

# 東京都中小企業の景況

(平成26年2月調査)

平成26年2月21日

産業労働局 商工部

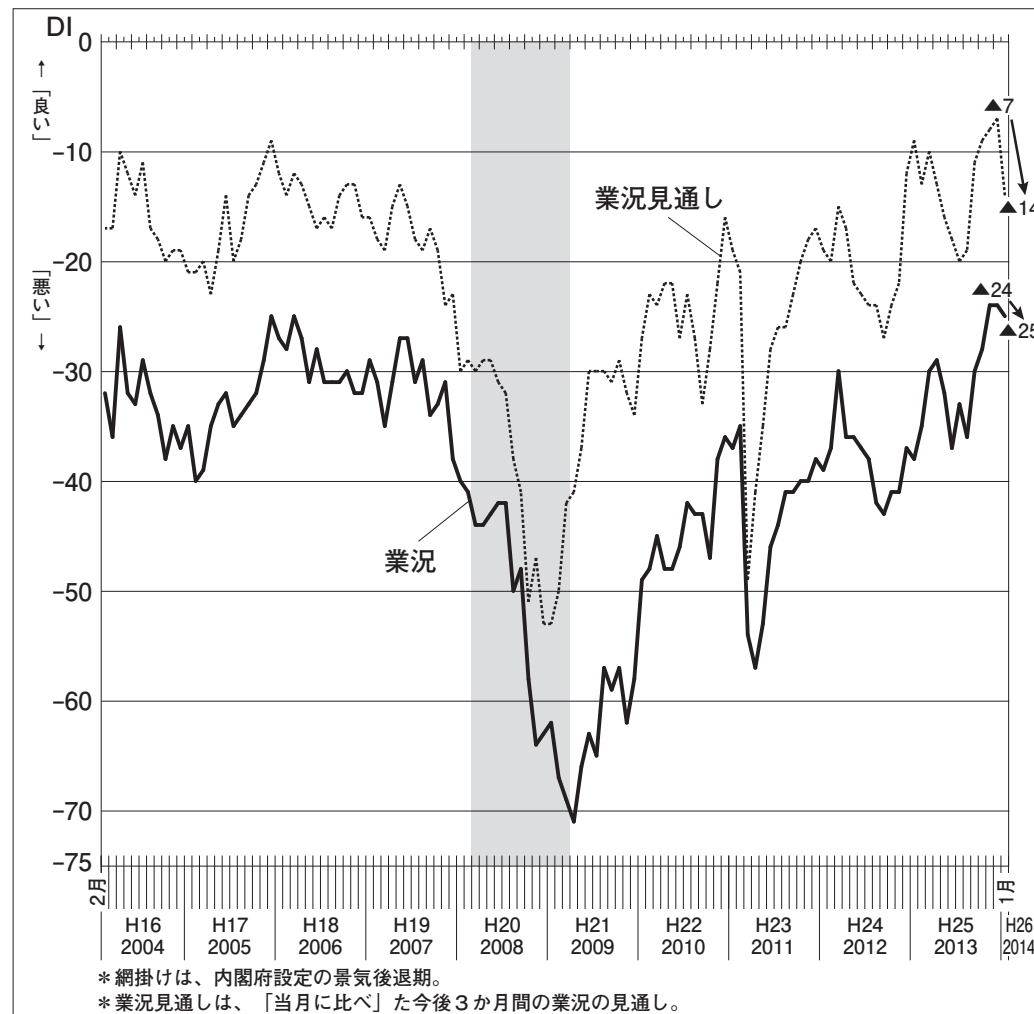
業況：横ばい続く  
見通し：一転して降下

## 《1月の景況》

- ◎ 1月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲25（前月▲24）と前月に続き横ばいで推移、上昇傾向が一服し足踏みとなる。今後3か月間（2～4月）の業況見通しDI（当月（1月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲14（前月▲7）と7ポイント減少、4月の消費税引上げ後を考慮した全業種での悪化をうけ、小幅な漸進から一転して降下した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲19→▲22）は3ポイント後退し、下向いた。卸売業（▲24→▲22）は2ポイント増加し、わずかに戻した。小売業（▲44→▲43）はほぼ横ばい、弱含みで推移している。サービス業（▲14→▲15）もほぼ横ばいで、上昇傾向が一服した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「一般・精密機械等」（▲20→▲3）が17ポイントと大幅に増加、製造業で唯一改善した。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲51→▲41）と「日用雑貨」（▲48→▲31）がともに大幅に改善したものの、このほか業種区分は悪化した。小売業では、「耐久消費財」（▲35→▲25）が10ポイント増加と、前月に引き続き大幅に改善したほか、「余暇関連」（▲46→▲28）も大幅に改善した。サービス業では、「個人関連サービス」（▲28→▲24）が4ポイント改善した反面、「企業関連サービス」（▲7→▲11）が4ポイント悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲20→▲20）は横ばい、上昇傾向が休止し、先行きが懸念される。業種別にみると、卸売業（▲16→▲12）は4ポイント増加、小売業（▲39→▲37）は2ポイント増加と、ともに改善した。また、製造業（▲14→▲14）は横ばいとなる。一方、サービス業（▲17→▲20）は3ポイント減少、わずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（20→18）は2ポイント減少、仕入単価の上昇傾向がわずかに弱まった。業種別にみると、製造業（26→26）が横ばいで高止まった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲1→▲9）が8ポイント減少、水面間近から後退したほか、製造業（▲5→▲13）も8ポイント減少した。このほか、小売業（▲18→▲24）は6ポイント減少、サービス業（▲6→▲11）も5ポイント減少と、全業種で悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



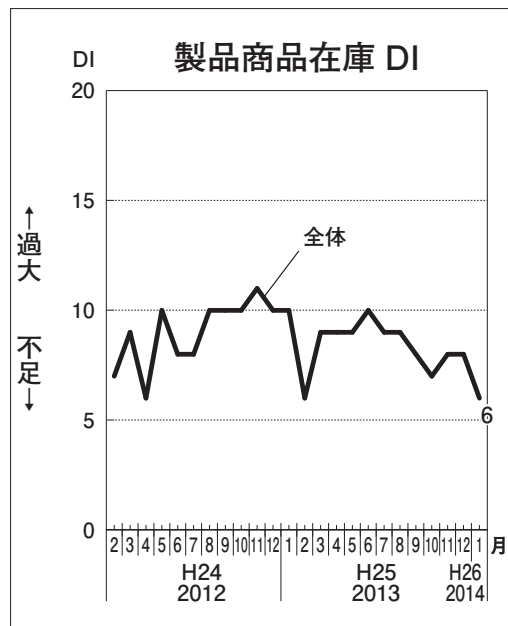
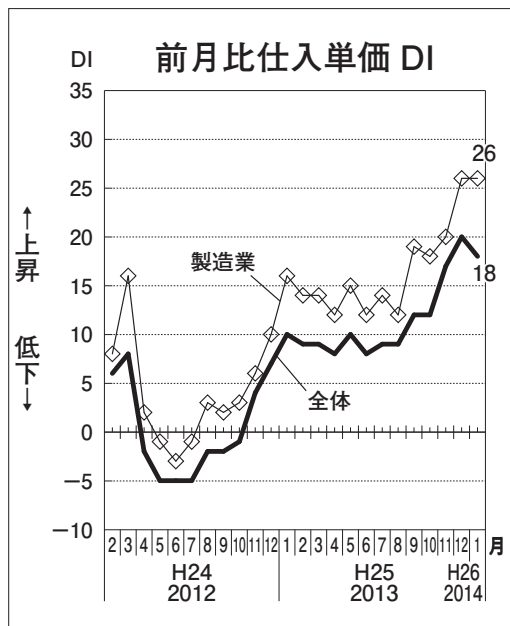
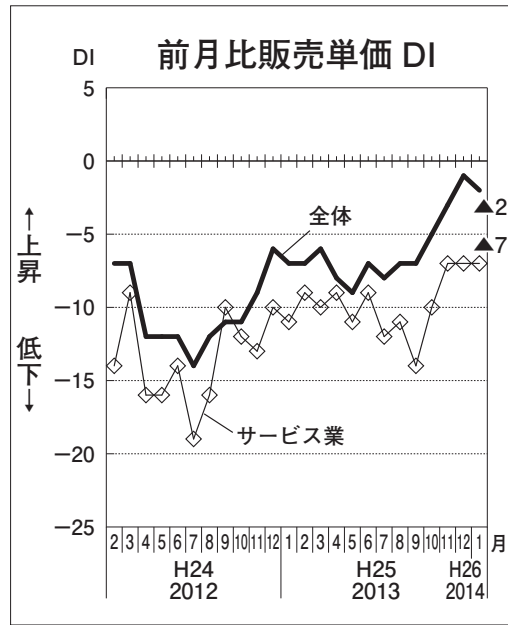
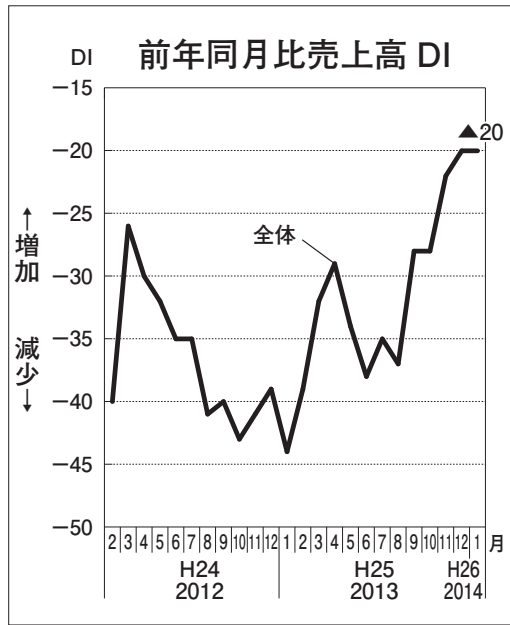
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) 指数(%)の算出方法は次のとおりである。  
 X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成26年2月1日～2月7日

# 主な景況指標DI



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

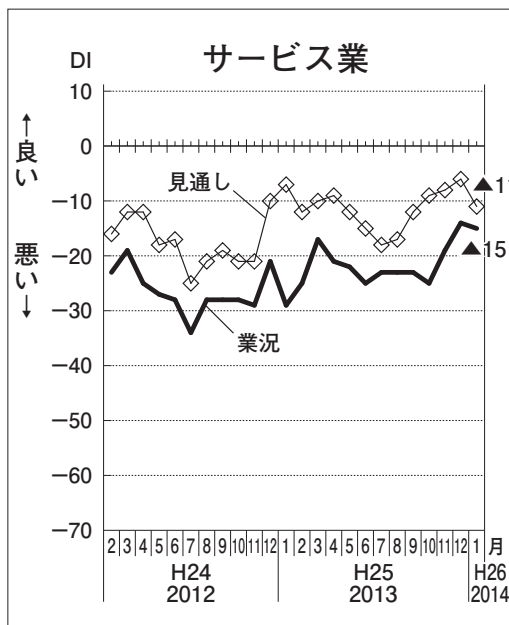
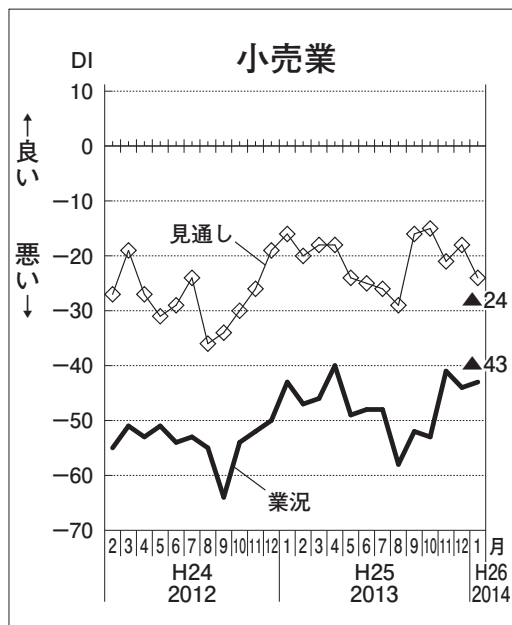
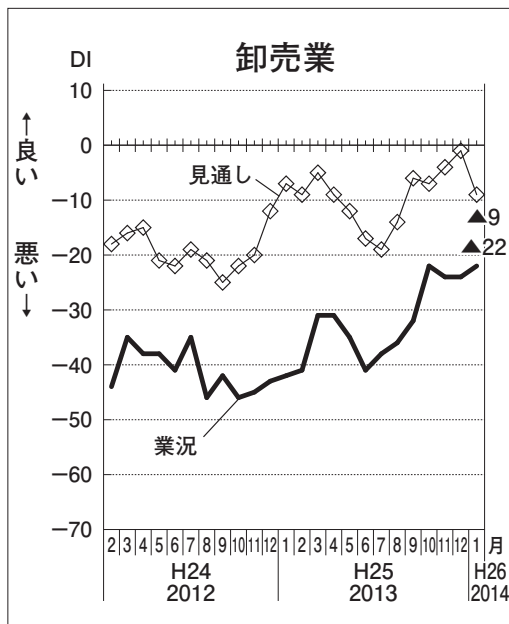
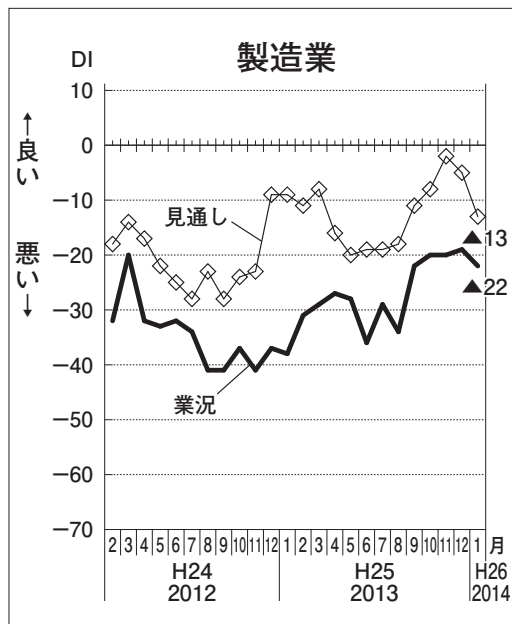
調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上比)高	売(前年同月比)高	
回答企業数	1,325											
回答率	34.2%											
全体			▲25	▲12	▲20	18	▲2	6	▲14	▲12	▲18	
製造業			▲22	▲12	▲14	26	▲4	6	▲13	▲10	▲11	
衣料・身の回り品			▲32	▲24	▲22	28	▲7	6	▲2	0	▲11	
住宅・建物関連			▲15	▲14	▲14	31	7	15	▲4	3	0	
紙・印刷			▲43	▲38	▲45	11	▲9	10	▲31	▲28	▲40	
材料・部品			▲26	▲8	▲10	34	0	3	▲17	▲13	▲10	
一般・精密機械等			▲3	6	5	16	▲8	5	▲11	▲7	1	
電気機器			▲14	▲8	▲4	26	▲4	4	▲2	6	2	
その他			▲20	▲12	▲21	45	3	0	▲18	▲33	▲31	
卸売業			▲22	▲12	▲12	22	9	9	▲9	▲8	▲10	
衣料・身の回り品			▲41	▲24	▲43	18	5	22	▲13	▲9	▲36	
食料品			▲30	▲13	▲2	24	19	▲1	▲6	▲1	▲8	
日用雑貨			▲31	▲16	▲19	22	10	18	▲37	▲43	▲30	
建築・住宅関連			▲17	▲8	▲2	30	6	6	▲5	▲1	0	
化学・金属材料			▲12	▲3	3	22	16	4	4	5	6	
機械器具			▲14	▲20	▲20	13	▲3	13	▲5	▲4	▲7	
小売業			▲43	▲16	▲37	3	▲6	3	▲24	▲26	▲40	
衣料・身の回り品			▲53	▲19	▲40	1	▲9	4	▲22	▲14	▲35	
食料品			▲54	▲25	▲54	5	▲7	1	▲38	▲41	▲65	
日用雑貨			▲33	▲4	▲22	5	11	9	▲14	▲21	▲27	
耐久消費財			▲25	▲12	▲30	8	▲11	0	▲27	▲37	▲29	
余暇関連			▲28	▲14	▲26	▲4	▲15	0	▲17	▲20	▲38	
サービス業			▲15	▲9	▲20	—	▲7	—	▲11	▲9	▲17	
企業関連サービス			▲11	▲8	▲16	—	▲7	—	▲7	▲3	▲11	
個人関連サービス			▲24	▲11	▲28	—	▲7	—	▲21	▲24	▲29	

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

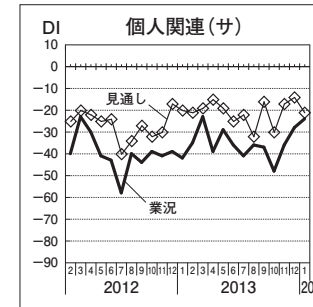
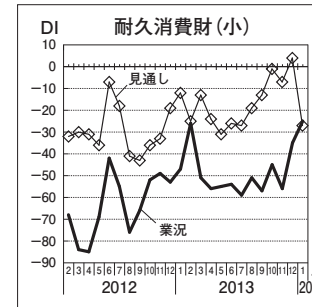
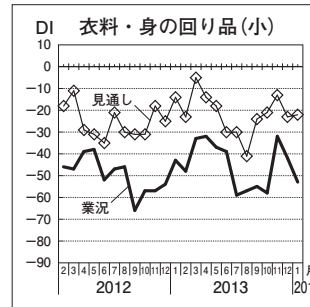
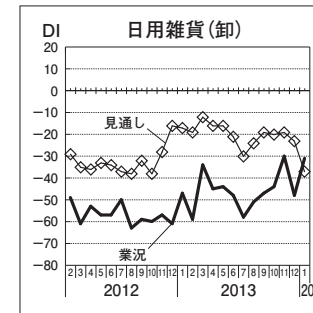
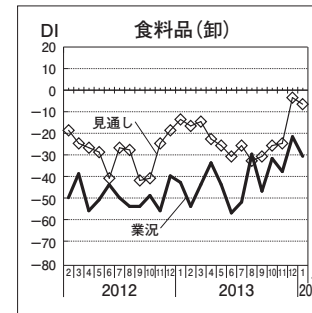
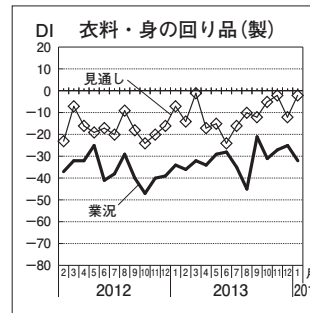
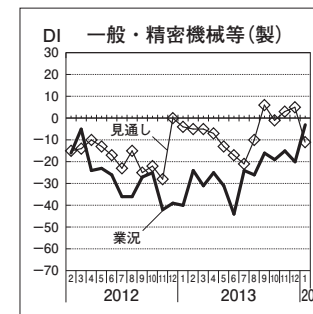
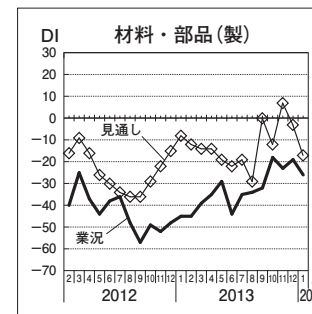
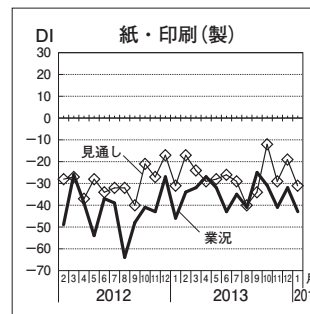
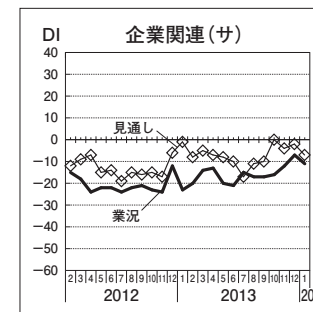
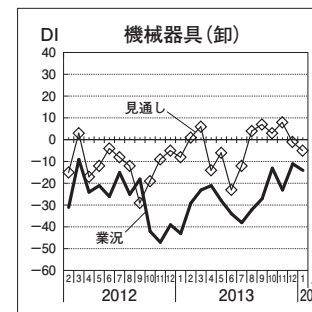
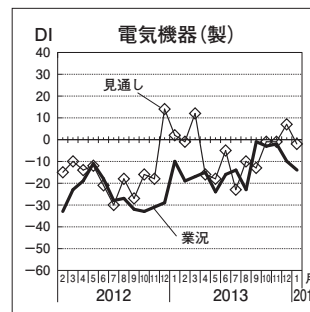
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,325社	34.2%	小規模	1,440社	501社	34.8%
製造業	1,125社	413社	36.7%	中小規模	694社	292社	42.1%
卸売業	875社	326社	37.3%	中規模	790社	317社	40.1%
小売業	875社	269社	30.7%	大規模	516社	205社	39.7%
サービス業	1,000社	317社	31.7%	規模不明	435社	10社	2.3%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1 月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	413	36.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							○
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							○
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							○
	8. 装身具・装飾品							○
住宅・建物	9. 家具							○
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							○
	16. 特殊印刷							
	17. 製本・印刷加工							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							○
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							○
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							○
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							○
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							○
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							○
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							○
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1 月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	326	37.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							○
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							○
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
建築・住宅関連	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							○
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							○
	31. 建設・他一般機器							
化学・金属材料	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
	36. その他							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし○印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

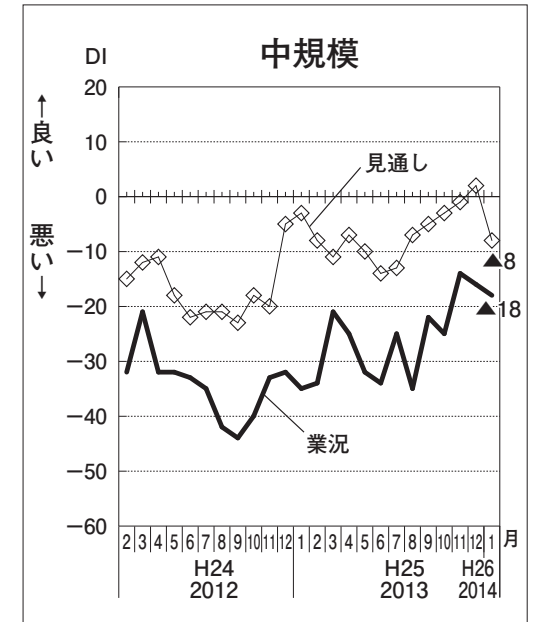
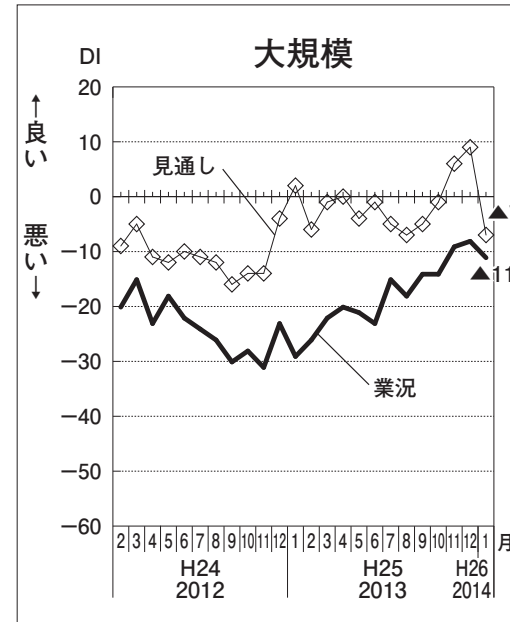
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1 月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	269	30.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							○
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							○
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							○
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. デイカウストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							○
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							○

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	1 月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	317	31.7%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							○	
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業							○	
	5. 出版業							○	
	6. その他情報通信業							○	
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 運輸附帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業							○	
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業							○	
	21. 事務用機器他賃貸業							○	
	22. 広告・ディスプレイ業							○	
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業							○	
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業							○	
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							○
		32. 宿泊業							○
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							○
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 1月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲8→▲11)と「中規模」(▲16→▲18)は、ともにわずかに悪化した。一方、「小規模」(▲33→▲33)は10月(▲34)からほぼ動きが止まっているほか、「中小規模」(▲29→▲28)もほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(5→2)は3ポイント悪化ながら、わずかにプラスを堅持した。「中規模」(▲6→▲7)と「小規模」(▲34→▲35)はほぼ横ばいで推移した。一方、「中小規模」(▲29→▲21)は8ポイント改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(2~4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(9→▲7)が16ポイント減少、「中規模」(2→▲8)も10ポイント減少し、ともに大幅に悪化しマイナスに転じた。このほか、「小規模」(▲15→▲21)も6ポイント悪化した。一方、「中小規模」(▲11→▲12)のみほぼ横ばいで止まった。

## 規模別：DI グラフ

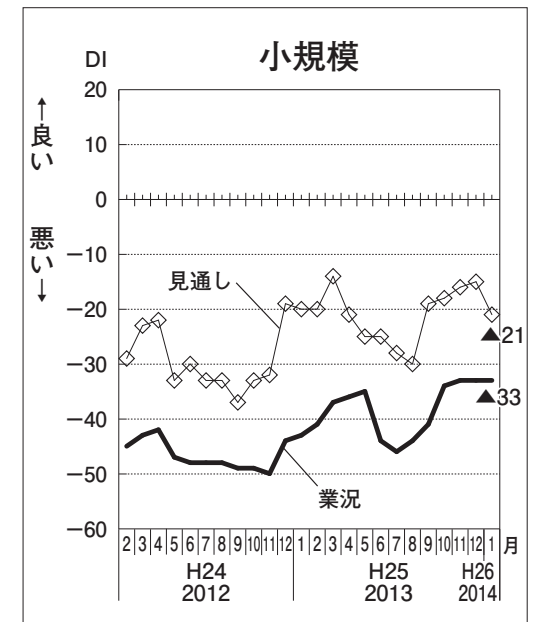
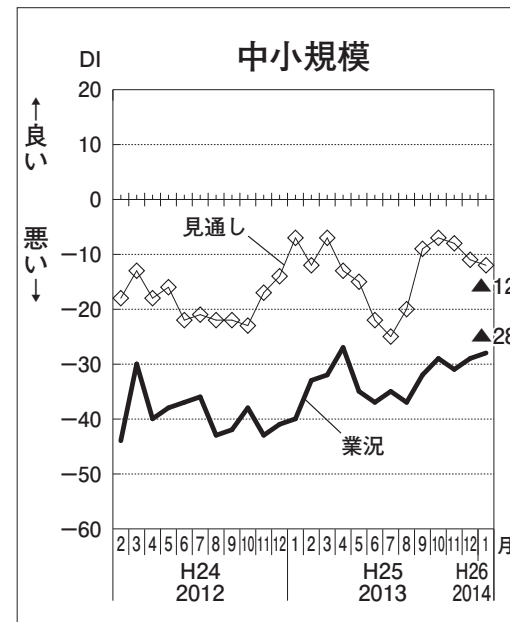


## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
	回企業数	1,325	業況	売(前上月比高)	売(前年同月比高)	仕(前月単価)	販(前月単価)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比)	売(前年同期比)
	回答率	34.2%									
全体			▲25	▲12	▲20	18	▲2	6	▲14	▲12	▲18
規模	小規模		▲33	▲17	▲35	16	▲3	1	▲21	▲20	▲30
	中小規模		▲28	▲17	▲21	23	▲1	7	▲12	▲10	▲27
規模	中規模		▲18	▲6	▲7	17	▲4	11	▲8	▲5	▲5
	大規模		▲11	▲5	2	20	4	12	▲7	▲9	2

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI