

東京都中小企業の景況

(平成26年4月調査)

平成26年4月22日

産業労働局 商工部

業況：駆け込み需要により全業種で改善、大きく上向く
見通し：悪化ながら底を探る動き

《3月の景況》

- 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲13（前月▲27）と14ポイント増加、消費税引き上げ前の駆け込み需要により全業種で改善し、大きく上向いた。今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、消費税引き上げ後の反動減を見込み、当月▲32（前月▲26）と6ポイント減少した。前月に引き続き悪化したが、悪化幅は半減しており、底を探る動きとなった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲23→▲2）は21ポイントと非常に大幅な改善により水面間近となったほか、製造業（▲20→▲9）も11ポイントと大幅に改善し、▲一桁台となった。このほか、小売業（▲48→▲30）も18ポイントと大幅に改善、サービス業（▲23→▲14）も9ポイント改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」（▲6→▲11）のみ悪化した。一方、「一般・精密機械等」（▲14→2）と「電気機器」（▲18→2）がともに大幅に改善し、プラスとなった。卸売業では、「食料品」（▲31→▲36）のみ悪化。「建築・住宅関連」（▲17→7）と「化学・金属材料」（▲14→5）がプラスとなったほか、「機械器具」（▲3→15）はプラス二桁台となった。小売業では、すべての業種区分が改善した。なかでも、「耐久消費財」（▲29→13）は42ポイント増加、唯一プラスに転じ、二桁台に達した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲18→▲9）と「個人関連サービス」（▲35→▲26）がともに9ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲21→▲4）は、全業種での改善により17ポイント増加し、▲一桁台となった。業種別にみると、卸売業（▲15→16）は31ポイント増加しプラスに転じたほか、小売業（▲45→▲21）は24ポイント増加、サービス業（▲26→▲11）は15ポイント増加とともに大幅に改善した。このほか、製造業（▲6→▲4）もわずかに改善した。
- 前月比仕入単価DI（17→18）は前月に引き続きほぼ横ばいとなった。業種別にみると、製造業（21→21）も横ばい、踊り場となる。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲21→▲37）は16ポイントと大幅に減少、前月の12ポイントを上回って悪化した。小売業（▲42→▲51）も9ポイント減少したものの、前月の悪化幅を下回った。このほか、製造業（▲26→▲27）とサービス業（▲18→▲19）はともにほぼ横ばい、一部には改善している業種区分別もみられた。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



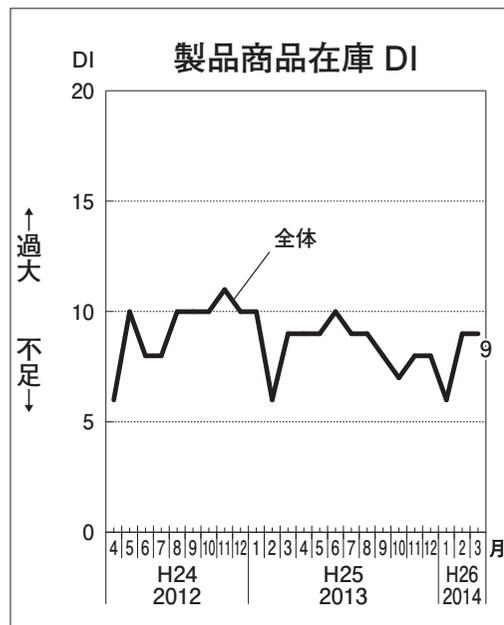
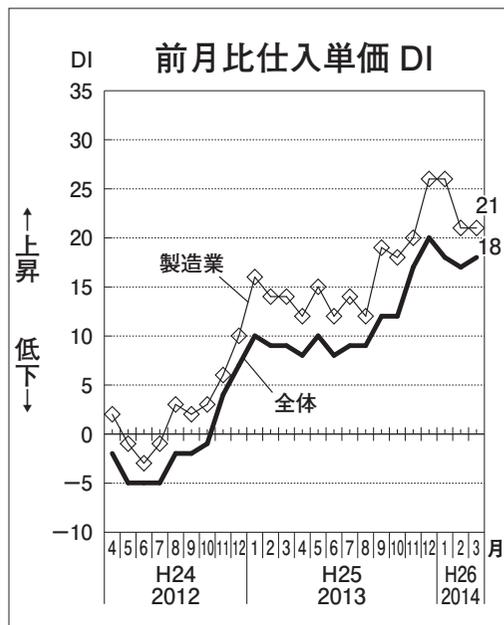
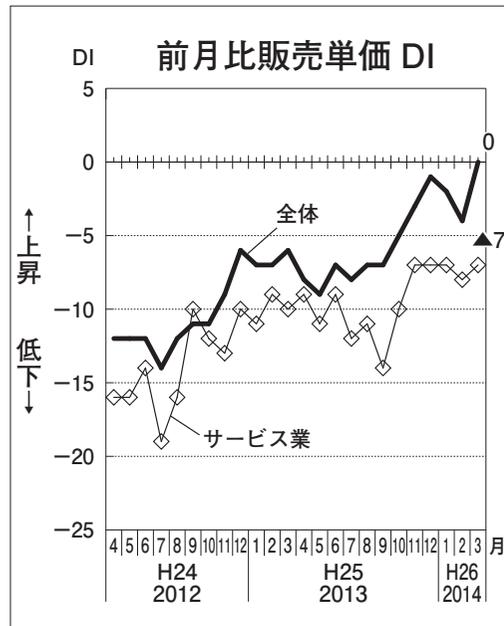
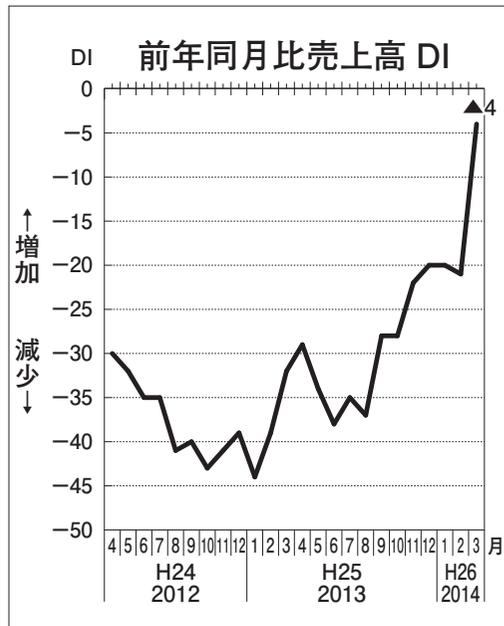
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成26年4月1日～4月9日

登録番号 (25) 225

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

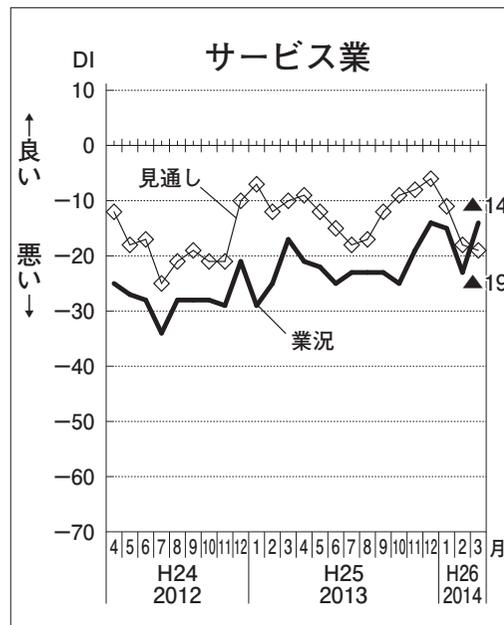
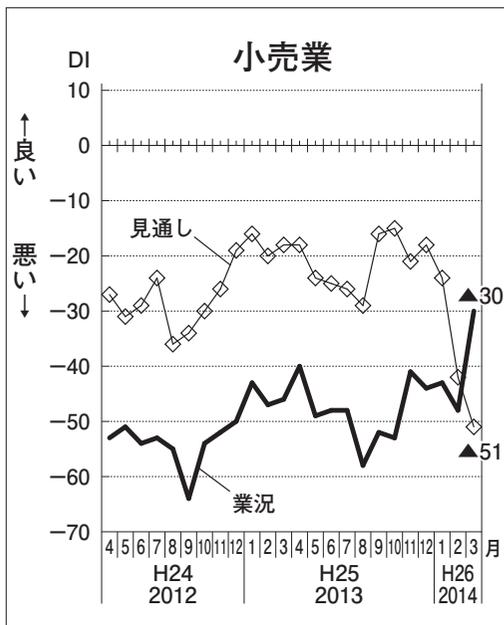
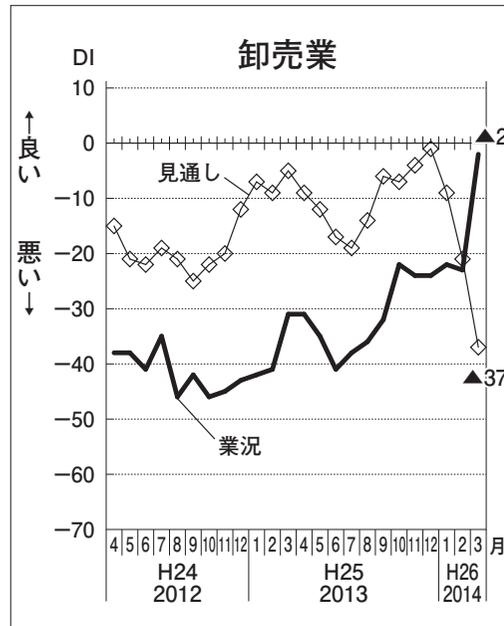
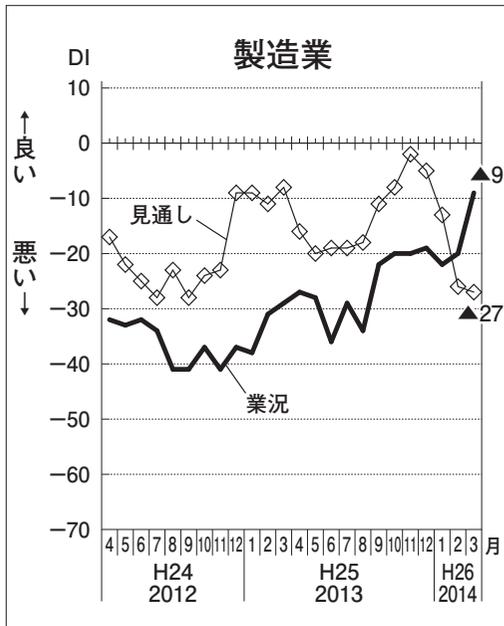
調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答企業数	1,428	▲13	▲3	▲4	18	0	9	▲32	▲28	▲34	
製造業	回答率	36.9%	▲9	▲8	▲4	21	▲5	7	▲27	▲24	▲24	
			衣料・身の回り品	▲20	▲13	▲19	29	▲5	4	▲26	▲26	▲27
			住宅・建物関連	▲11	▲21	▲13	21	▲10	15	▲37	▲28	▲28
			紙・印刷	▲8	▲3	5	19	▲10	0	▲41	▲38	▲39
			材料・部品	▲14	▲7	▲11	22	▲4	11	▲36	▲26	▲27
			一般・精密機械等	2	▲1	10	14	▲2	3	▲15	▲15	▲8
			電気機器	2	0	8	13	▲9	10	▲8	▲5	▲14
			その他	▲30	▲30	▲27	48	7	9	▲37	▲33	▲45
卸売業				▲2	10	16	22	8	11	▲37	▲32	▲35
			衣料・身の回り品	▲14	▲8	▲17	33	11	5	▲53	▲45	▲53
			食料品	▲36	4	▲6	20	3	11	▲26	▲18	▲33
			日用雑貨	▲4	11	12	19	▲3	10	▲42	▲32	▲43
			建築・住宅関連	7	13	22	28	16	17	▲39	▲37	▲30
			化学・金属材料	5	16	32	18	9	8	▲27	▲26	▲19
			機械器具	15	17	33	15	9	11	▲40	▲33	▲38
小売業				▲30	▲15	▲21	8	5	9	▲51	▲43	▲58
			衣料・身の回り品	▲28	▲12	▲22	9	3	13	▲43	▲33	▲44
			食料品	▲54	▲28	▲51	8	5	13	▲49	▲45	▲71
			日用雑貨	▲17	▲19	2	3	13	2	▲66	▲66	▲65
			耐久消費財	13	5	11	13	3	7	▲60	▲52	▲54
			余暇関連	▲40	▲9	▲24	5	4	▲1	▲47	▲27	▲55
サービス業				▲14	▲4	▲11	—	▲7	—	▲19	▲16	▲28
			企業関連サービス	▲9	▲2	▲4	—	▲7	—	▲16	▲15	▲21
			個人関連サービス	▲26	▲9	▲26	—	▲8	—	▲27	▲20	▲42

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

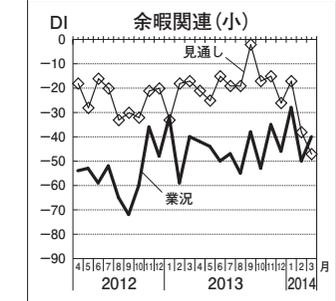
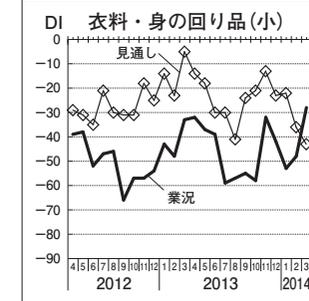
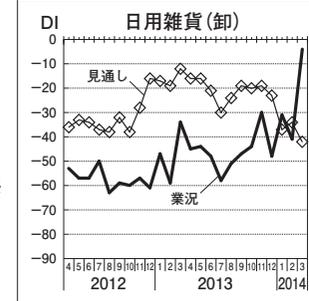
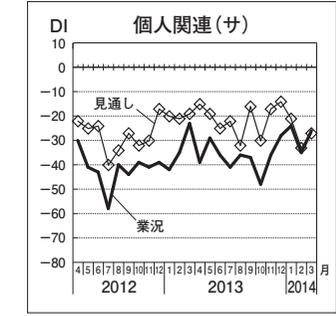
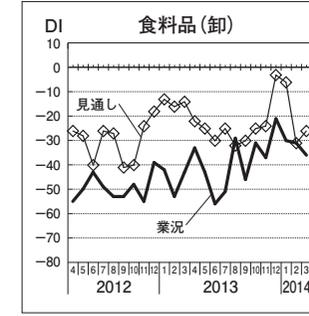
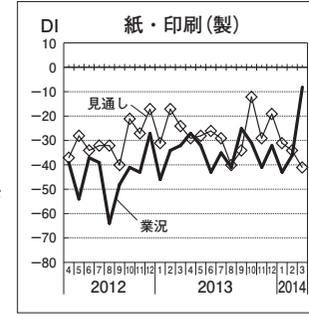
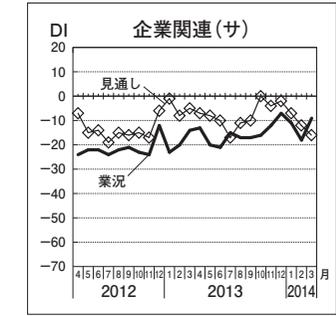
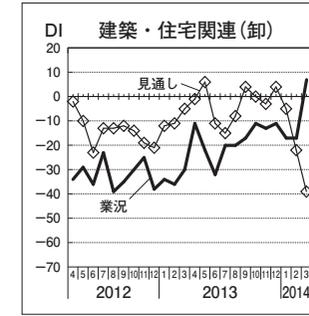
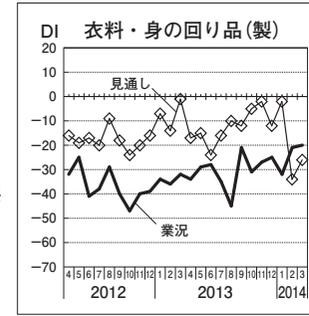
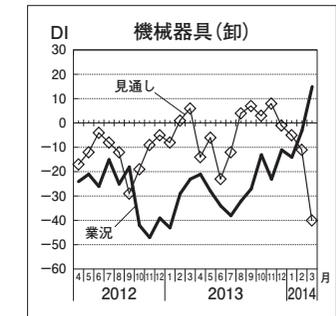
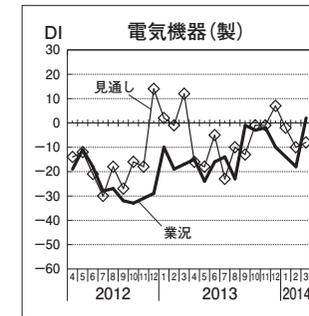
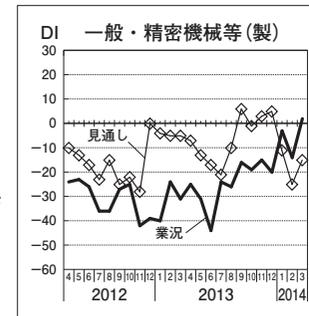
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,428社	36.9%	小規模	1,505社	574社	38.1%
製造業	1,125社	415社	36.9%	中小規模	713社	298社	41.8%
卸売業	875社	375社	42.9%	中規模	799社	337社	42.2%
小売業	875社	272社	31.1%	大規模	510社	206社	40.4%
サービス業	1,000社	366社	36.6%	規模不明	348社	13社	3.7%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	415	36.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							○
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							○
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							○
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属成形材製品							○
	26. 金属被覆・熱処理							○
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							○
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							○
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
その他	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	375	42.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							○
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							○
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							○
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

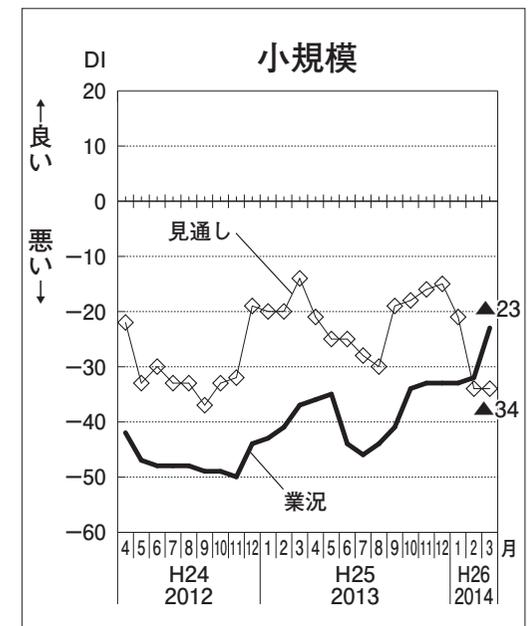
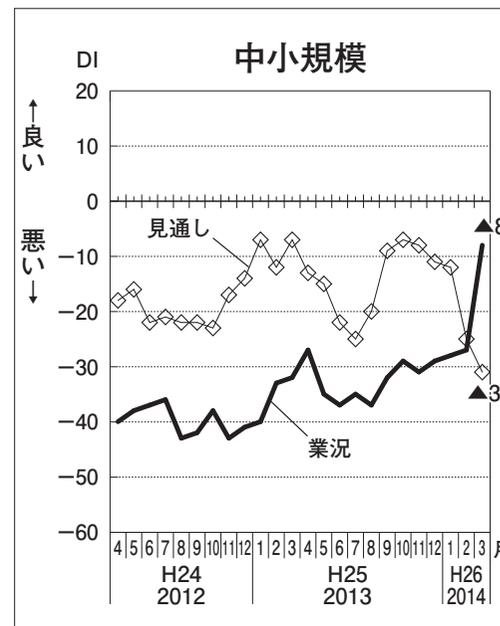
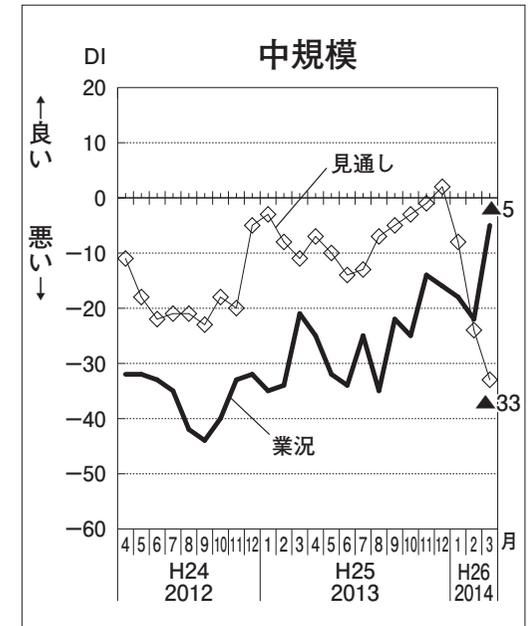
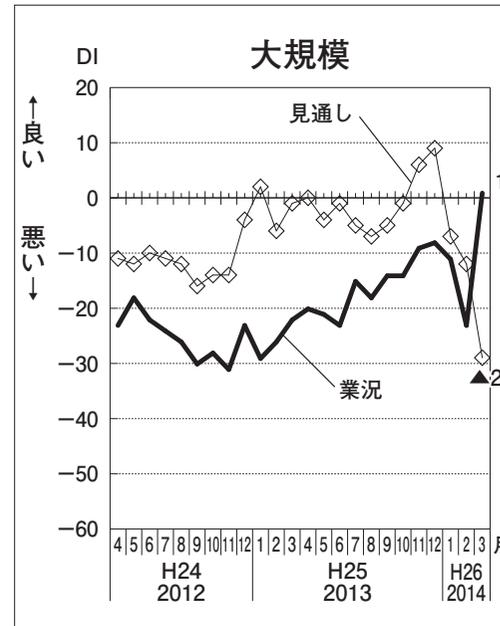
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	272	31.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							○
	10. 各種食料品							○
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							○
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							○
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							○
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							○

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	366	36.6%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							○
	3. 情報提供サービス業							○
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							○
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							○
	14. デザイン業							○
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							○
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							○
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→1)は24ポイント増加し水面まで改善したほか、「中規模」(▲22→▲5)と「中小規模」(▲27→▲8)も大幅に増加し▲一桁台まで改善した。このほか、「小規模」(▲32→▲23)も9ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲9→20)が29ポイント改善しプラス二桁台となったほか、「中規模」(▲13→1)と「中小規模」(▲24→0)も大幅に増加し水面まで改善した。一方、「小規模」(▲29→▲17)は12ポイント改善したが、唯一水面下にとどまった。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲34→▲34)のみ横ばいで、このほかの規模は悪化した。「大規模」(▲12→▲29)が17ポイントと大幅に悪化したほか、「中規模」(▲24→▲33)と「中小規模」(▲25→▲31)も悪化し、規模による差が縮まった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,428 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月単価)</th> <th rowspan="2">販売(前月単価)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	36.9%									
全体			▲13	▲3	▲4	18	0	9	▲32	▲28	▲34
規模	小規模		▲23	▲17	▲17	17	▲2	6	▲34	▲29	▲42
	中小規模		▲8	4	0	22	0	6	▲31	▲25	▲35
	中規模		▲5	7	1	18	1	12	▲33	▲31	▲30
	大規模		1	12	20	14	▲1	15	▲29	▲24	▲18

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI