

東京都中小企業の景況

(平成25年11月調査)

平成25年11月21日

業況：2か月連続で改善
見通し：改善期待続く

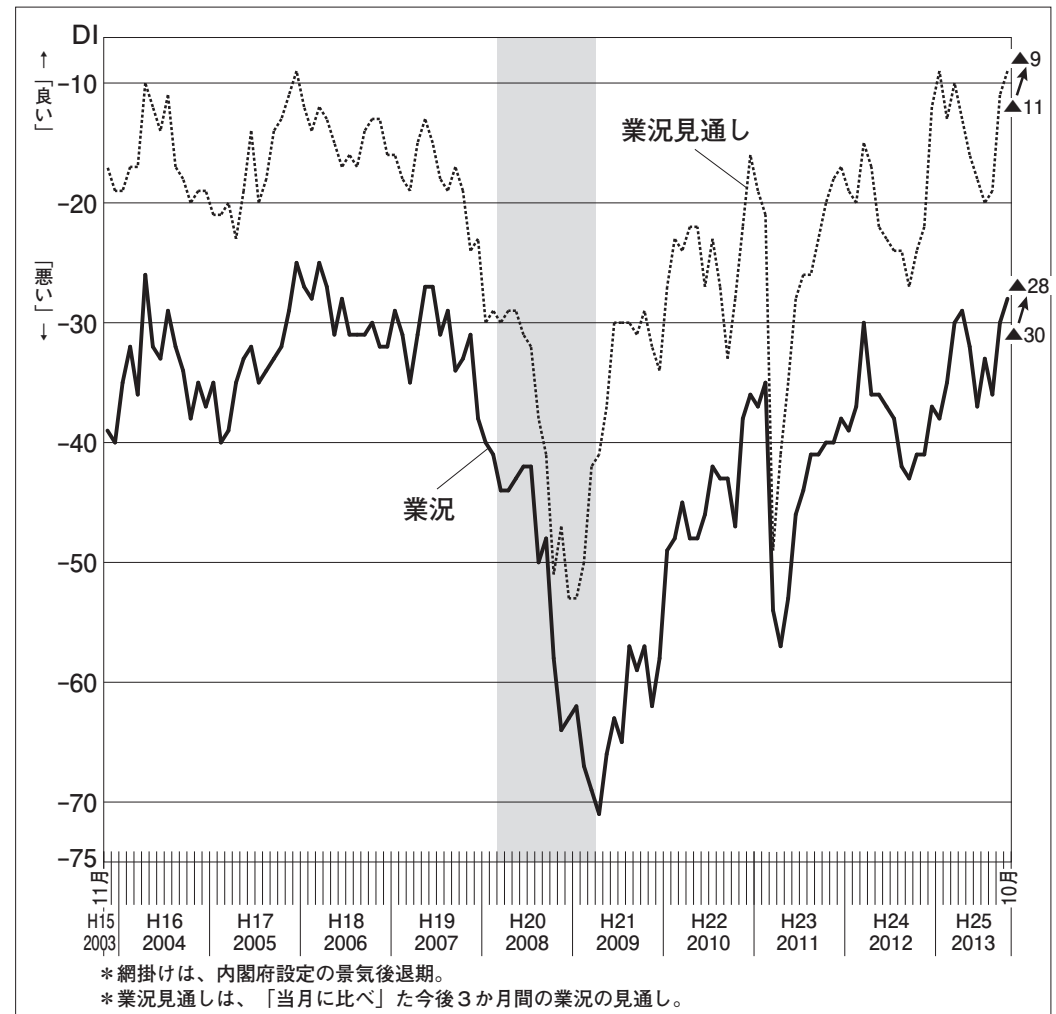
産業労働局 商工部

《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲30）と2ポイント増加、さらに改善し2か月連続で上向いた。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲9（前月▲11）と2ポイント増加し、改善期待が続く。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲22→▲20）は2ポイントとわずかに増加、2012年3月（▲20）の水準に並び、強含みの模様。卸売業（▲32→▲22）は全業種区分での改善をうけ10ポイント増加、4か月連続で急速に業況が上向く。小売業（▲52→▲53）は、6ポイント増加した前月からほぼ横ばいで推移、小休止となる。サービス業（▲23→▲25）は2ポイント減少、7月来の横ばいからやや後退した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」（▲33→▲5）が28ポイント改善したほか、「材料・部品」（▲32→▲18）が14ポイント改善し牽引した。卸売業では、「機械器具」（▲27→▲13）が14ポイント増加、3か月連続で改善したほか、「食料品」（▲46→▲31）と「衣料・身の回り品」（▲47→▲33）も大幅に改善した。小売業では、「耐久消費財」（▲57→▲45）が12ポイントと大幅に改善する一方、「余暇関連」（▲38→▲53）が15ポイントの大幅悪化となる。サービス業では、「個人関連サービス」（▲37→▲48）が11ポイント減少、大きく後退した。
- 前年同月比売上高DI（▲28→▲28）は横ばいとなった。業種別にみると、製造業（▲24→▲19）は5ポイント増加し前月に続き改善した。なかでも「住宅・建物関連」（10）と「電気機器」（6）はプラスとなった。卸売業（▲21→▲16）も5ポイント増加、4か月連続で改善した。一方、小売業（▲48→▲56）とサービス業（▲22→▲29）は悪化した。
- 前月比仕入単価DI（12→12）は横ばい、高止まりとなる。業種別にみると、製造業（19→18）がほぼ横ばいで、全体より一段と高い上昇傾向が続いている。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲11→▲8）とサービス業（▲12→▲9）はともに3ポイント増加、前月に続き改善した。一方、卸売業（▲6→▲7）と小売業（▲16→▲15）はほぼ横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



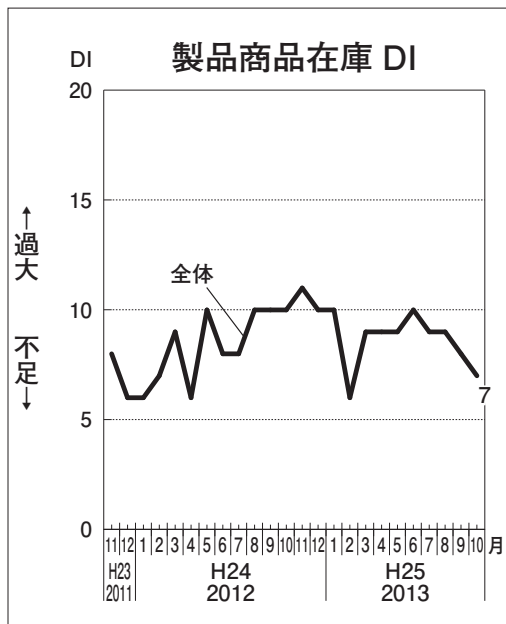
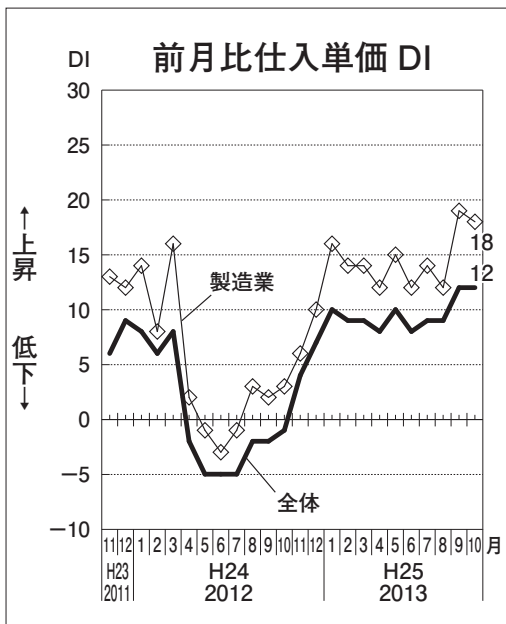
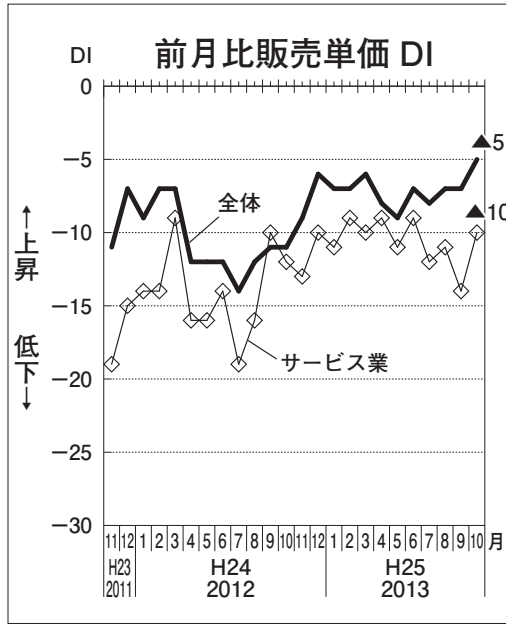
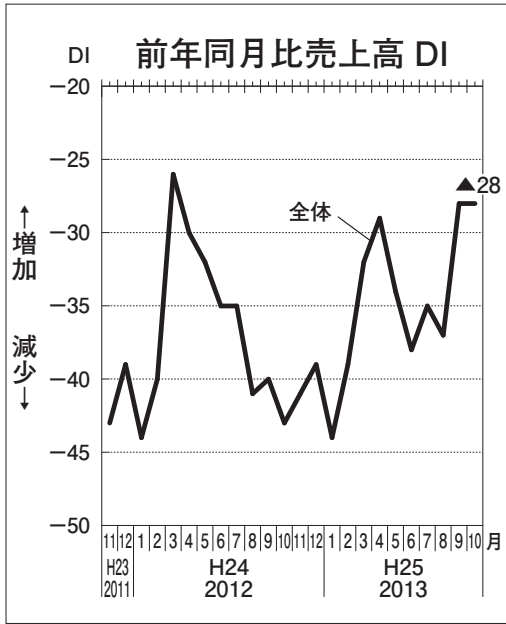
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成25年11月1日～11月8日

登録番号 (24) 237

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

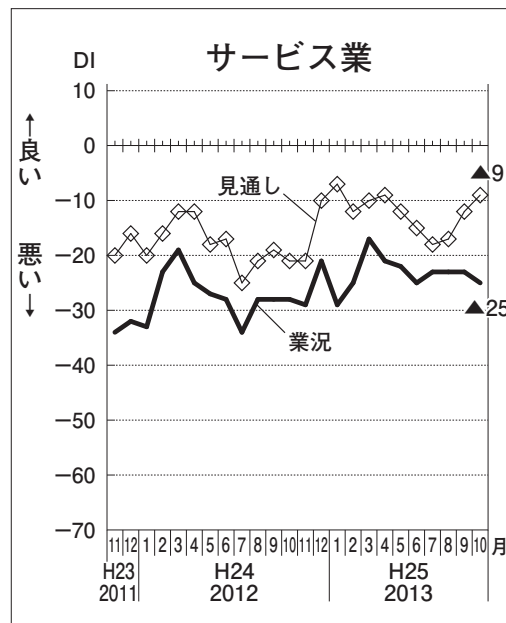
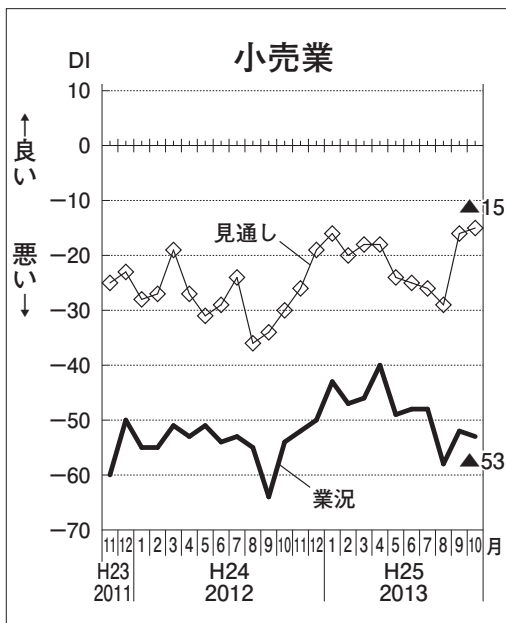
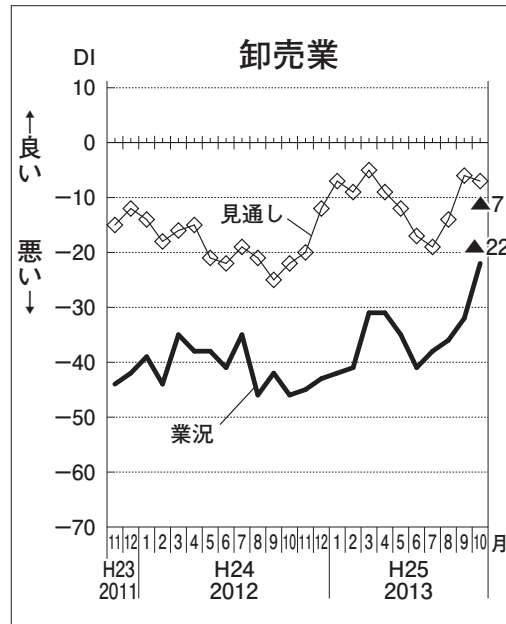
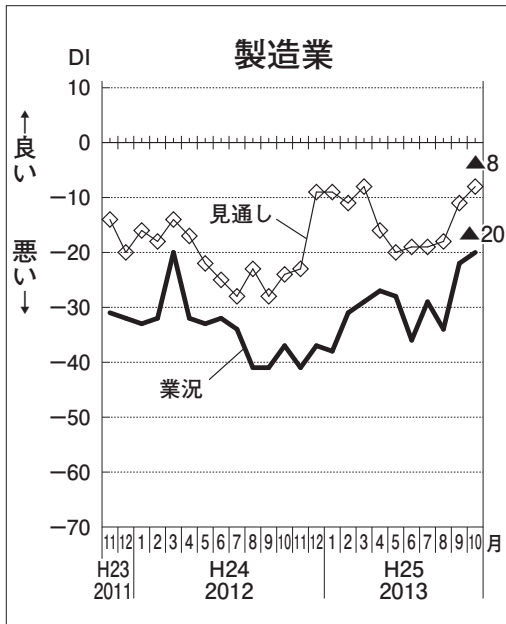
| 調査規模 | 調査対象企業数 | 10月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|----------|---------|--------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | 回答企業数 | 業況 | 売(前月上月比)高 | 売(前年同月比)高 | 仕(前月比)単価 | 販(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売(当月比)高 | 売(前年同期比)高 |
| | 回答率 | | | | | | | | | |
| 全体 | | ▲28 | ▲15 | ▲28 | 12 | ▲5 | 7 | ▲9 | ▲6 | ▲25 |
| 製造業 | | ▲20 | ▲10 | ▲19 | 18 | ▲4 | 8 | ▲8 | ▲6 | ▲20 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲31 | ▲16 | ▲34 | 25 | ▲5 | 0 | ▲5 | ▲2 | ▲30 |
| 住宅・建物関連 | | ▲5 | 6 | 10 | 22 | ▲6 | 13 | 3 | ▲3 | ▲7 |
| 紙・印刷 | | ▲31 | ▲26 | ▲44 | 4 | ▲5 | 3 | ▲12 | ▲10 | ▲37 |
| 材料・部品 | | ▲18 | ▲7 | ▲18 | 21 | ▲1 | 10 | ▲12 | ▲8 | ▲24 |
| 一般・精密機械等 | | ▲19 | ▲3 | ▲15 | 12 | ▲8 | 5 | ▲1 | 0 | ▲9 |
| 電気機器 | | ▲3 | 0 | 6 | 13 | 2 | 10 | ▲1 | 4 | 4 |
| その他 | | ▲36 | ▲30 | ▲32 | 42 | 1 | 26 | ▲32 | ▲36 | ▲39 |
| 卸売業 | | ▲22 | ▲12 | ▲16 | 13 | ▲1 | 8 | ▲7 | ▲6 | ▲18 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲33 | ▲17 | ▲29 | ▲3 | ▲7 | 16 | ▲15 | ▲1 | ▲23 |
| 食料品 | | ▲31 | ▲14 | ▲16 | 22 | 9 | 1 | ▲25 | ▲27 | ▲18 |
| 日用雑貨 | | ▲44 | ▲30 | ▲40 | 19 | ▲5 | 18 | ▲20 | ▲22 | ▲45 |
| 建築・住宅関連 | | ▲11 | ▲18 | ▲18 | 21 | 2 | 1 | 0 | ▲4 | ▲14 |
| 化学・金属材料 | | ▲9 | ▲2 | 3 | 11 | 1 | 8 | 5 | 10 | ▲7 |
| 機械器具 | | ▲13 | 7 | ▲7 | 8 | ▲6 | 5 | 3 | 0 | ▲9 |
| 小売業 | | ▲53 | ▲27 | ▲56 | 3 | ▲6 | 5 | ▲15 | ▲11 | ▲43 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲58 | ▲32 | ▲55 | 2 | ▲13 | 14 | ▲21 | ▲15 | ▲36 |
| 食料品 | | ▲63 | ▲39 | ▲68 | 4 | ▲5 | 6 | ▲21 | ▲20 | ▲68 |
| 日用雑貨 | | ▲38 | 1 | ▲42 | 9 | 3 | ▲1 | ▲7 | 4 | ▲21 |
| 耐久消費財 | | ▲45 | ▲29 | ▲38 | 14 | 3 | 1 | ▲1 | 1 | ▲28 |
| 余暇関連 | | ▲53 | ▲35 | ▲69 | ▲12 | ▲17 | ▲3 | ▲17 | ▲12 | ▲51 |
| サービス業 | | ▲25 | ▲15 | ▲29 | — | ▲10 | — | ▲9 | ▲4 | ▲25 |
| 企業関連サービス | | ▲16 | ▲10 | ▲21 | — | ▲8 | — | 0 | 1 | ▲18 |
| 個人関連サービス | | ▲48 | ▲28 | ▲46 | — | ▲14 | — | ▲30 | ▲18 | ▲43 |

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

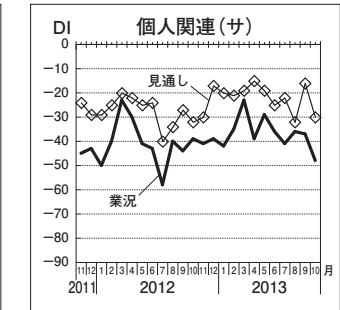
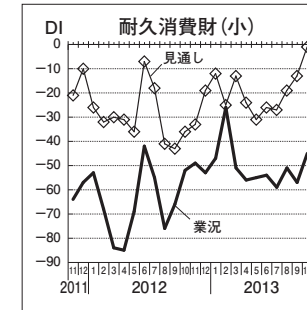
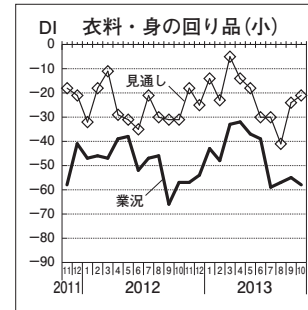
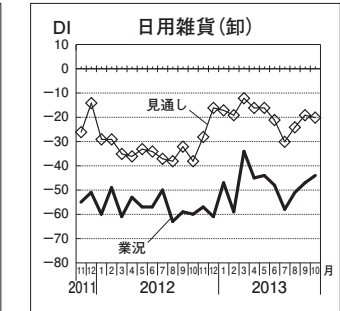
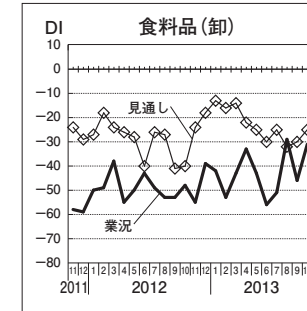
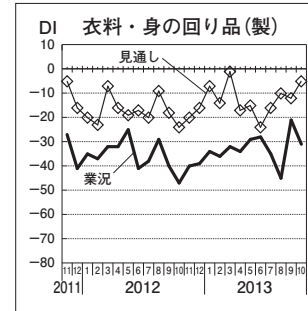
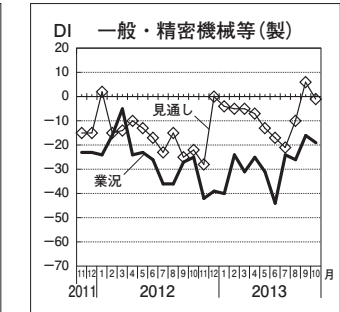
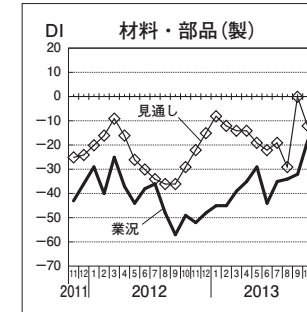
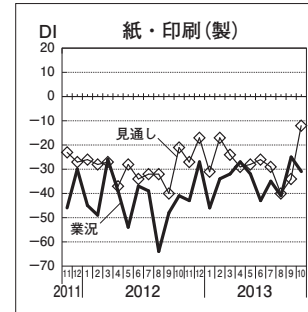
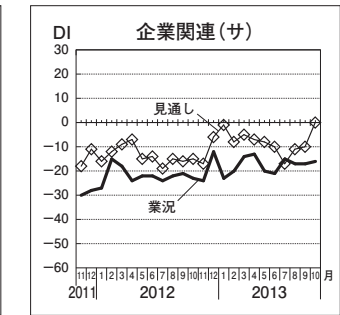
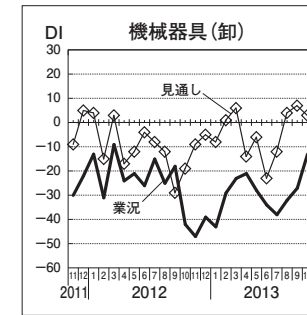
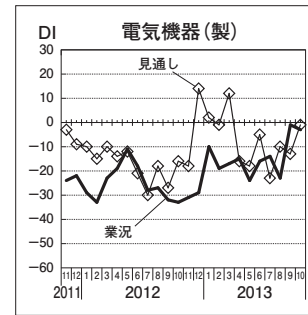
回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,291社 | 33.3% | 小規模 | 1,409社 | 483社 | 34.3% |
| 製造業 | 1,125社 | 392社 | 34.8% | 中小規模 | 683社 | 286社 | 41.9% |
| 卸売業 | 875社 | 344社 | 39.3% | 中規模 | 797社 | 310社 | 38.9% |
| 小売業 | 875社 | 248社 | 28.3% | 大規模 | 511社 | 199社 | 38.9% |
| サービス業 | 1,000社 | 307社 | 30.7% | 規模不明 | 475社 | 13社 | 2.7% |

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|-----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,125 | 392 | 34.8% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | ○ |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | |
| 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | 10. 建具 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | ○ |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | 14. 紙製容器 | | | | | | | |
| | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | 17. 製版 | | | | | | | ○ |
| | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | | | ○ |
| 材料・部品 | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 25. 金属素形材製品 | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | ◎ |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| | 29. 金属加工機器 | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | |
| 電気機器 | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | ○ |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | ○ |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | |
| | 39. 照明・電子応用装置 | | | | | | | |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | |
| その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | | ○ |
| | 44. その他の食料品 | | | | | | | |
| | 45. がん具・事務用品 | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 875 | 344 | 39.3% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | ◎ | |
| | 7. 食肉 | | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | | |
| 食料品 | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | ○ | |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | | |
| | 11. 菓子・パン類 | | | | | | | | |
| | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | | |
| | 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | | |
| | 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | ○ | |
| | 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | | |
| | 16. 医薬品 | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 17. 化粧品 | | | | | | | | |
| | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | ○ | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | | |
| | 23. 室設資材 | | | | | | | | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | ○ | |
| 建築・住宅関連 | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | ○ | |
| | 26. その他化学製品 | | | | | | | ○ | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | ○ | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | | |
| | 機械器具 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

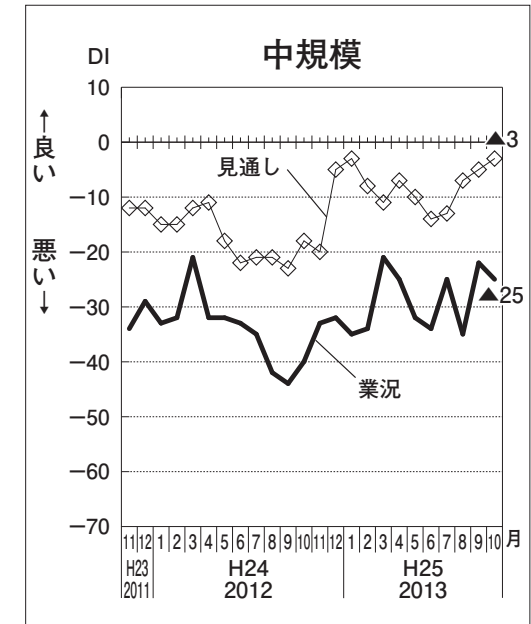
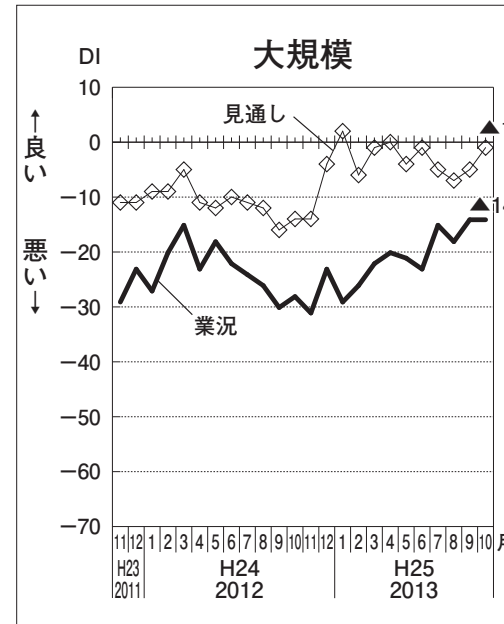
| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 248 | 28.3% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | ◎ |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| 食料品 | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| | 10. 各種食料品 | | | | | | | ○ |
| | 11. 酒 | | | | | | | ○ |
| | 12. 食肉 | | | | | | | ○ |
| | 13. 鮮魚 | | | | | | | |
| | 14. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15. 菓子・パン | | | | | | | |
| | 16. 米穀類 | | | | | | | |
| 17. コンビニエンスストア | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 19. 料理品 | | | | | | | ○ |
| | 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| | 21. 医薬品 | | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | ◎ |
| 耐久消費財 | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32. かん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| 余暇関連 | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------|------------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|---|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 10月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 1,000 | 307 | 30.7% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | ○ | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | | |
| | 9. 道路付帯サービス業 | | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | | |
| | 11. 医療付帯サービス業 | | | | | | | ○ | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | ○ | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | ○ | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | ○ | |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | ◎ | |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | ○ | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | | |
| | 個人関連サービス | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| | | 31. 酒場・ビアホール | | | | | | | |
| | | 32. 宿泊業 | | | | | | | |
| | | 33. 普通洗濯業 | | | | | | | |
| | | 34. 理容業 | | | | | | | |
| | | 35. 美容業 | | | | | | | |
| | | 36. 旅行業 | | | | | | | ○ |
| | | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | | 39. 遊技場 | | | | | | | |
| | | 40. 自動車整備業 | | | | | | | ○ |

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲41→▲34)は7ポイント増加、3か月連続の改善となる。また、「中小規模」(▲32→▲29)も3ポイント増加、2か月連続の改善となる。「大規模」(▲14→▲14)は横ばいとなった。一方、「中規模」(▲22→▲25)は3ポイント減少し、わずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲44→▲37)は7ポイント増加、3か月連続の改善となる。「大規模」(▲12→▲11)は横ばい。一方、「中小規模」(▲27→▲30)は3ポイント減少したほか、「中規模」(▲13→▲23)は前月の反動から10ポイントと大幅に減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲19→▲18)のみ横ばい、このほかの規模は改善した。「中小規模」(▲9→▲7)と「中規模」(▲5→▲3)はともに足並みを揃えて2ポイント改善したほか、「大規模」(▲5→▲1)は、4ポイント改善し、再び水面に近づいた。

規模別：DI グラフ

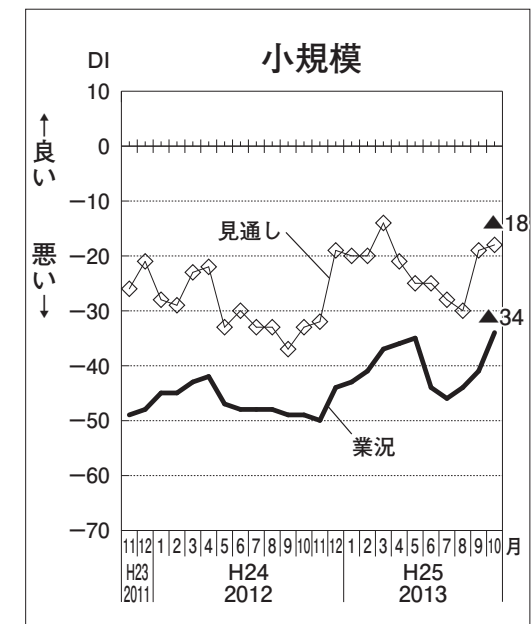
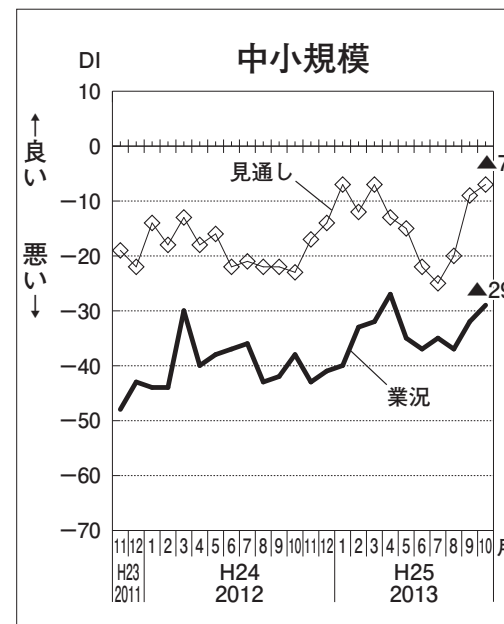


景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 10月の景況 | | | | | 今後3か月間の見通し | | | |
|------|---------|-------|--------|------------|------------|----------|----------|------------|-----|------------|------------|
| | 回答企業数 | 1,291 | 業況 | 売上(前月上月比)高 | 売上(前年同月比)高 | 仕入(前月単価) | 販売(前月単価) | 製品商品在庫 | 業況 | 売上(当月上月比)高 | 売上(前年同期比)高 |
| | 回答率 | 33.3% | 業況 | 売上(前月上月比)高 | 売上(前年同月比)高 | 仕入(前月単価) | 販売(前月単価) | 製品商品在庫 | 業況 | 売上(当月上月比)高 | 売上(前年同期比)高 |
| 全体 | | | ▲28 | ▲15 | ▲28 | 12 | ▲5 | 7 | ▲9 | ▲6 | ▲25 |
| 規模 | 小規模 | | ▲34 | ▲24 | ▲37 | 8 | ▲7 | 2 | ▲18 | ▲18 | ▲37 |
| | 中小規模 | | ▲29 | ▲14 | ▲30 | 15 | ▲5 | 6 | ▲7 | ▲3 | ▲30 |
| | 中規模 | | ▲25 | ▲13 | ▲23 | 15 | ▲4 | 11 | ▲3 | ▲3 | ▲17 |
| | 大規模 | | ▲14 | ▲3 | ▲11 | 16 | 0 | 15 | ▲1 | ▲2 | ▲4 |

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI