

東京都中小企業の景況

(平成 25 年 8 月調査)

平成 25 年 8 月 22 日

業況：2か月連続の後退から持ち直す
見通し：慎重な見方続く

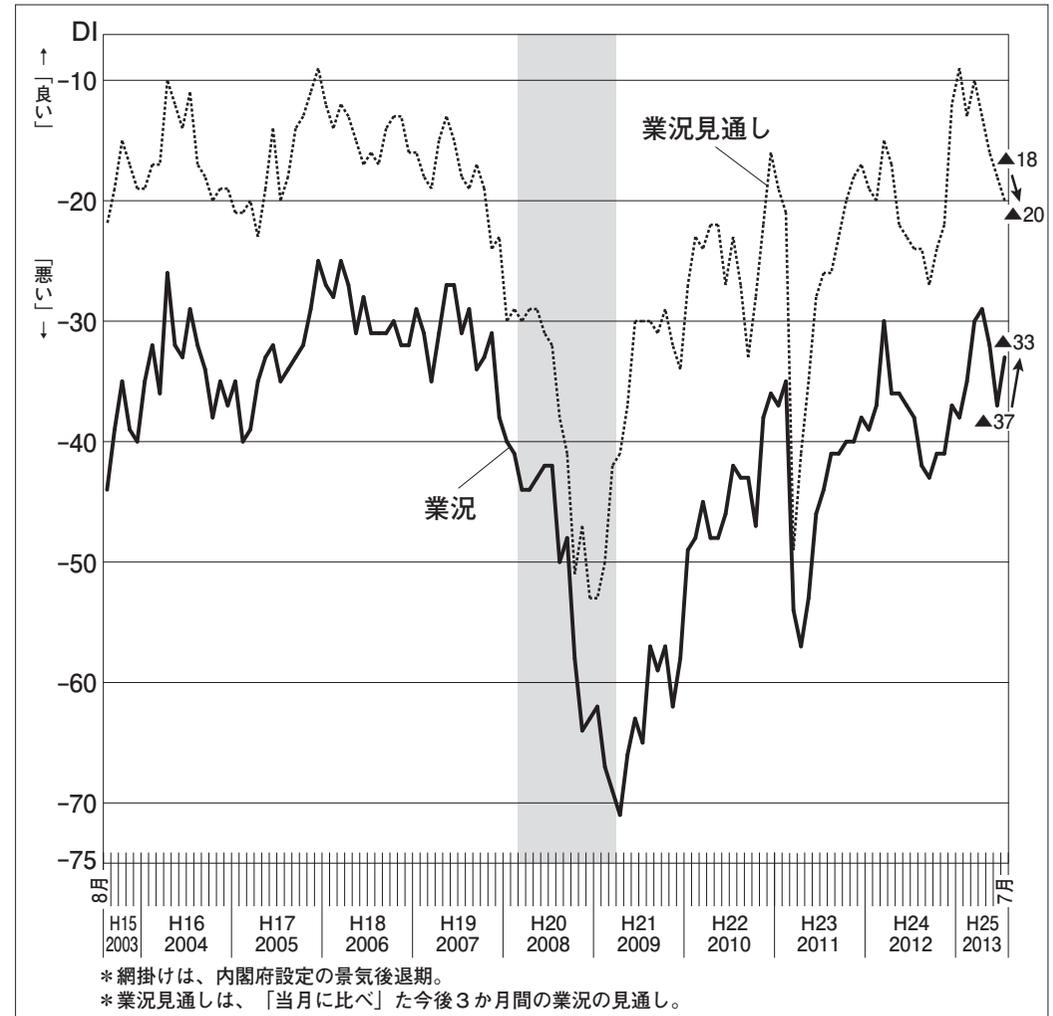
産業労働局 商工部

《7月の景況》

- 7月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は、当月▲33（前月▲37）と4ポイント増加、2か月連続の後退から持ち直した。今後3か月間（8～10月）の業況見通しDI（当月（7月）に比べて「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は、当月▲20（前月▲18）と2ポイント減少、4か月連続で計10ポイント後退し、慎重な見方が続いている。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲36→▲29）は7ポイント増加、前々月（▲28）の水準にゆり戻す。卸売業（▲41→▲38）は3ポイント増加、わずかに戻す。小売業（▲48→▲48）は横ばい、前々月より動きがみられない。サービス業（▲25→▲23）はわずかに増加、3月（▲17）からの下降傾向が一服した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業においては「衣料・身の回り品」（▲28→▲35）が7ポイント減少、「住宅・建物関連」（▲32→▲31）がほぼ横ばい、このほかの業種区分は増加した。特に、「一般・精密機械等」（▲44→▲24）の20ポイント増加が目立つ。卸売業では、「日用雑貨」（▲48→▲58）が10ポイント減少し大きく後退。一方、「化学・金属材料」（▲43→▲24）は19ポイント増加、3月（▲24）の水準まで戻す。小売業では「食料品」（▲56→▲40）が16ポイント増加、2か月連続で計33ポイント増加と、急速に改善した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲21→▲15）が6ポイント増加、「個人関連サービス」（▲36→▲41）が5ポイント減少と明暗が分かれた。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲35）は、3ポイント増加した。業種別にみると、卸売業（▲40→▲36）と小売業（▲50→▲46）がともに4ポイント増加したほか、製造業（▲38→▲35）も3ポイント増加した。一方、サービス業（▲27→▲27）のみ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（8→9）は1ポイント上昇し、9前後で安定的に推移。業種別にみると、製造業（12→14）が2ポイント上昇、一進一退での推移となった。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲19→▲19）は2か月連続で横ばい、静観の模様。小売業（▲25→▲26）もほぼ横ばい、1月（▲16）より軟調な下降傾向変わらず。サービス業（▲15→▲18）は3ポイント減少、3か月連続で後退し、昨年11月（▲21）の水準に近づく。卸売業（▲17→▲19）は2ポイント減少、4か月連続で後退し、昨年11月（▲20）の水準に近づいた。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済DI)



* 網掛けは、内閣府設定の景気後退期。
* 業況見通しは、「当月に比べ」た今後3か月間の業況の見通し。

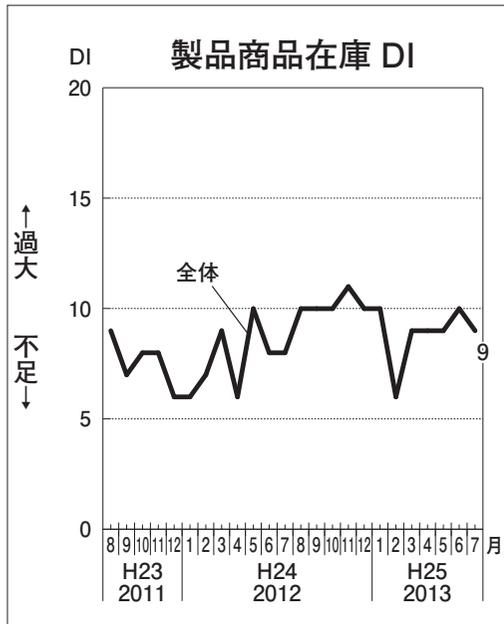
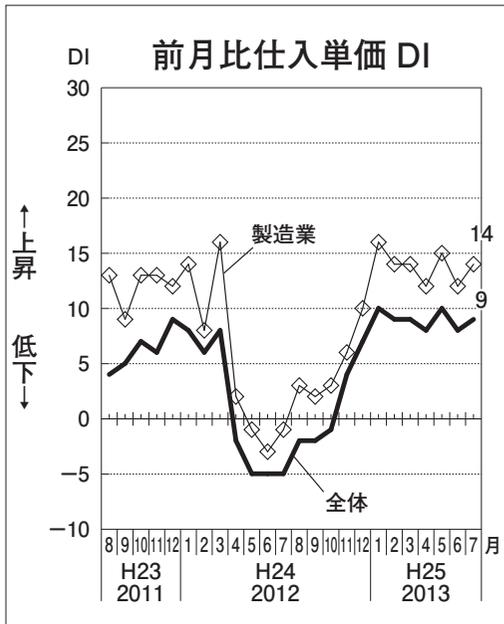
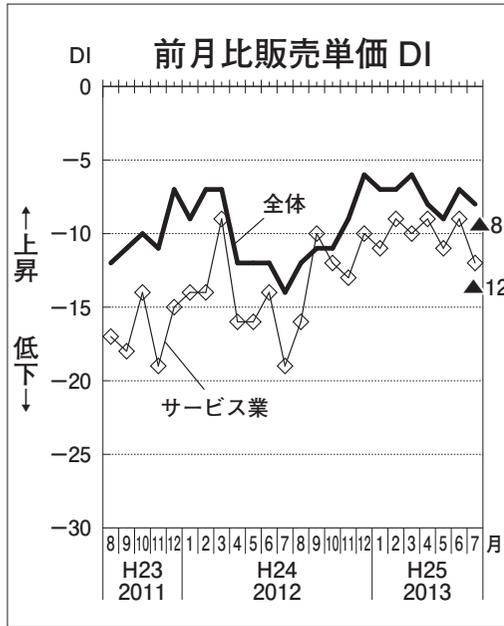
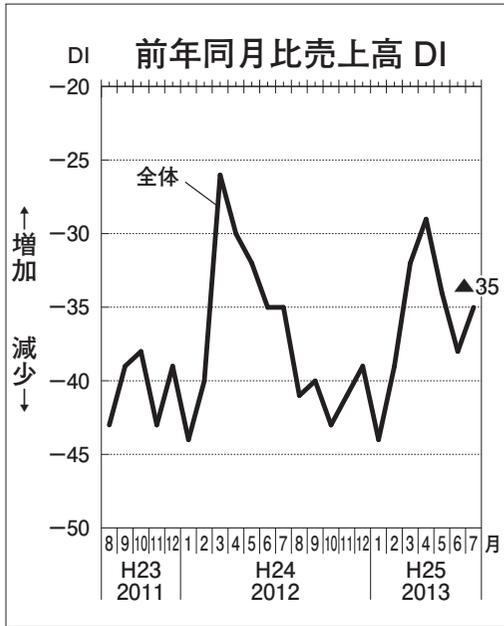
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 8 月 1 日～8 月 9 日

主な景況指標 D I



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	3,875	1,432	37.0%						
全体		▲33	▲19	▲35	9	▲8	9	▲20	▲16	▲32
製造業		▲29	▲19	▲35	14	▲9	10	▲19	▲16	▲27
衣料・身の回り品		▲35	▲29	▲44	20	▲8	9	▲16	▲19	▲32
住宅・建物関連		▲31	▲14	▲17	16	▲13	7	▲1	▲4	▲14
紙・印刷		▲35	▲38	▲49	13	▲9	16	▲29	▲23	▲45
材料・部品		▲35	▲10	▲28	11	▲8	10	▲19	▲14	▲29
一般・精密機械等		▲24	▲13	▲35	4	▲12	8	▲21	▲18	▲17
電気機器		▲14	▲10	▲29	12	▲10	9	▲23	▲13	▲19
その他		▲26	▲29	▲46	41	▲3	17	▲16	▲11	▲39
卸売業		▲38	▲16	▲36	8	▲3	9	▲19	▲14	▲30
衣料・身の回り品		▲46	▲22	▲44	▲3	▲7	18	▲40	▲28	▲40
食料品		▲51	▲21	▲39	25	6	14	▲25	▲18	▲44
日用雑貨		▲58	▲19	▲48	18	▲8	20	▲30	▲13	▲45
建築・住宅関連		▲20	▲18	▲29	15	0	6	▲15	▲15	▲23
化学・金属材料		▲24	▲2	▲21	▲4	▲6	8	▲5	▲9	▲19
機械器具		▲38	▲20	▲41	▲3	▲6	▲4	▲12	▲8	▲17
小売業		▲48	▲25	▲46	1	▲9	6	▲26	▲18	▲45
衣料・身の回り品		▲59	▲38	▲45	▲5	▲22	11	▲30	▲7	▲36
食料品		▲40	▲13	▲54	4	▲4	2	▲30	▲30	▲61
日用雑貨		▲36	▲23	▲33	5	1	8	▲18	▲25	▲33
耐久消費財		▲59	▲33	▲46	10	▲8	▲1	▲27	▲28	▲54
余暇関連		▲47	▲19	▲49	0	▲5	4	▲19	▲7	▲42
サービス業		▲23	▲16	▲27	—	▲12	—	▲18	▲19	▲29
企業関連サービス		▲15	▲10	▲21	—	▲10	—	▲17	▲17	▲23
個人関連サービス		▲41	▲31	▲43	—	▲16	—	▲22	▲23	▲45

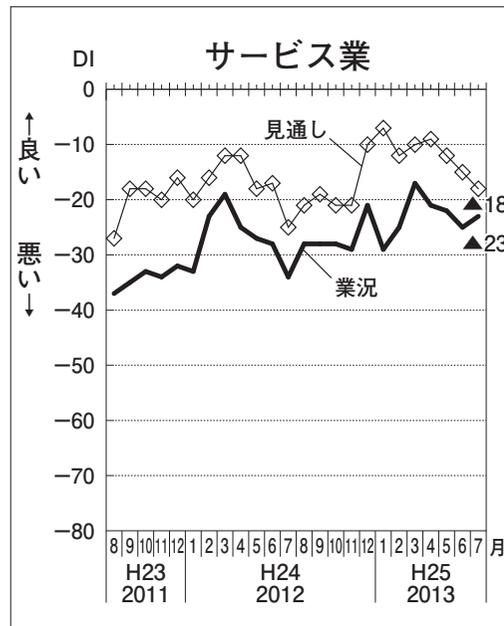
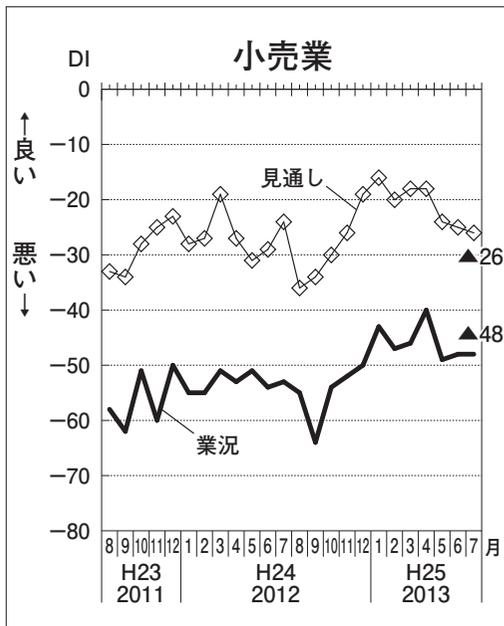
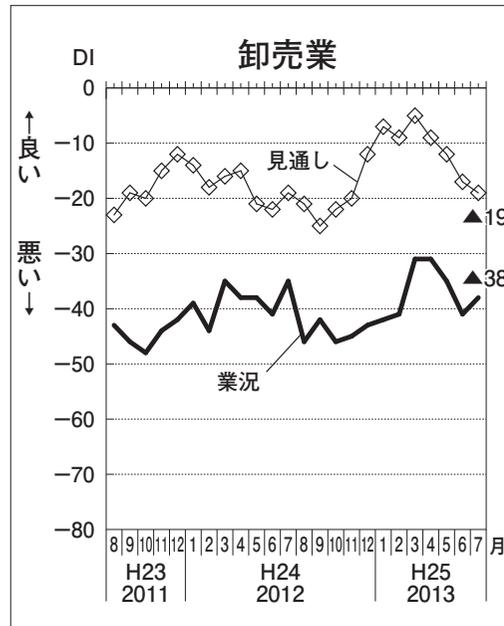
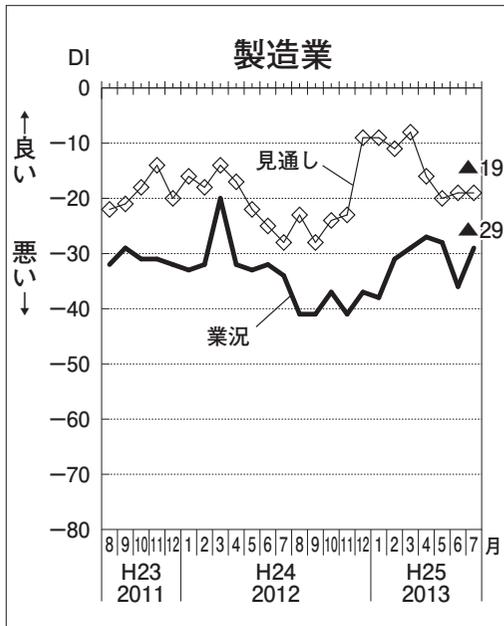
- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

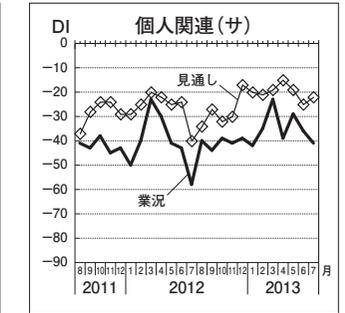
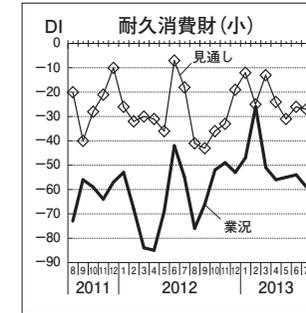
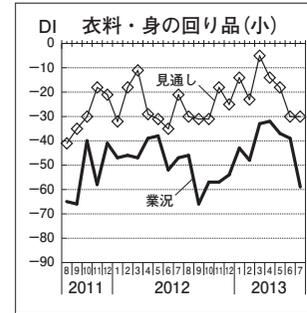
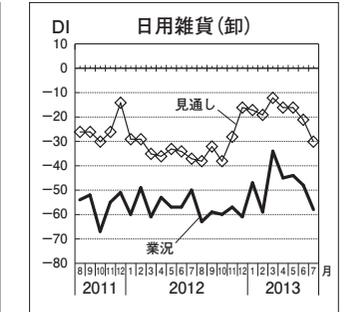
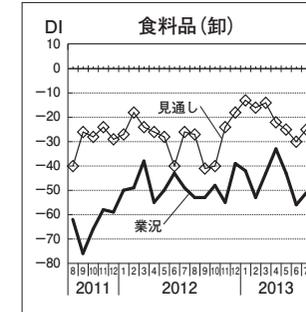
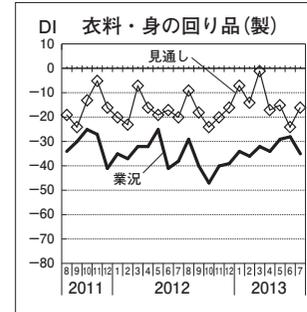
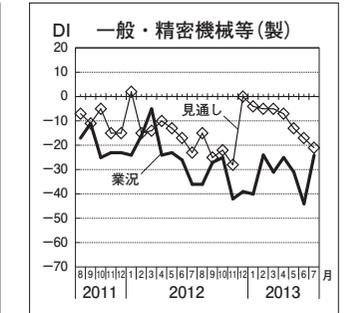
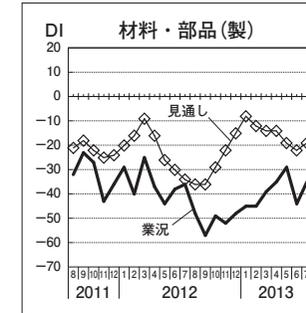
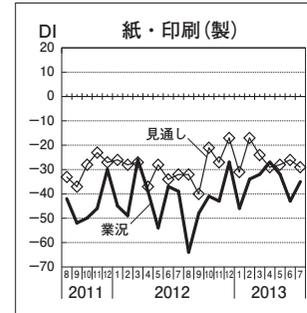
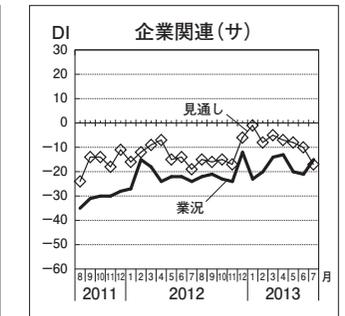
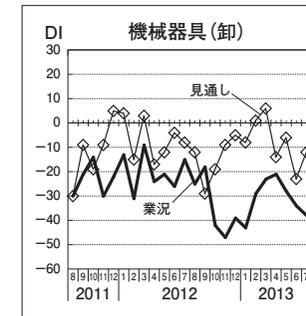
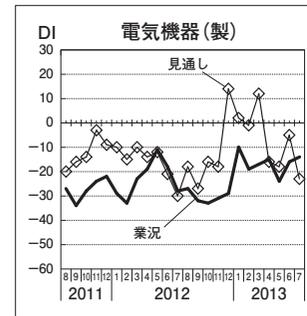
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,432社	37.0%	小規模	1,422社	544社	38.3%
製造業	1,125社	446社	39.6%	中小規模	688社	307社	44.6%
卸売業	875社	370社	42.3%	中規模	805社	347社	43.1%
小売業	875社	274社	31.3%	大規模	519社	221社	42.6%
サービス業	1,000社	342社	34.2%	規模不明	441社	13社	2.9%

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	446	39.6%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
	紙・印刷	12. 建設用金属製品							
		13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品		19. 工業用プラスチック							
		20. 化学工業							
		21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形材製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
電気機器	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
	43. パン・菓子								
その他	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	370	42.3%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	食料品	7. 食肉							
		8. 生鮮魚介							
		9. 酒類・飲料							
		10. 茶・のり・乾物							
11. 菓子・パン類									
12. 紙・紙製品									
13. 陶磁・ガラス・什器									
14. スポーツ・玩具									
15. 文房具・事務用品									
16. 医薬品									
日用雑貨	17. 化粧品								
	18. セメント・板ガラス								
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具								
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	24. 塗料								
	25. ゴム・プラスチック								
	26. その他化学製品								
建築・住宅関連	27. 鉄鋼・石油・鋳物								
	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器								
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								
	化学・金属材料	36. 化学・金属材料							
37. 化学・金属材料									
38. 化学・金属材料									
39. 化学・金属材料									
40. 化学・金属材料									
機械器具	41. 機械器具								
	42. 機械器具								
	43. 機械器具								
	44. 機械器具								
	45. 機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

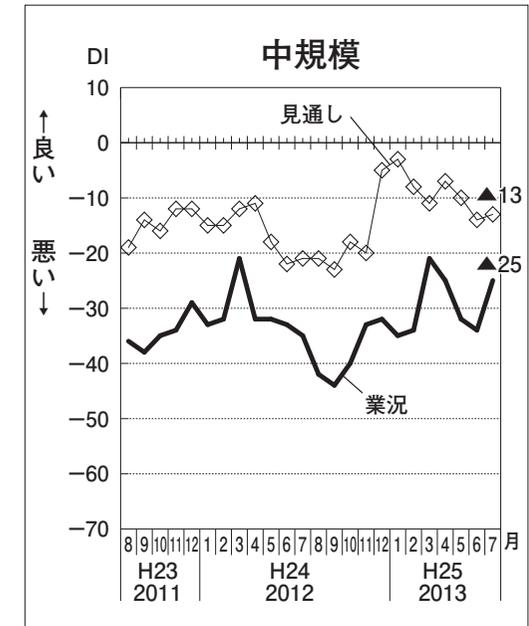
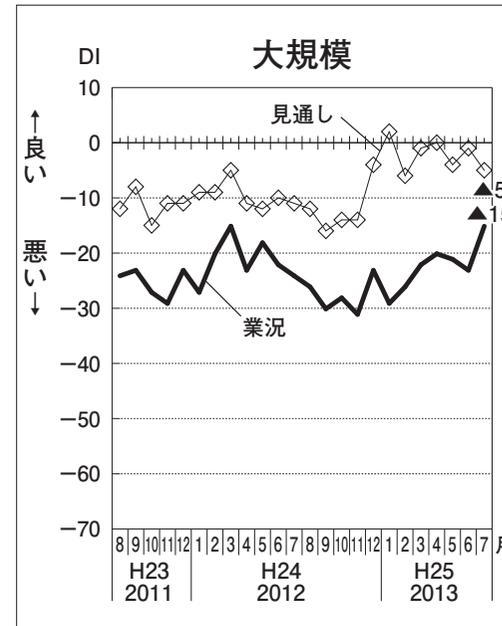
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	274	31.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
耐久消費財	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. 中古品							
余暇関連	36. 余暇関連							
	37. 余暇関連							
	38. 余暇関連							
	39. 余暇関連							
	40. 余暇関連							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	342	34.2%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 7月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲44→▲46)のみ2ポイント減少し、2か月連続後退となる。このほか、「中小規模」(▲37→▲35)は2ポイント増加、「中規模」(▲34→▲25)は9ポイント増加、「大規模」(▲23→▲15)は8ポイント増加、ともに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲46→▲49)と「中小規模」(▲36→▲39)はともに3ポイント減少した。一方、「中規模」(▲34→▲25)は9ポイント増加したほか、「大規模」(▲29→▲16)は13ポイント増加と大幅に改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(8~10月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲14→▲13)のみほぼ横ばい。このほか、「小規模」(▲25→▲28)と「中小規模」(▲22→▲25)はともに3ポイント減少した。「大規模」(▲1→▲5)は4ポイント減少、水面からやや遠ざかった。

規模別：DI グラフ

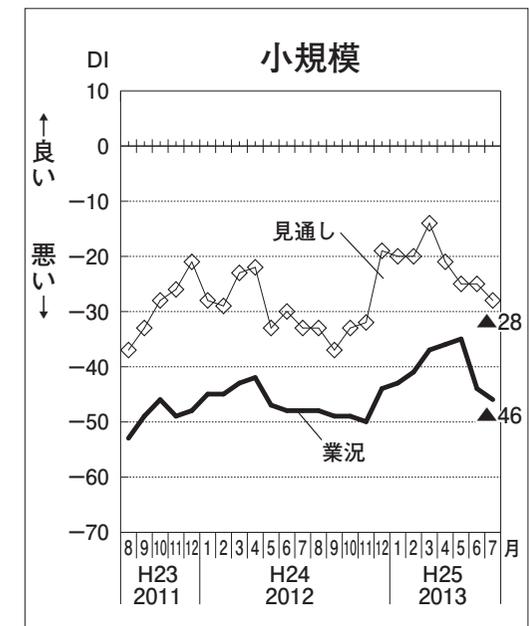
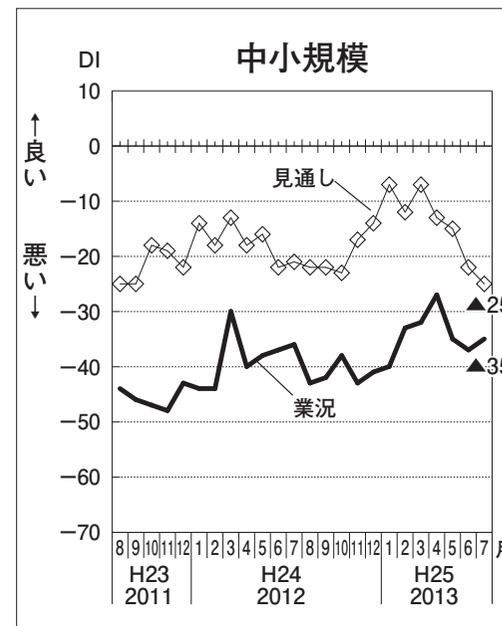


景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,432	業況	売上高 (前月上月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体	回答率	37.0%	▲33	▲19	▲35	9	▲8	9	▲20	▲16	▲32
規模	小規模		▲46	▲30	▲49	5	▲11	5	▲28	▲24	▲44
	中小規模		▲35	▲20	▲39	12	▲7	9	▲25	▲18	▲33
	中規模		▲25	▲11	▲25	10	▲7	11	▲13	▲12	▲24
	大規模		▲15	▲3	▲16	9	▲7	13	▲5	▲2	▲13

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI