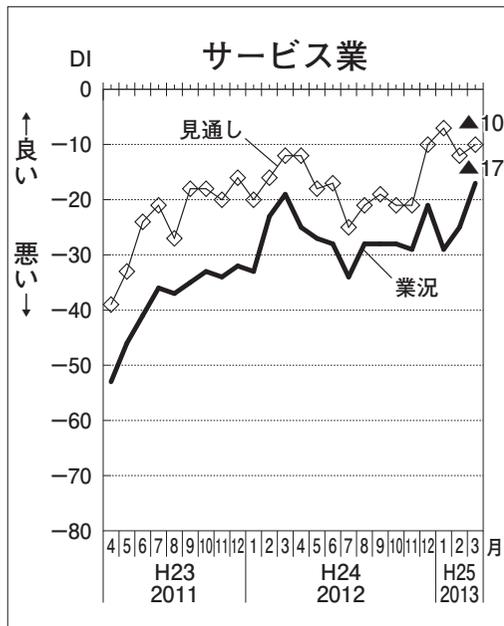
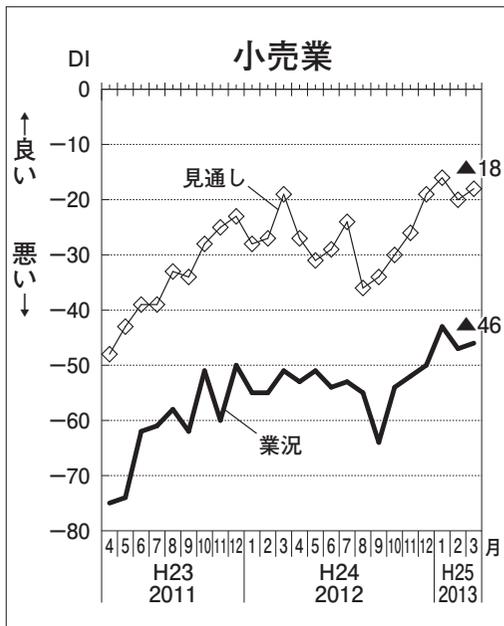
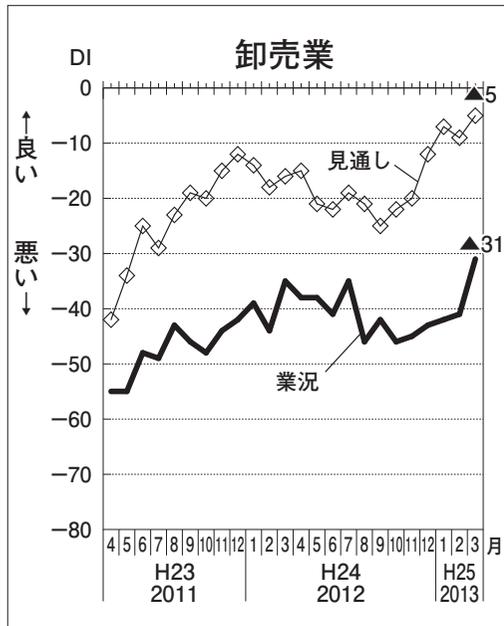
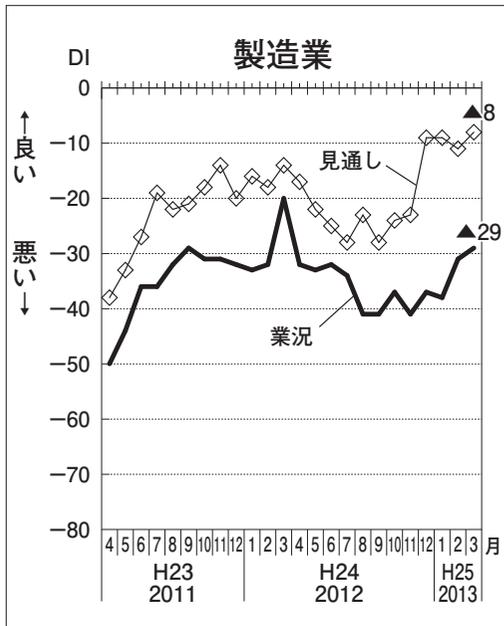
調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,423	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	36.7%	全	製	卸	小	サ	全	製	卸	小
全体			▲30	▲15	▲32	9	▲6	9	▲10	▲6	▲29
製造業			▲29	▲11	▲37	14	▲4	8	▲8	▲5	▲31
衣料・身の回り品			▲32	▲16	▲52	13	▲6	0	▲1	▲3	▲35
住宅・建物関連			▲19	20	▲23	35	▲2	7	▲10	▲5	▲6
紙・印刷			▲32	▲15	▲31	5	▲11	11	▲24	▲22	▲44
材料・部品			▲39	▲18	▲44	16	0	9	▲14	▲8	▲37
一般・精密機械等			▲31	▲5	▲33	7	0	8	▲5	1	▲27
電気機器			▲17	▲12	▲32	12	▲10	8	12	9	▲23
その他			▲15	▲14	▲21	34	6	14	▲17	▲10	▲21
卸売業			▲31	▲12	▲31	13	▲4	10	▲5	1	▲24
衣料・身の回り品			▲41	▲15	▲35	18	▲10	9	▲21	▲11	▲33
食料品			▲43	▲4	▲28	11	1	12	▲14	▲8	▲31
日用雑貨			▲34	▲20	▲36	19	▲5	23	▲12	▲8	▲31
建築・住宅関連			▲30	▲12	▲16	17	2	10	▲5	0	▲13
化学・金属材料			▲24	▲8	▲41	14	▲1	7	7	15	▲25
機械器具			▲23	▲14	▲28	2	▲9	1	6	10	▲16
小売業			▲46	▲30	▲42	▲5	▲9	9	▲18	▲11	▲36
衣料・身の回り品			▲33	▲16	▲32	▲7	▲11	8	▲5	7	▲20
食料品			▲68	▲46	▲63	▲2	▲8	10	▲27	▲25	▲55
日用雑貨			▲30	▲20	▲30	▲1	▲15	12	▲29	▲22	▲28
耐久消費財			▲51	▲33	▲40	▲3	▲7	5	▲13	▲3	▲43
余暇関連			▲40	▲38	▲38	▲11	▲3	7	▲17	▲13	▲37
サービス業			▲17	▲11	▲18	—	▲10	—	▲10	▲8	▲26
企業関連サービス			▲14	▲7	▲12	—	▲8	—	▲5	▲4	▲22
個人関連サービス			▲23	▲22	▲33	—	▲13	—	▲19	▲19	▲35

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

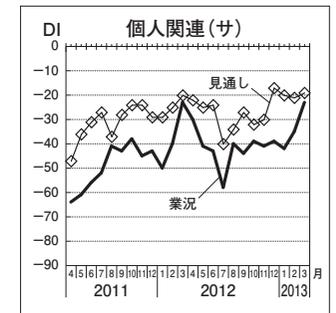
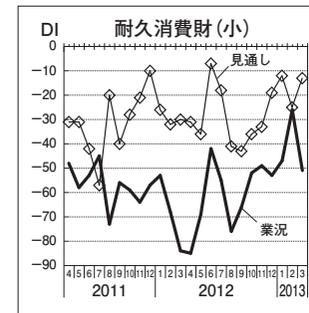
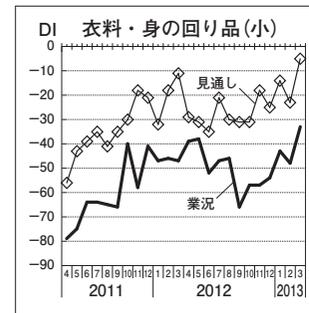
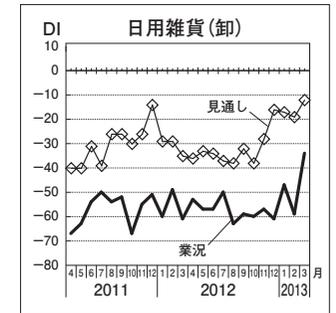
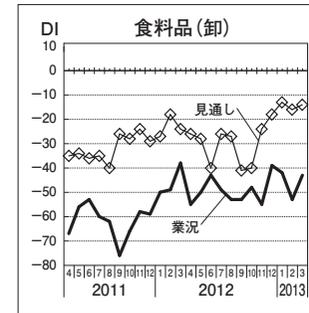
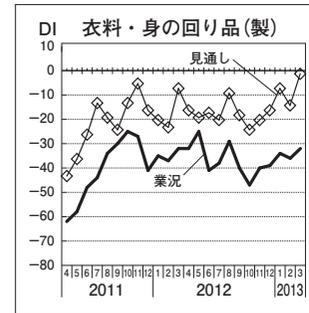
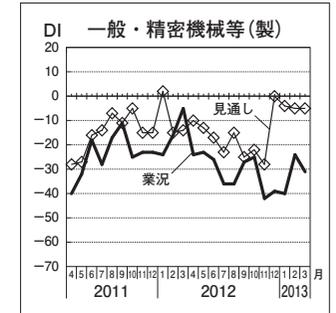
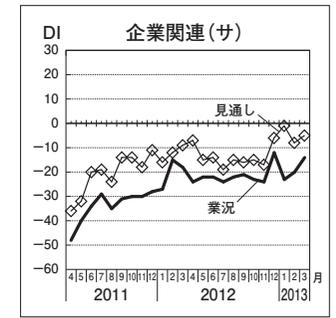
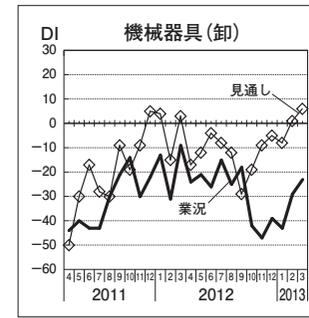
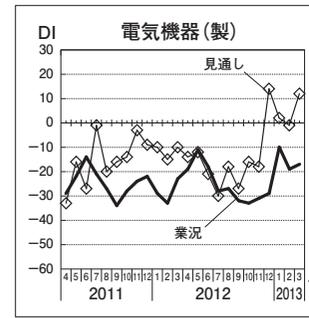
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,423社	36.7%	小規模	1,432社	551社	38.5%
製造業	1,125社	435社	38.7%	中小規模	683社	307社	44.9%
卸売業	875社	379社	43.3%	中規模	822社	332社	40.4%
小売業	875社	265社	30.3%	大規模	537社	225社	41.9%
サービス業	1,000社	344社	34.4%	規模不明	401社	8社	2.0%

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
 (製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	435	38.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業						○	
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服						○	
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品						○	
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具						○	
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料						○	
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器						○	
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							○
電気機器	35. 計量・測定・分析器							○
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器						○	
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	379	43.3%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
食料品	9. 酒類・飲料								
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具							○	
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品						○		
日用雑貨	17. 化粧品								
	18. セメント・板ガラス								
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具								
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	24. 塗料								
建築・住宅関連	25. ゴム・プラスチック								
	26. その他化学製品							○	
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器							○	
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品							○	
化学・金属材料	33. 精密・医療用機器							○	
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								
	機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

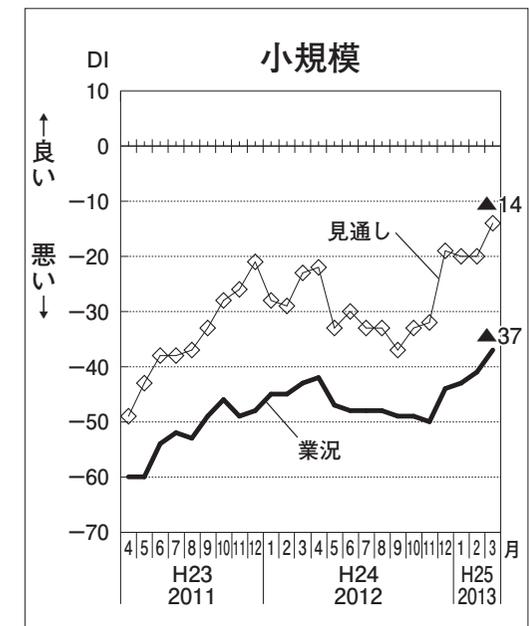
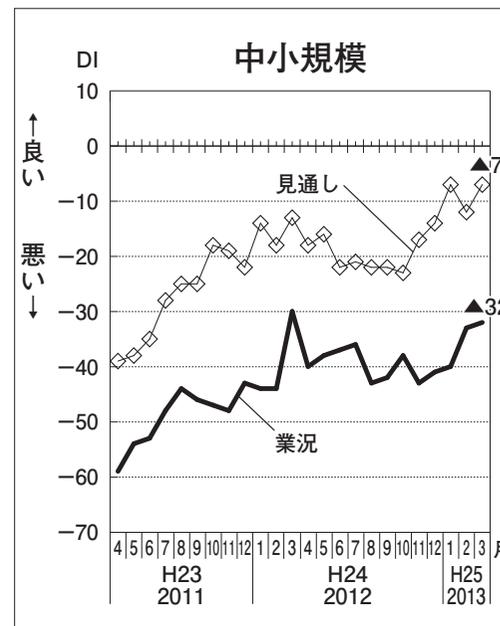
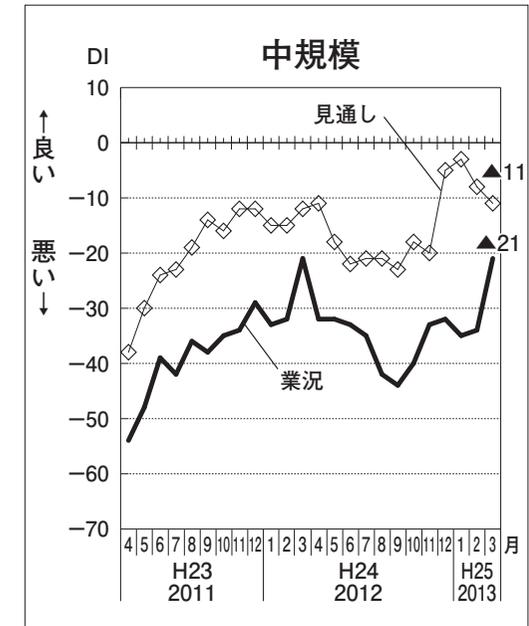
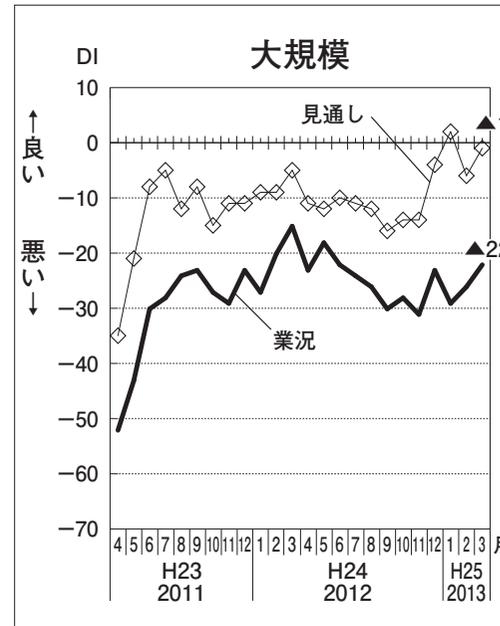
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	265	30.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						○	
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							○
	8. 時計・眼鏡							
食料品	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
17. コンビニエンスストア								
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							○
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							○
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							○
	32. かん具・娯楽用品							○
	33. 楽器・CD							
余暇関連	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	344	34.4%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業							○	
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業							◎	
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 道路付帯サービス業							○	
	10. 駐車場業								
	11. 医療付帯サービス業								
	12. 建築設計業							○	
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業							○	
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業							○	
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業							○	
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							○
		32. 宿泊業							◎
		33. 普通洗濯業							○
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							○
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							○

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、全規模で改善した。「大規模」(▲26→▲22)は2か月連続で改善し12月(▲23)の水準に戻した。「中規模」(▲34→▲21)は大きく改善。「中小規模」(▲33→▲32)は前月までの3か月連続の改善から、横ばいとなった。「小規模」(▲41→▲37)は4ポイント改善し、長く続いた弱含みから上向いた。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、全規模で改善した。特に「中小規模」(▲38→▲28)は2007年3月(▲28)の水準、「小規模」(▲42→▲37)は2007年4月(▲36)の水準に並んだほか、「大規模」(▲31→▲25)と「中規模」(▲38→▲32)も着実に歩を進めた。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲6→▲1)は再び水面をうかがう動きとなった。「中規模」(▲8→▲11)は2か月連続で悪化し、見通しに対する期待感が後退しつつある。「中小規模」(▲12→▲7)は前々月の水準に戻した。一方、昨年12月より足踏みが続いた「小規模」(▲20→▲14)は、6ポイント改善、一歩踏み出す形となった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,423 <th>業況</th> <th>売上(前月上月比)</th> <th>売上(前年同月比)</th> <th>仕入(前月単価)</th> <th>販売(前月単価)</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況(当月比)</th> <th>売上(当月上月比)</th> <th>売上(前年同期比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	36.7%	▲30	▲15	▲32	9	▲6	9	▲10	▲6	▲29
規模	小規模		▲37	▲28	▲37	5	▲8	3	▲14	▲8	▲38
	中小規模		▲32	▲15	▲28	14	▲3	10	▲7	▲3	▲24
	中規模		▲21	▲4	▲32	10	▲7	13	▲11	▲7	▲26
	大規模		▲22	2	▲25	9	▲4	14	▲1	▲1	▲19

(注) 規模小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI