

東京都中小企業の景況

(平成25年10月調査)

平成25年10月23日

業況：再び歩み出す
見通し：下降傾向一服後、反転

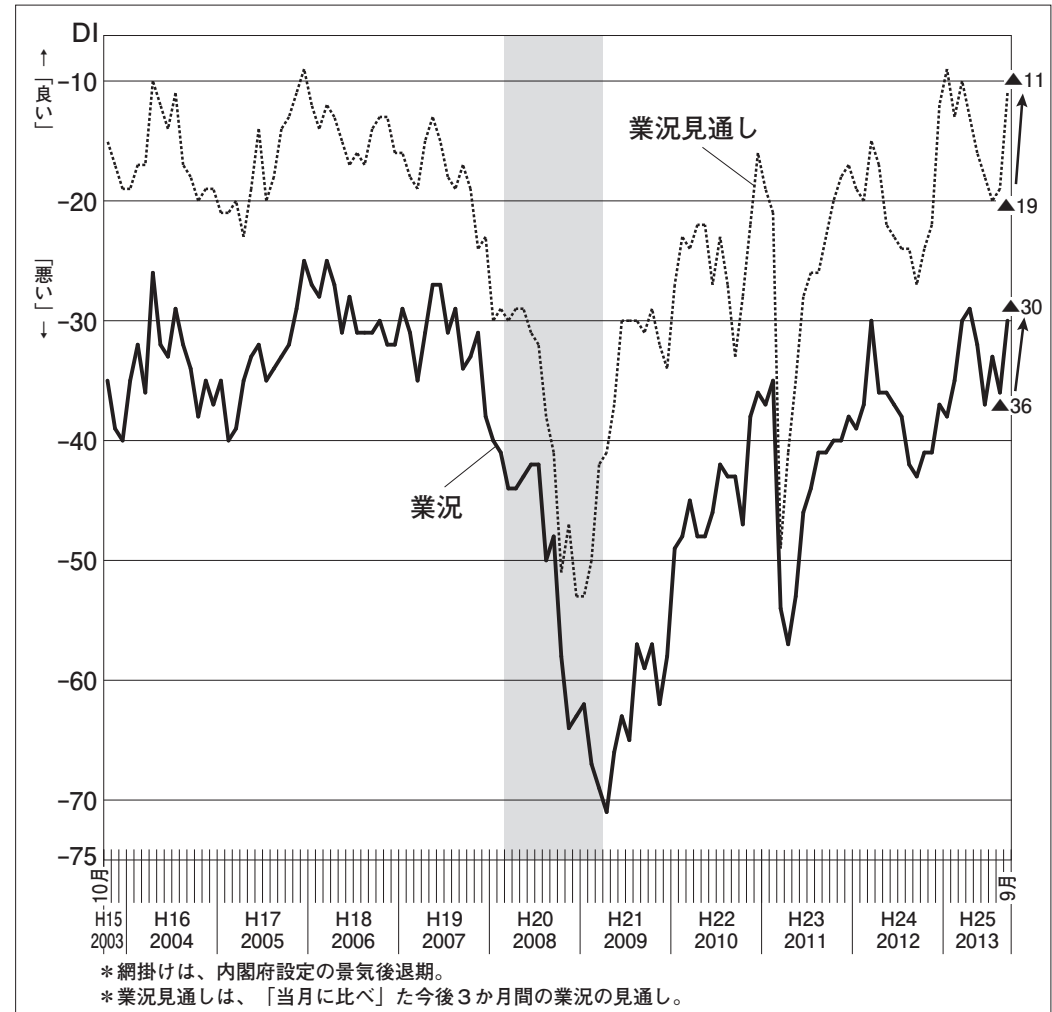
産業労働局 商工部

《9月の景況》

- ◎ 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲30（前月▲36）と6ポイント増加、再び歩み出し、リーマンショック後の最高値である4月（▲29）の水準まで改善した。今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲11（前月▲19）と8ポイント増加、下降傾向が一服した後の反転となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲34→▲22）は12ポイントと大幅に増加、一進一退を抜け出し、2012年3月（▲20）の水準に近づく大きな一歩を踏み出した。卸売業（▲36→▲32）は4ポイント増加、3か月連続で改善した。小売業（▲58→▲52）は、前月の10ポイント急落から反発、6ポイント増加した。サービス業（▲23→▲23）は横ばい、前々月より動きが見られず、静観の模様。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「衣料・身の回り品」（▲45→▲21）の24ポイント改善を筆頭に、「電気機器」（▲23→▲1）が22ポイント改善するなど全ての業種区分で改善した。卸売業では、「食料品」（▲29→▲46）のみ前月の反動から17ポイント減少、このほかの業種区分は改善した。小売業では、「日用雑貨」（▲58→▲38）と「余暇関連」（▲55→▲38）の大幅改善が目立つ。サービス業では、「企業関連サービス」（▲17→▲17）と「個人関連サービス」（▲36→▲37）がともに横ばいとなった。
- 前年同月比売上高DI（▲37→▲28）は9ポイント増加した。業種別にみると、製造業（▲36→▲24）は12ポイント増加し大幅に改善した。また、卸売業（▲33→▲21）も12ポイント増加、大幅に改善した。このほか、小売業（▲56→▲48）、サービス業（▲25→▲22）においても改善し、全業種での改善となった。
- 前月比仕入単価DI（9→12）は3ポイント上昇した。業種別にみると、製造業（12→19）が7ポイント上昇、仕入単価の厳しさが増した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲18→▲11）は7ポイント増加、5月（▲20）来の静観から、にわかには上向き。卸売業（▲14→▲6）は8ポイント増加、全ての業種区分で改善した。小売業（▲29→▲16）は13ポイント増加、「食料品」（▲31→▲32）を除く業種区分で改善した。サービス業（▲17→▲12）は5ポイント増加、後退傾向休止後の反転となる。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



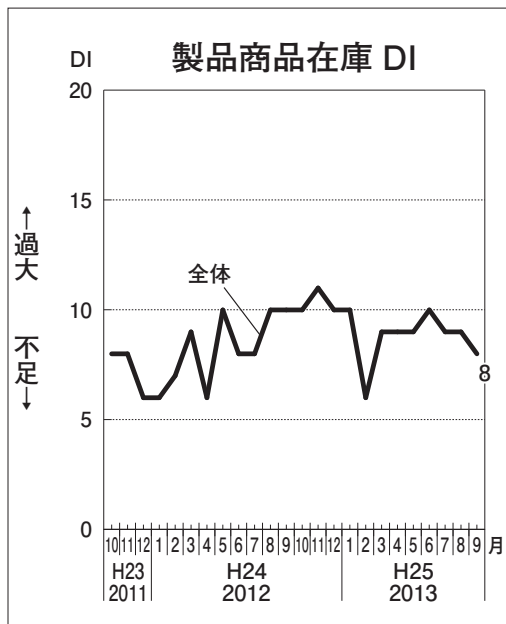
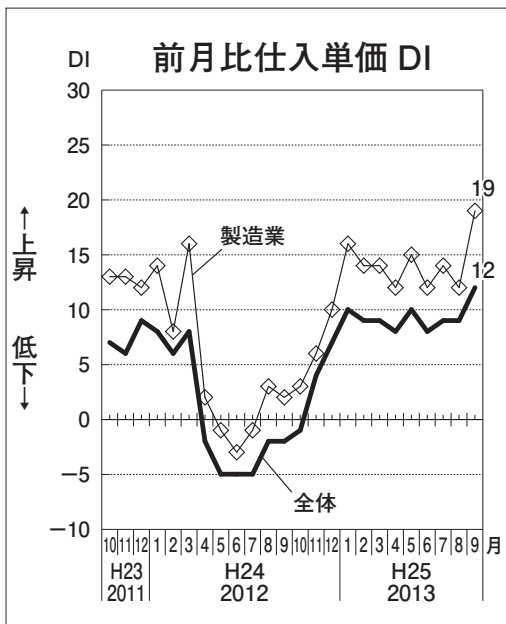
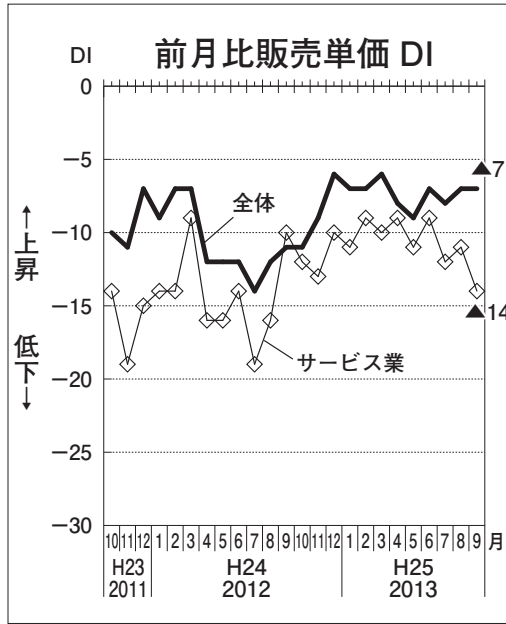
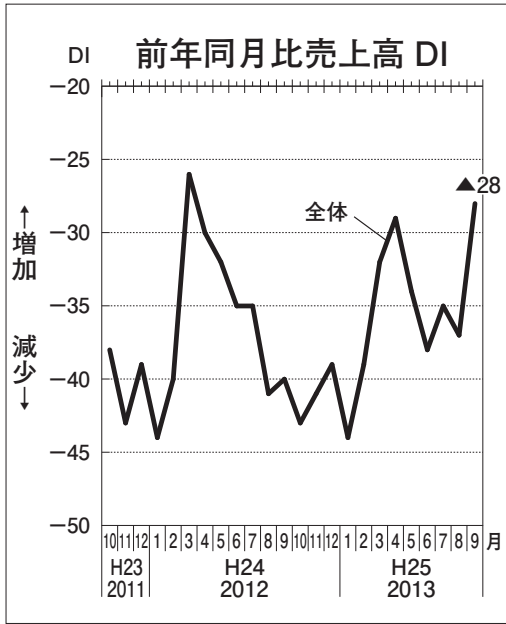
◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数) X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成25年10月1日～10月9日

登録番号 (24) 237

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

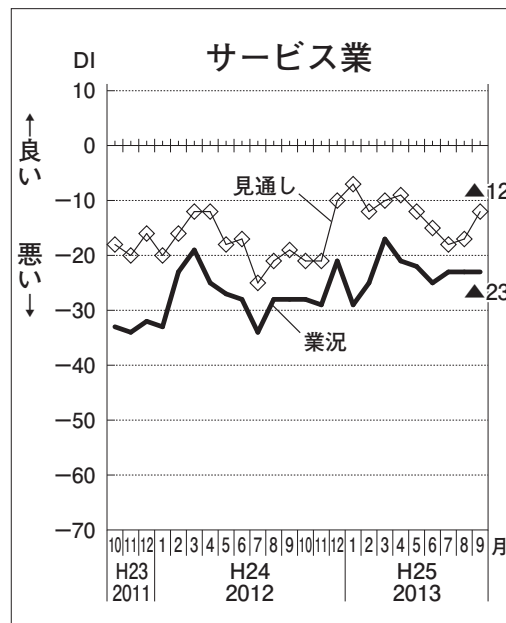
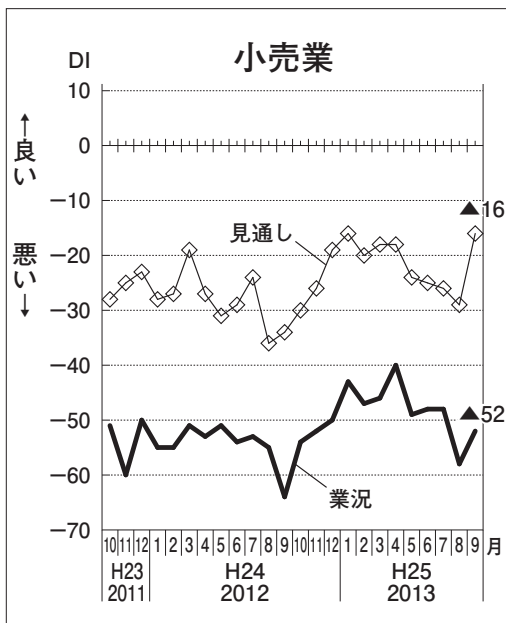
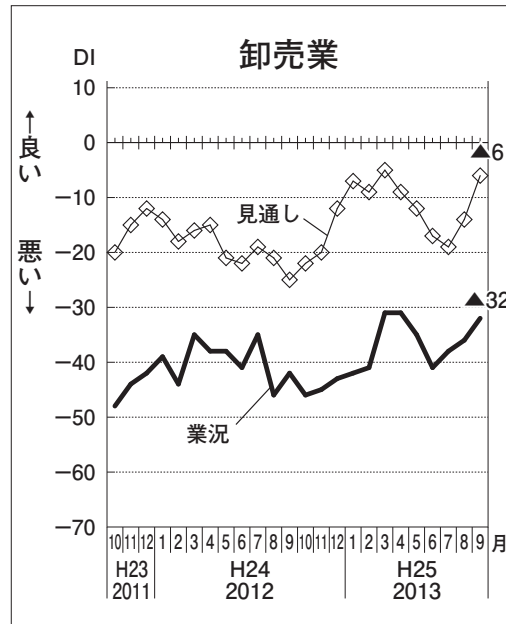
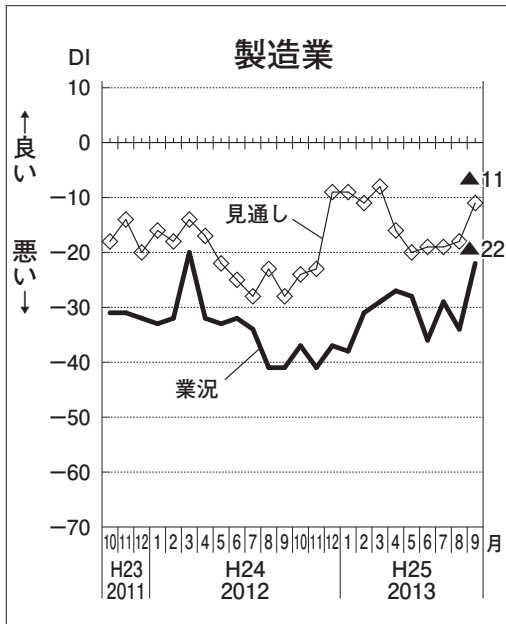
調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,366	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
回答率	35.3%											
全体			▲30	▲19	▲28	12	▲7	8	▲11	▲9	▲24	
製造業			▲22	▲12	▲24	19	▲8	8	▲11	▲13	▲23	
衣料・身の回り品			▲21	▲16	▲25	35	▲10	3	▲12	▲19	▲28	
住宅・建物関連			▲33	▲12	▲18	18	▲4	10	▲20	▲20	▲22	
紙・印刷			▲25	▲15	▲44	3	▲14	15	▲34	▲40	▲56	
材料・部品			▲32	▲18	▲26	17	▲9	10	0	0	▲17	
一般・精密機械等			▲16	▲8	▲16	17	▲10	9	6	2	▲12	
電気機器			▲1	▲2	▲6	12	▲1	3	▲13	▲12	▲2	
その他			▲20	▲12	▲44	50	0	10	▲50	▲35	▲42	
卸売業			▲32	▲11	▲21	14	0	7	▲6	▲1	▲20	
衣料・身の回り品			▲47	▲22	▲27	16	▲8	17	▲21	▲8	▲31	
食料品			▲46	▲22	▲28	33	16	8	▲30	▲12	▲30	
日用雑貨			▲47	▲27	▲42	15	▲10	8	▲19	▲14	▲42	
建築・住宅関連			▲17	▲1	▲12	16	▲2	0	4	3	▲8	
化学・金属材料			▲20	5	▲8	5	2	7	8	8	▲11	
機械器具			▲27	▲12	▲20	1	▲3	6	7	8	▲8	
小売業			▲52	▲32	▲48	▲1	▲8	7	▲16	▲9	▲39	
衣料・身の回り品			▲55	▲34	▲44	▲6	▲7	15	▲24	▲14	▲32	
食料品			▲65	▲36	▲64	4	▲15	▲1	▲32	▲23	▲59	
日用雑貨			▲38	▲30	▲29	8	1	4	3	8	▲20	
耐久消費財			▲57	▲32	▲56	4	▲4	6	▲13	▲17	▲54	
余暇関連			▲38	▲27	▲49	▲12	▲15	9	▲2	5	▲32	
サービス業			▲23	▲25	▲22	—	▲14	—	▲12	▲11	▲18	
企業関連サービス			▲17	▲22	▲13	—	▲13	—	▲10	▲7	▲12	
個人関連サービス			▲37	▲29	▲42	—	▲15	—	▲16	▲18	▲30	

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

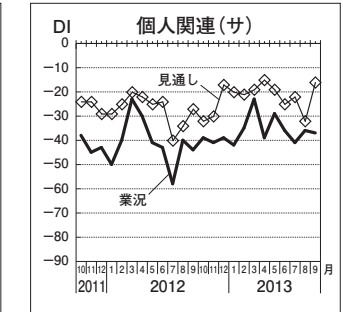
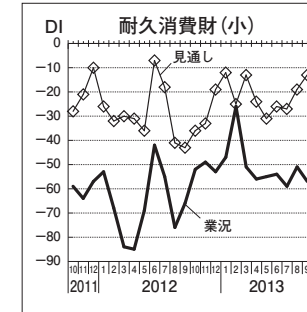
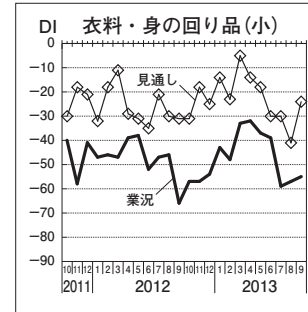
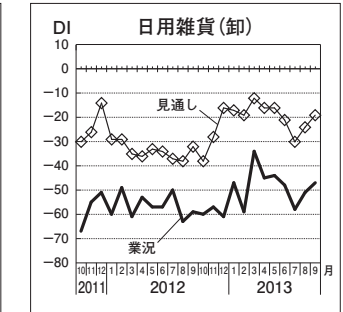
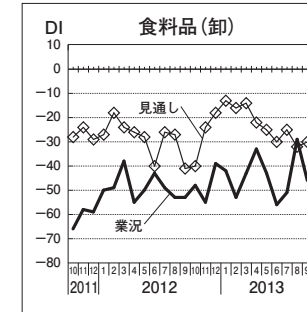
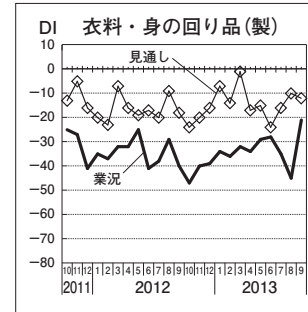
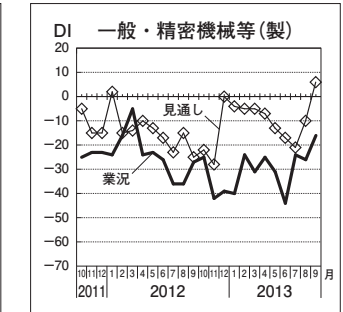
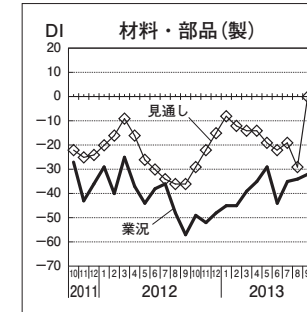
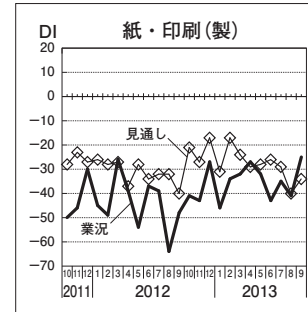
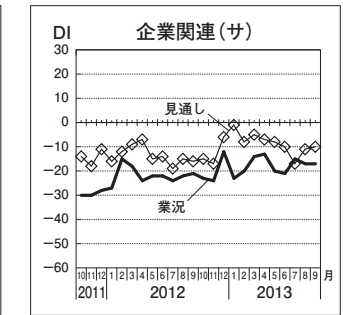
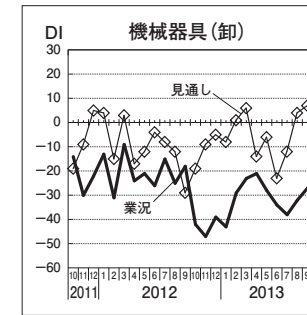
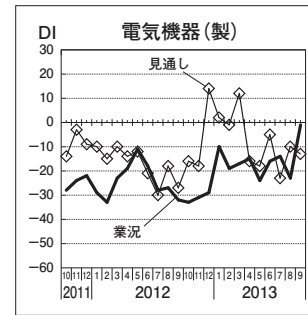
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,366社	35.3%	小規模	1,414社	520社	36.8%
製造業	1,125社	413社	36.7%	中小規模	686社	288社	42.0%
卸売業	875社	359社	41.0%	中規模	798社	328社	41.1%
小売業	875社	259社	29.6%	大規模	514社	214社	41.6%
サービス業	1,000社	335社	33.5%	規模不明	463社	16社	3.5%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	413	36.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
その他	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	359	41.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

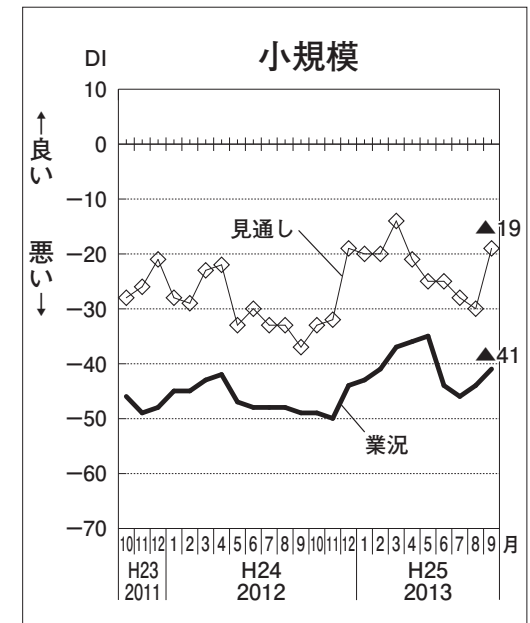
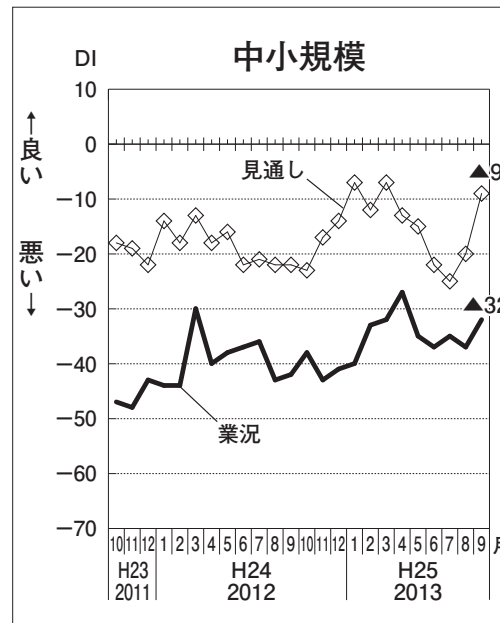
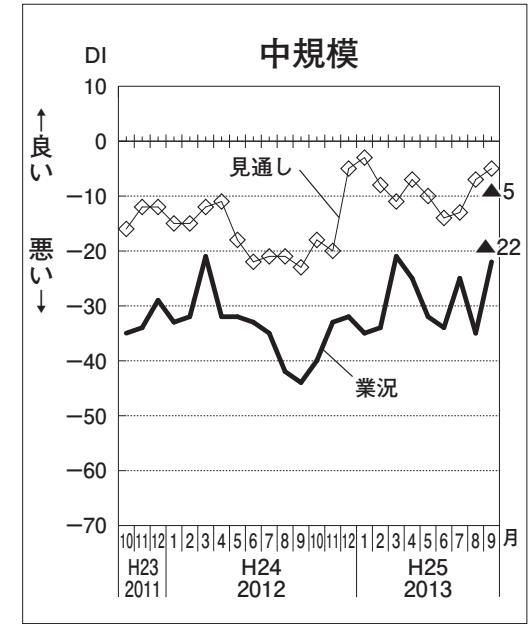
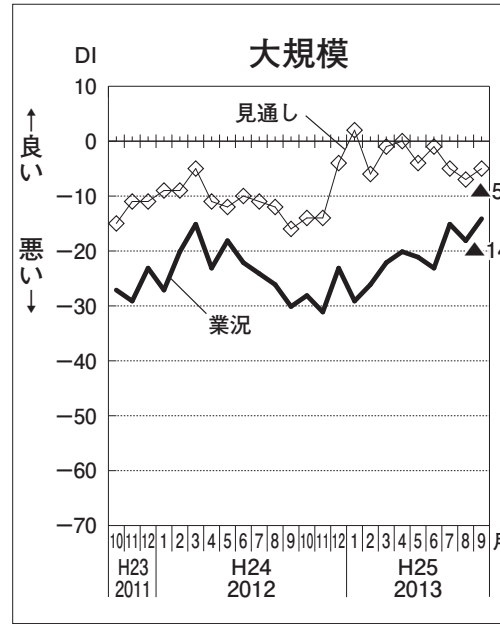
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	259	29.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	335	33.5%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、全規模で改善した。なかでも、「中規模」(▲35→▲22)は13ポイント増加と、大幅に改善した。このほか「中小規模」(▲37→▲32)は5ポイント、「大規模」(▲18→▲14)は4ポイント、「小規模」(▲44→▲41)は3ポイントそれぞれ改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、全規模で改善した。なかでも、「中規模」(▲37→▲13)は24ポイント増加と、大幅に改善した。また、「小規模」(▲46→▲44)と「中小規模」(▲35→▲27)は2か月連続で改善したほか、「大規模」(▲16→▲12)も4ポイント改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、全規模で改善した。「小規模」(▲30→▲19)と「中小規模」(▲20→▲9)はともに11ポイント改善したほか、「中規模」(▲7→▲5)と「大規模」(▲7→▲5)は、足並みを揃えて2ポイント改善した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,366	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	35.3%	▲30	▲19	▲28	12	▲7	8	▲11	▲9	▲24
規模	全体		▲30	▲19	▲28	12	▲7	8	▲11	▲9	▲24
	小規模		▲41	▲33	▲44	9	▲11	0	▲19	▲20	▲36
	中小規模		▲32	▲15	▲27	14	▲6	7	▲9	▲7	▲26
	中規模		▲22	▲8	▲13	14	▲7	13	▲5	▲1	▲14
	大規模		▲14	▲4	▲12	17	0	17	▲5	4	▲8

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI