

# 東京都中小企業の景況

(平成 25 年 6 月調査)

産業労働局 商工部

業況：上昇傾向の中で、やや戻す

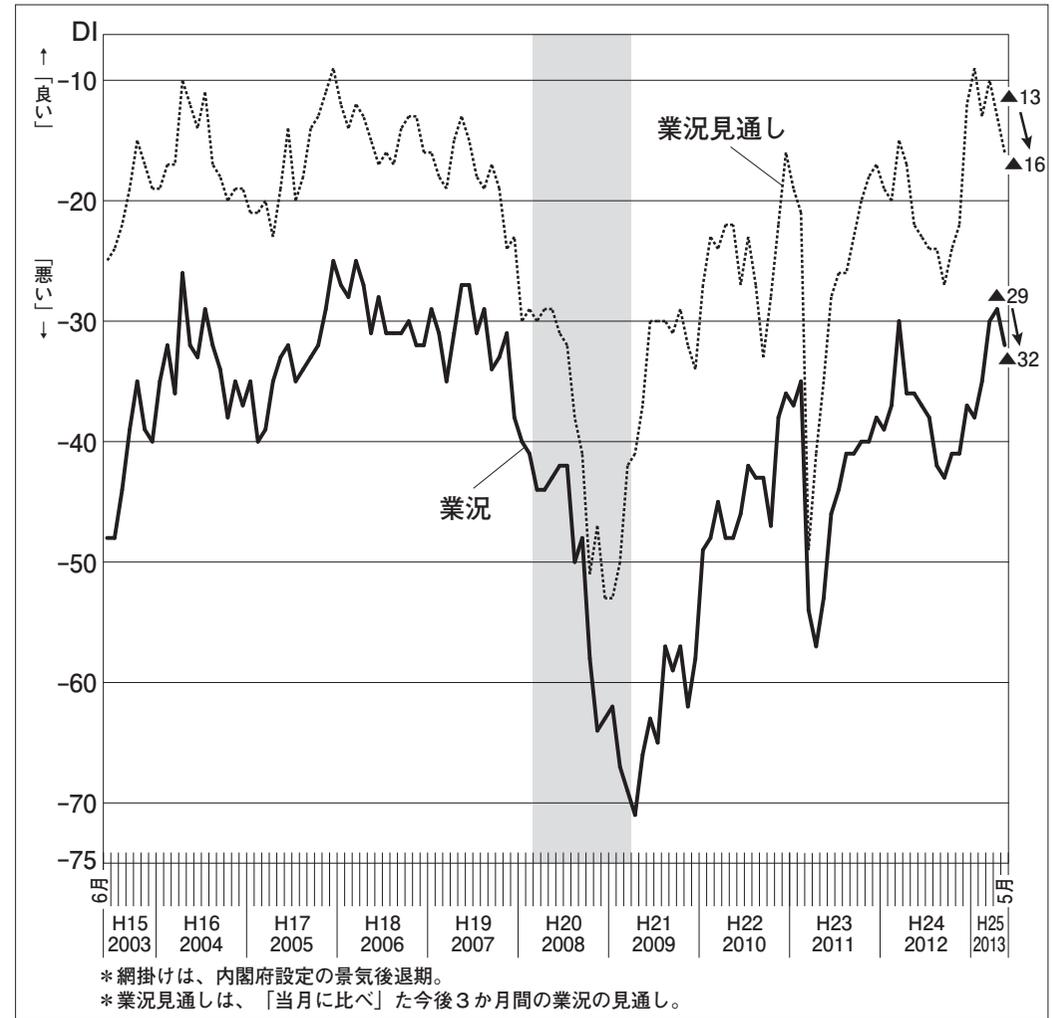
見通し：全業種・全規模で後退、警戒感強まる

## 《5月の景況》

- 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲32（前月▲29）と3ポイント減少、上昇傾向の中でやや戻した。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲16（前月▲13）と3ポイント減少、一進一退から一歩後退、警戒感が強まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲27→▲28）はほぼ横ばい、緩やかな改善が止まった。また、サービス業（▲21→▲22）もほぼ横ばい、前月の4ポイント悪化後、踏み止まった。一方、卸売業（▲31→▲35）は4ポイント減少、前月の横ばいからやや引き戻されたほか、小売業（▲40→▲49）は9ポイント減少、前月から一転し後退した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「材料・部品」（▲35→▲29）が当月6ポイント増加と3か月連続で改善した。一方、前月まで3か月連続で改善していた「住宅・建物関連」（▲12→▲28）が、当月16ポイント減少し、大幅に後退した。卸売業においては、改善した業種区分はなく、「建築・住宅関連」（▲11→▲22）が前月の反動で11ポイント減少、大幅に悪化した。小売業では、「食料品」（▲49→▲73）が24ポイント減少、前月の急伸から一転急落した。サービス業では、前月16ポイント悪化した「個人関連サービス」（▲39→▲29）が、当月10ポイント増加、大きく揺れ動いている。
- 前年同月比売上高DI（▲29→▲34）は、5ポイント減少、3か月連続の改善から後退した。業種別にみると、製造業（▲30→▲38）が8ポイント減少、卸売業（▲27→▲34）が7ポイント減少、小売業（▲38→▲44）が6ポイント減少と、ともに大きく後退した。一方、サービス業（▲21→▲22）のみ、ほぼ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（8→10）は2ポイント上昇、上値を探る模様。業種別にみると、製造業（12→15）は3ポイント上昇、今後は注視される。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲16→▲20）は4ポイント減少、卸売業（▲9→▲12）も3ポイント減少、ともに2か月連続の後退となった。このほか、小売業（▲18→▲24）は6ポイント減少、サービス業（▲9→▲12）は3ポイント減少と、全業種で後退した。

## 業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済DI)



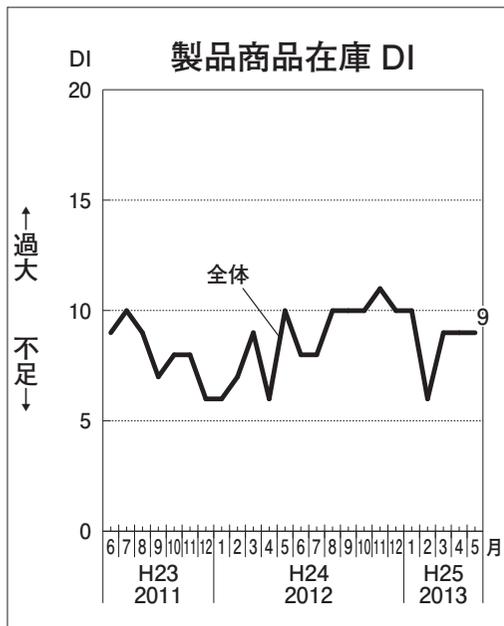
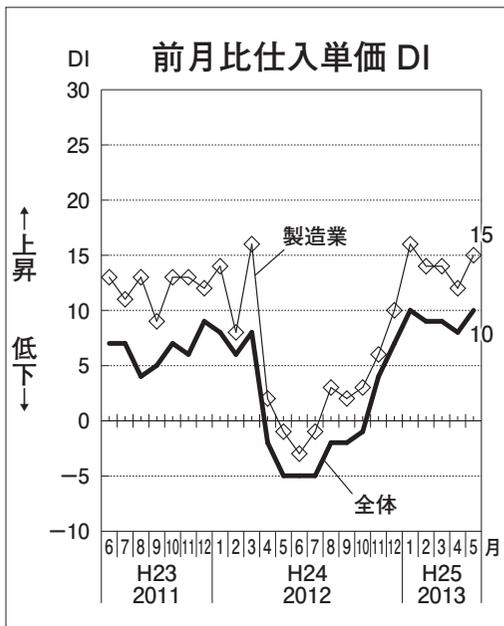
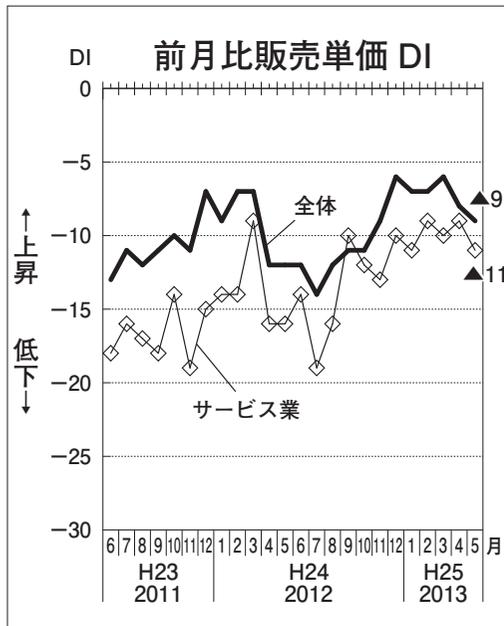
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
 指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
 あるいは Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
 マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 6 月 1 日～6 月 10 日

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

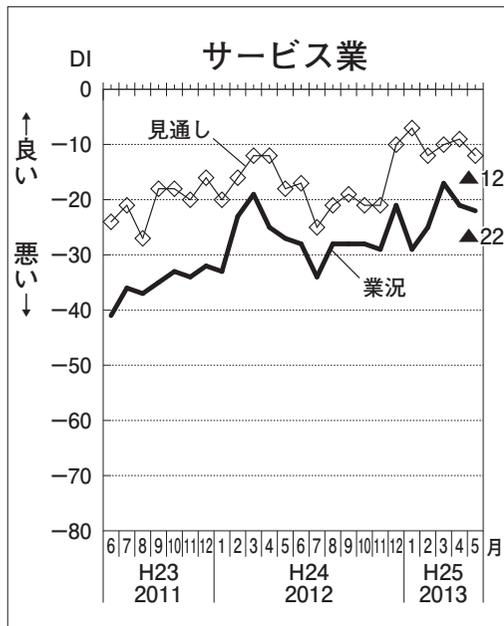
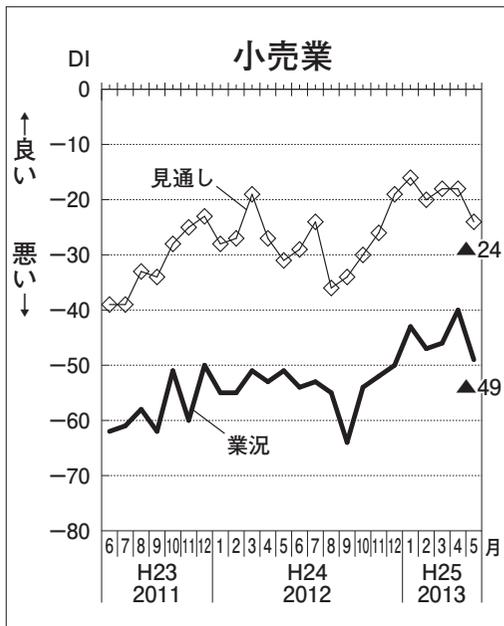
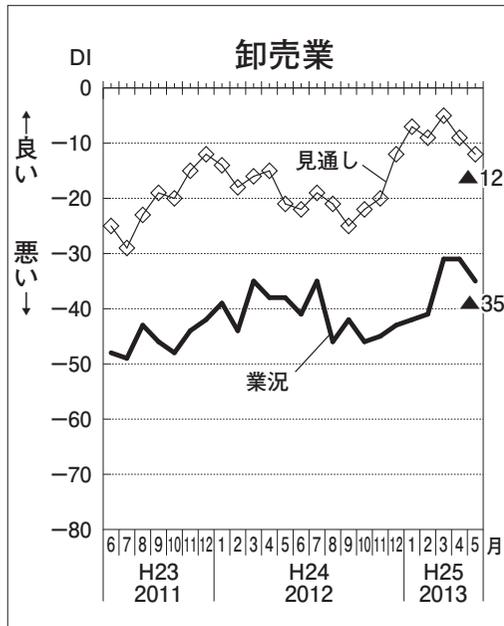
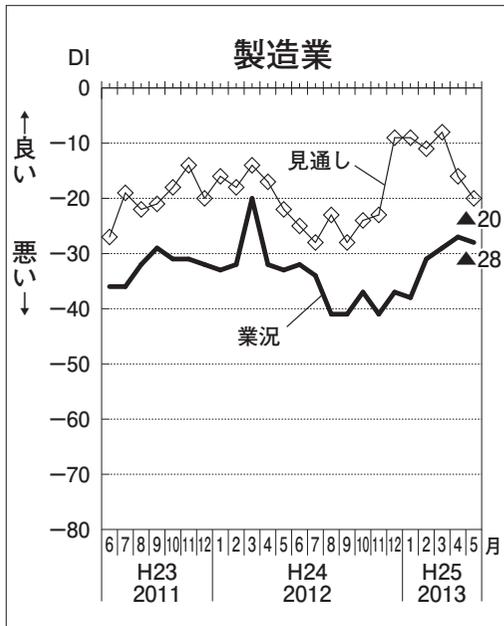
調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,480	▲32	▲18	▲34	10	▲9	9	▲16	▲14	▲29	
製造業	回答率	38.2%	▲28	▲18	▲38	15	▲10	9	▲20	▲18	▲32	
			衣料・身の回り品	▲29	▲24	▲40	18	▲13	2	▲15	▲7	▲38
			住宅・建物関連	▲28	▲18	▲38	24	▲9	13	▲19	▲21	▲31
			紙・印刷	▲32	▲25	▲44	1	▲9	8	▲28	▲30	▲37
			材料・部品	▲29	▲19	▲40	17	▲9	7	▲19	▲15	▲31
			一般・精密機械等	▲31	▲18	▲38	10	▲10	14	▲13	▲17	▲31
			電気機器	▲24	▲12	▲27	7	▲9	9	▲18	▲17	▲27
			その他の	▲15	▲1	▲28	63	▲14	20	▲48	▲33	▲30
卸売業			▲35	▲13	▲34	15	▲2	10	▲12	▲8	▲23	
			衣料・身の回り品	▲32	▲25	▲29	22	6	18	▲30	▲16	▲18
			食料品	▲43	▲22	▲33	10	▲10	11	▲25	▲23	▲34
			日用雑貨	▲44	▲7	▲46	14	▲10	16	▲16	▲12	▲35
			建築・住宅関連	▲22	▲9	▲24	25	1	4	6	▲1	▲13
			化学・金属材料	▲40	0	▲39	12	1	8	▲9	▲2	▲21
			機械器具	▲28	▲22	▲35	7	▲4	7	▲6	▲1	▲18
小売業			▲49	▲30	▲44	▲5	▲13	7	▲24	▲19	▲40	
			衣料・身の回り品	▲37	▲16	▲18	▲4	▲11	11	▲18	▲20	▲22
			食料品	▲73	▲49	▲78	▲4	▲19	6	▲38	▲27	▲71
			日用雑貨	▲41	▲26	▲39	4	▲3	2	▲11	▲4	▲23
			耐久消費財	▲55	▲20	▲52	▲12	▲10	5	▲31	▲32	▲58
			余暇関連	▲44	▲41	▲43	▲11	▲18	3	▲25	▲12	▲33
サービス業			▲22	▲16	▲22	—	▲11	—	▲12	▲12	▲23	
			企業関連サービス	▲20	▲18	▲21	—	▲11	—	▲8	▲9	▲18
			個人関連サービス	▲29	▲12	▲23	—	▲12	—	▲19	▲17	▲35

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

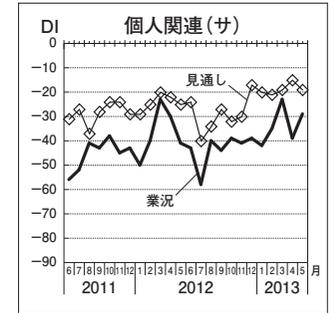
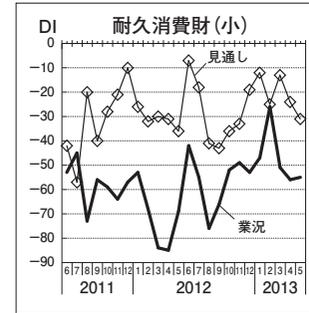
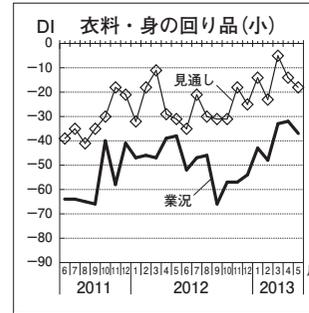
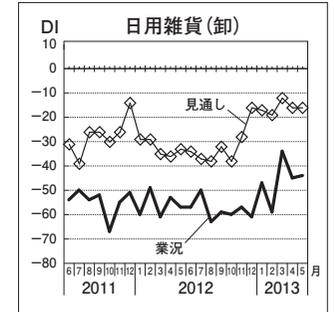
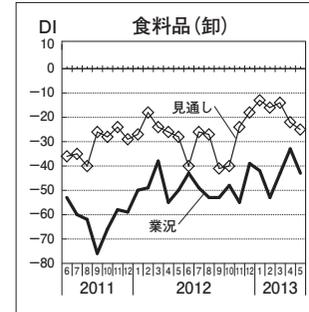
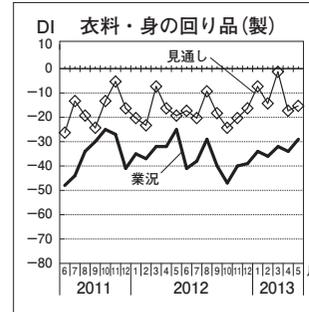
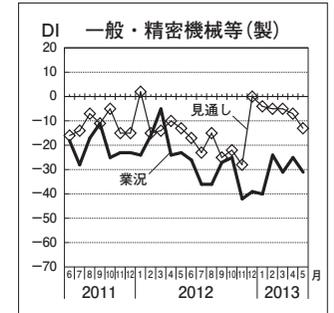
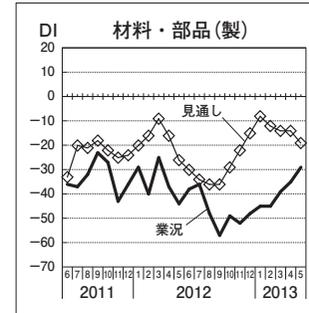
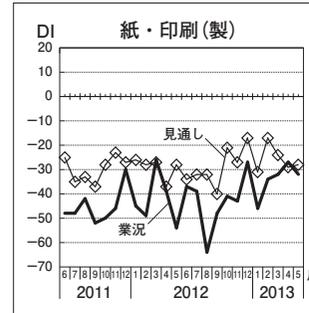
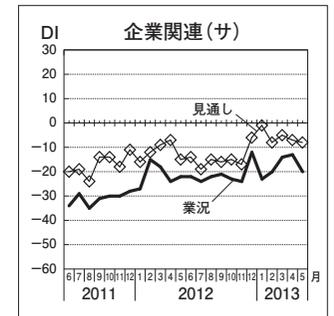
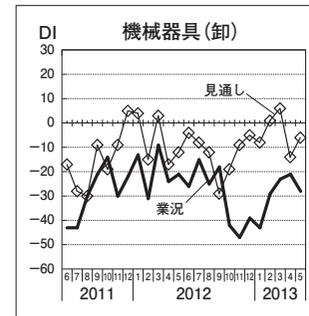
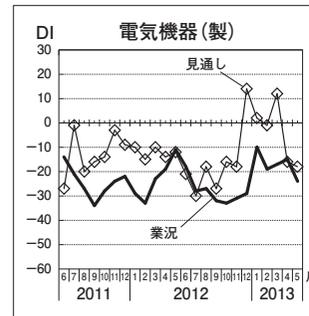
# 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,480社	38.2%	小規模	1,436社	590社	41.1%
製造業	1,125社	461社	41.0%	中小規模	691社	316社	45.7%
卸売業	875社	382社	43.7%	中規模	807社	343社	42.5%
小売業	875社	275社	31.4%	大規模	525社	223社	42.5%
サービス業	1,000社	362社	36.2%	規模不明	416社	8社	1.9%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	461	41.0%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業			○			○		
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物							○	
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品				○				
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具			○				
		11. 洋食器・刃物・金物							
	紙・印刷	12. 建設用金属製品							○
		13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							○
材料・部品		19. 工業用プラスチック							○
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品							○	
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素材製品								
	26. 金属被覆・熱処理							○	
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械							○	
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品							○	
	35. 計量・測定・分析器							○	
電気機器	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
その他	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	382	43.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							○
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							○
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							○
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							○
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							○
	30. 金属加工・事務機器							
機械器具	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

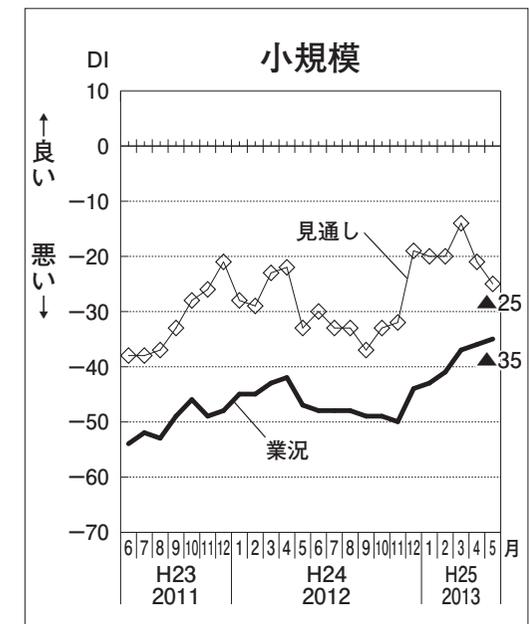
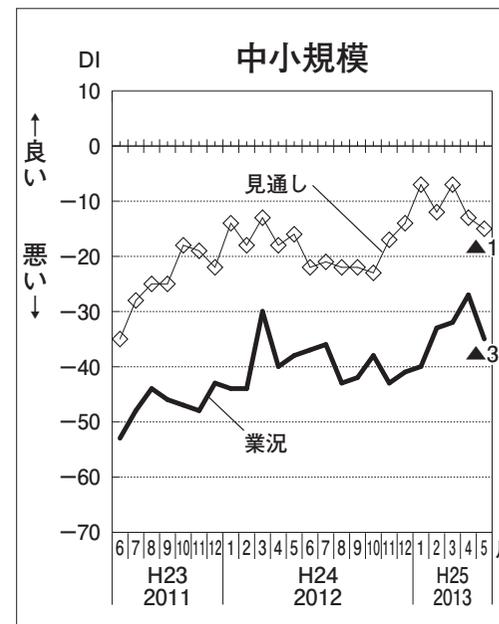
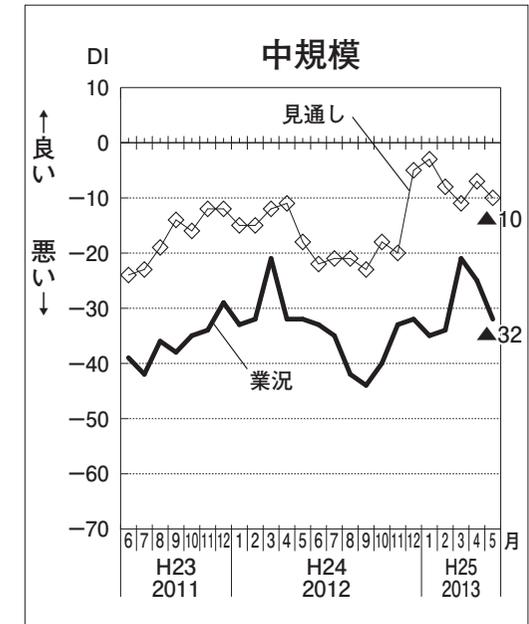
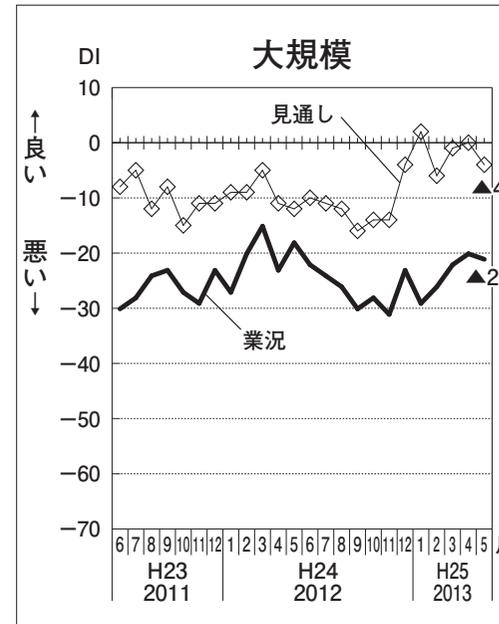
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	275	31.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							○
	5. 靴・履物							○
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品				○			
食料品	10. 各種食料品							○
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							◎
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							○
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							○
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							◎

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	362	36.2%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業							○	
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業							○	
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 道路付帯サービス業								
	10. 駐車場業							○	
	11. 医療付帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業							○	
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業							○	
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							○
		31. 酒場・ビアホール							○
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲20→▲21)はほぼ横ばい、3か月連続の改善から小休止となる。また「小規模」(▲36→▲35)も前月同様、横ばいが続く。一方、「中規模」(▲25→▲32)が7ポイント減少、「中小規模」(▲27→▲35)が8ポイント減少し、ともに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、3か月連続で改善していた「中規模」(▲19→▲34)が15ポイント減少、大きく後退した。また「中小規模」(▲29→▲33)も4ポイント減少し、やや後退した。このほか、「大規模」(▲21→▲21)と「小規模」(▲38→▲39)はともに横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(0→▲4)は4ポイント減少、弱含みで推移した。また「小規模」(▲21→▲25)も4ポイント悪化、後退が続く。このほか、「中規模」(▲7→▲10)が3ポイント減少、「中小規模」(▲13→▲15)が2ポイント減少と、全規模で後退した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,480 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月単価)</th> <th rowspan="2">販売(前月単価)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	38.2%									
全体			▲32	▲18	▲34	10	▲9	9	▲16	▲14	▲29
規模	小規模		▲35	▲21	▲39	6	▲11	5	▲25	▲24	▲38
	中小規模		▲35	▲19	▲33	13	▲8	7	▲15	▲12	▲29
	中規模		▲32	▲15	▲34	16	▲7	11	▲10	▲5	▲21
	大規模		▲21	▲15	▲21	8	▲8	15	▲4	▲2	▲17

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI