

# 東京都中小企業の景況

(平成26年5月調査)

平成26年5月23日

産業労働局 商工部

業況：全業種・全規模で反動減により悪化  
見通し：全業種・全規模で改善、大きく反発

## 《4月の景況》

- 4月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、全業種・全規模で減少し、当月▲32（前月▲13）と19ポイント減少、消費税引き上げによる反動減で大幅に悪化した。今後3か月間（5～7月）の業況見通しDI（当月（4月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、全業種・全規模で改善し、当月▲18（前月▲32）と14ポイント増加、3か月連続の悪化から大きく反発した。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲2→▲35）は33ポイントと非常に大幅な悪化により水面間近から急降下した。このほかの業種も、小売業（▲30→▲47）が17ポイント減少、製造業（▲9→▲25）が16ポイント減少、サービス業（▲14→▲24）が10ポイント減少といずれも大幅に悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「その他」（▲30→▲30）のみ横ばい、このほかの業種区分は悪化した。特に「一般・精密機械等」（2→▲18）と「電気機器」（2→▲11）がともに大幅に悪化しマイナスに転じた。卸売業においても「食料品」（▲36→▲36）のみ横ばい、このほかの業種区分は悪化した。特に「建築・住宅関連」（7→▲22）と「化学・金属材料」（5→▲30）、「機械器具」（15→▲26）がともに大幅に悪化しマイナスに転じた。小売業では、「余暇関連」（▲40→▲34）のみ増加、このほかの業種区分は減少した。なかでも、「耐久消費財」（13→▲60）は73ポイント減少、反動減により著しく後退した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲9→▲18）と「個人関連サービス」（▲26→▲39）がともに減少した。
- 前年同月比売上高DI（▲4→▲31）は、反動減による全業種・全規模での減少により、27ポイントと非常に大幅な悪化となる。業種別にみると、卸売業（16→▲32）は48ポイント減少し、マイナスに転じたほか、小売業（▲21→▲46）は25ポイント減少、製造業（▲4→▲25）は21ポイント減少、サービス業（▲11→▲27）は16ポイント減少と全業種で大きく後退した。
- 前月比仕入単価DI（18→16）は前月よりわずかに低下した。業種別にみると、製造業（21→21）は前月に続き横ばい、模様眺め続く。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲37→▲16）と小売業（▲51→▲31）はともに3か月連続悪化から一転、非常に大幅に改善した。また、製造業（▲27→▲15）とサービス業（▲19→▲13）においても、前月のほぼ横ばいから、上向いた。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



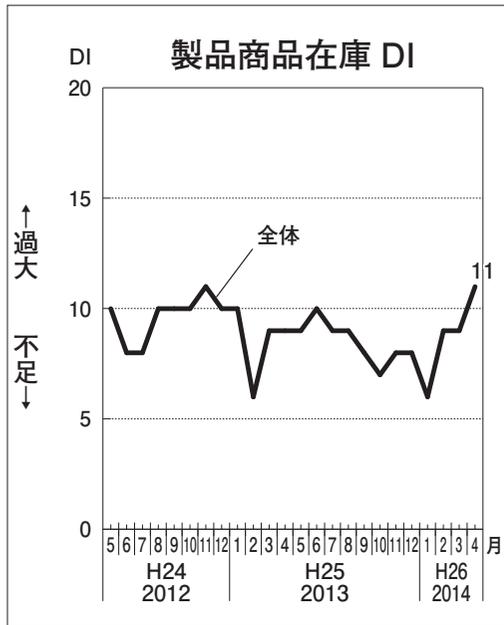
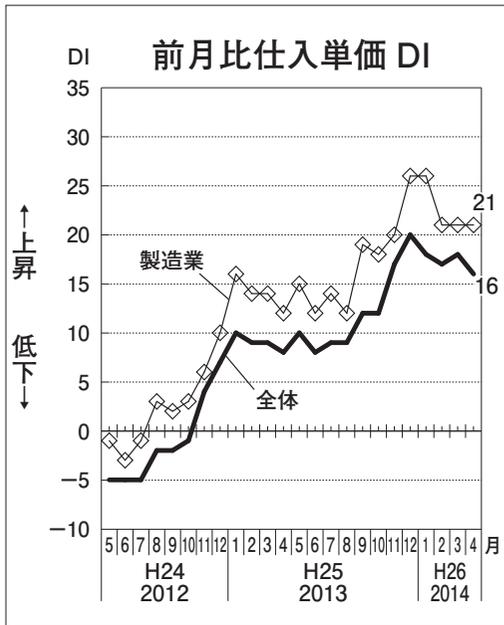
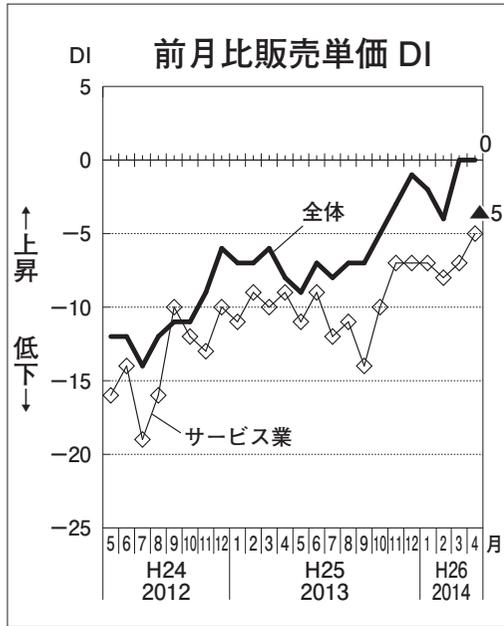
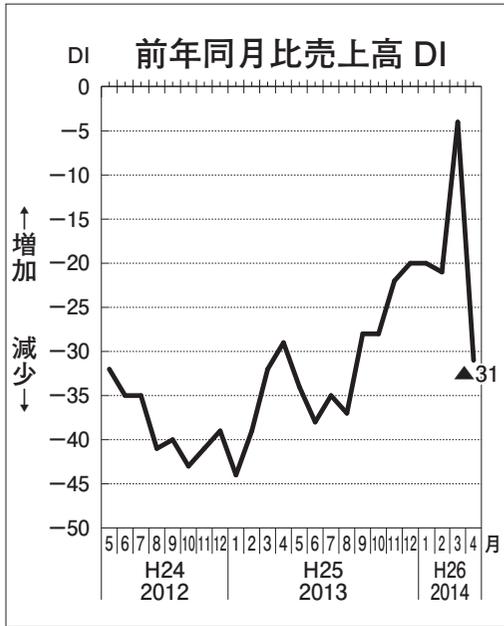
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成26年5月1日～5月12日

登録番号 (25) 225

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

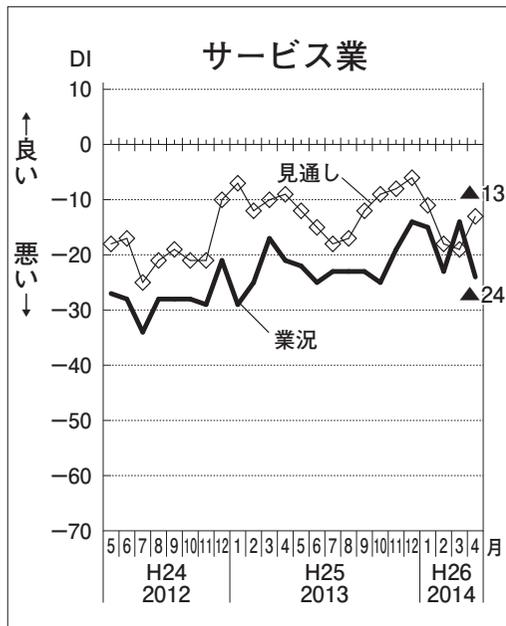
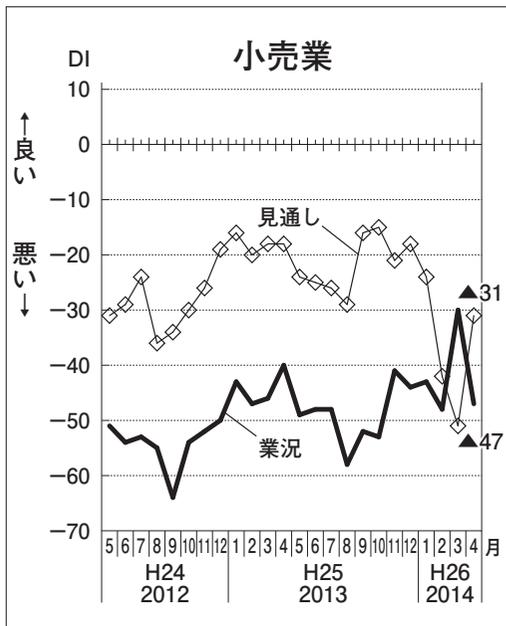
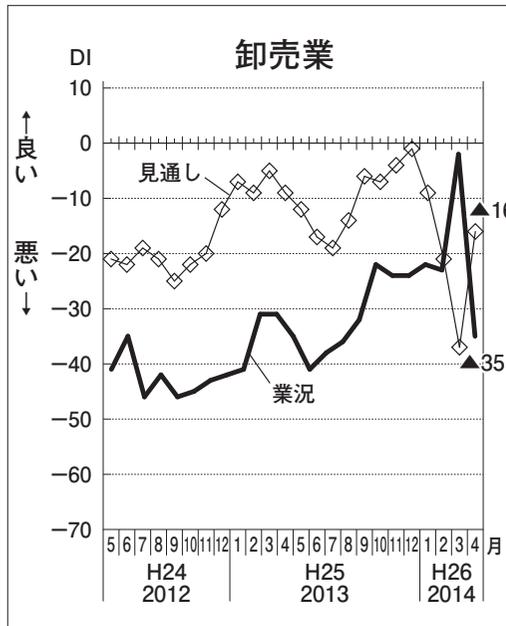
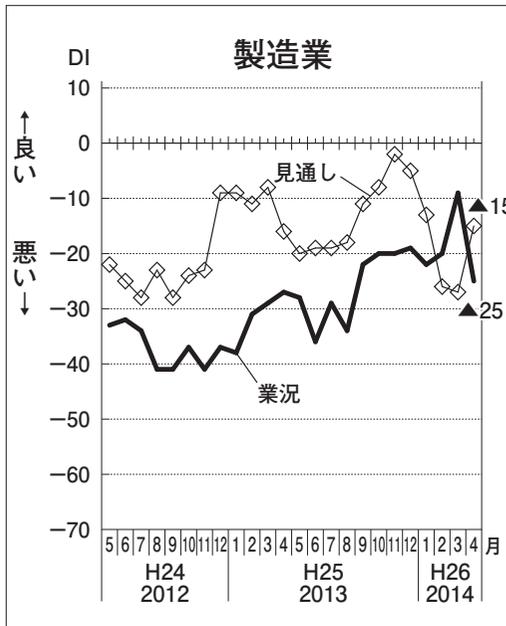
調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体	回答企業数	1,557	▲32	▲30	▲31	16	0	11	▲18	▲14	▲30
製造業	回答率	40.2%	▲25	▲20	▲25	21	▲2	7	▲15	▲13	▲24
卸売業			▲35	▲41	▲32	15	5	13	▲16	▲10	▲29
小売業			▲47	▲43	▲46	10	1	13	▲31	▲20	▲47
サービス業			▲24	▲21	▲27	—	▲5	—	▲13	▲13	▲27
			▲18	▲17	▲21	—	▲4	—	▲9	▲8	▲22
			▲39	▲30	▲38	—	▲7	—	▲22	▲23	▲39
衣料・身の回り品			▲26	▲24	▲15	18	▲4	7	▲13	▲16	▲19
住宅・建物関連			▲25	▲23	▲22	30	4	20	▲13	▲9	▲20
紙・印刷			▲41	▲37	▲49	8	▲6	2	▲23	▲15	▲43
材料・部品			▲25	▲17	▲31	27	▲1	7	▲19	▲13	▲28
一般・精密機械等			▲18	▲18	▲18	18	▲2	4	▲10	▲11	▲18
電気機器			▲11	▲7	▲20	10	0	7	▲12	▲16	▲16
その他			▲30	▲13	▲4	59	2	13	▲14	▲12	▲13
衣料・身の回り品			▲51	▲44	▲59	22	7	14	▲28	▲23	▲63
食料品			▲36	▲31	▲35	29	22	7	▲36	▲29	▲38
日用雑貨			▲53	▲62	▲48	14	▲5	24	▲24	▲20	▲43
建築・住宅関連			▲22	▲41	▲26	10	5	12	▲11	▲6	▲27
化学・金属材料			▲30	▲28	▲16	17	7	14	6	7	▲7
機械器具			▲26	▲45	▲20	4	▲5	11	▲14	▲4	▲11
衣料・身の回り品			▲40	▲31	▲31	17	▲4	16	▲31	▲16	▲39
食料品			▲62	▲54	▲56	13	3	11	▲34	▲30	▲57
日用雑貨			▲40	▲41	▲54	▲6	▲6	12	▲37	▲22	▲54
耐久消費財			▲60	▲64	▲62	10	8	3	▲34	▲25	▲43
余暇関連			▲34	▲37	▲35	5	7	19	▲13	▲8	▲38
企業関連サービス			▲18	▲17	▲21	—	▲4	—	▲9	▲8	▲22
個人関連サービス			▲39	▲30	▲38	—	▲7	—	▲22	▲23	▲39

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

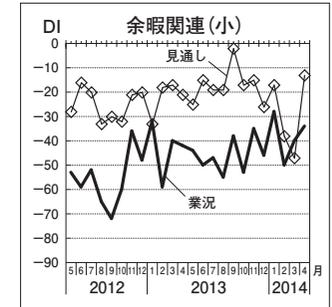
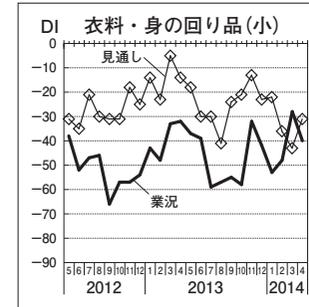
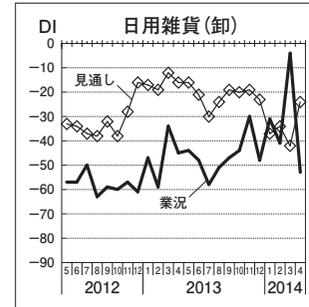
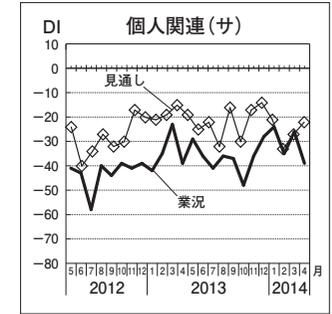
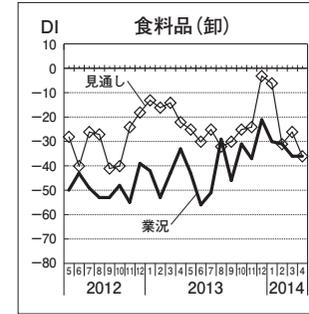
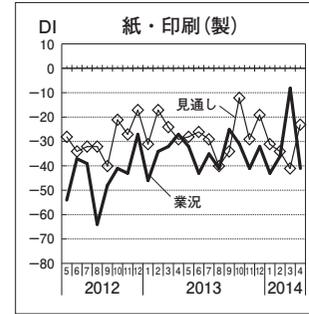
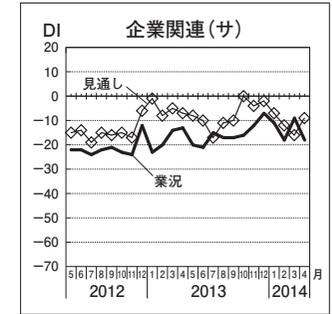
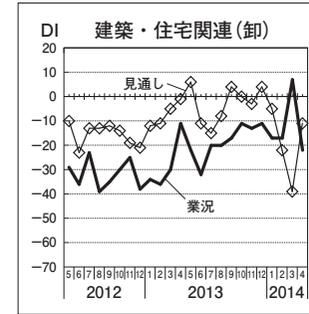
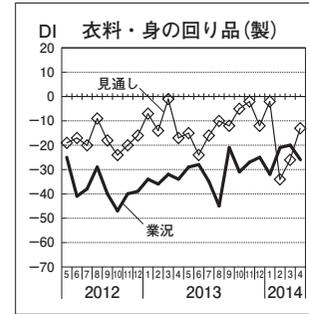
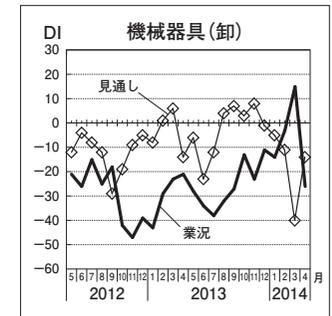
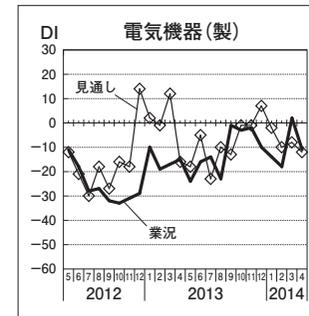
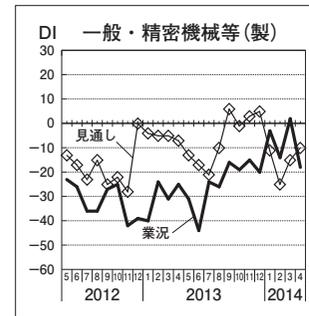
# 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,557社	40.2%	小規模	1,500社	633社	42.2%
製造業	1,125社	462社	41.1%	中小規模	713社	333社	46.7%
卸売業	875社	397社	45.4%	中規模	795社	361社	45.4%
小売業	875社	300社	34.3%	大規模	510社	217社	42.5%
サービス業	1,000社	398社	39.8%	規模不明	357社	13社	3.6%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	462	41.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服		◎					
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							○
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具		○					
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版		○					
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							○
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							○
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							○
	38. 発電・送電・配電用機器							○
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	397	45.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							○
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							◎
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
機械器具	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

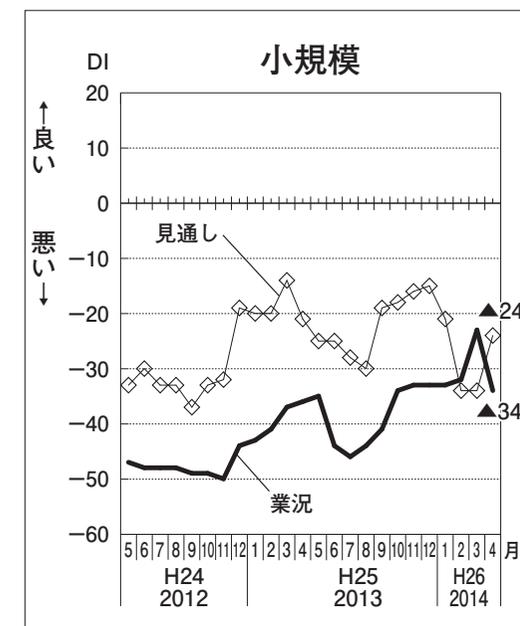
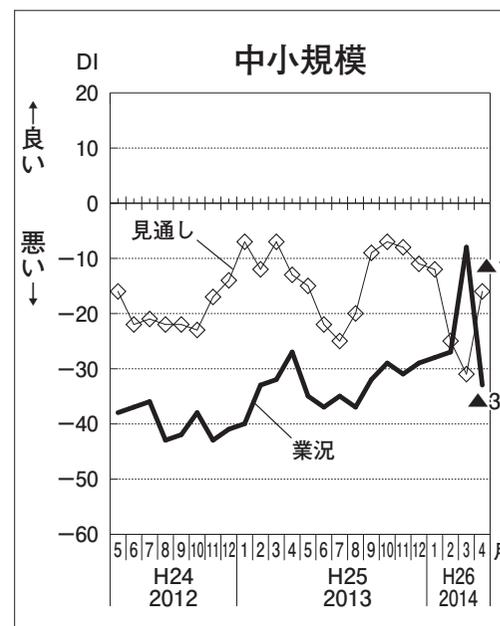
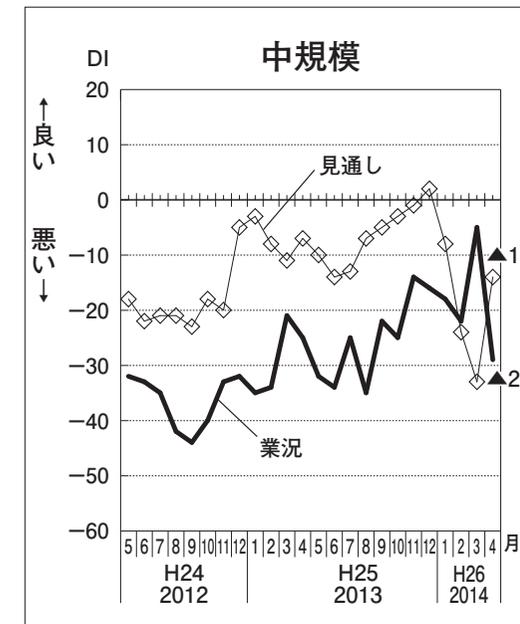
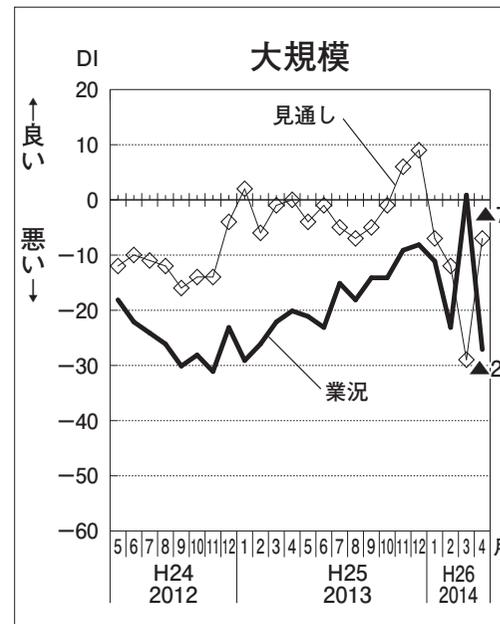
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	300	34.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							○
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							○
食料品	11. 酒							○
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
日用雑貨	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
耐久消費財	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							○
余暇関連	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
31. スポーツ用品								
32. かん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	398	39.8%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							○
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							○
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							○
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							○
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							○
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							○
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							○
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							○
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							○
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							○
	38. スポーツ施設提供業							○
	39. 遊技場							◎
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(1→▲27)が水面から28ポイント減少したほか、「中規模」(▲5→▲29)と「中小規模」(▲8→▲33)も20ポイント以上減少し、▲一桁台から非常に大きく後退した。また、「小規模」(▲23→▲34)も11ポイント減少、全規模で大きく悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、反動減により全規模で非常に大幅に悪化した。「大規模」(20→▲15)と「中小規模」(0→▲35)がともに35ポイント減少したほか、「中規模」(1→▲24)も25ポイント減少し、マイナスに転じた。このほか「小規模」(▲17→▲38)も21ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(5～7月)の業況見通しDIを規模別にみると、全規模で改善した。「大規模」(▲29→▲7)は22ポイントと非常に大幅に改善し、1月(▲7)の水準まで戻した。このほか、「中規模」(▲33→▲14)が19ポイント増加、「中小規模」(▲31→▲16)が15ポイント増加、「小規模」(▲34→▲24)も10ポイント増加と大幅に改善した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,557	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月比	販売前月比	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
	回答率	40.2%									
全体			▲32	▲30	▲31	16	0	11	▲18	▲14	▲30
規模	小規模		▲34	▲31	▲38	15	▲3	6	▲24	▲22	▲40
	中小規模		▲33	▲30	▲35	19	1	9	▲16	▲12	▲30
	中規模		▲29	▲30	▲24	18	1	16	▲14	▲7	▲26
	大規模		▲27	▲29	▲15	14	2	19	▲7	▲6	▲12

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI